



ที่ ทฟ 007/2568

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)**ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568****งบกำไรกำไรเบ็ดเสร็จของไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 – ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง**

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
กำไรหรือขาดทุน: การดำเนินงานต่อเนื่อง				
รายได้จากการขาย	517	466	51	11%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1	0	1	299%
รายได้อื่น	15	25	(10)	(40%)
รวมรายได้	534	491	42	9%
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	494	503	(9)	(2%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	39	(12)	51	(428%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	103	2	101	5,453%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	142	(10)	152	(1,500%)
ต้นทุนทางการเงิน	(19)	(18)	1	6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	123	(28)	151	(546%)
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(7)	4	(11)	(302%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	116	(24)	140	(582%)
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้	(5)	(43)	38	(88%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	111	(67)	178	(265%)

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงิน 111 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรสุทธิสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องจำนวน 116 ล้านบาท และ ขาดทุนสุทธิสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 5 ล้านบาท

โดยเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้หยุดการดำเนินงานในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋องของบริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯจึงได้จัดประเภทผลการดำเนินงานของบริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด เป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก โดยบริษัทฯได้แสดงผลการดำเนินงานของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกแยกออกจากผลการดำเนินงานปกติ และแสดงเป็นขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋องมีรายได้คิดเป็นประมาณร้อยละ 1 ของรายได้ตามงบการเงินรวม

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดสาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

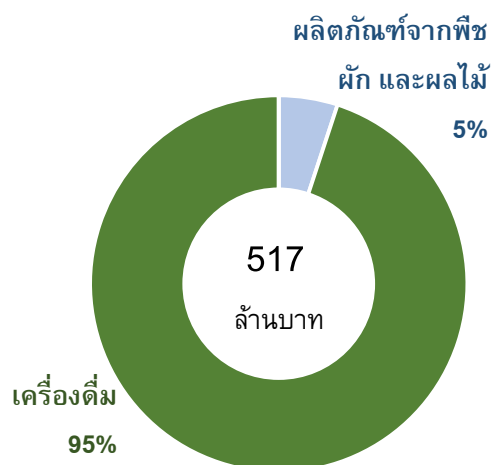
Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand



โครงสร้างของรายได้จากขายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

**เครื่องดื่ม (การดำเนินงานต่อเนื่อง)**

ประกอบด้วย ธุรกิจน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม และ ธุรกิจน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด

ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ (การดำเนินงานต่อเนื่อง)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการเกษตร

รายได้ส่วนงานที่ยกเลิก (ไม่ได้รวมอยู่ในแผนภาพนี้)

เกิดจากธุรกิจสับปะรดแปรรูป มูลค่า 4 ล้านบาท

ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง**1. รายได้จากการขายและกำไรขั้นต้น**

หน่วย: ล้านบาท

การดำเนินงานต่อเนื่อง:	เครื่องดื่ม		การเปลี่ยนแปลง		ผลิตภัณฑ์จากพืช ผัก และผลไม้		การเปลี่ยนแปลง		งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	491	459	32	7%	26	7	19	273%	517	466	51	11%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	176	129	46	36%	13	5	8	164%	189	134	55	41%
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	36%	28%	8%		51%	71%	(21%)		36%	29%	8%	

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจากส่วนงานที่ยังดำเนินงานต่อเนื่องรวมจำนวน 517 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจาก 2 ธุรกิจหลัก ดังนี้

1.1. ธุรกิจเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจำนวน 32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับรายได้ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 2 กลุ่มเครื่องดื่ม ดังนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ทิปโก้สามารถสร้างการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง อย่างเช่นฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ส่วนทางด้านของตลาดในประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะตลาดแบบตั้งเดิมตามต่างจังหวัด ที่มีเศรษฐกิจหมุนเวียนดี เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ที่จัดอย่างยิ่งใหญ่ ทำให้เกิดการกระจายรายได้และความเจริญไปสู่ภูมิภาคอย่างรวดเร็ว ส่งผลดีต่อธุรกิจการบริโภคนอกบ้านในเมืองหลักและเมืองรอง จึงทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ในฟูลด์เซอร์วิส เช่นร้านอาหารรายใหญ่

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพชรบูรณ์ : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดสาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand

และธุรกิจบริการขนส่งผู้โดยสารต่างๆ เติบโตดีตามไปด้วย ซึ่งสวนทางกับช่องทางการค้าขนาดใหญ่ ที่มียอดขายชะงักเมื่อผู้บริโภคจำกัดการใช้จ่ายลงเมื่อค่าครองชีพต่างๆ สูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ธรรมชาติภายใต้แบรนด์ออร์สาสามารถเติบโตได้ดีในทุกช่องทาง ตอกย้ำความโดดเด่นของน้ำแร่ธรรมชาติจากเทือกเขาสูง ได้ปริมาณแร่ธาตุต่างๆ ที่มีคุณประโยชน์ รวมทั้ง มีแรงหนุนจากตลาดน้ำแร่ที่มีการเติบโต นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งภายใต้แบรนด์ของลูกค้าและแบรนด์ร่วมกัน

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มที่ร้อยละ 36 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 28 มีสาเหตุสำคัญมาจากการบริหารสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากพืช ผักและผลไม้

รายได้จากผลิตภัณฑ์สับปะรดหอมสุวรรณสด ที่ปลูกโดยบริษัทฯ มีปริมาณผลผลิตและยอดขายที่น่าพอใจที่สูงขึ้น นอกจากนี้ โรงงานสกัดผลิตภัณฑ์จากพืชมีรายได้จากการจากการรับจ้างสกัดขมิ้นชันเพิ่มขึ้น ทำให้ภาพรวมรายได้จากการขายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 273 เมื่อเทียบกับรายได้ในงวดเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชที่ร้อยละ 51 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 71 เนื่องจากในปัจจุบันผลิตภัณฑ์การเกษตรยังคงมีความท้าทายในการควบคุมคุณภาพในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ และการบริหารช่องทางการขายที่สอดคล้องกับปริมาณผลผลิต

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	329	332	(3)	(1%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	88	96	(8)	(9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78	76	2	3%
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	494	503	(9)	(2%)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมจำนวน 494 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลัก ดังนี้

- ต้นทุนขายลดลง จากการจัดประเภทค่าใช้จ่ายโรงงานให้มีความเหมาะสม โดยค่าใช้จ่ายของหน่วยงานสนับสนุนเปลี่ยนแปลงมาเป็นค่าใช้จ่ายบริหาร เพื่อเป็นการดำเนินกลยุทธ์ต้นทุนที่แข่งขันได้ นอกจากนี้ มีการดำเนินโครงการเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มข้นและเป็นรูปธรรม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายลดลง จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ รับรู้กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5,453 จากงวดเดียวกันของปีก่อน



งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		การเปลี่ยนแปลง	
	31 มี.ค. 68	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	917	944	(27)	(3%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,043	4,959	84	2%
รวมสินทรัพย์	5,960	5,904	56	1%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	1,938	1,547	391	25%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	217	651	(433)	(67%)
รวมหนี้สิน	2,155	2,198	(42)	(2%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	3,805	3,706	99	3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,960	5,904	56	1%

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,960 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 56 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวมจำนวน 5,904 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จากส่วนแบ่งกำไรที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีการลงทุนซอฟต์แวร์และระบบที่ใช้ในการวางแผนจัดการห่วงโซ่อุปทานหลักและการเงินขององค์กรใหม่ โดยเริ่มรับรู้ในบางส่วนที่แล้วเสร็จและพร้อมใช้งาน ส่วนการลดลงของสินค้าคงเหลือ จากการผลิตและพร้อมขายในปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงฤดูร้อนของปี

2. หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 2,155 ล้านบาท ลดลงจำนวน 42 ล้านบาท จากหนี้สินรวมจำนวน 2,198 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ การลดลงของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเพื่อการจัดหาวัตถุดิบสมุนไพรที่นำไปดำเนินการกับเกษตรกรตามสัญญา

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท จากจำนวน 3,706 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เป็นจำนวน 3,805 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จำนวน 111 ล้านบาท

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

หน่วย: ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุด 31 มี.ค. 68
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	100
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(28)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(54)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	17
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	138
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	155

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 17 ล้านบาท จาก 3 กิจกรรมหลัก คือ

- 1) เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 100 ล้านบาท จากธุรกิจเครื่องดื่ม
- 2) เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 28 ล้านบาท สำหรับขยายไลน์การผลิต และแม่พิมพ์บรรจุภัณฑ์ใหม่
- 3) เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 54 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้ค่าเช่าซื้อจำนวน 4 ล้านบาท และการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 38 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญตามงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

ความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง
	31 มี.ค. 68	31 มี.ค. 67	
อัตรากำไรขั้นต้น	36%	29%	8%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	35%	8%	27%
อัตรากำไรสุทธิ	22%	(5%)	27%
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	3%	(1%)	4%
สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้	31 มี.ค. 68	31 ธ.ค. 67	เปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.47	0.61	(0.14)
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	0.57	0.59	(0.03)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเป็นร้อยละ 36 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน จากกลยุทธ์มุ่งเน้นการเติบโตในผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถทำกำไรสูงสุดตามลำดับ อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่าย

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400, โทร (02) 273 6200

โรงงานเชียงใหม่ : เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย

โรงงานเพนบุรี : เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180 ประเทศไทย

Head Office : 118/1 TIPCO Tower, Rama 6 Road, Phaya Thai Sub-district, Phaya Thai District, Bangkok. 10400 Thailand, Tel : (662) 273 6200

Factory : 205/1 Moo 2, Tambon Pongyang, Maerim District, Chiangmai Province 50180 Thailand.

Factory : 999 Moo 7 Phu Kham, Wichian Buri, Phetchaboon 67180 Thailand



ทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นมาจากร้อยละ 8 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 35 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จากผลกำไรของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมที่สูงขึ้น เป็นเหตุผลเดียวกันที่ทำให้ทั้งอัตรากำไรสุทธิและผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของงวดเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงอยู่ที่ 0.47 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ลดลงจาก 0.61 เท่า ณ สิ้นปี 2567 จากการลดลงของสินค้าคงเหลือ ในขณะที่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงเล็กน้อยจาก 0.59 เท่า ณ สิ้นปี 2567 เป็น 0.57 เท่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568