ที่ ทฟ 017/2569

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ดังต่อไปนี้

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย: ล้านบาท

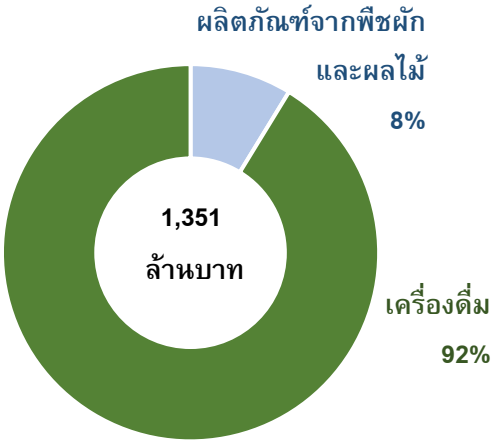
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	ไตรมาสที่ 3				งวด 9 เดือน			
	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	%
การดำเนินงานต่อเนื่อง								
รายได้จากการขาย	436	493	(57)	*(12%)*	1,351	1,508	(157)	*(10%)*
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1	1	0	*3%*	6	3	3	*120%*
รายได้อื่น	5	9	(4)	*(43%)*	21	21	0	*1%*
รวมรายได้	**442**	**504**	**(62)**	***(12%)***	**1,378**	**1,531**	**(153)**	***(10%)***
ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานรวม	425	490	(65)	*(13%)*	1,293	1,453	(160)	*(11%)*
กำไรจากการดำเนินงาน	**17**	**14**	**3**	***23%***	**85**	**79**	**6**	***9%***
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	103	41	62	*148%*	306	236	70	*29%*
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	**120**	**55**	**65**	***117%***	**391**	**315**	**76**	***24%***
รายได้ทางการเงิน	0	0	0	*0%*	0	0	0	*67%*
ต้นทุนทางการเงิน	(10)	(17)	(7)	*(41%)*	(33)	(53)	(20)	*(38%)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**110**	**39**	**71**	***186%***	**358**	**262**	**96**	***37%***
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(4)	(9)	(5)	*(58%)*	(16)	(24)	(8)	*(32%)*
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	**106**	**29**	**77**	***264%***	**342**	**238**	**104**	***44%***
การดำเนินงานที่ยกเลิก								
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้	(5)	(6)	(1)	*(15%)*	(15)	(17)	(2)	*(13%)*
กำไรสำหรับงวด	**101**	**23**	**78**	***341%***	**327**	**220**	**107**	***48%***

หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้หยุดการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋องของ บริษัท ทิปโก้ ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด โดยจัดประเภทผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกตามมาตรฐานการบัญชี

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 101 ล้านบาท โดยเป็นกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 106 ล้านบาท และขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 5 ล้านบาท ผลประกอบการดังกล่าวสะท้อนถึงความต่อเนื่องในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพและผลตอบแทนที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว ตลอดจนการบริหารงบประมาณด้านการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยพิจารณาความคุ้มค่าและศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งปรับลดกิจกรรมทางการค้าที่มีประสิทธิผลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แนวทางดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนการรักษาความสามารถในการทำกำไร และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว

2. โครงสร้างของรายได้จากขายสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569



เครื่องดื่ม *(การดำเนินงานต่อเนื่อง)*
ประกอบด้วย ธุรกิจน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม และธุรกิจน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด

ผลิตภัณฑ์พืช ผัก และผลไม้ *(การดำเนินงานต่อเนื่อง)*
ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการเกษตร

- รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท

การดำเนินงานต่อเนื่อง	เครื่องดื่ม				ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้				ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ				งบการเงินรวม			
ไตรมาสที่ 3	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	410	411	(1)	*(0.2%)*	24	82	(58)	*(71%)*	2	0	2	*n/a*	436	493	(57)	*(12%)*
กำไรขั้นต้น	140	136	4	*2.9%*	10	41	(31)	*(76%)*	1	0	1	*n/a*	151	177	(26)	*(15%)*
อัตรากำไรขั้นต้น	34%	33%	*1%*		42%	50%	*(8%)*		50%	0%	*50%*		35%	36%	*(1%)*	

การดำเนินงานต่อเนื่อง	เครื่องดื่ม				ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้				ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ				งบการเงินรวม			
งวด 9 เดือน	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2569	ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,245	1,349	(104)	*(7.7%)*	103	158	(55)	*(35%)*	3	1	2	*200%*	1,351	1,508	(157)	*(10%)*
กำไรขั้นต้น	440	478	(38)	*(7.9%)*	48	74	(26)	*(35%)*	1	0	1	*n/a*	489	552	(63)	*(11%)*
อัตรากำไรขั้นต้น	35%	35%	*(0%)*		47%	47%	*(0%)*		33%	0%	*33%*		36%	37%	*(0%)*	

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากส่วนงานที่ดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 436 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้จากการขายจำนวน 1,351 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายของธุรกิจเครื่องดื่มในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 410 ล้านบาท ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากการขาย 411 ล้านบาท หรือลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.2 สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับยอดขายท่ามกลางภาวะตลาดที่ยังคงมีความท้าทาย ขณะที่รายได้จากการขายสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2569 อยู่ที่ 1,245 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากการขาย 1,349 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางธุรกิจบริการด้านอาหาร (Food Service) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและการบริหารพื้นที่ขาย เพื่อรักษาฐานลูกค้าและเสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารกลุ่มสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขายและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 แม้รายได้จากการขายโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่อัตรากำไรขั้นต้นยังทรงตัว ที่ร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการขยายโอกาสทางการตลาด เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว

ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้

รายได้จากการขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 อยู่ที่ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากการขาย 82 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการขายสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 103 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 จาก 158 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยการลดลงดังกล่าวสะท้อนถึงความท้าทายในการดำเนินธุรกิจและภาวะตลาดที่ยังคงมีความผันผวน

แม้ว่ารายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 จะปรับตัวลดลง แต่เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ร้อยละ 47 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการควบคุมค่าใช้จ่าย รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ

3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 3				งวด 9 เดือน			
งบการเงินรวม	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	*ร้อยละ*	2569	2568	เพิ่ม (ลด)	*ร้อยละ*
ต้นทุนขาย	285	316	(31)	*(10%)*	862	956	(94)	*(10%)*
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	79	92	(13)	*(14%)*	245	268	(23)	*(8%)*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61	82	(21)	*(25%)*	185	229	(44)	*(19%)*
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	**425**	**490**	**(65)**	***(13%)***	**1,293**	**1,453**	**(160)**	***(11%)***

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม 425 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน ดังนี้

ต้นทุนขาย ลดลงจากการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการวางแผนและบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างรอบคอบและยืดหยุ่น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิผล

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ลดลงจากการบริหารงบประมาณส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาดอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดตามแผนงานที่กำหนดไว้สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงจากการปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายคงที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันยังคงรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานและความคล่องตัวในการบริหารจัดการองค์กร

4. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 148 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 306 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 29 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพของบริษัทร่วม และยังคงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนผลประกอบการในภาพรวมของบริษัทฯ

5. งบฐานะการเงินรวม

หน่วย: ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	30 ก.ย. 69	31 ธ.ค. 68	การเปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	862	1,042	(180)	*(17%)*
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,554	4,376	178	*4%*
รวมสินทรัพย์	**5,416**	**5,418**	**(2)**	***(0%)***
หนี้สินหมุนเวียน	1,002	1,205	(203)	*(17%)*
หนี้สินไม่หมุนเวียน	415	507	(92)	*(18%)*
รวมหนี้สิน	**1,417**	**1,712**	**(295)**	***(17%)***
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	**3,999**	**3,706**	**293**	***8%***
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**5,416**	**5,418**	**(2)**	***(0%)***

- สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,416 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 5,418 ล้านบาท

การลดลงของสินทรัพย์รวมดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการชำระคืนเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น รวมถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การติดตามและบริหารจัดการลูกหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

- หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 1,417 ล้านบาท ลดลงจำนวน 295 ล้านบาท จากหนี้สินรวมจำนวน 1,712 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้สินและต้นทุนทางการเงินลดลง รวมทั้งเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

- ส่วนของผู้ถือหุ้น

  บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 293 ล้านบาท จากจำนวน 3,706 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็นจำนวน 3,999 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2569 หลักๆ เป็นผลมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด

6. งบกระแสเงินสดรวม

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสดรวม	งวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 ก.ย. 69
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	256
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	19
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(373)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	**(98)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	244
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**146**

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 98 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดจำนวน 146 ล้านบาทจาก 3 กิจกรรมหลัก คือ

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

  กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าอย่างรัดกุม

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน

  กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นเงินสดรับสุทธิ โดยมีปัจจัยหลักจากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม หักด้วยการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อความพร้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ๆ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในระยะยาว

- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

  บริษัทฯ ใช้เงินสดในการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การบริหารเงินสดในกิจกรรมจัดหาเงินมีความสอดคล้องกับแนวทางการบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้

7. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 (สำหรับธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง)

ความสามารถในการทำกำไร	30 ก.ย. 69	30 ก.ย. 68	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้น	36%	37%	(0%)
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	37%	29%	8%
อัตรากำไรสุทธิ	25%	16%	9%
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	9%	6%	2%
สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้	**30 ก.ย. 69**	**31 ธ.ค. 68**	**เปลี่ยนแปลง**
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.86	0.86	0.00
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	0.35	0.46	-0.11

ในด้านความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุน การปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยรวมได้ แม้ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวน

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 37 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 37 จากร้อยละ 29 ในปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 จากร้อยละ 16 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9 จากร้อยละ 6 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ส่งผลเชิงบวกต่อผลประกอบการโดยรวม

ในด้านสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนและการควบคุมภาระหนี้สินอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.86 เท่า คงที่เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงจาก 0.46 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เหลือ 0.35 เท่า สะท้อนถึงการลดลงของภาระหนี้สินเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการภาระหนี้และการชำระคืนเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น