



ที่ ทพ 010/2569

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)**ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569****งบกำไรขาดทุนของไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 – ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง**

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
กำไรหรือขาดทุน: การดำเนินงานต่อเนื่อง				
รายได้จากการขาย	489	526	(37)	(7%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	4	1	3	268%
รายได้อื่น	9	6	3	50%
รวมรายได้	502	533	(31)	(6%)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	464	494	(30)	(6%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	38	39	(1)	(3%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	106	103	3	3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	144	142	2	1%
ต้นทุนทางการเงิน	(13)	(19)	(6)	(30%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	131	123	8	7%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(9)	(7)	2	28%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	122	116	6	5%
การดำเนินงานที่ยกเลิก*				
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้	(5)	(5)	0	3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	117	111	6	5%

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงิน 117 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรสุทธิสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 122 ล้านบาท และ ขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 5 ล้านบาท

บริษัทฯ สามารถยุติการขาดทุนจากการดำเนินงานและผ่านจุดคุ้มทุนได้แล้ว ส่งผลให้เริ่มสร้างกำไรจากการดำเนินงานหลัก จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน ทั้งนี้ การยุติธุรกิจ*บางส่วนควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ช่วยให้โครงสร้างต้นทุนมีความเหมาะสมมากขึ้น และสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

[*] โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้หยุดการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋องของบริษัท ทิปโก้ โฟนแอปเปิ้ล จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดประเภทผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกตามมาตรฐานการบัญชี โดยแสดงผลการดำเนินงานแยกออกจากการดำเนินงานปกติ และรายงานเป็นขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก สุทธิจากภาษีเงินได้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

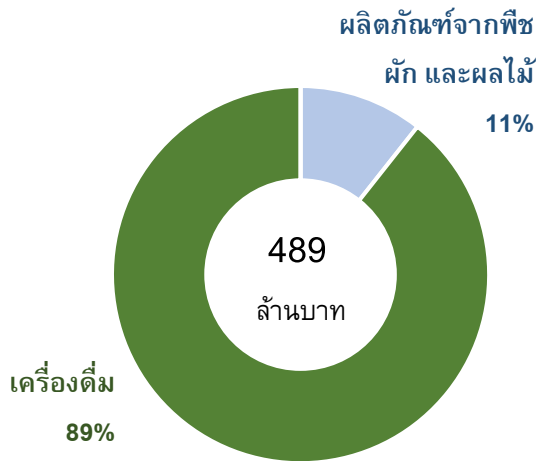
โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

โครงสร้างของรายได้จากขายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

เครื่องดื่ม (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ธุรกิจน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม และ ธุรกิจน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด

ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการเกษตร

ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง
1. รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท

การดำเนินงานต่อเนื่อง:	เครื่องดื่ม		การเปลี่ยนแปลง		ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	450	500	(50)	(10%)	39	26	13	49%	489	526	(37)	(7%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	161	185	(24)	(13%)	20	13	7	52%	181	198	(17)	(8%)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	36%	37%	(1%)		51%	51%	1%		37%	38%	(1%)	

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจากส่วนงานที่ยังดำเนินงานต่อเนื่องรวมจำนวน 489 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน การลดลงของรายได้โดยรวมมีสาเหตุหลักจากธุรกิจเครื่องดื่ม ขณะที่ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้ยังคงเติบโต มีเหตุผลหลัก ดังนี้

1.1. ธุรกิจเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ลดลงจำนวน 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 2 กลุ่มเครื่องดื่ม ดังนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ทิปโก้มีรายได้ลดลง จากสถานะตลาดน้ำผลไม้สดตัว ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในบางตลาดชะลอตัว โดยเฉพาะลูกค้าในช่องทางการค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นภายใต้เศรษฐกิจที่เปราะบางและเริ่มมีสัญญาณของความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลให้การบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ลดลง การแข่งขันด้านราคาส่งผลให้ยอดขายเชิงมูลค่าปรับลดลง และบริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาลูกค้าเดิม แม้ช่องทาง Modern Trade จะมียอดขายทรงตัว และช่องทาง Food Service มีการเติบโต แต่ยังไม่สามารถชดเชยการหดตัวของช่องทาง Traditional Trade ได้อย่างเพียงพอ ขณะเดียวกัน ธุรกิจส่งออกเริ่มได้รับผลกระทบจากความไม่สงบในภูมิภาค

ตะวันออกกลาง ซึ่งก่อให้เกิดความล่าช้าของระบบขนส่งทางทะเล และความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ลูกค้านบางส่วนมีการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอดูสถานการณ์และทิศทางราคา รวมทั้งมีปัจจัยจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ธรรมชาติภายใต้แบรนด์ออร์มามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางจำหน่าย จากการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ และมีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการขยายช่องทางไปยังกลุ่ม Food Service อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร สายการบิน และการรับจ้างผลิต (OEM)

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มที่ร้อยละ 36 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 37 เนื่องด้วยต้นทุนวัตถุดิบน้ำผลไม้ที่สูงขึ้น และส่วนหนึ่งมาจากต้นทุนพลาสติกที่เพิ่มขึ้นบางส่วนจากผลกระทบจากสถานการณ์สงครามต่อภาคปิโตรเคมีในเดือนมีนาคม

1.2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้

รายได้จากผลิตภัณฑ์สับปะรดหอมสุวรรณสด ที่ปลูกโดยบริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตและขนาดผลให้ตรงใจผู้บริโภคและขายในราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่องทางจำหน่ายผ่านไฮเปอร์มาร์เก็ต

รายได้จากการสกัดผลิตภัณฑ์จากพืชยังคงมียอดขายที่มั่นคง จากการส่งออกมีปริมาณการส่งมอบไปยังลูกค้าต่างประเทศได้มากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นดีต่อเนื่อง จากความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรโดยมีการตกลงราคาซื้อขายล่วงหน้า ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคามีจำกัด

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้ ที่ร้อยละ 51 คงที่จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสแรกปริมาณผลผลิตยังไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของสภาพอากาศ ผลกระทบคาดว่าจะเกิดในไตรมาสถัดไป

2. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	308	329	(21)	(6%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	95	88	7	8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61	78	(17)	(21%)
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	464	494	(30)	(6%)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวมจำนวน 464 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลัก ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากแคมเปญโปรโมชัน โดยเฉพาะกับธุรกิจค้าส่ง เพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมตลาดเป้าหมายได้มากขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงจากการมุ่งเน้นกิจกรรมที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า
- บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต ลดต้นทุนโรงงาน และควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างและลดขนาดองค์กร รวมถึงควบรวมและปรับตำแหน่งงานทั้งในสำนักงานและโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดสาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

3. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	31 มี.ค. 69	31 ธ.ค. 68	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,003	1,042	(39)	(4%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,427	4,376	51	1%
รวมสินทรัพย์	5,430	5,418	12	0%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	1,165	1,205	(40)	(3%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	481	507	(26)	(5%)
รวมหนี้สิน	1,646	1,712	(66)	(4%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	3,784	3,706	78	2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,430	5,418	12	0%

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวมจำนวน 5,418 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 แม้บริษัทฯ จะลดระดับสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่สูงขึ้นตามส่วนแบ่งกำไร

2. หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,646 ล้านบาท ลดลงจำนวน 66 ล้านบาท จากหนี้สินรวมจำนวน 1,712 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 จากการชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท จากจำนวน 3,706 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็นจำนวน 3,784 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 อันเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานสำหรับงวด

**งบกระแสเงินสดรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569**

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มี.ค. 69
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	221
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(19)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(148)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	243
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	297

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 54 ล้านบาท มีแนวโน้มดีขึ้น จาก 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิได้มาจากการลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและการควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ใช้เพื่อการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าปัจจุบันและสินค้าที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิใช้ไปในการชำระเงินกู้สถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

ความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง
	31 มี.ค. 69	31 มี.ค. 68	
อัตรากำไรขั้นต้น	37%	38%	(1%)
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	37%	35%	2%
อัตรากำไรสุทธิ	24%	22%	2%
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	3%	3%	0%
สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้	31 มี.ค. 69	31 มี.ค. 68	เปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.86	0.86	(0.00)
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	0.44	0.46	(0.02)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเป็นร้อยละ 37 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ลดลงจากปีก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบน้ำผลไม้และต้นทุนพลาสติกที่เพิ่มขึ้น ขณะที่อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปป็อด ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand



บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนเลขที่ 0107535000052

จำหน่าย เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรา
กำไรสุทธิปรับดีขึ้นตาม

อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.86 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 ทรงตัวจากสิ้นปี 2568 สะท้อนสภาพคล่องใน
ระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ โดยบริษัทฯ ยังคงบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างใกล้ชิด

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงเล็กน้อยเป็น 0.44 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จาก 0.46
เท่า ณ สิ้นปี 2568 จากการชำระเงินกู้สถาบันการเงิน

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดชาชม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand