



ที่ ทฟ 011/2569

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)**ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569****งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 และ 2568 – ธุรกิจที่
ยังดำเนินงานต่อเนื่อง**

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 2 ปี 2569	ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
กำไรหรือขาดทุน: การดำเนินงานต่อเนื่อง								
รายได้จากการขาย	426	487	(61)	(13%)	915	1,015	(100)	(10%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0	0	0	218%	4	1	3	327%
รายได้อื่น	7	5	2	21%	16	12	4	37%
รวมรายได้	433	493	(60)	(12%)	936	1,027	(91)	(9%)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	402	468	(66)	(14%)	868	963	(95)	(10%)
กำไรจากการดำเนินงาน	30	25	5	20%	68	64	4	6%
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	0	0	0%	0	0	0	0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	97	92	5	5%	203	195	8	4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	127	118	9	8%	271	259	12	5%
รายได้ทางการเงิน	0	0	0	234%	0	0	0	104%
ต้นทุนทางการเงิน	(11)	(18)	(7)	(39%)	(23)	(36)	(13)	(36%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	117	100	17	17%	248	223	25	11%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3)	(7)	(4)	(57%)	(12)	(15)	(3)	(15%)
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	113	93	20	22%	236	208	28	13%
การดำเนินงานที่ยกเลิก								
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้	(4)	(6)	(2)	(31%)	(10)	(11)	(1)	(15%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	109	87	22	26%	226	197	29	15%

หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้หยุดการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋องของ
บริษัท ทิปโก้ ฟู้ดส์ จำกัด โดยจัดประเภทผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกตามมาตรฐานการบัญชี

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น
109 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 113 ล้านบาท และขาดทุนจากการดำเนินงานที่
ยกเลิกจำนวน 4 ล้านบาท สะท้อนผลสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งยกระดับความสามารถในการทำกำไร โดยให้
ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพรายได้ก่อนการเร่งขยายยอดขาย ผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นได้รับแรงสนับสนุน
จากการควบคุมต้นทุนและปรับโครงสร้างองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารงบประมาณด้านการตลาดและ
กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม พร้อมลด
กิจกรรมทางการค้าที่ให้ผลตอบแทนต่ำ ซึ่งจะช่วยวางรากฐานการเติบโตอย่างมั่นคง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

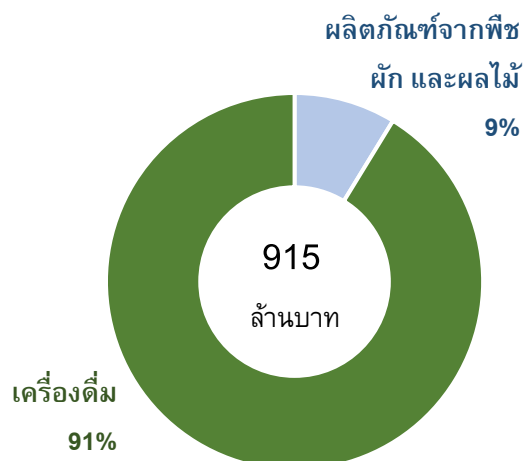
Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand



โครงสร้างของรายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เครื่องดื่ม (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ธุรกิจน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม และ ธุรกิจน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด

ผลิตภัณฑ์พืช ผัก และผลไม้ (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการเกษตร

ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง1. รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท

การดำเนินงานต่อเนื่อง:	เครื่องดื่ม		การเปลี่ยนแปลง		ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้		การเปลี่ยนแปลง		อื่น ๆ		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาส 2 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	385	437	(52)	(12%)	40	49	(9)	(18%)	1	1	-	0%	426	487	(61)	(13%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	138	156	(18)	(12%)	18	20	(2)	(10%)	-	-	-	-	156	176	(20)	(11%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	36%	36%	0%		45%	41%	4%		0%	0%	0%		37%	36%	1%	

การดำเนินงานต่อเนื่อง:	เครื่องดื่ม		การเปลี่ยนแปลง		ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้		การเปลี่ยนแปลง		อื่น ๆ		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	835	938	(103)	(11%)	79	76	3	4%	1	1	-	0%	915	1,015	(100)	(10%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	300	342	(42)	(12%)	38	33	5	15%	-	-	-	-	338	375	(37)	(10%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	36%	36%	0%		48%	43%	5%		0%	0%	0%		37%	37%	(0%)	

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจากส่วนงานที่ยังดำเนินงานต่อเนื่องรวมจำนวน 426 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 อยู่ที่ 915 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปี 2568 ตามกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1.1. ธุรกิจเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายของธุรกิจเครื่องดื่มในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายในช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) และตลาดส่งออกที่ชะลอตัว จาก

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมถึงความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนการเติบโตในช่องทางการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพทางการจัดจำหน่ายและการบริหารพื้นที่ขาย ส่งผลให้การเข้าถึงผู้บริโภคและประสิทธิภาพในการขายปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำแร่เติบโตดีตามความต้องการของตลาดในช่วงฤดูกาลสำคัญ และได้รับการสนับสนุนจากกำลังการผลิตที่เพียงพอรองรับการเติบโต

ในด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาสินค้าใหม่และยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ ธุรกิจฟู้ดส์ เซอร์วิสยังมีแนวโน้มเติบโตที่ดี โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม และกิจกรรมด้านอาหารที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มที่ร้อยละ 36 คงที่จากปีก่อนสะท้อนผลสำเร็จจากการบริหารต้นทุนและสัดส่วนผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรในระดับที่ดี แม้ภายใต้ภาวะยอดขายที่ลดลงตามเศรษฐกิจและสภาวะตลาดโลกที่ยังมีความผันผวน

1.2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้

รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนภาวะตลาดที่ชะลอตัวและความท้าทายด้านวัตถุดิบ โดยเฉพาะธุรกิจสับปะรดหอมสุวรรณสดที่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์ El Nino ที่ส่งผลให้เกิดสภาพอากาศร้อนจัด ปริมาณฝนแปรปรวนและความเข้มแสงที่ไม่เอื้อต่อการเพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการวัตถุดิบ และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดผลกระทบจากภาวะผลผลิตตึงตัวได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชยังคงมีผลการดำเนินงานที่ดีจากความต้องการของตลาดและคำสั่งซื้อที่อยู่ในระดับน่าพอใจ แม้ว่าบริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารระดับสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้ปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 45 จากร้อยละ 41 ในปีก่อน สะท้อนประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน การบริหารจัดการการผลิต และการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง แม้ภายใต้ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบและสภาวะตลาดที่ท้าทาย

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 2 ปี 2569	ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	งวด 6 เดือน ปี 2569	งวด 6 เดือน ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	270	311	(41)	(13%)	577	640	(63)	(10%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	69	86	(17)	(20%)	167	176	(9)	(5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	63	71	(8)	(10%)	124	147	(23)	(16%)
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	402	468	(66)	(14%)	868	963	(95)	(10%)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมจำนวน 402 ล้านบาท ลดลง 66 ล้านบาทหรือร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลัก ดังนี้

- ต้นทุนขายลดลงจากการบริหารจัดการการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการวางแผนด้านวัตถุดิบอย่างรอบคอบและยืดหยุ่น ทำให้สามารถบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลง จากการมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านโปรโมชั่นอย่างรัดกุม ขณะเดียวกันได้กำหนดแผนดำเนินกิจกรรมทางการตลาดบางส่วนไว้ในช่วงครึ่งปีหลัง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง จากการปรับโครงสร้างองค์กร และการปรับลดพื้นที่สำนักงานให้เหมาะสม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายคงที่ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยยังคงรักษาความสามารถในการดำเนินงานและความคล่องตัวขององค์กรไว้ได้เป็นอย่างดี

3. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 203 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สะท้อนผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพของบริษัทฯ และยังคงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สนับสนุนผลประกอบการในภาพรวมของบริษัทฯ

งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท

งบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	914	1,042	(128)	(12%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,516	4,376	140	3%
รวมสินทรัพย์	5,430	5,418	12	0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	1,040	1,205	(165)	(14%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	448	507	(59)	(12%)
รวมหนี้สิน	1,488	1,712	(224)	(13%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	3,942	3,706	236	6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,430	5,418	12	0%

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 12 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวมจำนวน 5,418 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 จากรายการเงินลงทุนในบริษัทรวมที่เพิ่มขึ้น

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand



บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107535000052

ขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนรวมลดลงจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เป็นผลมาจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารจัดการลูกหนี้ และจ่ายชำระคืนเงินกู้เพิ่มขึ้น

2. หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,488 ล้านบาท ลดลงจำนวน 224 ล้านบาท จากหนี้สินรวมจำนวน 1,712 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้สินและต้นทุนทางการเงินลดลง รวมทั้งเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 236 ล้านบาท จากจำนวน 3,706 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็นจำนวน 3,942 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2569 หลักๆ เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย. 69
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	200
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	38
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(311)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	244
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	171

ในงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 72 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดจำนวน 171 ล้านบาท จาก 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่มีคุณภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าอย่างรัดกุม

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

2. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นเงินสดรับสุทธิ โดยมีปัจจัยหลักจากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม หักด้วยการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อความพร้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ๆ เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตในระยะยาว

3. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ ใช้เงินสดในการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้การบริหารเงินสดในกิจกรรมการหาเงินมีความสอดคล้องกับแนวทางการบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวมสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 – ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง

ความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง
	30 มิ.ย. 69	30 มิ.ย. 68	
อัตรากำไรขั้นต้น	37%	37%	(0%)
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	38%	34%	4%
อัตรากำไรสุทธิ	25%	20%	5%
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	6%	6%	0%
สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	เปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.88	0.86	0.02
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	0.38	0.46	(0.08)

ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากการบริหารสัดส่วนผลิตภัณฑ์ การปรับโครงสร้างต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับขนาดธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ มีโครงสร้างต้นทุนที่เหมาะสมและมีความคล่องตัวในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37 คงเดิมเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้นับเป็นความท้าทายของบริษัทและธุรกิจในอุตสาหกรรมสำหรับในช่วงเวลาที่ผ่านมาอันเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวกับสภาวะซบเซา ประกอบกับยังมีเหตุการณ์และผลกระทบด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งจากภายในภูมิภาคและในส่วนอื่นๆ ของโลก ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของระดับราคาดำเนินการโดยรวมทั้งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ บริษัทฯ ได้ผ่านการทดสอบจากสภาวะและผลกระทบในด้านลบที่เกิดขึ้น ในขณะที่ยังสามารถบริหารอัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38 จากร้อยละ 34 ทั้งนี้ยังส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนเช่นกัน

ในด้านฐานะการเงิน บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินการปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายและบริหารภาระหนี้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ฐานะการเงินมีความแข็งแกร่งมากขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง อยู่ที่ 0.88 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.86 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ขณะที่ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 0.46 เท่า ณ สิ้นปี 2568 เหลือ 0.38 เท่า อันเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand