



ที่ ทฟ 001/2569

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 – ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
กำไรหรือขาดทุน: การดำเนินงานต่อเนื่อง				
รายได้จากการขาย	1,969	1,995	(26)	(1%)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	51	(51)	(100%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1	0	1	0%
รายได้อื่น	29	42	(13)	(31%)
รวมรายได้	1,999	2,088	(89)	(4%)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	1,894	2,099	(205)	(10%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	105	(11)	116	(1,075%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	262	330	(68)	(21%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	368	319	49	15%
ต้นทุนทางการเงิน	(69)	(73)	(5)	(6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	299	246	53	22%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(35)	(48)	13	(26%)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	264	198	66	33%
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้	(30)	(290)	260	(90%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	234	(92)	326	(354%)

สำหรับปี 2568 บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิรวม 234 ล้านบาท โดยประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 264 ล้านบาท และขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 30 ล้านบาท ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่องปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับระดับยอดขาย การปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมกับแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญกับความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบและภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 บริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสับประรดกระป๋องของบริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวถูกจัดประเภทเป็น “การดำเนินงานที่ยกเลิก” ตามหลักการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

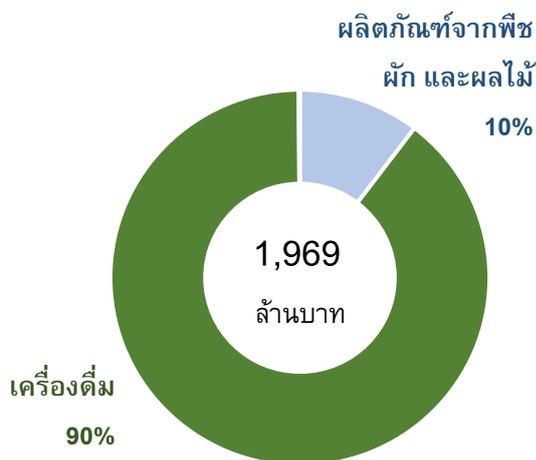
Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจึงแสดงเป็นรายการ “ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้” โดยแยกออกจากผลการดำเนินงานปกติของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ยังคงดำเนินงานอยู่ได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม

โครงสร้างของรายได้จากขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



เครื่องตี๋ม (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ธุรกิจน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมตี๋ม และ ธุรกิจน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด

ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการเกษตร

รายได้ส่วนงานที่ยกเลิก (ไม่ได้รวมอยู่ในแผนภาพนี้)

เกิดจากธุรกิจสับปรดแปรรูป มูลค่า 5 ล้านบาท

ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง

1. รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท

การดำเนินงานต่อเนื่อง:	เครื่องตี๋ม		การเปลี่ยนแปลง		ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้		การเปลี่ยนแปลง		อื่น ๆ		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	1,763	1,844	(81)	(4%)	204	149	54	36%	2	2	0	15%	1,969	1,995	(27)	(1%)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	636	523	113	22%	93	74	20	27%	1	0	1		730	597	134	22%
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	36%	28%	8%		46%	49%	(3%)		30%	0%	30%		37%	30%	7%	

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจากส่วนงานที่ยังดำเนินงานต่อเนื่องรวมทั้งสิ้น 1,969 ล้านบาท ลดลง 27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจาก 2 ธุรกิจ ดังนี้

1.1. ธุรกิจเครื่องตี๋ม

ในปี 2568 รายได้จากการขายของธุรกิจเครื่องตี๋มลดลงจำนวน 81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับตัวลดลงของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้

รายได้จากธุรกิจน้ำผลไม้ลดลง สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดภายในประเทศที่หดตัวจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับกระแสรณรงค์ลดการบริโภคน้ำตาลและมาตรการภาษีความหวานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค สำหรับ

ตลาดส่งออก แม้ในช่วงต้นปีมีการเติบโตที่ดี แต่ในช่วงครึ่งปีหลังเริ่มชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคอาเซียนและประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยธรรมชาติ

อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจน้ำแร่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาดที่มีแนวโน้มเติบโต โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์แอคทีฟ

ในด้านความสามารถในการทำกำไร อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 36 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28 ในปีก่อนหน้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และการใช้กำลังการผลิตของโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้

ในปี 2568 รายได้จากการขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ เพิ่มขึ้นจำนวน 54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจสับปะรดสดพันธุ์หอมสุวรรณ ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ตามแผน อีกทั้งยังมีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายเข้าสู่กลุ่มไฮเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มเติม จากเดิมที่จำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก นอกจากนี้ ธุรกิจสารสกัดมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง สอดคล้องกับปริมาณการส่งมอบสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจดังกล่าวในปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 46 ลดลงจากร้อยละ 49 ในปีก่อนสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนประเภทสินค้าที่จำหน่าย (Product Mix) แม้ว่าแปลงปลูกสับปะรดรอบใหม่จะมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนที่ดีขึ้นก็ตาม

2. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	1,239	1,399	(160)	(11%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	353	409	(56)	(14%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	302	291	11	4%
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	1,894	2,099	(205)	(10%)

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,894 ล้านบาท ลดลงจำนวน 205 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักดังต่อไปนี้

- การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต และการปรับตัวลดลงของราคาวัตถุดิบประเภทพลาสติก
- การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและระดับรายได้
- การปรับโครงสร้างองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งผลจากการบริหารจัดการด้านบุคลากรจะเริ่มสะท้อนการลดลงของค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจนมากขึ้นในปีถัดไป



3. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2568 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 262 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากปีก่อน

งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 68	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,042	944	98	10%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,376	4,959	(583)	(12%)
รวมสินทรัพย์	5,418	5,904	(486)	(8%)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	1,205	1,547	(342)	(22%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	507	651	(144)	(22%)
รวมหนี้สิน	1,712	2,198	(486)	(22%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	3,707	3,706	1	0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,418	5,904	(486)	(8%)

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,418 ล้านบาท ลดลงจำนวน 486 ล้านบาท จากจำนวน 5,904 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม อันเป็นผลจากการรับรู้เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทร่วมในระหว่างปี

2. หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,712 ล้านบาท ลดลงจำนวน 486 ล้านบาท จากจำนวน 2,198 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการควบคุมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 3,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1 ล้านบาท จากจำนวน 3,706 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวมและเงินปันผลจ่าย ทั้งนี้ ไม่มีเหตุการณ์ที่มีสาระสำคัญซึ่งส่งผลให้โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 68
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	32
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	526
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(452)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	106
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	138
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	244

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 106 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญจาก 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

มีกระแสเงินสดรับสุทธิ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่มีกำไร และการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้สภาพคล่องจากการดำเนินงานอยู่ในระดับที่ดี

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

มีกระแสเงินสดรับสุทธิ โดยหลักมาจากเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทร่วมในเดือนพฤษภาคมและเดือนธันวาคม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการลงทุนที่สำคัญในระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการใหม่ และการปรับปรุงเครื่องจักรบรรจุขวด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เป็นกระแสเงินสดจ่ายสุทธิ จากการชำระคืนเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 – ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง

ความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง
	31 ธ.ค. 68	31 ธ.ค. 67	
อัตรากำไรขั้นต้น	37%	30%	7%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27%	25%	3%
อัตรากำไรสุทธิ	13%	9%	3%
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	7%	5%	2%
สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้	31 ธ.ค. 68	31 ธ.ค. 67	เปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.86	0.61	0.25
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	0.46	0.59	(0.13)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 37 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สะท้อนผลจากการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ อาทิ การดำเนินโครงการลดต้นทุน (Cost Reduction) การปรับลดจำนวนรายการสินค้า (SKU Rationalization) การลดความหลากหลายของวัตถุดิบ การเพิ่มอัตรากำไรกำลังการผลิต การบริหารส่วนประสมผลิตภัณฑ์ให้เห็นสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการปรับราคาจำหน่ายอย่างเหมาะสม

อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 27 ในปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการที่ธุรกิจเครื่องดื่มมีผลขาดทุนลดลง ธุรกิจสารสกัดยังคงสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสับปะรดสดพันธุ์หอมสุวรรณมียอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้โครงสร้างกำไรโดยรวมมีเสถียรภาพมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวยังสนับสนุนให้อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ในด้านฐานะการเงิน หนี้สินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับตัวลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเป็น 0.86 เท่า จาก 0.61 เท่าในปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดภาระหนี้สินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับลดลงจาก 0.59 เท่าในปีก่อน เป็น 0.46 เท่าในปี 2568 สะท้อนถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นและความสามารถในการบริหารจัดการภาระทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น