

รายงาน



การพัฒนาอย่างยั่งยืน
Sustainability Development Report 2019



ก้าวหน้า...อย่างยั่งยืน



จากปก: รายงานฉบับนี้นำเสนอกิจกรรมความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อธิบายรูปแบบการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งทางบริษัทฯ จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นฉบับแรก นำเสนอในรูปแบบ Presentation ด้วยแนวคิด “เชื่อในสิ่งที่ตัวเองมีดี **Tipco...เชื่อในคุณภาพน้ำผลไม้**” โดยคณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่านจะได้รับข้อมูลในด้านการพัฒนาความยั่งยืนอย่างครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านต่อไป

สารบัญ (GRI 102-46)

09

รู้จักกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้

19

การบริหารจัดการความยั่งยืน

54

มิติด้านเศรษฐกิจ

74

มิติด้านสังคม

99

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

119

ตารางข้อมูลเพิ่มเติมด้านความยั่งยืน



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (GRI 201-1)

เศรษฐกิจ

รายได้รวม

3,687
ล้านบาท

กำไรสุทธิ

208
ล้านบาท

EBITDA

588
ล้านบาท

จำนวนหุ้น

482
ล้านหุ้น

เงินปันผลต่อหุ้น

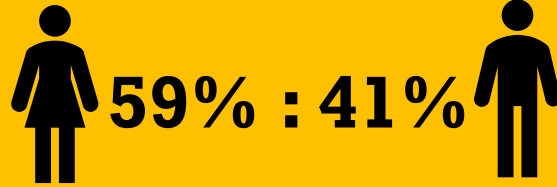
0.34
บาทต่อหุ้น

สินทรัพย์รวม

6,669
ล้านบาท

สังคม

สัดส่วนพนักงานหญิง : ชาย



ความพึงพอใจของลูกค้า

96%



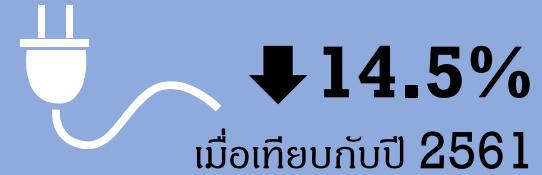
อุบัติเหตุจากการดำเนินงาน

0 ครั้ง
ต่อ 1 ล้านชั่วโมง



สิ่งแวดล้อม

ปริมาณการใช้พลังงาน

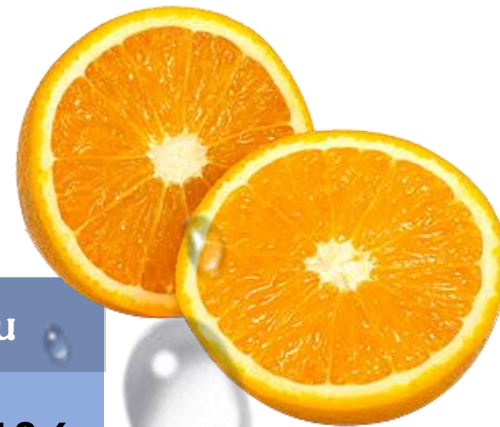


ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ

↓ 18.4%
เมื่อเทียบกับปี 2561



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



รางวัลความสำเร็จ (GRI 102-12, 102-13)



บริษัทฯ ได้รับรางวัล “The HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2019 – Thailand Chapter” จัดขึ้นโดยนิตยสาร HR Asia



โรงงานวังน้อยได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 ระดับประเทศ (ระดับทอง) 3 ปีติดต่อกันจากกระทรวงแรงงาน



บริษัทฯ ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2562 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงว่า “มีผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน” จากการเป็นผู้ริเริ่มโครงการ Aura PES (Payment for Ecosystem Service) และโครงการปลูกป่า 5 ภาค



บริษัทฯ ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติกลุ่มสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม



สารจากกรรมการผู้จัดการ (GRI 102-14)

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนจากการประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) โดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้บริโภค คู่ค้า ผู้จัดจำหน่าย พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และหน่วยงานราชการ และกำหนด 5 เป้าหมายที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้ 1. การสร้างสรรค์นวัตกรรม ในกระบวนการการผลิต การขนส่ง และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน 2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี 3. การรักษาคุณภาพของสินค้า 4. การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน 5. มุ่งเน้นในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯต่อไป

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและปัญหาขยะพลาสติก ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก สำหรับประเทศไทยแล้ว แนวโน้มปริมาณขยะพลาสติกเพิ่มขึ้นทุกปี จึงริเริ่มโครงการ "ออรารักษ์โลกเพื่อคนรักษ์ป่า...UPCYCLING PLASTIC WASTE by Aura" โดยกำหนดเป้าหมายหลัก เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกด้วยการเรียกคืนขวดบรรจุน้ำดื่ม และแปลงขวดพลาสติกสู่อุปกรณ์กันหนาวและเสื้อรีไซเคิลเพื่อบริจาคให้กับคนดูแลป่าทั้ง 5 ภาคทั่วประเทศไทย พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกและเปลี่ยนค่านิยมของการ "ทิ้ง" เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม นอกจากนั้น ในปีที่ผ่านมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ด้วยรูปปลั๊กชันใหม่และใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กรรมการผู้จัดการ

เอกพล พงศ์สกาพร



บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (GRI 102-1)

ชื่อในตลาดหุ้น :	TIPCO
ก่อตั้งเมื่อ :	พ.ศ. 2519
ประเภทธุรกิจ :	อาหารและเครื่องดื่ม
ธุรกิจหลัก :	ผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด น้ำผลไม้รวม แลเครื่องดื่ม
เลขทะเบียนบริษัท :	0107535000052
สำนักงานใหญ่ :	118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม.
เบอร์โทรศัพท์ :	0-273-6200
เบอร์โทรสาร :	0-2271-4304, 0-2271-1600
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว :	482,579,640 บาท
เว็บไซต์ :	http://www.tipco.net

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ (GRI 102-2)

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้สัญลักษณ์ “TIPCO”



ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก ร้านน้ำผลไม้สดปั่น ภายใต้แบรนด์ “Squeeze”



บริษัท ทิปโก้ ไซโอเท็ด จำกัด เริ่มจำหน่ายสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งเกิดจากการพัฒนาโดยห้องปฏิบัติการชีววิทยา



จัดตั้ง บริษัท ทิปโก้ ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้แปรรูปจากบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้น 100%



2519



เริ่มต้นจากบริษัท สับปะรดไทย จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2519 ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท

2532

ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มผ่านทางบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด



2536

2547

ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ ไซโอเท็ด จำกัด ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูก ห้องปฏิบัติการชีววิทยาสำหรับคัดเลือกและขยายสายพันธุ์พืช และโรงงานสกัดสารจากพืช



2550

2552

ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราเพิ่มขึ้นเป็น 120 ล้านขวดต่อปี



2557

2560

ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราเปิดตัวแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ “ภูน้ำหยด” แห่งใหม่ที่ จ.เพชรบูรณ์ มีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี

2561

รู้จักกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้: สำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตในประเทศไทย

(GRI 102-14)



โรงงานผลิตน้ำแร่ออรา แมร์ิม
เลขที่ 205/1 หมู่ที่ 2 ตำบลโป่งแยง
อำเภอแมร์ิม จังหวัดเชียงใหม่ 50180



โรงงานผลิตน้ำแร่ออรา ภูน้ำหอด
เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดฆาม
อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180



สำนักงานใหญ่ อาคารทิปโก้ 1
เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400



โรงงานผลิตน้ำผลไม้ทิปโก้
เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 7 ตำบลสนับทึบ
อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170



โรงงานผลิตสารสกัดและการเกษตร
เลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์
อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210



โรงงานผลิตผลไม้แปรรูป
เลขที่ 212 หมู่ที่ 16 ตำบลอ่าวน้อย
อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210



รู้จักกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ 4 ธุรกิจ (GRI 102-7)



ธุรกิจคอนซูเมอร์ (Consumer)



ธุรกิจผลไม้แปรรูป (Processed Fruit)



ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร (Ingredient)



ธุรกิจคอนซูเมอร์ (Consumer) (GRI 102-7)

ธุรกิจคอนซูเมอร์ ดำเนินงานโดยบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด เป็นความร่วมมือกับ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม



ทิปโก้ น้ำผลไม้
100%



ทิปโก้ สดวิช 100%
แบบพาสเจอร์ไรส์



ทิปโก้ เวจจี
100%



ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต
เอสเซนส์



ทิปโก้ มี



ทิปโก้โปรไฟเบอร์
100%



ทิปโก้ ดูลิฟิต
40%



ทิปโก้ ฟรุตตี้ มิกซ์
40%



ทิปโก้ ซุปเปอร์ติด
100% สำหรับเด็ก

น้ำแร่ธรรมชาติ ออรา

ออรา เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวดขนาด 330 มิลลิลิตร 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร ปัจจุบันบริษัทฯ มีแหล่งผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ จำนวน 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่ง “น้ำพุเย็น” ขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
2. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นต้นกำเนิดน้ำแร่ธรรมชาติที่ชื่อว่า “ภูน้ำหอย”



ธุรกิจผลไม้แปรรูป (Processed Fruit) (GRI 102-7)

ธุรกิจผลไม้แปรรูป ดำเนินงานโดย บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้



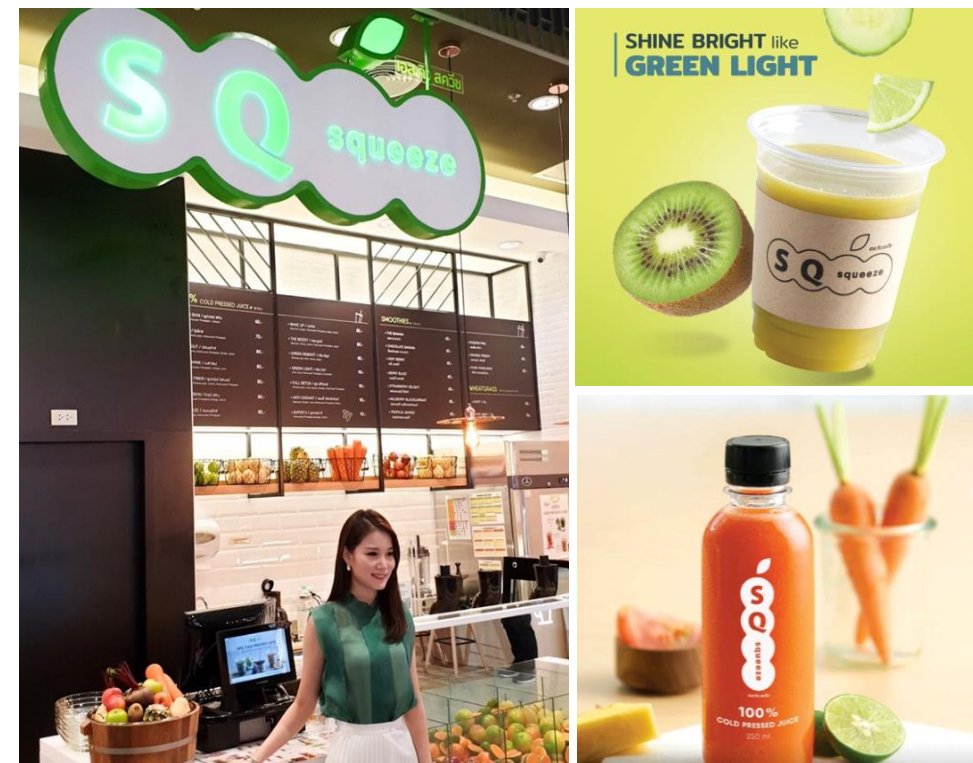
1. สับปะรดกระป๋อง (Canned Pineapple)
2. น้ำสับปะรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate)
3. สับปะรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed)
4. สับปะรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup)
5. สับปะรดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch)
6. ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad)
7. ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup)
8. ว่านหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera)
9. ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush)
10. ผลิตภัณฑ์กะทิ และ น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง (Coconut milk and Canned coconut water)

ธุรกิจค้าปลีก (Retail) (GRI 102-7)

ธุรกิจค้าปลีก ดำเนินงานโดย บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด เป็นบริษัทย่อย เป็นการร่วมทุนกัน ระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Squeeze Juice Bar by Tipco” และ “SQ Squeeze”



“Squeeze Juice Bar by Tipco”
สดวิช จูซ บาร์ บาย ทิปโก้



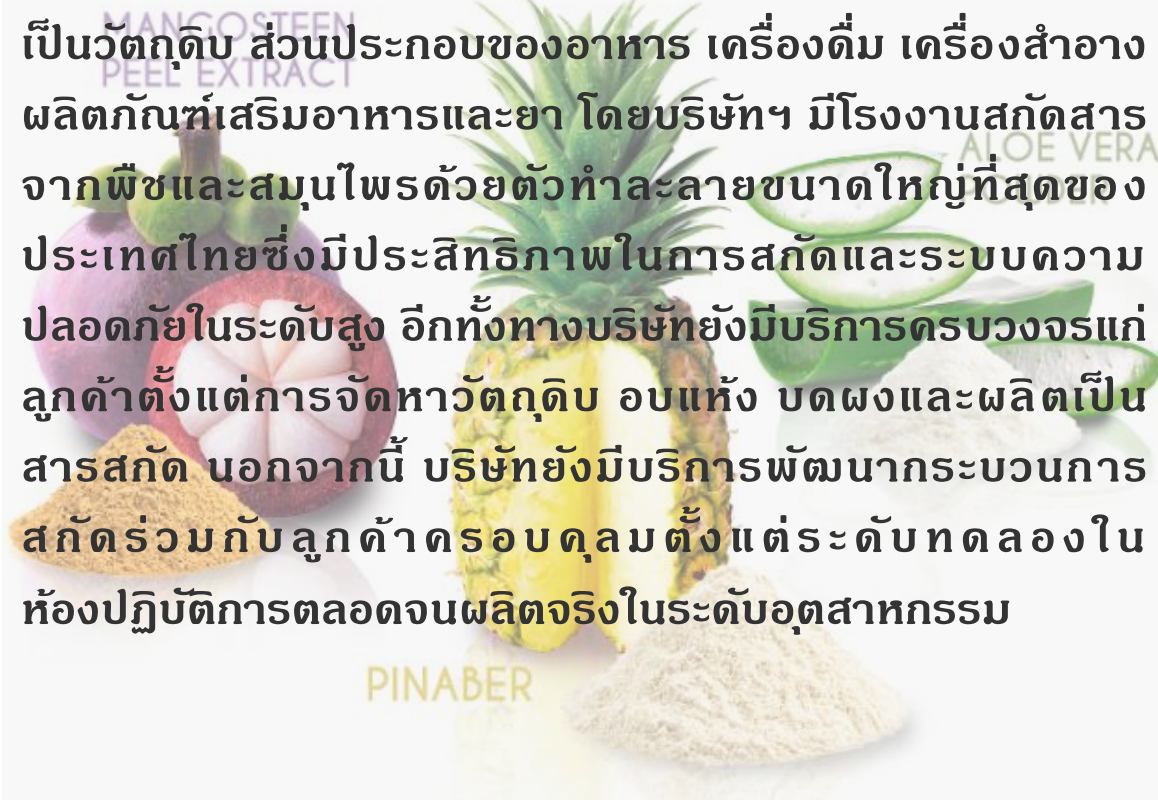
“SQ Squeeze” เอส ดิว สดวิช

ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร (Ingredient) (GRI 102-7)

ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร ดำเนินงานโดยบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แบ่งเป็น 2 ธุรกิจดังนี้

ธุรกิจสารสกัด

ดำเนินธุรกิจด้านสารสกัดจากพืชประเภทต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา โดยบริษัทฯ มีโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพในการสกัดและระบบความปลอดภัยในระดับสูง อีกทั้งทางบริษัทยังมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ อบแห้ง บดผงและผลิตเป็นสารสกัด นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม



ธุรกิจการเกษตร

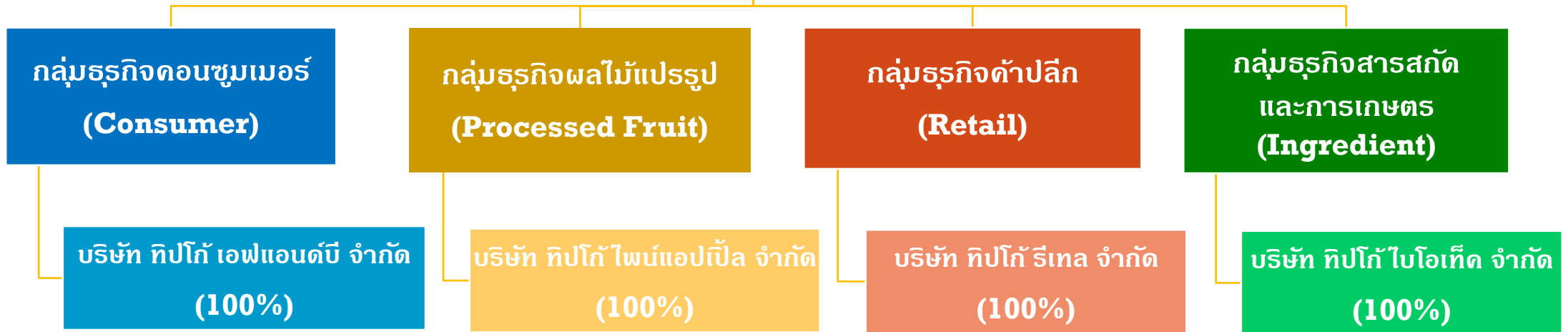
ดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรโดยเน้นด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก โดยส่วนหนึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในกลุ่มธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีฟาร์มในการพัฒนาสายพันธุ์และเพาะปลูกสับปะรดสายพันธุ์ปัตตาเวีย เพื่อใช้ในการผลิตสับปะรดกระป๋อง และ สับปะรดทิปโก้หอมสุวรรณเป็นสินค้าที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และร้าน “Squeeze Juice Bar by Tipco”



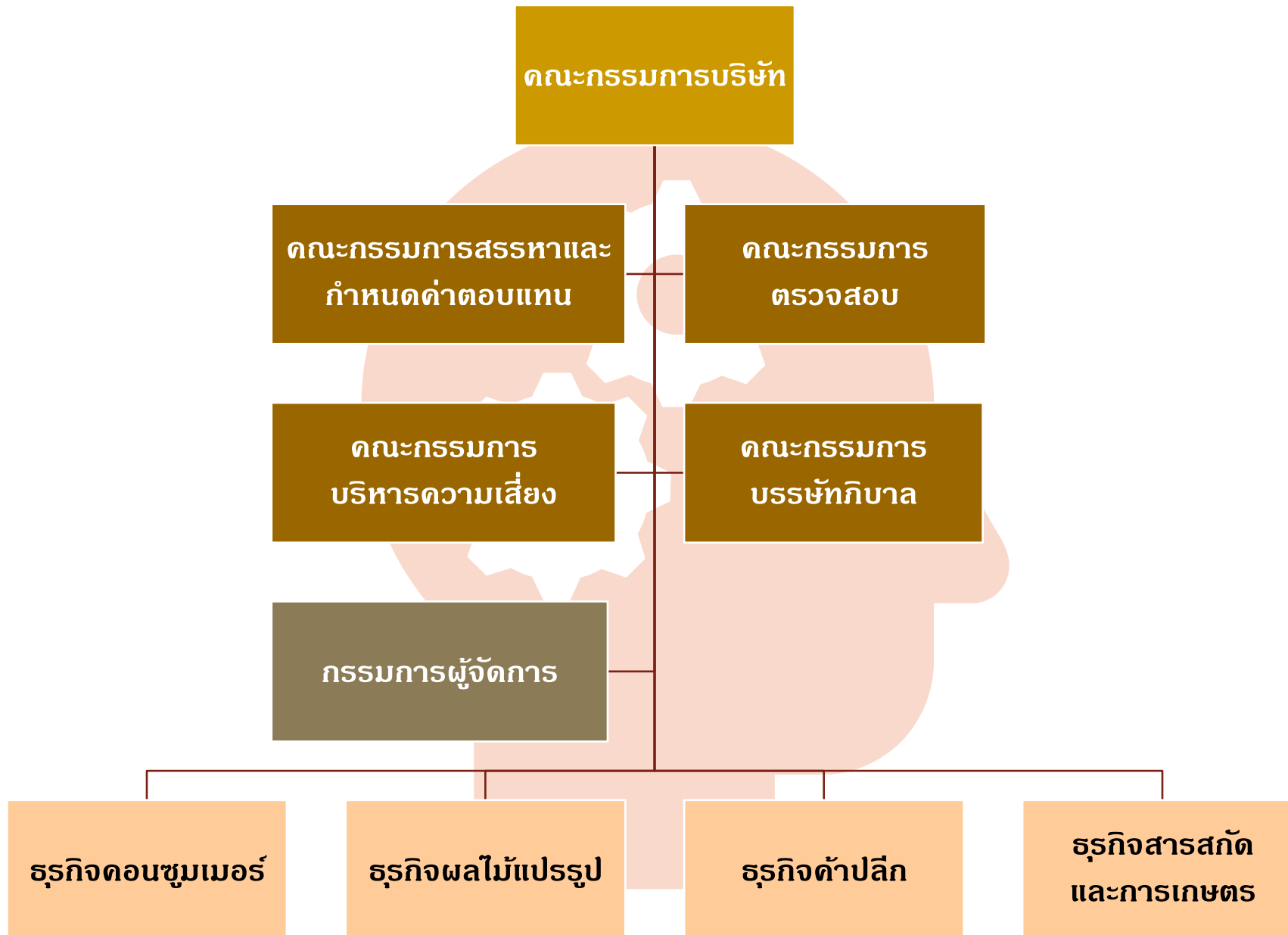
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ (GRI 102-5)



บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างองค์กร (GRI 102-18, GRI 102-20, GRI 102-22, GRI 102-23)



MISSION : นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

ความหมายของสุขภาวะที่ดี คือการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวม มิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งต้องใช้ทั้งวินัย และเวลาไม่มีทางลัดดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เราเป็นบริษัทที่เกิดมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้น เพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดี โดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นคำตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

VISION : เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนชั้นนำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ

เพื่อให้พันธกิจของเราเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแต่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วย และการขับเคลื่อนชั้นนำตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย



คุณค่าหลักขององค์กร

Core Value

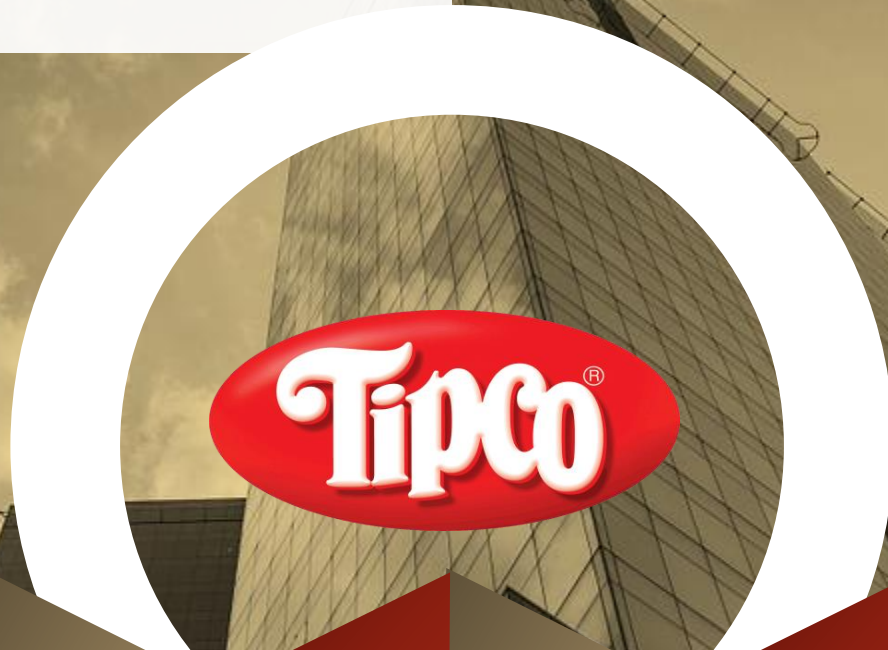
T
Teamwork
เป้าหมายเดียวกัน

I
Innovation
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

P
Passion
ด้วยใจเต็มร้อย

C
Commitment
ไม่ถอยมุงมั้น

O
Openness
สื่อสารจริงใจ



การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY MANAGEMENT



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



- ❑ การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
MATERIALITY ASSESSMENT
- ❑ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
SUSTAINABILITY DEVELOPMENT STRATEGY
- ❑ การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
CORPORATE GOVERNANCE

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

MATERIALITY ASSESSMENT



ประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดทำการประเมินด้านความยั่งยืน 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม เพื่อนำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อความเข้าใจถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทางบริษัทฯ จึงสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทราบ และผู้มีส่วนได้เสียแสดงความความคิดเห็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และทางบริษัทฯ จะกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2562

- บริษัทฯ จัดทำรายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีกรอบคำถามที่สอดคล้องกับแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Report Initiative: GRI) และดำเนินงานสอบถามผู้มีส่วนได้เสียภายในจำนวน 32 ตัวอย่าง และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกจำนวน 32 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 64 ตัวอย่าง
- สรุปประเด็นที่สำคัญได้ 5 ประเด็น และนำมาพัฒนากลยุทธ์ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปี 2562



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน จากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ✓ การบริหารจัดการและดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายในปี 2564

- ✓ การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับการดำเนินงานและการรายงานความยั่งยืนในระดับสากล
- ✓ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 5 ประเด็น

ด้านเศรษฐกิจ



1 ประเด็น

ด้านสิ่งแวดล้อม



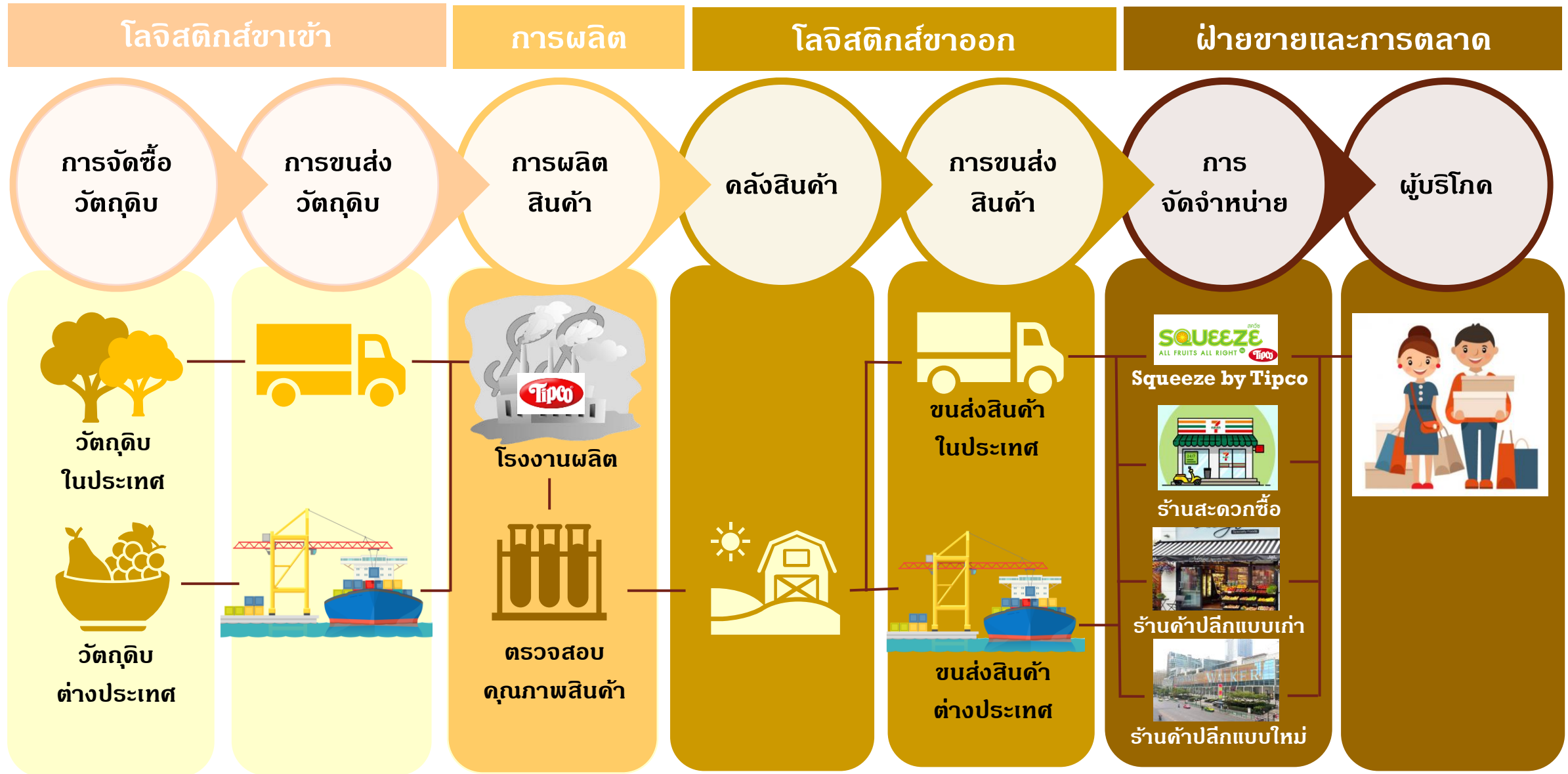
1 ประเด็น

ด้านสังคม



3 ประเด็น

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) (GRI 102-9)



ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) (GRI 102-40)



ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ภารกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการมีส่วนร่วม
 <p>ผู้บริหาร พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทน และสวัสดิการที่ดี • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การพัฒนาศักยภาพ และความรู้ในการทำงาน • สุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และวางแผนการทำงาน • กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน • จัดสรรผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม • จัดอบรมพัฒนาศักยภาพในการทำงาน • กำหนดมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • กรรมการผู้จัดการ พบปะพูดคุยกับพนักงานทุกไตรมาส (Staff meeting) • การจัดกิจกรรมสันทนาการ • การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย • สำรวจความผูกพันของพนักงาน • สื่อสารกับพนักงานผ่าน HR Portal และ E-mail
 <p>ผู้ริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค • ผลิตสินค้าจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ • สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลของสินค้าอย่างครบถ้วน • ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> • ค้นหาความต้องการของผู้บริโภค และมองหานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตสินค้า • คัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และผลิตสินค้าตามมาตรฐานสากล • สื่อสารข้อมูลที่ครบถ้วน และเลือกช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้สื่อโฆษณาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ป้ายโฆษณาสินค้า Facebook เว็บไซต์ของบริษัท • การสำรวจความต้องการของผู้บริโภครายไตรมาส • ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค • การจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า
 <p>ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานของทิปโก้ฟูดส์ • การบริหารงาน และความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง • จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำและนำเสนอข้อมูลที่สำคัญของบริษัทที่ถูกต้องและครบถ้วน • กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และเปิดเผยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ • สร้างความเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน • กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • Company Visit • IR Website • รายงานประจำปี • ข่าวสาร/กิจกรรมต่าง ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ • ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น ผ่านช่องทาง Facebook และทางโทรศัพท์ • การสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

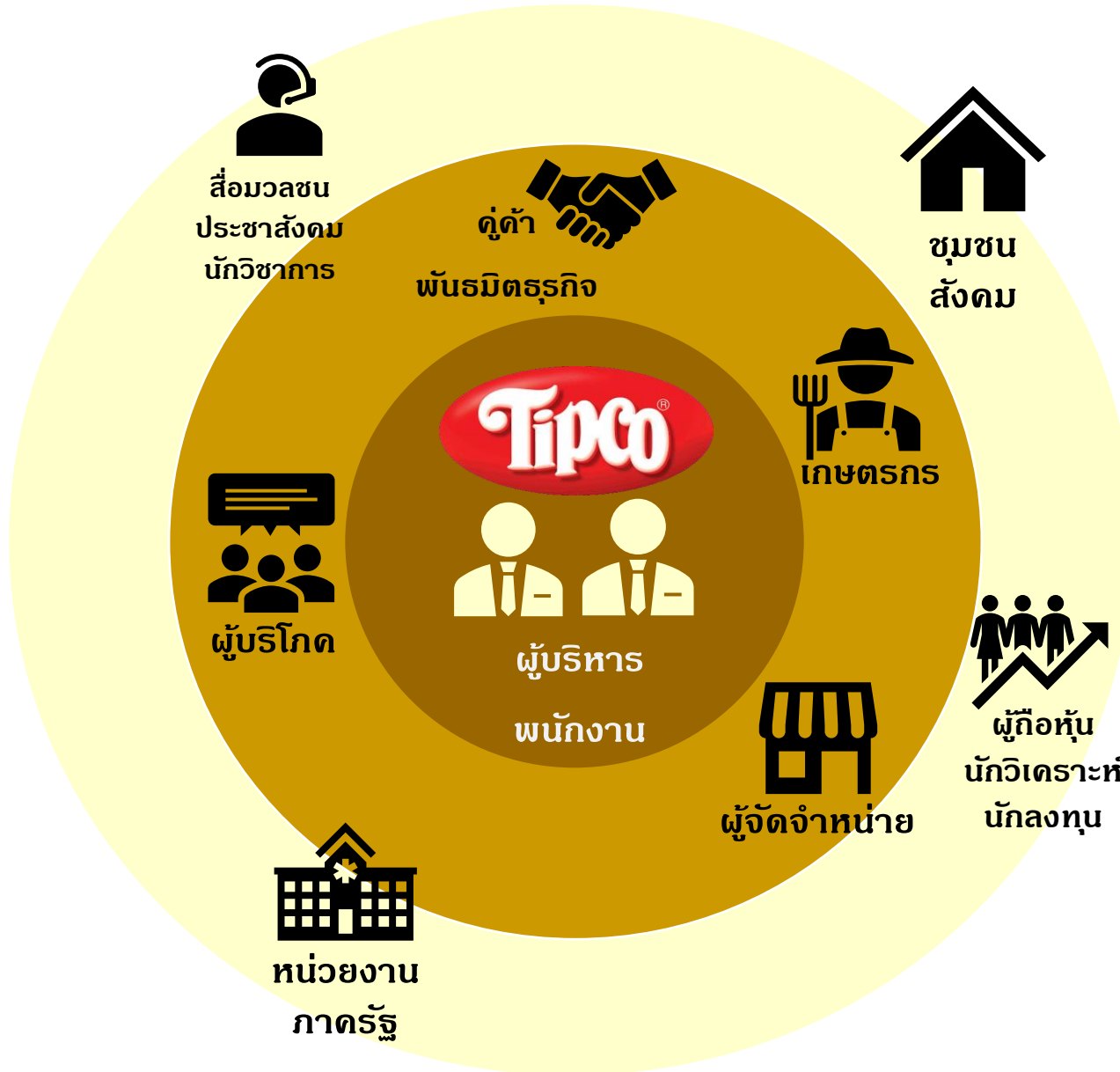
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ภารกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการมีส่วนร่วม
 <p>คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ของคู่ค้าที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระเงินค้ำสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า และคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม จัดอบรมให้กับคู่ค้า เพื่อให้ยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า รักษาและป้องกันข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรมให้กับคู่ค้า การประเมินคุณภาพคู่ค้า การเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า การตรวจสอบคู่ค้า (Supplier Audit)
 <p>เกษตรกร</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ ยกระดับกระบวนการเพาะปลูก เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและได้ปริมาณผลผลิตต่อไร่สูงสุด มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเกษตรกรอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระเงินค่าผลผลิตให้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเกษตรกร และคัดเลือกเกษตรกรอย่างเป็นธรรม จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร รักษาและป้องกันข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรมวิธีการเพาะปลูกให้กับเกษตรกร จัดทำเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) ระหว่างเกษตรกรกับบริษัทฯ การประเมินคุณภาพของผลผลิต และกระบวนการเพาะปลูก การเยี่ยมชมแปลงเพาะปลูกของเกษตรกร การสำรวจความพึงพอใจของเกษตรกร
 <p>ผู้จัดจำหน่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าให้ปริมาณที่เหมาะสมและตรงต่อเวลา สินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ราคาขายสินค้าสามารถต่อรองได้อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนการผลิตสินค้า เพื่อให้ส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด กำหนดมาตรฐานในการผลิตสินค้า และตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ กำหนดราคาขายอย่างเหมาะสม และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสัมมนากับผู้จัดจำหน่าย การเยี่ยมชมกิจการของผู้จัดจำหน่าย รายงานประจำปี ระบบรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของบริษัท สำรวจความผูกพันประจำปี

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ภารกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการมีส่วนร่วม
 <p>ชุมชน สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> เคารพสิทธิชุมชนใกล้เคียง ดูแลสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ของชุมชนและสังคม มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการของเสียจากระบบการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ จัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากชุมชนใกล้เคียง ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ช่องทางรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากชุมชนของฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ สัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนสังคมและชุมชน จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน รายงานประจำปี ประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน
 <p>สื่อมวลชน ประชาสังคม นักวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ การมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน นำเสนอและรับฟังความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์กับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าเพื่อสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารที่มีความหลากหลาย ส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์ และนำเสนอให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ กับทางบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าต่าง ๆ การเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน จัดแถลงข่าว ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น จากสื่อมวลชน การติดตามข้อมูลผ่านทางโซเชียลมีเดีย การทำงานวิจัยร่วมกับนักวิชาการ รายงานประจำปี
 <p>หน่วยงานภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนา อย่างยั่งยืน การพัฒนากระบวนการผลิตให้ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในเรื่องต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน การตรวจสอบกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รายงานประจำปี

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทที่มีผลกระทบ

(GRI 102-42)



ผู้มีส่วนได้เสีย

- กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้
- ได้รับผลกระทบโดยตรง
การบริหารงานเป็นไปอย่างใกล้ชิด
- ได้รับผลกระทบโดยอ้อม
การบริหารงานเป็นแบบติดตามผล

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: กระบวนการประเมินและกรอบแนวคิด (GRI 102-46)



เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ขอบเขต การกำหนด และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับประเมิน

(GRI 102-46)

ผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบเขตการประเมินประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ด้านข้อมูล และเนื้อหา

2

มาตรฐานการรายงาน
สากล (GRI 2016)

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านระยะเวลา

3

เดือนกันยายน 2562
ถึงเดือนตุลาคม 2562

การกำหนด และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ประเมินผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้มีส่วนได้เสียภายใน
(Internal Stakeholder)



ผู้บริหาร
16



พนักงาน
16



ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
(External Stakeholder)



ผู้ริโภค
4



ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์
4



พันธมิตรทางธุรกิจ
4



คู่ค้า
4



ผู้จัดจำหน่าย
4



หน่วยงานภาครัฐ
4

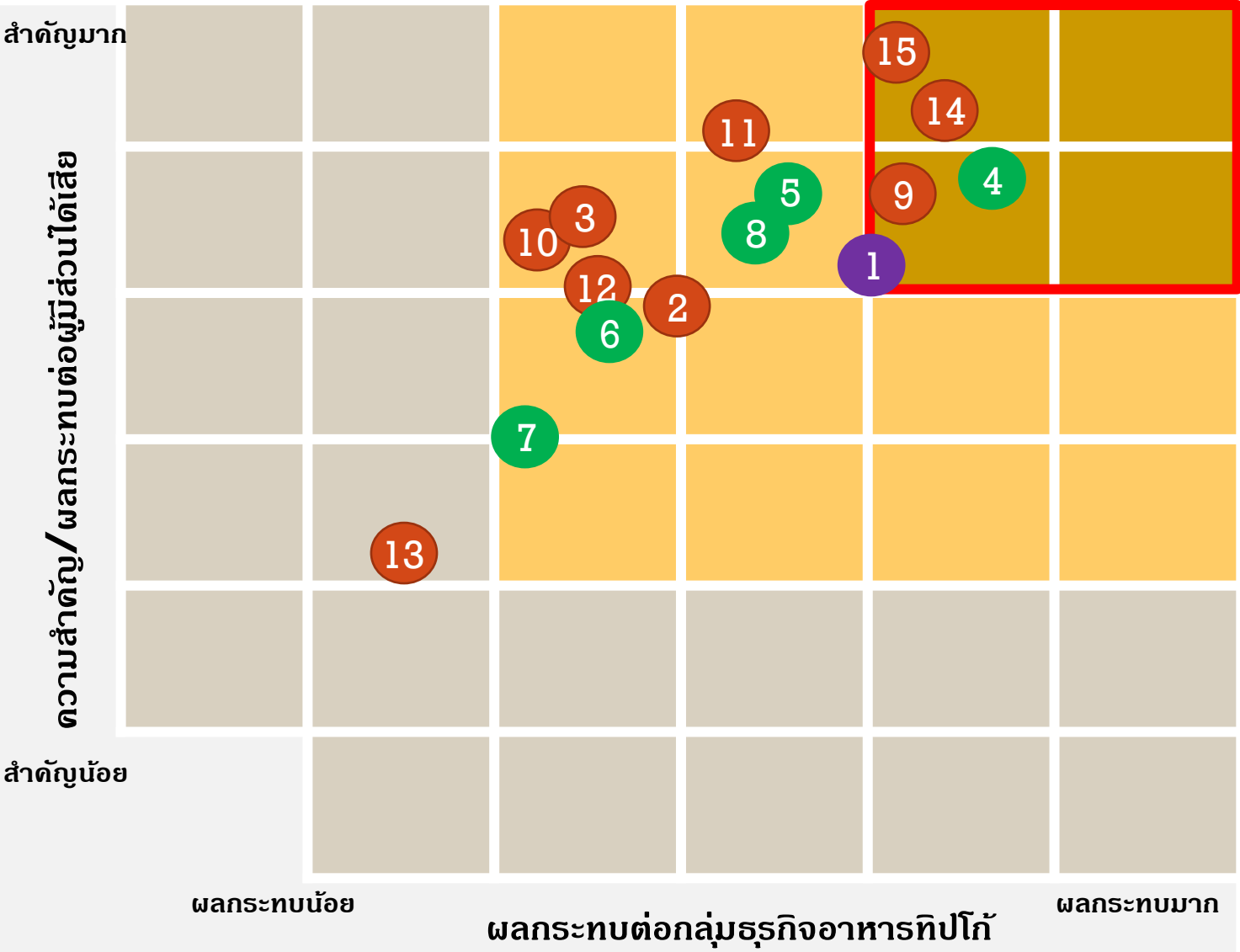


ชุมชน สังคม
4



สื่อมวลชน นักวิชาการ
4

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: ผลการประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2562 (GRI 102-47)



- 😊 1 การพัฒนานวัตกรรม
- 😊 2 การรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ
- 😊 3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 😊 4 การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- 😊 5 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 😊 6 การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 😊 7 การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- 😊 8 การจัดการของเสีย
- 😊 9 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- 😊 10 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- 😊 11 การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 😊 12 การมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม
- 😊 13 การมีส่วนร่วมทางการเมือง
- 😊 14 สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 😊 15 คุณภาพของสินค้า



😊 ประเด็นที่สำคัญมาก เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม

ประเมินประเด็นที่สำคัญ: สรุปผลการประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2562

(GRI 102-33 ,GRI 102-44)

	ประเด็นสำคัญ	GRI	ดูหน้า	รายละเอียด
1.	การสร้างสรรนวัตกรรมใหม่ ๆ ในกระบวนการการผลิต การขนส่ง และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน	203	67-73	นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ สร้างสรรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพทั้งในด้านกระบวนการผลิต การขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2.	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	206	40-53	กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ มีความมุ่งมั่นในการกำกับกิจการที่ดีต่อต้านการทุจริต และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดอบรมผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับกิจการที่ดี ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
3.	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	301-308	99-118	การบริหารจัดการทั้งพลังงาน ทรัพยากรน้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
4.	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้า	417	91	ผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ และมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
5.	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	403	76-86	กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ ตระหนักและให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น และสร้างเสริมความปลอดภัยในการทำงาน
6.	สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	416	87-92	กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ มุ่งเน้นในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยการสื่อสารข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญที่นำเสนอการดำเนินงานในปี 2562 ในรายงานฉบับนี้

(GRI 102-47)



- ✓ การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ
- ✓ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ



- ✓ การบริหารจัดการพลังงาน
- ✓ การบริหารจัดการน้ำ
- ✓ การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ
- ✓ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



- ✓ คุณภาพของสินค้า
- ✓ การจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- ✓ สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY DEVELOPMENT STRATEGY

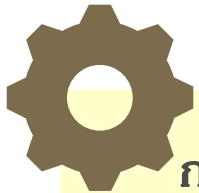


กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

SUSTAINABILITY DEVELOPMENT STRATEGY

ประเด็นสำคัญ

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม เพื่อยกระดับความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านความยั่งยืน จากการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัท และทางบริษัทนำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ ทีปโก้ฟู้ดส์พัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยให้นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งมอบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค



เป้าหมายในปี 2564

- ✓ ยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม
- ✓ สร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ

“ผู้นำด้านนวัตกรรม”

Innovation Leader



ด้านสิ่งแวดล้อม

“บริหารทรัพยากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด”

Managing resources



ด้านสังคม

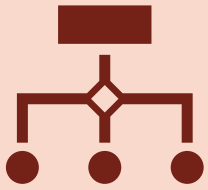
“ส่งเสริมความปลอดภัย”

Safety

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: คุณค่าที่กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ส่งมอบ (GRI 102-15)

ผู้บริหาร พนักงาน

1



- ✓ พัฒนาศักยภาพในการบริหารงาน
- ✓ ดูแลสุขภาพของพนักงาน
- ✓ สร้างความปลอดภัยในการทำงาน
- ✓ การบริหารพนักงาน

หน่วยงานภาครัฐ

4



- ✓ เพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรม
- ✓ ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ
- ✓ นำเสนอสินค้าจากการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ

ผู้จัดจำหน่าย

2



- ✓ พัฒนาศักยภาพของผู้จัดจำหน่าย
- ✓ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ
- ✓ สร้างความปลอดภัยในการขนส่ง
- ✓ การบริหารจัดการสินค้า

นักลงทุน ผู้ถือหุ้น

5



- ✓ ไม่ทุจริต
- ✓ สื่อสารข้อมูลอย่างครบถ้วน
- ✓ ผลตอบแทนที่ดี และสม่ำเสมอ

ผู้บริโภค

3



- ✓ สินค้าดี มีคุณภาพ
- ✓ บริโภคมีความสุขดี
- ✓ สินค้ามีความทันสมัย/ปลอดภัย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: กรอบแนวคิดด้านการพัฒนา (GRI 102-15)



เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยผ่านการดำเนินงานที่ใช้นวัตกรรมและเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ **“เราจะขับเคลื่อน ชี้นำตลาดเพื่อนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชน และสังคม”**



“ผู้นำด้านนวัตกรรม”

Innovation Leader

เน้น**สร้างสรรค์นวัตกรรม**

ในกระบวนการผลิต ขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ



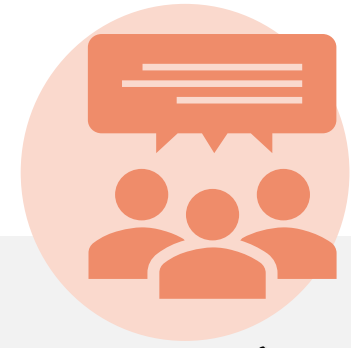
“บริหารทรัพยากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด”

Managing resources

เน้นพัฒนากระบวนการผลิตให้มี

ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิด

ความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด



“ส่งเสริมความปลอดภัย”

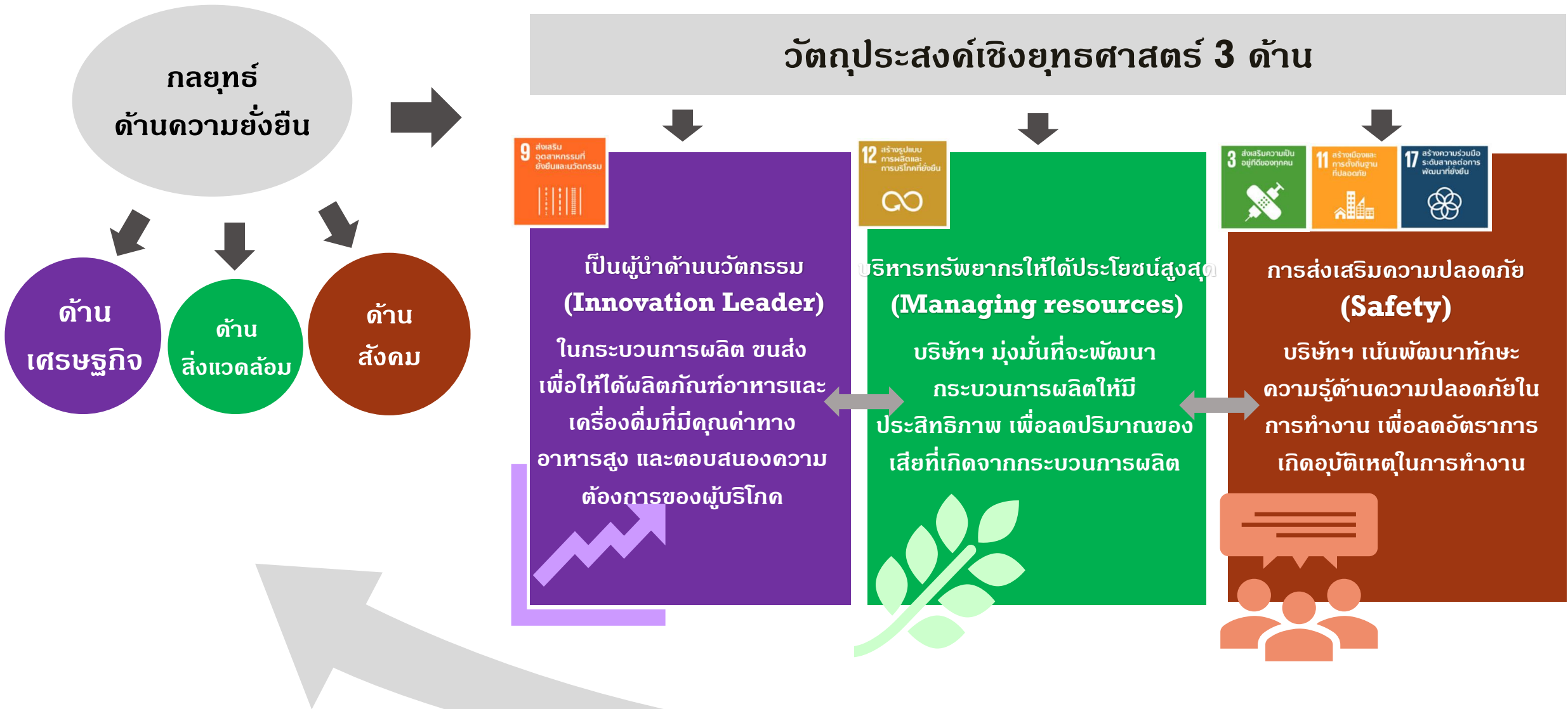
Safety

เน้นให้พนักงานและชุมชนตระหนักถึงความปลอดภัย และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะ **ความรู้ด้านความปลอดภัย**

รวมทั้งการดูแลสุขภาพของพนักงาน



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ด้าน (GRI 102-15)



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 (GRI 102-15)

ด้านเศรษฐกิจ

นวัตกรรม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2565

การพัฒนากระบวนการผลิต และการขนส่ง

- การพัฒนากระบวนการผลิต และการขนส่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์คงคุณค่าทางอาหารได้อย่างครบถ้วน และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1-2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- การบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยเน้นมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและประเมินผลทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการลงทุน การเข้าซื้อกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต

ด้านสิ่งแวดล้อม

คุ้มค่า/ได้ประโยชน์สูงสุด

การบริหารจัดการขยะ และของเสีย

- ลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต 5% ของปริมาณของเสียทั้งหมดของปี 2562

การบริหารจัดการพลังงาน

- ลดการใช้พลังงานของระบบอัดอากาศ (Compress Air) และปรับปรุงอุปกรณ์หลัก ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปี 2562 (5 โรงงาน)

การบริหารจัดการน้ำ

- ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและวางระบายน้ำฝน
- นำน้ำทิ้งจากระบบ RO กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการล้างลูกสับประรดลดปริมาณการใช้น้ำได้ 5% เมื่อเทียบกับปี 2562 (5 โรงงาน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- เลือกใช้กังหันที่มีคุณภาพดีให้ค่าความร้อนสูงในกระบวนการผลิตและลดการใช้พลังงานของระบบแสงสว่าง เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% จากปี 2562 (5 โรงงาน)

ด้านสังคม

ปลอดภัย

การปฏิบัติต่อพนักงาน

- พัฒนาทักษะความรู้ด้านความปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการทำงานให้เป็นศูนย์
- การตรวจสุขภาพประจำปี กำหนดเกณฑ์เพื่อลดจำนวนพนักงานที่จะเป็นโรค Non-Communicable Diseases (NCDs)

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- ยกระดับความพึงพอใจของผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ สับประรดกระป๋อง ไม่น้อยกว่า 95%
- ผลิตภัณฑ์ทุกรอบการผลิต จะได้รับการทดลองและรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

การพัฒนาชุมชนและสังคม

- การจัดกิจกรรมในชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการเพาะปลูกสับประรด
- การขยายพันธมิตรในชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียง

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน: แผนงานในการพัฒนาความยั่งยืน (GRI 102-15)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

CORPORATE GOVERNANCE




การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (GRI 102-31,SDG 16, G1.1C)

CORPORATE GOVERNANCE

ประเด็นสำคัญ: การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินงานที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2561 (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีธรรมาภิบาลกับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ยึดหลักจากการประเมินคุณภาพ และการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) และยังสามารถเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) และได้รับการรับรองในวันที่ 5 สิงหาคม 2562 อีกครั้ง เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการกำกับกิจการที่ดี



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ พัฒนาหลักการ นโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ ทบทวนและนำเสนอหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ บริษัทได้มีการนำ CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมตามบริบทขององค์กร
- ✓ บริษัทฯเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมในโครงการ CAC



เป้าหมายในปี 2563-2565

- ✓ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ✓ ต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Active against Corruption (CAC)) ในปี 2565





แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ ประจำปี 2662 โดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทได้รับการประเมินที่คะแนนร้อยละ 89 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีรายละเอียดคะแนน ดังนี้

	2562	2561
สิทธิของผู้ถือหุ้น	99%	95%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	96%	96%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	88%	88%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	90%	88%
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	84%	81%

- จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ -ไม่มี-



ผลการดำเนินงานที่สำคัญคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- การสอบทานรายงานทางการเงิน
- การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน
- การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2563
- การสอบทานรายการระหว่างกัน
- การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรและมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ทบทวนนโยบายบริษัทและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณานุมัติจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ และมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

- สรรหาและเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติ
- เสนอและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ โดยค่าตอบแทนจะถูกพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันรวมถึงผลประโยชน์คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- เสนอและกำหนดเงื่อนไขการว่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหาร โดยค่าตอบแทนจะถูกพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทเทียบกับเป้าหมายสำหรับค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการนั้น จะถูกพิจารณาจากผลการประเมินกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการบริษัทเพิ่มอีกด้วย
- ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และทบทวนแผนการสืบทอดอำนาจตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญที่ประธานกรรมการบริหารหรือ กรรมการผู้จัดการได้จัดเตรียมไว้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: นโยบายการกำกับกิจการ

(GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

คณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปรับปรุงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) เพื่อประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาลไว้ และผู้บริหาร/พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
3. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยได้มีการกำหนด “จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ” ซึ่งได้แก่การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน
4. บริษัทฯ เปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุม และกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
5. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและปรับปรุงแก้ไขนโยบายในการดำเนินงานบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C, G2.2O, G2.3C)

คณะกรรมการบริษัท (11)

กรรมการอิสระ (5)

- นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์
- นายชลิต ลิ้มปนะเวช
- นายไพศาล พงษ์ประยูร
- นางอัจฉรา ปรีชา
- พลอากาศเอก พงศธร บัวทรัพย์

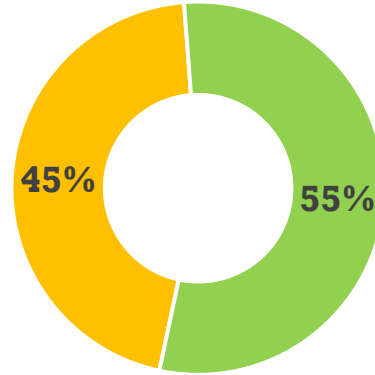
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (5)

- นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร ประธานกรรมการ
- นางอนุรัตน์ เทียมทัน
- นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร
- นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
- นายกฤษฏี เศรษฐิน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (1)

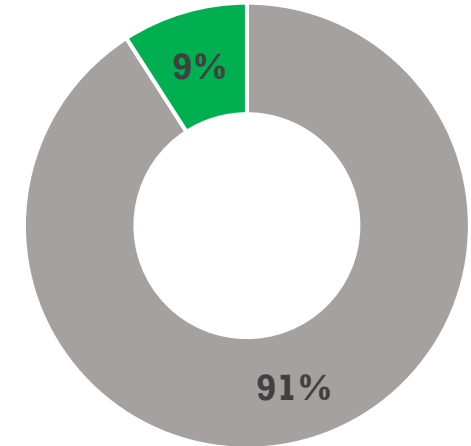
- นายเอกพล พงศ์สภาพร

สัดส่วนกรรมการอิสระ



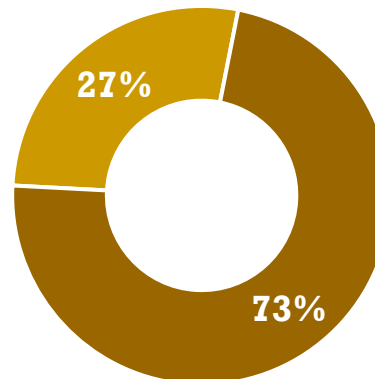
■ กรรมการอิสระ ■ กรรมการ

สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



■ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ■ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



■ กรรมการหญิง 3 ■ กรรมการชาย 8

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์กรประกอบคณะกรรมการตรวจสอบ

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ (3)

กรรมการอิสระ



ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์

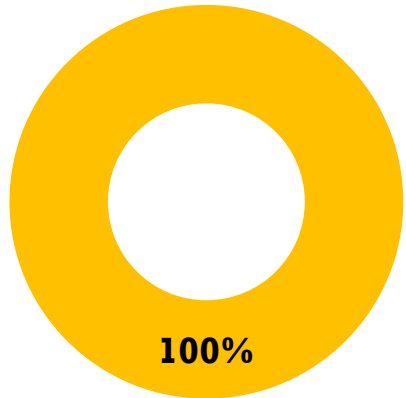


นายไพศาล พงษ์ประยูร



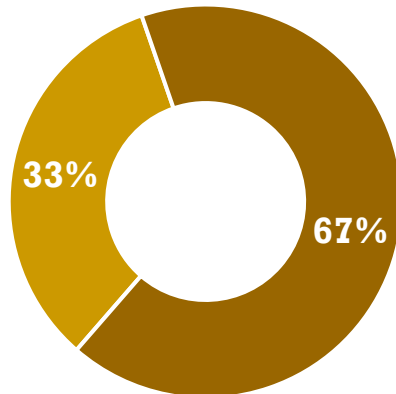
นางอัจฉรา ปรีชา

สัดส่วนกรรมการอิสระ



■ กรรมการอิสระ ■ กรรมการ

สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



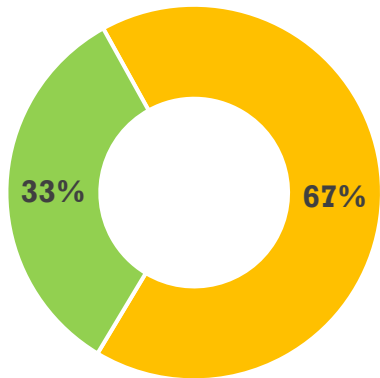
■ กรรมการหญิง 1 ■ กรรมการชาย 2

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

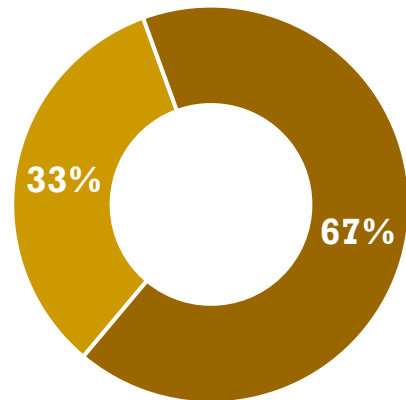
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มธุรกิจเดียวกับบริษัทฯ

สัดส่วนกรรมการอิสระ



■ กรรมการอิสระ ■ กรรมการ

สัดส่วนกรรมการชายต่อกรรมการหญิง



■ กรรมการหญิง 1 ■ กรรมการชาย 2

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3)

กรรมการอิสระ



ประธานคณะกรรมการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายไพศาล พงษ์ประยูร



นางอัจฉรา ปรีชา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เป็นคณะกรรมการบริษัท

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ประธานคณะกรรมการ
บริษัท



นางสาวลักษณา ทรัพย์ศาสตร



นางอนุรัตน์ เทียมทัน



นายสิทธิลาภ ทรัพย์ศาสตร



นายสุรเชษฐ ทรัพย์ศาสตร



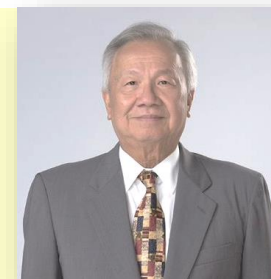
คุณกฤษฏี เทรชฐิน

คณะกรรมการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการ (11)

กรรมการอิสระ



นายไพศาล พงษ์ประยูร



นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์



นางอัจฉรา ปรีชา



นายชลิต ลิมปะนะเวช



พลอากาศเอก พงศธร บัวทรัพย์

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร



นายเอกพล พงศ์สถาพร

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ และรายบุคคล

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำและเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยแบบประเมินดังกล่าวประกอบด้วย

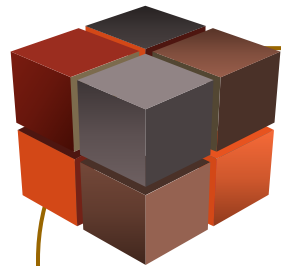
- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ
- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล

หัวข้อแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ และรายบุคคล ดังนี้

รายละเอียด	แบบรายคณะ			แบบรายบุคคล		
	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	√	√	√	√	√	√
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	√	-	-	-	-	-
3. การประชุมคณะกรรมการ	√	√	√	√	√	√
4. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ	√	√	√	√	√	√
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	√	-	-	-	-	-
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	√	-	-	-	-	-



การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การประเมินผลงานของคณะกรรมการ



การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท แบบรายคณะ และรายบุคคล

01

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
(แบบรายคณะและรายบุคคล)

02

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
(แบบรายคณะและรายบุคคล)

03

การประชุมคณะกรรมการ
(แบบรายคณะและรายบุคคล)

04

การทำหน้าที่ของกรรมการ
(แบบรายคณะ)

05

ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
(แบบรายคณะ)

06

การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
(แบบรายคณะ)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณ

(GRI 102-17, SDG 16, G4.1C, G4.1O)

การอบรมพนักงาน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับพนักงานใหม่ทุกคน
จะได้รับทราบเรื่องจรรยาบรรณองค์กร

100%

ของพนักงานที่ได้รับการอบรมและผ่านการ
ประเมินและรับทราบจรรยาบรรณองค์กร

*พนักงานทั้งสิ้น **1,771** คน ณ วันที่ **31 ธันวาคม 2562**

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: กิจกรรมการต่อต้านการทุจริตในปี 2562

(GRI 102-17)



ผลการดำเนินงานปี 2562

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน และป้องกันการคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่า โดยประกาศเจตนารมณ์ร่วมเป็นหนึ่งในแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) ตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2562 โดยจะมีผลจนถึง 5 สิงหาคม 2565



เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ อยู่ในกระบวนการเตรียมความพร้อมได้รับการรับรอง Recertification ที่เป็นแนวร่วมในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และตั้งเป้าหมายในการยื่นขอ Recertification ก่อนครบกำหนดในวันที่ 5 สิงหาคม 2565

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: ช่องทางในการติดต่อและร้องเรียน

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียมีประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำ ความผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการบริหารโดยตรงได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้



www.tipco.net

หัวข้อการแจ้งเบาะแสและการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน

E- mail: viratpt@hotmail.com

แจ้งเรื่องโดยตรงต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



E-mail : anti-corruption@tipco.net



กรรมการผู้จัดการ 02-273-6888

ประธานกรรมการ 02-273-6400

ส่งถึงประธานกรรมการ/กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ: การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง และชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ



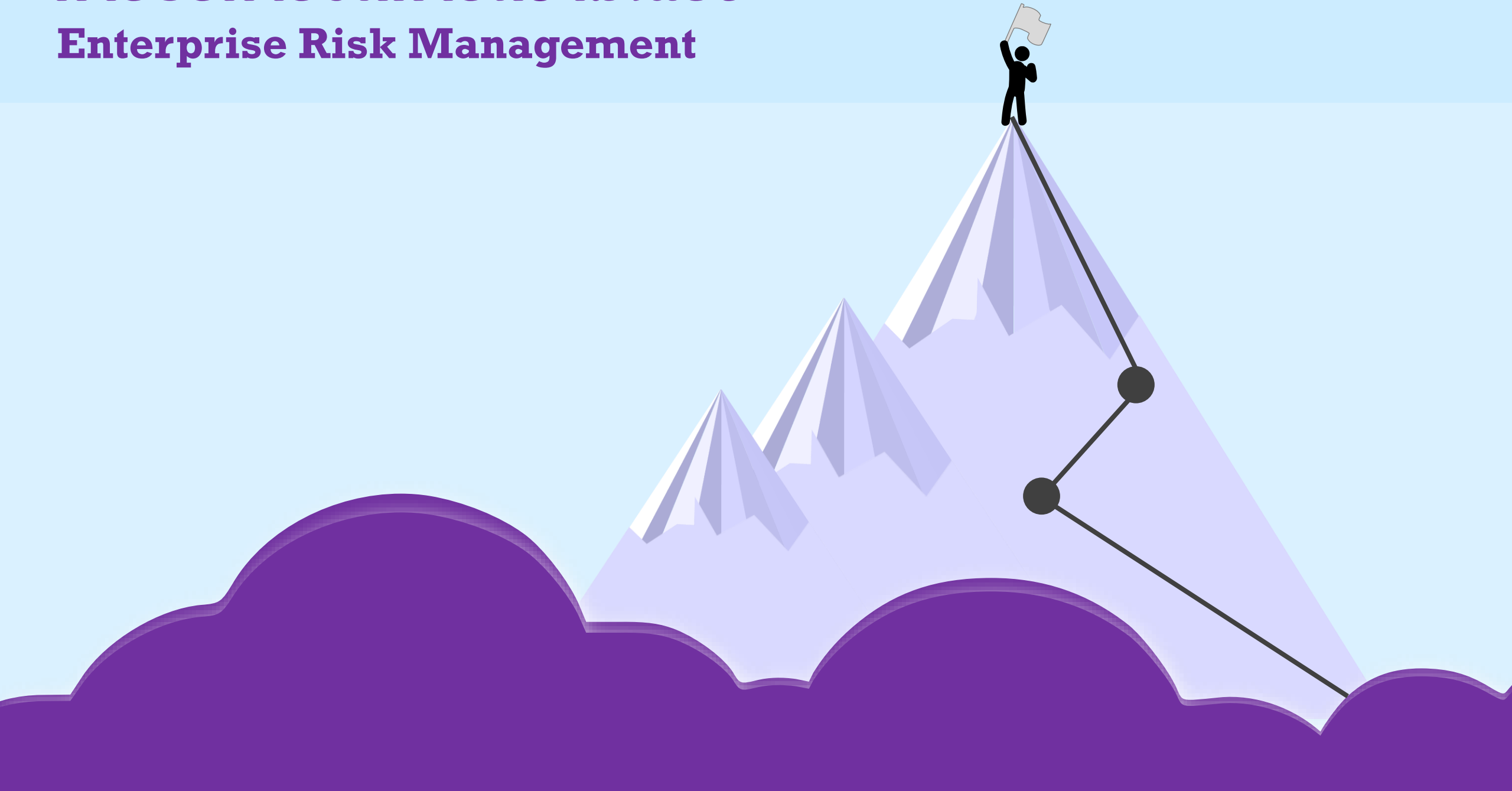
มิติด้านเศรษฐกิจ

ECONOMIC



การบริหารจัดการความเสี่ยง

Enterprise Risk Management



การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG (GRI 102-15,SDG 1-17, G5.10)

Environmental, Social and Governance: ESG Risk Management

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกธุรกิจ在公司 เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ (Strategy) วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยทางบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยกำกับดูแล สนับสนุน และพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกหน่วยงานหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน ดังนี้ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน 4) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ 5) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยี



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ESG
- ✓ การพัฒนางานบริหารความเสี่ยง ERM ให้ครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยเน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ ประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ และกำหนดเครื่องชี้วัดความเสี่ยงเพื่อใช้ในการติดตามสถานะความเสี่ยงเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส
- ✓ จัดทำรายงานด้านความเสี่ยงรายไตรมาส เพื่อติดตามภาวะความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบ



เป้าหมายในปี 2565

- ✓ การพัฒนาประเด็นด้านความเสี่ยงที่สำคัญให้สอดคล้องกับสถานะธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต
- ✓ ทบทวนกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงทุกไตรมาส เน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ การควบคุมผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่างๆ ต่อธุรกิจ

แนວໂນ້ມ/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

- ประเมินผลด้านความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี
- กำหนดเครื่องชี้วัดความเสี่ยง เพื่อใช้ในการติดตามสถานะความเสี่ยงเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส
- จัดทำรายงานด้านความเสี่ยงรายไตรมาส (Quarterly Risk Report) เพื่อติดตามสถานะความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



การบริหารจัดการความเสี่ยง: นโยบายและแนวทางปฏิบัติ (GRI 102-15,SDG 1-17, G5.1C)

► นโยบาย

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุม และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ และผู้จัดการฝ่าย ทำหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานและปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีระบบเตือนภัย และทบทวนในด้านความรุนแรง รวมทั้งกำหนดมาตรการที่ใช้ในการแก้ไขและป้องกันว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่ และให้จัดการประชุม อย่างสม่ำเสมอรายไตรมาส และปลูกฝัง สร้างความตระหนักให้เกิดการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับของการปฏิบัติงาน พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบการควบคุมภายใน ตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงว่าสามารถปฏิบัติได้จริงหรือไม่ มีความคืบหน้าในการแก้ไขในแต่ละประเด็นอย่างไรบ้าง และถ้ามีสิ่งใดที่ต้องปรับปรุงให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส

► แนวปฏิบัติ

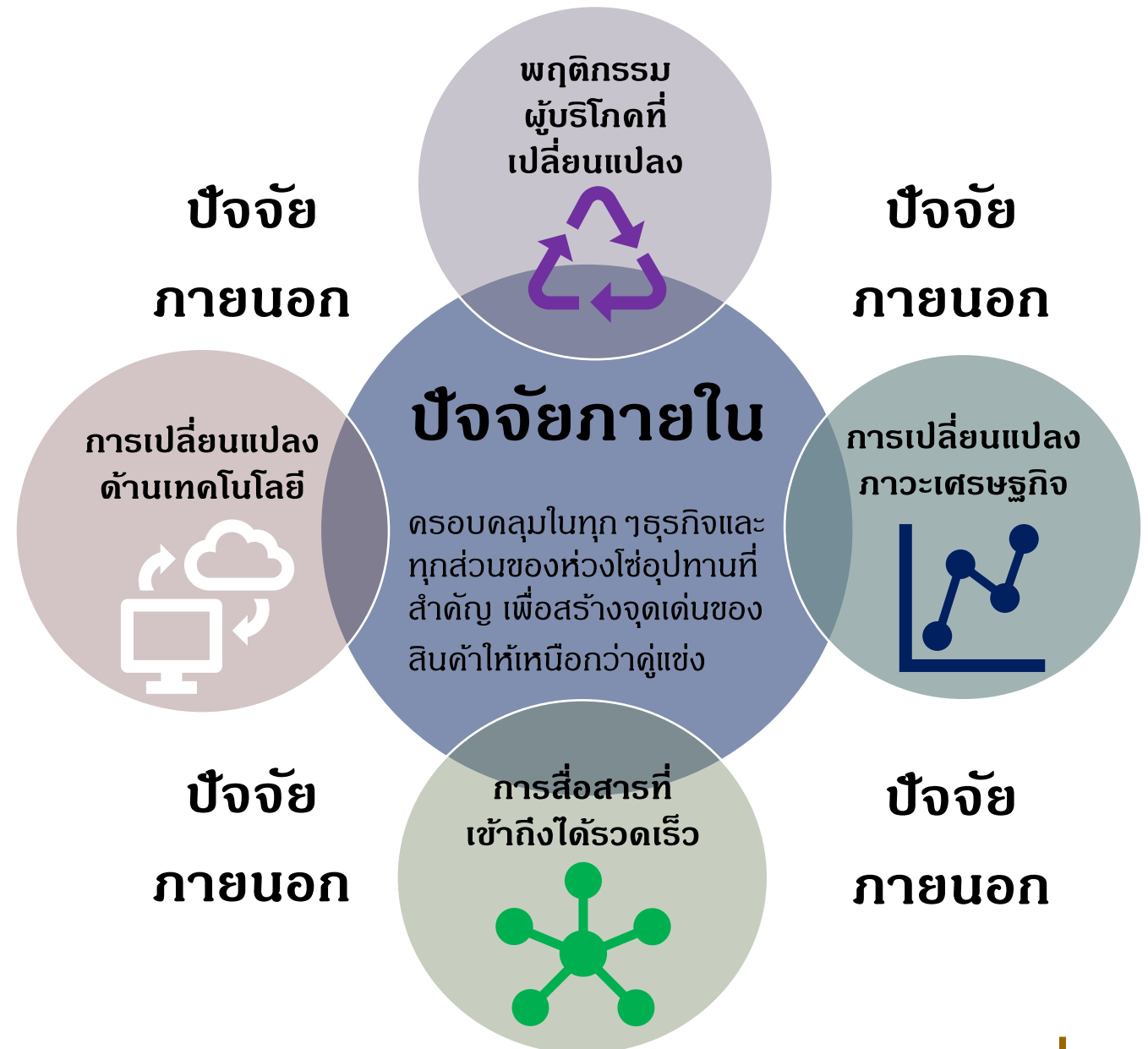
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว และมีการทบทวนปัจจัยความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน หรือมอบหมายให้อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง กำหนดแผนย่อย เพื่อบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ
3. ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

การบริหารจัดการความเสี่ยง: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ (GRI 102-15, SDG 1-17, G5.2C)

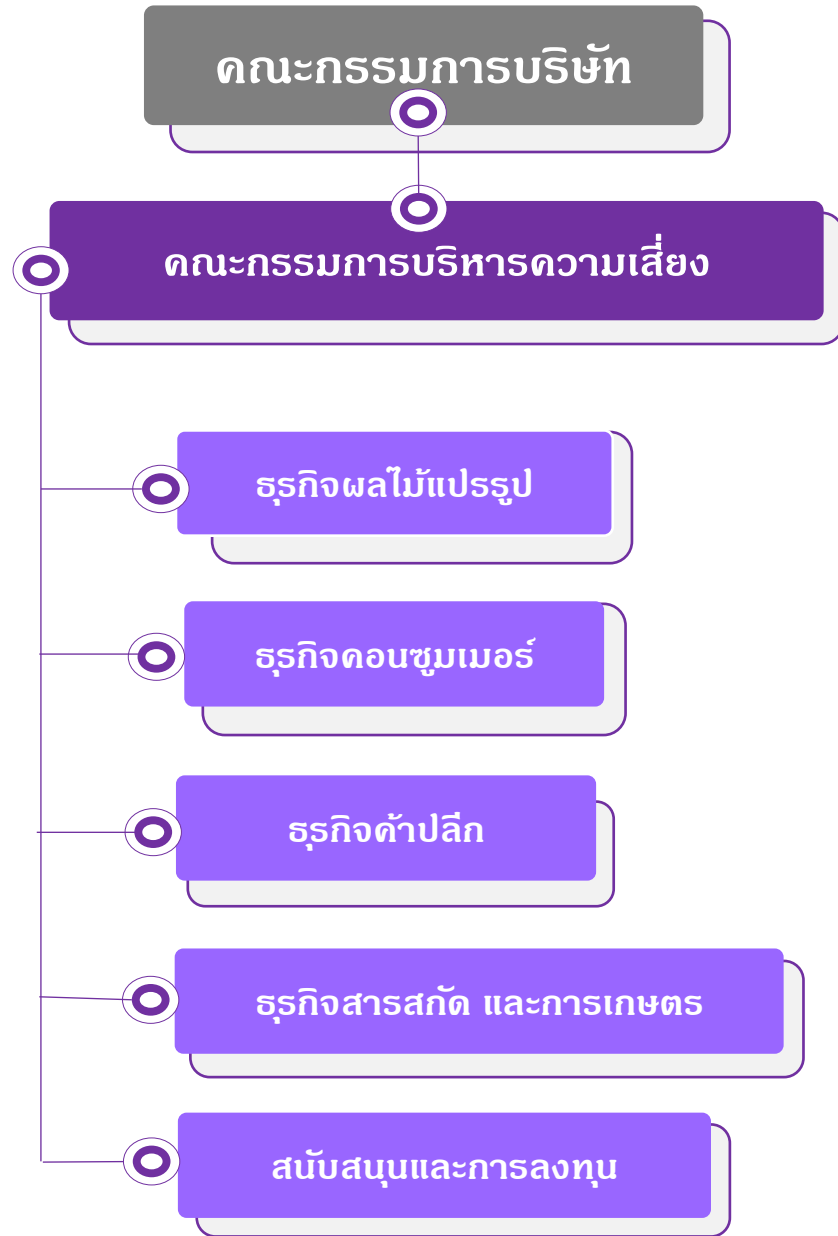
กลยุทธ์องค์กร

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีใหม่ ๆ และความผันผวนในระดับสูงของวัตถุดิบหลักอย่างสับปะรด ทำให้บริษัทฯ ต้องกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตต่ออย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมกับการดำเนินถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการความเสี่ยง: โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

(GRI 102-15,SDG 1-17)



การบริหารจัดการความเสี่ยง: กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (GRI 102-15,SDG 1-17)

บริษัทฯ แบ่งการประเมินความเสี่ยงออกเป็น 5 ด้าน



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
Strategic Risk



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
Operation Risk



ความเสี่ยงด้านการเงิน
Financial Risk



ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ
Compliance Risk



ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยี
Information System Risk

การบริหารจัดการความเสี่ยง: การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (GRI 102-15,SDG 1-17)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management Committee: RMC)

ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจอาหาร ผู้บริหารระดับสูงสุดของแต่ละสาย ธุรกิจ ผู้อำนวยการสายบริหารเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนหามาตรการเพื่อบริหารและลดความเสี่ยงดังกล่าว และทบทวนปัจจัยความเสี่ยงทุก ๆ 3 เดือน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ

การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (GRI 102-15,SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง

มาตรการควบคุมความเสี่ยง

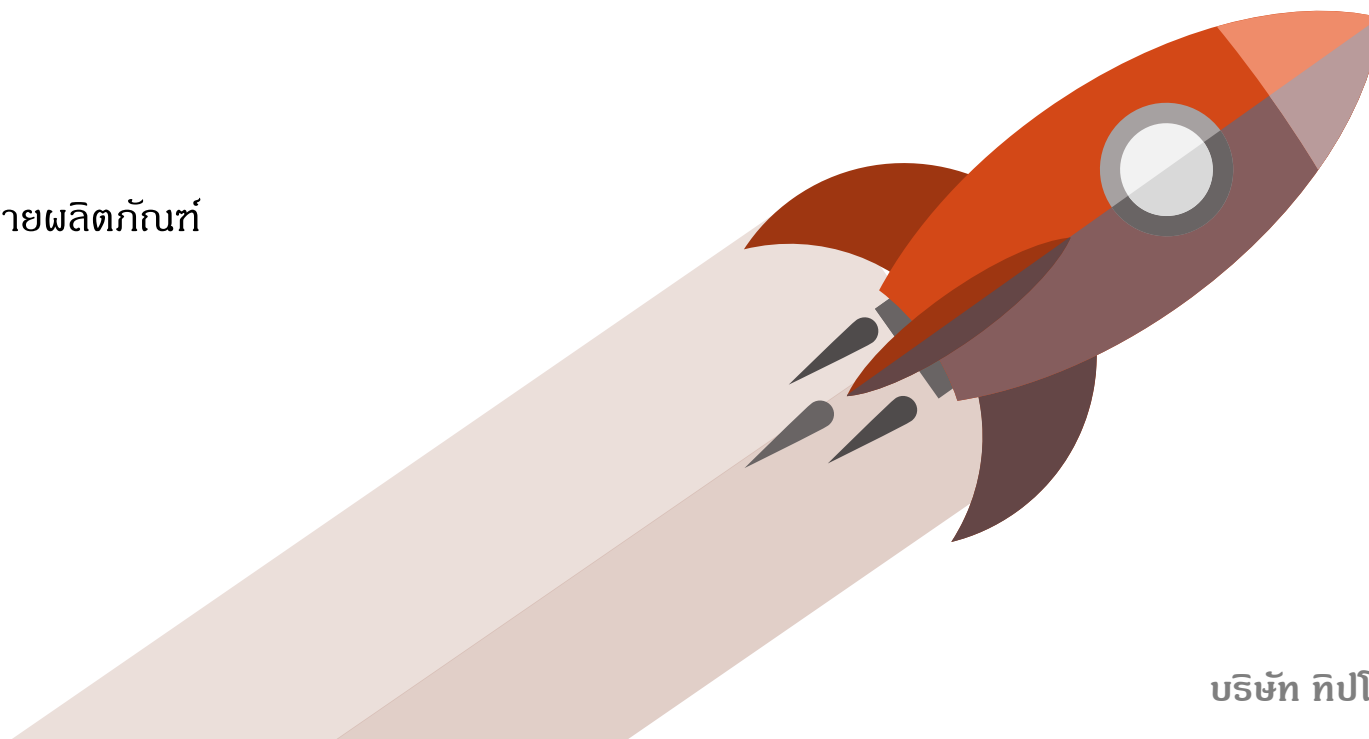
1. ความเสี่ยงในการเติบโตของธุรกิจปัจจุบัน

ภายใต้สภาวะการแข่งขันสูง ปัจจุบันคู่แข่งสามารถพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพขึ้น ประกอบกับการเข้าตลาดของคู่แข่งด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ๆ สินค้าใหม่ รูปแบบการขายที่เปลี่ยนไป และมีเทคโนโลยีใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากกว่า

ผลกระทบ

- ธุรกิจ และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์

- บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า
- มีการสื่อสารจุดเด่นของสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- จัดตั้งโครงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร (Entrepreneurial Growth Culture) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางให้มีส่วนร่วมในการหา S-Curve ใหม่ เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต



การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (GRI 102-15,SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง

มาตรการควบคุมความเสี่ยง

2. ความเสี่ยงจากภาวะตลาดน้ำผลไม้เริ่มถดถอย ผู้บริโภคกังวลเรื่องน้ำตาลและความหวาน

ภายใต้สภาวะสภาพตลาด การแข่งขัน เศรษฐกิจและกำลังซื้อ ภายในประเทศที่ชะลอตัวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับกระแสรักสุขภาพ ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้เริ่มชะลอตัว

ผลกระทบ

- ธุรกิจ และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์

- บริษัทฯ เร่งปรับตัวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรน้ำตาลน้อย
- เน้นการสื่อสารจุดเด่นของน้ำผลไม้ต่างๆ เช่น สารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองผู้บริโภครุ่นใหม่



ประเด็นความเสี่ยง

มาตรการควบคุมความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงด้านผลกำไรและการจัดซื้อวัตถุดิบของธุรกิจแปรรูปผลไม้

“สับปะรด” เป็นพืชหลักในการทำธุรกิจแปรรูปผลไม้ของบริษัทฯ ปีที่ผ่านมาปริมาณสับปะรดลดลง โรงงานแปรรูปแข่งขันด้านราคา เพื่อแย่งวัตถุดิบที่มีจำกัด ในขณะที่ราคาขายสินค้ายังตกต่ำต่อเนื่อง ความต้องการสินค้าผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้เข้มข้นลดลง ความสามารถในการปรับราคาขายจึงมีน้อย ไม่สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

ผลกระทบ

- ธุรกิจ และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์

- บริษัทฯ ติดตามเรื่องสถานการณ์วัตถุดิบอย่างใกล้ชิด
- จัดทำแผนระยะสั้น ระยะยาว เพื่อควบคุมความเสี่ยง
- บริษัทฯ ต้องค้นหา วิจัยและพัฒนาสินค้าอื่นทดแทน
- บริษัทฯ กำหนดลักษณะของคู่ค้าเกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบในการผลิต และมีมาตรการควบคุมปริมาณวัตถุดิบเข้าโรงงานให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์



ประเด็นความเสี่ยง

มาตรการควบคุมความเสี่ยง

4. ความเสี่ยงจากข่าวลือในโซเชียลที่ขาดการวิเคราะห์ข้อเท็จจริง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

อิทธิพลของโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีมากขึ้น ทั้งข่าวเท็จ ข่าวปลอม ข่าวลือ ข่าวที่มีเนื้อหาบิดเบือนทวีความรุนแรงขึ้นกว่าในอดีตอย่างมาก ข่าวสารต่างๆ จึงกระจายไปในวงกว้างหลายรูปแบบอย่างรวดเร็ว หลายๆ ข่าวที่ขาดการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และยากต่อการควบคุมและบริหารจัดการข้อมูลให้ถูกต้อง

ผลกระทบ

- ความน่าเชื่อถือของชุมชนและสังคมที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทฯ มีหน่วยงานเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด
- มีวิธีจัดการกับวิกฤติ หรือภัยที่อาจทำร้ายต่อแบรนด์ (Crisis Management)



การบริหารจัดการความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ (Emerging Risks)

(GRI 102-29 ,SDG 1-17, G5.2C)

ประเด็นความเสี่ยง

5. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ต่อระบบเทคโนโลยีของบริษัท

อาชญากรรมบนโลกไซเบอร์ กำลังเติบโต และมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้การป้องกันทำได้ยากขึ้นด้วยเช่นกัน เนื่องจากตัวแฮกเกอร์เองมีความเข้าใจในตัวระบบ และสามารถเข้าถึงระบบเพื่อเจาะข้อมูลได้ง่าย อีกทั้งรูปแบบของอาชญากรรมทางไซเบอร์จะมีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลทำให้การเตรียมการเพื่อรับมือ หรือป้องกันได้ยากขึ้นเช่นกัน

ผลกระทบ

- ความเสียหายด้านข้อมูล
- การดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการควบคุมความเสี่ยง

- บริษัทฯ พัฒนาค่าจ้างงานที่ควบคุมภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ
- จัดทำแผนเพื่อรับมือแก้ไขและป้องกัน เพื่อความปลอดภัยจากการจู่โจมบนโลกไซเบอร์ได้ หรืออย่างน้อยก็ช่วยทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินดิจิทัลให้น้อยที่สุด





การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร

CREATIVE INNOVATION

การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร (GRI 102-11)

CREATIVE INNOVATION

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ผู้บริโภคได้รับคุณค่าทางอาหารสูง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยทางบริษัทฯ สร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคน คิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ลดขั้นตอนในการผลิต ลดปริมาณของเสีย และขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ การเตรียมความพร้อมและผลักดันการสร้างสรรนวัตกรรมภายในองค์กร และสร้างกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมในปี 2563
- ✓ การพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งตลาดในและต่างประเทศ
- ✓ การปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้ปริมาณของเสียลดลง และเป็นการลดให้พลังงานไฟฟ้า และลดการใช้น้ำ
- ✓ การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่
- ✓ ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ในต่างประเทศ



เป้าหมายในปี 2563

- ✓ กำหนดเป้าหมายด้านการขาย วัตถุประสงค์จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น
- ✓ จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำนวัตกรรมมาใช้ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- ✓ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนวัตกรรม

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

การพัฒนากระบวนการผลิตใหม่ โดยใช้นวัตกรรมคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าชนิดหนึ่งที่มีคลื่นความถี่ในช่วง 500 MH ถึง 500 GHz ซึ่งทำให้เกิดความร้อน และดึงความชื้นออกจากผลไม้สด ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งในการถนอมอาหารและช่วยยืดอายุของผลไม้ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จะยังคงมีคุณค่าทางอาหารครบถ้วน และมีรสชาติใกล้เคียงผลไม้สด



การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร: นิยาม “นวัตกรรม Innovation” ขององค์กร

การสร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ วิธีการขนส่งใหม่ และกระบวนการทำงานใหม่ รวมทั้งพัฒนาตลาดหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการขนส่ง โดยการคิดวิเคราะห์ วิจัย ใช้ทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานทุกคน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ลดขั้นตอนในการผลิต ลดปริมาณของเสีย และขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



01

สร้างสรรผลิตภัณฑ์ใหม่



02

สร้างสรรวิธีการขนส่งใหม่



03

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์



04

ดัดแปลงหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์



05

สร้างสรรกระบวนการผลิตใหม่



06

มองหาความต้องการของ
ผู้บริโภคในอนาคต



07

การพัฒนาประสิทธิภาพในการ
ปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ

Innovation

การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร: แนวทางการสร้างสรรนวัตกรรม

การสร้างแรงจูงใจ

การกระตุ้นในพนักงานเห็นความสำคัญของการนำนวัตกรรมมาใช้ โดยสร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรม



การคิดวิเคราะห์

การคิดวิเคราะห์ ค้นหาแนวทางการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์และนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ร่วมกัน และกำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร



พัฒนาและดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ โดยนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ และพัฒนากระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร



การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร: การจัดการนวัตกรรมองค์กร

ตัวชี้วัด : การพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. การลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต
3. ต้นทุนการผลิตลดลง
4. การลดขั้นตอนในการผลิต และขนส่ง

กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม

กำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมให้เป็นเป้าหมายร่วมภายในองค์กร เพื่อให้ผลักดันพนักงานทุกคนให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร

เป้าหมายระยะยาว

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร ผ่านการทำงานของห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร: ผลงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

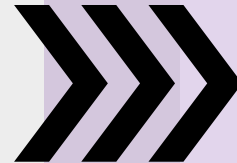
ผลิตภัณฑ์/ระบบงาน ก่อนปี 2562

การใช้บรรจุภัณฑ์แบบกล่อง

บริษัทฯ เลือกใช้บรรจุภัณฑ์แบบกล่องผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค กักเก็บคุณสมบัติประโยชน์ได้อย่างครบถ้วน

ข้อจำกัด

- เลือกบรรจุภัณฑ์แบบกล่องที่มีต้นทุนที่ต่ำ
- มีบางบรรจุภัณฑ์เกิดการเสียรูปทรงขณะจัดส่ง
- บรรจุภัณฑ์แบบกล่องที่ย่อยสลายยาก



ผลิตภัณฑ์/ระบบงาน ในปี 2562

การใช้บรรจุภัณฑ์แบบกล่องที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรฐาน FSC™ กำกับ ใช้กล่องกระดาษ 100% recycle paper และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์กล่อง Outer carton ซึ่งใช้กล่องกระดาษแบบ Green Technology



การใช้เครื่องจักรในการผลิตและล้างขวดพลาสติก

บริษัทฯ เลือกใช้เครื่องจักรผลิตขวดพลาสติก โดยในกระบวนการผลิต จะต้องมีการล้างทำความสะอาดขวด เพื่อฆ่าเชื้อในขวดพลาสติกก่อนที่จะบรรจุน้ำแร่

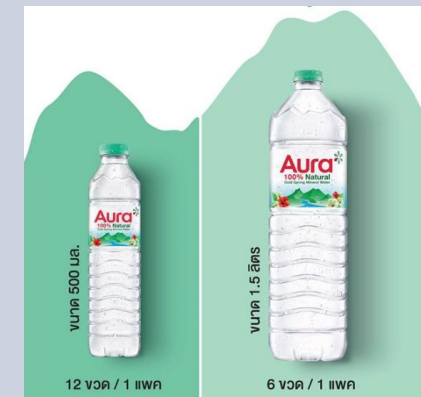
ข้อจำกัด

- เลือกวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่มีต้นทุนที่ต่ำ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- ใช้น้ำปริมาณมาก ในกระบวนการล้างทำความสะอาดขวดพลาสติก



การใช้เครื่องจักรในการผลิตขวดพลาสติก เพื่อลดขั้นตอนการล้างทำความสะอาดขวดพลาสติก

บริษัทฯ ลงทุนเครื่องจักรสำหรับผลิตขวดน้ำแร่ใหม่ เป็นเครื่องจักรที่พัฒนากระบวนการผลิต โดยไม่ต้องใช้น้ำในการล้างขวดพลาสติก แต่ยังคงความสะอาดของขวดพลาสติกที่บรรจุน้ำแร่เช่นเดิม ทำให้ลดการใช้น้ำจากการล้างขวด นอกจากนี้ยังช่วยลดกระบวนการผลิตและลดต้นทุนในการผลิตได้อีกด้วย



การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร: ผลงานด้านนวัตกรรมระบบงานและสังคม

ระบบงาน/สังคม ก่อนปี 2562

ระบบการจัดเก็บสินค้า

การจัดเก็บสินค้าในระบบ Drive in rack โดยใช้รถฟอร์คลิฟท์ ยก พาเลตเข้าไปเก็บที่ละพาเลต ทำให้มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุและพนักงาน เกิดความเมื่อยล้า จากการที่ต้องระมัดระวังในการยกสินค้า

ข้อจำกัด

การจัดเก็บสินค้าเป็นแบบ FILO (First In Last Out) ไม่สอดคล้อง กับความต้องการของบริษัทฯ ที่ต้องการให้เป็นแบบ FIFO (First In First Out)

ระบบตรวจสอบสินค้าในคลังสินค้า

การติด Tag สินค้า จำนวน 2 Tag ที่พาเลต เพื่อระบุรายละเอียด สินค้า โดยใช้พนักงานเป็นผู้เขียนและติดบนพาเลต เพื่อตรวจสอบ ย้อนกลับปริมาณการผลิตในระบบ

ข้อจำกัด

เกิดปัญหาเรื่องการระบุจำนวนพาเลตผิด หรือไม่ได้ติด Tag ทำให้ การส่งสินค้าเข้าคลังสินค้าผิดพลาด ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบ

ระบบงาน/สังคม ในปี 2562

“ โครงการ การจัดเก็บสินค้าแบบ Shuttle Rack ”

โดยใช้รถฟอร์คลิฟท์ยกสินค้าไปวางที่ตำแหน่งพาเลตแรกของแต่ละชั้นบน จากนั้น Shuttle car จะนำพาเลตไปวางในตำแหน่งที่มีอยู่ในชั้นนั้นเองโดย อัตโนมัติ โดยอาศัย Sensor ที่ติดตั้งไว้ในตัวของ Shuttle car

ผลที่ได้

ลดจำนวนรถฟอร์คลิฟท์ แบตเตอรี่สำรอง และ อุบัติเหตุที่เกิดจากรถฟอร์ คลิฟท์ การขนย้ายสินค้าเป็นระเบียบ

“ โครงการ การใช้ Bar Code ควบคุมการผลิต ”

โดยจัดเก็บข้อมูลแผนการผลิตในระบบ แล้วระบบจะประมวลผลและ Running number ของพาเลตเป็นตัวควบคุม โดยอัตโนมัติ

ผลที่ได้

ประหยัดเวลาในการตรวจสอบข้อมูลระหว่างฝ่ายผลิตและคลังสินค้า และมี การวางแผนที่จะต่อยอดโครงการนี้โดยนำ Bar Code Tag ไปใช้ควบคุม การส่งสินค้าให้กับคู่ค้าได้ในอนาคต



มิติด้านสังคม SOCIAL

Safety

ส่งเสริมความปลอดภัย





มิติสังคม 
Social



การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



การพัฒนาชุมชนและสังคม

3 มีสุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี



4 มีคุณภาพ
ด้านการศึกษา



10 ลดความ
เหลื่อมล้ำ



11 สร้างเมืองและ
การตั้งถิ่นฐาน
ที่ปลอดภัย



17 สร้างความร่วมมือ
ระดับสากลต่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน





การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน
LABOR PRACTICES

การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน (GRI 412, SDG 8, S1.10)

LABOR PRACTICES

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และจรรยาบรรณของธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และบริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งบริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน เสรีภาพ ความเสมอภาค และแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบแนวทางการปฏิบัติด้านจรรยาบรรณเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งพนักงานทุกคนมีความเข้าใจ และตระหนักถึงข้อกำหนดและนโยบายการรับจ้างเหมา แส การร้องเรียน เพื่อให้การบริหารจัดการเรื่องสิทธิมนุษยชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ สํารวจความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และพนักงานกับหัวหน้างาน จากนั้นนำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับแผนการดำเนินงาน ดังนี้
 1. ด้านโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน
 2. ด้านค่าจ้างและสวัสดิการต่าง ๆ
 3. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน



เป้าหมายในปี 2563

- ✓ เพิ่มความผูกพันของพนักงานกับองค์กรด้วยการยึดหลักปฏิบัติตามคุณค่าหลักขององค์กร (Core Value) ทั้ง 5 ข้อ เพื่อยกระดับความรู้จัก และส่งเสริมความสามารถของพนักงานในทุกรูปแบบ

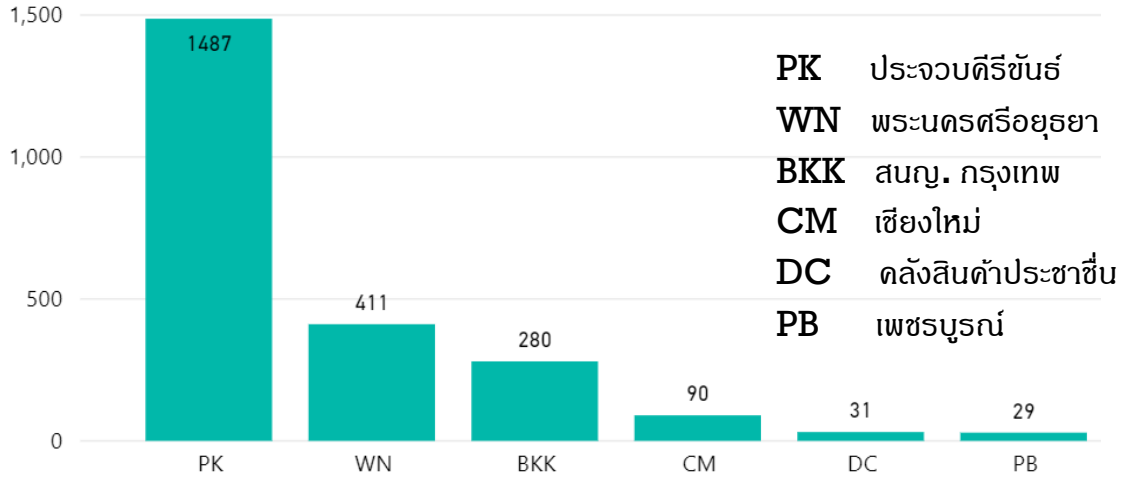
แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“The HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2019 – Thailand Chapter”** จากนิตยสาร HR Asia โดยพิจารณาจากผลการสำรวจ **Total Engagement Assessment Model** การเข้าตรวจสอบสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท จำนวน **129** บริษัททั่วประเทศที่เข้าร่วมในครั้งนี้

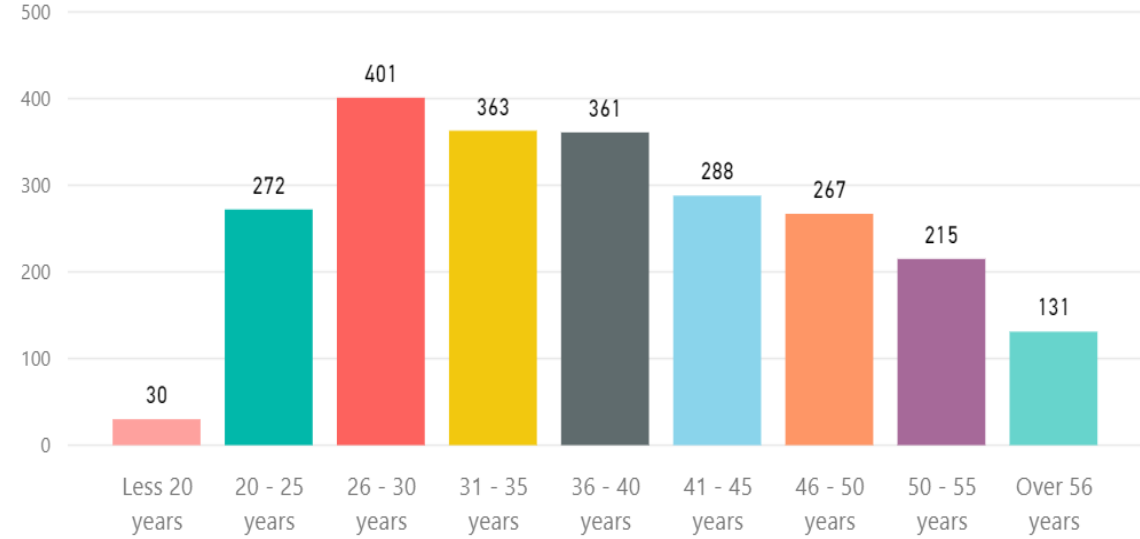


การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: ข้อมูลบุคลากร ประจำปี 2562 (GRI 401, SDG 5, SDG 10, S2.1C, S2.1O)

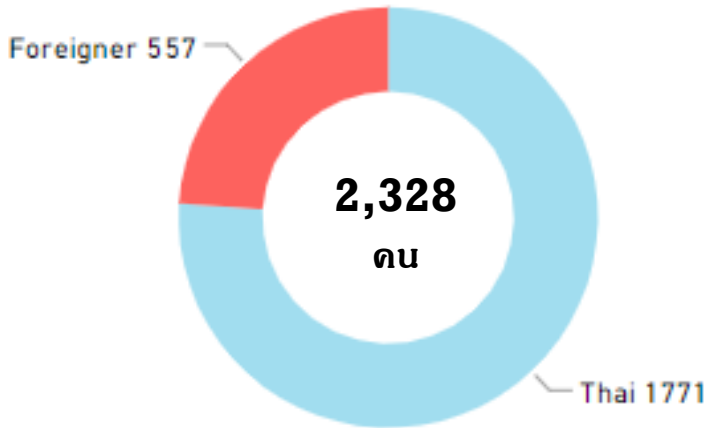
สัดส่วนพนักงานแยกตามพื้นที่ (คน)



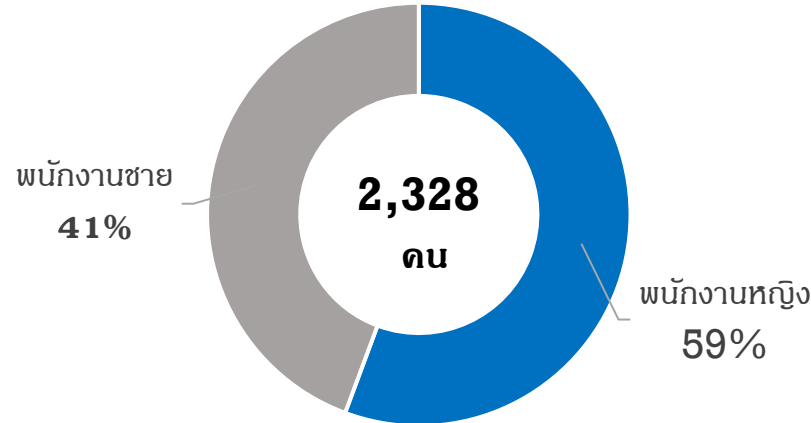
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ (คน)



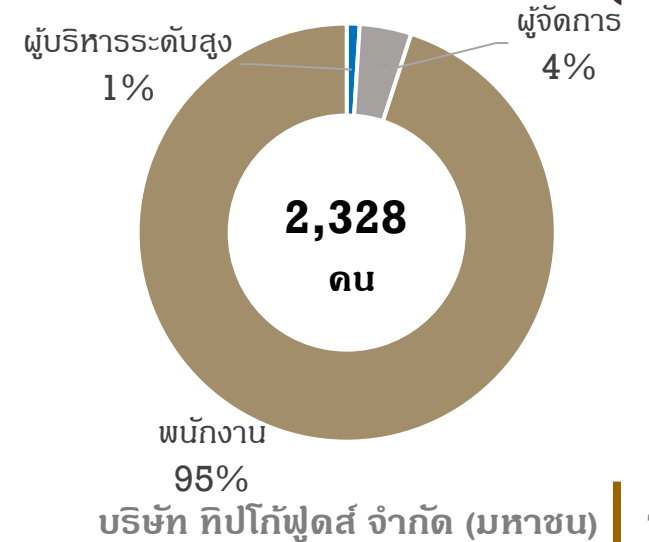
สัดส่วนพนักงานคนไทยต่อชาวต่างชาติ (คน)



สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (%)



สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับงาน (%)



การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: การดูแล และการรักษาพนักงาน ENGAGEMENT

(GRI 401, SDG 8, S6.3C, S6.5C)

- ประเด็นสำคัญ:**
- ✓ การบริหารจัดการ และการรักษาพนักงาน (GRI 401)
 - ✓ การพัฒนาความผูกพันของพนักงานและองค์กร (GRI 402, GRI 407)
 - ✓ การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน (GRI 404-2)
 - ✓ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพในการทำงาน (GRI 403)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลและรักษาพนักงานที่มีประสิทธิภาพให้นานที่สุด เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความก้าวหน้าและประสบความสำเร็จทางธุรกิจ โดยยกระดับงานบริหารทรัพยากรบุคคลให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งนำคุณค่าหลักขององค์กร (Core Value) เข้ามาปรับใช้ให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งทางบริษัทฯ เน้นการให้ความรู้ และเพิ่มทักษะในการดำเนินงาน จากการพัฒนาและฝึกอบรม รวมทั้งการประเมินผลงานให้สอดคล้องกับการให้ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมกับพนักงานทุกคน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้พนักงานมีความก้าวหน้าในงาน เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ

“Up start entrepreneurial growth culture”

ให้กับพนักงานในระดับ M3-M4 ที่มีประสิทธิภาพสูง

เพื่อค้นหาธุรกิจใหม่ที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ และเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการนำพาบริษัทไปสู่เป้าหมายในอนาคต



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ สำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการทำงานในบริษัทฯ และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ✓ กำหนดแผนโครงสร้างองค์กรในระดับหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายทางธุรกิจ
- ✓ พัฒนาและฝึกอบรมความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับผู้บริหารและพนักงาน

เป้าหมายในปี 2563

- ✓ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับโครงสร้างองค์กรในระดับหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
- ✓ พัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพ

การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: การบริหารจัดการพนักงาน COMPENSATION

(GRI 405-2, SDG 5, S3.1C)

สัดส่วนพนักงานระหว่างผู้หญิงต่อผู้ชาย



60% : 40%

พนักงานระดับ
บริหาร



64% : 36%

พนักงานระดับ
ทั่วไป



58% : 42%

พนักงานระดับ
ปฏิบัติการ

แนวนโยบาย/ผลการดำเนินงานสำคัญ

ปี 2562

- บริษัทฯ พิจารณาบรรจุพนักงานของบริษัท ในตำแหน่งที่ว่างเป็นอันดับแรก หากไม่มีพนักงานบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสม บริษัทจึงจะสรรหาและคัดเลือกจากบุคคลภายนอก
- การกำหนดระดับของตำแหน่งงาน และอัตราค่าจ้าง เงินเดือน สอดคล้องกับนโยบายการบริหารค่าจ้างของบริษัท
- การคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆ บริษัทฯ กระทำด้วยความเป็นธรรม โดย
 - ✓ ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน อันเนื่องมาจาก สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้นวรรณะ ศาสนา ความพิการ เพศ หรือการมีส่วนร่วมทางการเมือง
 - ✓ ไม่จ้างแรงงานเด็ก และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อายุต่ำกว่า 15 ปี รวมทั้งไม่แสวงหาผลประโยชน์จากกิจกรรมใดๆ ที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี เข้าร่วม

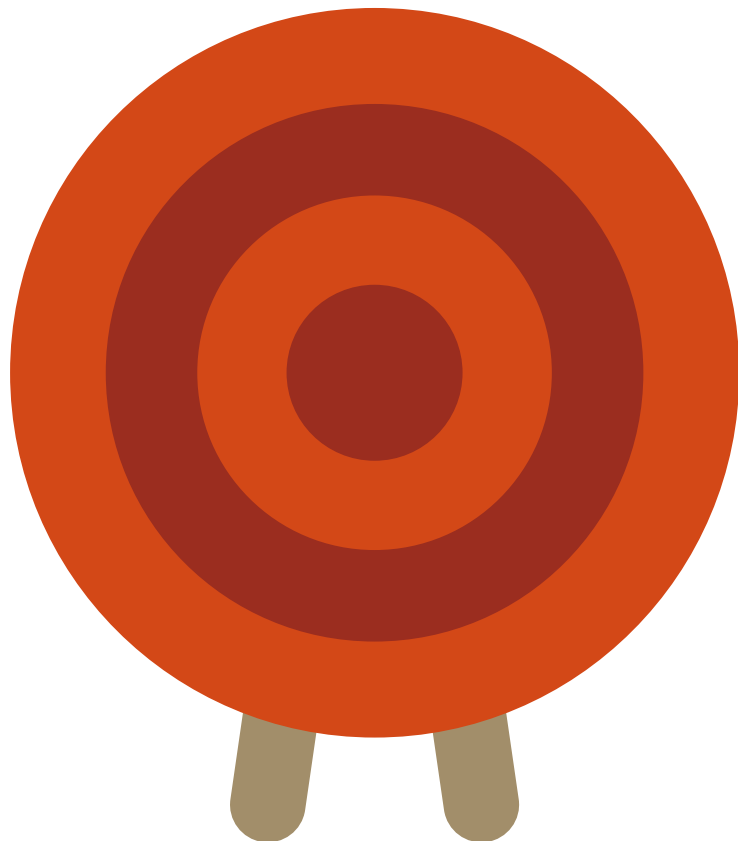
ในปี 2562 บริษัทฯ ได้นำระบบ HR-portal เข้ามาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลในหลายด้าน ทำให้การติดต่อระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ มีความสะดวก และรวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการรับผลประโยชน์ของพนักงาน รวมทั้งการรับรู้ข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ

การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: การดูแลพนักงาน **ENGAGEMENT**

(GRI 401, SDG 8, S6.3C, S6.5C)

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานติดตั้งระบบ “ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2562” เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานด้วยความยุติธรรม และเปรียบเทียบผลประเมินระหว่างบุคคลและในแต่ละหน่วยงาน ผลของการประเมินจะนำมาพัฒนาพนักงาน และพิจารณาคำตอบแทน และโบนัสประจำปี ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ โดยมีขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้



01

พนักงานรับทราบเป้าหมายในการปฏิบัติงาน

02

รับทราบความเชื่อมโยงเป้าหมายของตนเองกับเป้าหมายขององค์กร

03

ระดับชี้วัดของแต่ละหน่วยงาน โดยผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร

04

ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน

05

ทบทวนเป้าหมายและความคาดหวังระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

(GRI 402, GRI 407, SDG 8, S6.2C, S6.3C)

EMPLOYEE ENGAGEMENT TARGET

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานวัดความผูกพันของพนักงานโดยใช้กรอบแนวคิดของ Aon โดยแบ่งเป็น 15 มิติใน 6 ด้านหลัก ซึ่งมีกำหนดในการวัดทุกๆ 2 ปี ซึ่งในปี 2561 พนักงานได้เห็นถึงความสำคัญที่จะมีส่วนช่วยในการยกระดับในการดูแลและการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยได้ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ร้อยละ 87.50 จากผลการสำรวจพบว่าความผูกพันของพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง แต่ยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทอื่น ๆ ในประเทศที่ร่วมใช้ชุดแบบสำรวจเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับผลสำรวจความผูกพันของพนักงานให้เทียบเท่ากับบริษัทอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัล Best Employer Award โดยการนำผลสำรวจรายมิติและข้อเสนอแนะของพนักงานมาจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาทั้งในระยะสั้นและกลางต่อไป นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของรางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia: Thailand Chapter โดยเข้าร่วมในการประเมิน Total Engagement Assessment Model ของทาง HR Asia ที่สำรวจใน 3 มิติ จากผลการสำรวจพบว่าค่าเฉลี่ยของพนักงานอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูงและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทอื่น ๆ ในประเทศที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานปี 2561

บมจ. ทิปโก้ฟูดส์	บริษัทในประเทศไทย	บริษัทในประเทศไทยรางวัล Best Employer Award
66%	63%	87%

ผลการสำรวจ Total Engagement Assessment Model ของพนักงานปี 2562

มิติ	CORE : Culture & Ethics, Leadership & Organization, Active Initiative	SELF : Emotional Engagement, Intention & Motivation, Behavior & Advocacy	GROUP : Collective Consciousness, Workplace Sentiment, Team Dynamics
บมจ. ทิปโก้ฟูดส์	3.79	3.87	4.13
บริษัทในประเทศไทย	3.78	3.74	4.11

การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: การฝึกอบรมพนักงาน (GRI 404, SDG 4, S4.1O, S4.2C, S4.3C)

TRAINING AND EDUCATION

ประเด็นสำคัญ : ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานทุกคน ทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น โดยกำหนดแผนการฝึกอบรมในหลักสูตรบังคับ หรือหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน รวมทั้งการสัมมนา และการดูงานภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพความสามารถในการทำงาน และทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ กำหนดแผนโครงสร้างองค์กรในระดับหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายทางธุรกิจ
- ✓ จัดกิจกรรมการฝึกอบรมในโครงการ “Up start entrepreneurial growth culture” ให้กับพนักงานในระดับ M3-M4 ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรจากผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ได้

เป้าหมายในปี 2563

- ✓ พัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานทุกระดับ โดยเน้นเป้าหมายในการส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาการผลิตด้วยนวัตกรรม
- ✓ ชั่วโมงการอบรมพนักงานในทุกด้านโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

แนວໂນ້ມ/ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2562

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาพนักงาน โดยมีเป้าหมายในการจัดการอบรมให้กับพนักงาน ในปี 2562 โดยเฉลี่ยในทุกด้าน

32.50

ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี

4 การศึกษาที่มีคุณภาพ



การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: แผน/เป้าหมายการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

(GRI 404, SDG 4, S4.10, S4.2C, S4.3C)

TRAINING AND EDUCATION

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกด้านโดยเฉพาะหลักสูตรการฝึกอบรม การสัมมนา ภายในและภายนอกบริษัท เกี่ยวกับความรู้ทางด้านเทคนิคใหม่ ๆ เฉพาะด้านที่จำเป็นต่อกระบวนการทำงาน ทำให้พนักงานมีความสุขกับการทำงาน โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. หลักสูตรด้านการบังคับบัญชา/การจัดการ

บริษัทฯ มีแผนในการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงในทุกด้าน โดยการยกระดับความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างมีประสิทธิภาพ และทักษะการเพิ่มคุณค่าของงาน รวมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืนต่อไป

2. หลักสูตรทั่วไปสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- หลักสูตรด้านปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน
- หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ
- หลักสูตรด้านความปลอดภัยในการทำงาน

3. หลักสูตรส่งเสริมทักษะด้านอื่น ๆ

เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานในด้านอื่น ๆ เช่น จิตวิทยาในการทำงานเป็นทีม เป็นต้น



การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน SAFETY, OCCUPATION HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT

(GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.1C, S5.1O, S5.2C)

ประเด็นสำคัญ: สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (GRI 403)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยเฉพาะการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงาน เครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน และปลอดภัยต่อพนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพของพนักงาน โดยมีการตรวจสุขภาพประจำปี และกำหนดเป้าหมายในการลดจำนวนพนักงานที่เป็นโรค Non-Communicable Diseases (NCDs) เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ การจัดทำนโยบายความปลอดภัย และจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย
- ✓ การจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับอบรมพนักงานเข้าใหม่
- ✓ การจัดทำแผนงานประจำปีด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดลอมในการทำงาน
- ✓ ระบบป้องกันอัคคีภัย เช่น Fire pump, Sprinkle และสัญญาณไฟ Alarm
- ✓ การซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมายในปี 2563

- ✓ การเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงาน เท่ากับ 0
- ✓ ลดจำนวนพนักงานที่เป็นโรค Non-Communicable Diseases (NCDs) 3% จากการจัดกิจกรรม เพื่อสุขภาพให้กับพนักงาน

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2562

อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

0 ครั้ง / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

อัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของ
พนักงาน

0 คนต่อปี



3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน: นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย

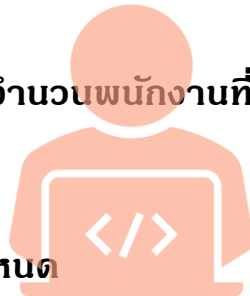
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.1O, S5.2C)


ความปลอดภัยในโรงงาน

1. บริษัทฯ มีหน่วยงานด้านความปลอดภัยประจำโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน
2. บริษัทฯ มีการประเมินด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในโรงงาน
3. บริษัทฯ จัดอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ
4. บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่ได้รับมาตรฐานและเหมาะสมกับความเสียหายของพนักงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
5. บริษัทฯ กำหนดแผนด้านการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น ระบบตรวจจับ และแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ทั้งภายใน และภายนอกโรงงาน รวมทั้งกำหนดแผนและจัดอบรมฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี

อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. บริษัทฯ ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี และกำหนดมาตรการในการลดจำนวนพนักงานที่เป็นโรค **Non-Communicable Diseases (NCDs)**
2. บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงาน
3. บริษัทฯ ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด



**TIPCO FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED**
บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

Registration No. 010753500052
ทะเบียนเลขที่ 0107535000052


ประกาศ
ที่ TF 23/2561
นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีความตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนจะต้องได้รับความปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี ภายใต้สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและสื่อสารให้รับทราบ และถือปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้มีการปรับปรุง ทบทวนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบสถานที่ทำงาน เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน เพื่อป้องกันอันตราย รวมทั้งโรคเนื่องจากการทำงาน และจะดำเนินการปรับปรุง ป้องกันอันตรายทันทีเมื่อพบว่าอยู่ในภาวะเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมสนับสนุนการฝึกอบรม และกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อมุ่งใจให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินการ
4. บริษัทฯ กำหนดให้หน้าที่ความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเป็นของพนักงานทุกคน และพร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมในงานด้านความปลอดภัย

จึงแจ้งมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน 2561


.....
(นายเอกพล พงศ์สถาพร)
กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้

Head office : Tipco Tower 118/1 Rama 6 Road, Samsen Nak, Phayathai, Bangkok 10400 Thailand, Tel : (662) 273 - 6200, Fax : (662) 271 - 1600, 271 - 4304, E-mail : food@tipco.net, http://www.tipco.net
Factory : 212 Moo 16 Phrakasem Road, Muang District, Phraechaphichaihan Province, 77210 Thailand, Tel : (6632) 811 - 224 - 31 Fax : (6632) 811 - 240
Factory : 225/1 Moo 2 Pongyong Subdistrict, Mueang District, Chiangmai Province 50180 Thailand, Tel : (6653) 879 - 131 - 5 Fax : (6653) 879 - 136

สำนักงานใหญ่ : อาคารทิปโก้ 118/1 ถนนพระยา 6 แขวงสามเิน พยุหะคีรี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร : (02) 273 - 6200 โทรสาร : (02) 271 - 1600, 271 - 4304
โรงงานพระยา : 212 หมู่ 16 ถนนพระยา 16 แขวงเสนาียง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 77210 ประเทศไทย โทร : (0332) 811 - 224 - 31 โทรสาร : (0332) 811 - 240
โรงงานเชียงใหม่ : 225/1 หมู่ 2 ตำบลปงย่อง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50180 ประเทศไทย โทร : (053) 879 - 131 - 5 โทรสาร : (053) 879 - 136

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

RESPONSIBILITY TO CUSTOMER



การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

RESPONSIBILITY TO CUSTOMER (GRI 412)

- ประเด็นสำคัญ:**
- ✓ ความพึงพอใจของผู้บริโภค (GRI 403)
 - ✓ การสื่อสารข้อเท็จจริงในเรื่องคุณภาพสินค้า (GRI 417)
 - ✓ สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค (GRI 416)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เราจะผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ของการนำสุขภาพที่ดีสู่สังคม” รวมทั้งการสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และวัดผลความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัทฯ และทางบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้บริโภคอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยมาตรฐานด้านกระบวนการผลิต การขนส่ง รวมทั้งการเผยแพร่และสื่อสารข้อเท็จจริงด้านคุณภาพของสินค้า และรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุง พัฒนาระบบการผลิต และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX-WORLD of Food Asia 2019 เพื่อสื่อสารข้อเท็จจริงในเรื่องคุณภาพสินค้า และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายในปี 2563

- ✓ ยกระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ✓ สื่อสารคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ ผู้บริโภคได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ

ปี 2562

งานแสดงสินค้า

THAIFEX-WORLD of Food Asia 2019



การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร: ความพึงพอใจของผู้บริโภค (GRI 102-43)

APPROACH TO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ประเด็นสำคัญ:

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภค เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการผลิต รวมทั้งมีการวางแผนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริโภคกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สูงสุด ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เราจะผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม” รวมทั้งการสร้าง ความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และวัดผลความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ประเมินและวัดผลความพึงพอใจ
- ✓ ส่วนแบ่งการตลาดต่างประเทศ ยกกระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายในปี 2563

- ✓ ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และปรับปรุงการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับบริษัทฯ
- ✓ ส่วนแบ่งการตลาดต่างประเทศ ยกกระดับความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2562

ความพึงพอใจของผู้บริโภคระหว่างประเทศ



ความพึงพอใจ
โดยเฉลี่ย
96%

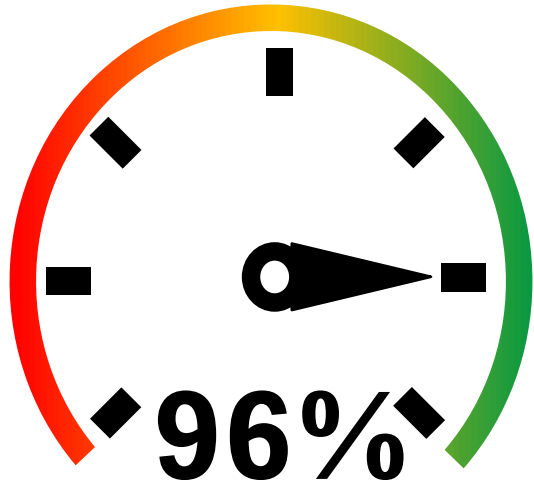


การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคระหว่างประเทศ: การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคระหว่างประเทศ

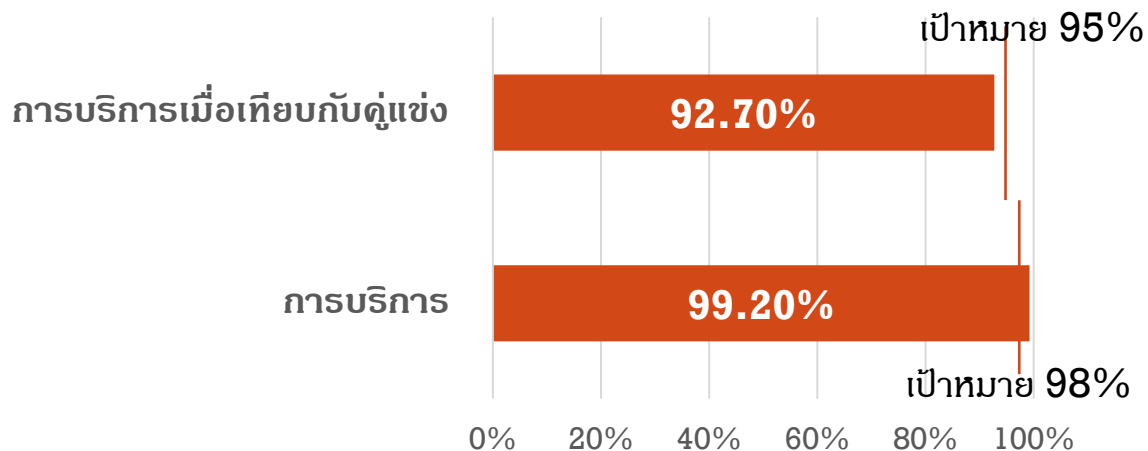
(GRI 102-43, S7.30)

ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคระหว่างประเทศ

ปี 2562



ความพึงพอใจของผู้บริโภคตามประเภท



แผน/เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของผู้บริโภค ระหว่างประเทศ

▪ ด้านคุณภาพสินค้า

เป็นเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยกำหนดแผนร่วมกับฝ่ายผลิตของโรงงานประจำบชฯ เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้า

▪ ด้านการขนส่งสินค้า

ประสานงานกับธุรกิจขนส่งทางเรืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความคืบหน้าของการขนส่งสินค้าให้เป็นไปตามแผนที่ตกลงกับลูกค้า และแจ้งสถานะของการขนส่งให้ลูกค้าทราบเป็นระยะ

▪ ด้านการขาย

กำหนดแผนการขายในแต่ละประเทศ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค: การสื่อสารข้อเท็จจริงในเรื่องคุณภาพสินค้า

RESPONSIBLE MARKETING COMMUNICATION

(GRI 417, SDG 3, SDG 8)

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้สื่อสารข้อเท็จจริงในเรื่องคุณภาพประโยชน์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในหลากหลายช่องทาง ทั้งในสื่อโทรทัศน์ ในบรรจุภัณฑ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริโภคกับบริษัทฯ และสร้างการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สูงสุด ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เราจะผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ สื่อสารสุดยอดคุณประโยชน์และคุณภาพผ่านทางช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- ✓ สื่อสารผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยการนำเสนอคุณประโยชน์ที่ได้จากการบริโภคผลิตภัณฑ์ผ่านการสแกน QR Code ด้านข้างกล่อง

เป้าหมายในปี 2563

- ✓ ได้รับการตอบรับที่ดีของผู้บริโภค โดยวัดจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ใหม่ปรับเพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปี 2562

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562



การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค: สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

(GRI 416)

CONSUMER HEALTH AND SAFETY

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคมาเป็นลำดับแรก โดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ในระดับสูงสุด รวมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณประโยชน์สูง จากการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย และคุณภาพสินค้าให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังรักษามาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจในด้านสุขภาพของผู้บริโภคในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ ตรวจสอบคุณภาพของสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และเอกลักษณ์ของแบรนด์ด้านความปลอดภัย
- ✓ ควบคุมคุณภาพด้านรสชาติ และรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน



เป้าหมายในปี 2563

- ✓ ได้รับรางวัล Gold Quality Award 2020 by Monde Selection ประเภทน้ำดื่มและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นการประเมินทั้งด้านรสชาติ และรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์
- ✓ ได้รับรางวัล Super Brand Award 2020

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ

ปี 2562

น้ำแร่ธรรมชาติออรา ได้รับรางวัล ดังนี้

- 3-Star Superior Taste Award ปี 2019 by iTQi จากประเทศเบลเยียม
- Gold Quality Award 2019 by Monde Selection ประเภทน้ำดื่มและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
- Super Brand Award 2019 ด้านคุณภาพของแบรนด์





การพัฒนาชุมชน/สังคม

COMMUNITY / SOCIAL DEVELOPMENT

การพัฒนาชุมชน/สังคม (GRI 413, SDG 8, SDG 10, SDG 17)

COMMUNITY / SOCIAL DEVELOPMENT

ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม โดยทำหน้าที่เป็นพลเมืองดีที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ และได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกคนถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ตลอดจนพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีแนวทางในการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง การปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นเป็นหลักประจำใจของพนักงานกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ ตามนโยบาย “ทิปโก้ พัฒนาธุรกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อมและสังคม”



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ **ด้านเศรษฐกิจ** : ส่งมอบโอกาสให้กับเยาวชนกลุ่มพิเศษด้วยการซื้อ “ กระเป๋าของขวัญสับปะรดหอมสุวรรณจากเชือกถักไหมพรมและผ้าซาโรลายสับปะรด ” ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เยาวชนพิเศษมีรายได้พิเศษเพิ่มขึ้น
- ✓ **ด้านสังคม** : ร่วมส่งกำลังใจต่อสู้กับความเจ็บป่วยที่พักรักษาตัวอยู่ตามโรงพยาบาลทั่วประเทศ และเด็กอีกกลุ่มหนึ่งที่กำลังรอโอกาสที่จะกลับมาใช้ชีวิตเป็นปกติได้อีกครั้งหนึ่ง



เป้าหมายในปี 2563

- ✓ การสร้างพันธมิตรเกี่ยวกับ CSV เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาวัฒนธรรม
- ✓ การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม
- ✓ การสร้างความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานที่เพิ่มขึ้นด้วยการส่งเสริมการสร้างรายได้ และลดผลกระทบทางลบในชุมชน

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ

ปี 2562

ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน (4 โรงงาน)

ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน	คะแนนที่ได้ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)
โรงงานประจวบฯ	4.63
โรงงานเชียงใหม่	4.30
โรงงานวังน้อย	4.46
โรงงานเพชรบูรณ์	4.17



ข



การพัฒนาชุมชน/สังคม: นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

(GRI 413, SDG 8, SDG 10, SDG 17, S10. 1C)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

1. สนับสนุนให้มีร่วมปรึกษาหารือกับตัวแทนของกลุ่มชุมชนอย่างเป็นระบบในการตัดสินใจลงทุน ในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาในทุกระดับ และเข้าร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และการเข้าถึงการศึกษา และส่งเสริมความรู้ในท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะ การศึกษาของเด็ก รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและชนบประเพณีท้องถิ่น
3. ส่งเสริมให้มีการสร้างงานและการพัฒนาทักษะของคนในระดับท้องถิ่นเพื่อการสร้างงานอย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมการเข้าร่วมหารือ ประชุม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับชุมชน
5. มีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการชำระภาษีท้องถิ่น และให้ข้อมูลที่จำเป็นอย่างถูกต้อง แก่ชุมชนและหน่วยงานราชการ
6. ดำเนินงานเพื่อลด หรือขจัดผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพ อันเกิดจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการ รวมถึงการสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี และการจัดบริการสุขภาพ พื้นฐาน เช่น การจัดหา น้ำสะอาด และสุขอนามัยที่เหมาะสม
7. การลงทุนทางธุรกิจนั้น จะคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนก่อน โดยหลีกเลี่ยงหรือลด การดำเนินงานที่ชุมชนต้องพึ่งพากิจกรรมการบริจาดที่ไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นำเสนอเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับหน่วยงาน ราชการและชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่สังกัด
2. ประสานงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
3. ดูแล สอดส่อง และนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้การจัดการด้านสังคมของโรงงาน เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
4. เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมด้าน สังคมผ่านสื่อท้องถิ่น
5. จัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และเสนองบประมาณดำเนินการสำหรับ โครงการสนับสนุนด้านสังคม
6. กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านสังคมของ บริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย

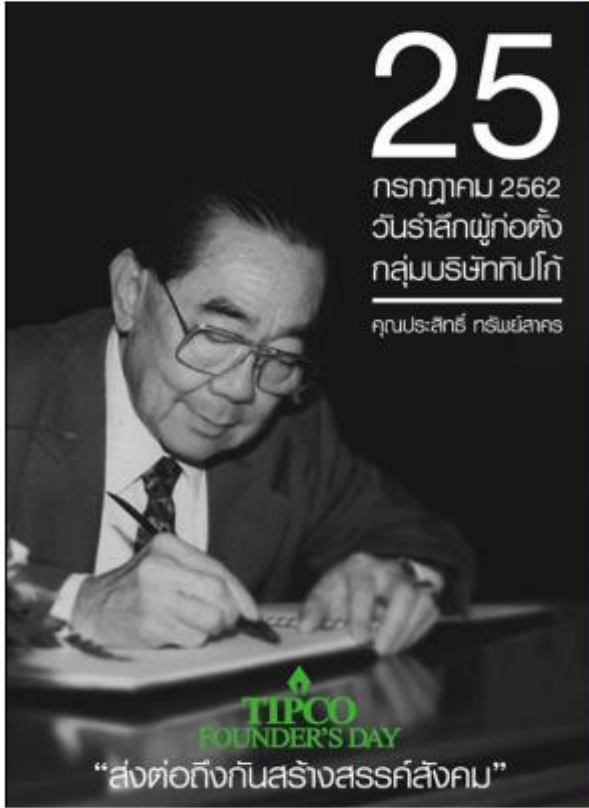


การพัฒนาชุมชน/สังคม: กิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการ “TIPCO founder’s day”

25

กรกฎาคม 2562
วันรำลึกผู้ก่อตั้ง
กลุ่มบริษัททีปโก้
คุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร



TIPCO
FOUNDER'S DAY

“ส่งต่อถึงกัน สร้างสรรค์สังคม”

TIPCO FOUNDER'S DAY

สารจากประธานกลุ่มบริษัททีปโก้

TIPCO
FOUNDER'S DAY

ส่งต่อถึงกัน สร้างสรรค์สังคม

ชาวทีปโก้ที่รัก

วันรำลึกผู้ก่อตั้ง Tipco Founder's Day ปีนี้ ใกล้จะมาถึงอีกครั้งหนึ่งแล้ว เป็นวันที่พวกเราทุกคนได้ระลึกถึงคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัททีปโก้ ด้วยการบำเพ็ญประโยชน์ที่ร่วมปฏิบัติกันมาทุกปี

ปีนี้ ชาวทีปโก้ได้จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ในหลายรูปแบบ ตามเจตนารมณ์ของคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร ที่ได้วางรากฐานไว้ให้พวกเรามีจิตสำนึกในกรเป็น “ผู้ให้” ในทุก ๆ โอกาสที่สามารถทำได้ เป็นเจตนารมณ์ที่ท่านมุ่งหวังจะให้ชาวทีปโก้ “ก่อกำเนิดคุณแทนคุณ” คือ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมรอบตัว มีจิตอาสาที่จะอุทิศตนสร้างสรรค์ความเจริญ ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ที่นำพาทุกกลุ่มบริษัททีปโก้ให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน มาจนถึงทุกวันนี้

ปีนี้เรามีกิจกรรมที่จัดขึ้นก่อนวันรำลึกผู้ก่อตั้ง ได้แก่

- การรณรงค์ จากการทำนายสินค้าแบรนด์เนมและสินค้ามือสองคุณภาพดี เพื่อบริจาคให้กับมูลนิธิรามารินทร์
- การบริจาคโลหิต ให้กับสมาคมชาวไทย ที่อาคารสำนักงานใหญ่ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 รวมถึงสำนักงานสาขา และบริษัทในกลุ่มตามที่ตั้งต่าง ๆ ด้วย
- การแสดงดนตรีการกุศลเพื่อสนับสนุนร่วมกับกลุ่มทีปโก้

ส่วนกิจกรรมที่จัดในวันรำลึกผู้ก่อตั้ง 25 กรกฎาคม 2562 ในส่วนของสำนักงานใหญ่ ประกอบด้วยพิธีทำบุญตักบาตร และบำเพ็ญกุศลแด่ท่านผู้ก่อตั้งในช่วงเช้าตั้งแต่เวลา 7.30 น. หลังจากนั้นชาวทีปโก้ก็จะแบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ เพื่อร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ได้แก่

- การปรับปรุงสวนพนาภิรมย์ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนเขตพนาภิรมย์ ใต้ถุน การปลูกต้นไม้ที่ออกดอกสีเหลืองเนื่องในโอกาสมหามงคลในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว การปรับปรุงทางวิ่งออกกำลังกายใช้พลังงานที่ทรงประสิทธิภาพของทีปโก้เอสพีอาร์
- กิจกรรมส่งเสริมการเจริญสติและจิตศึกษา ที่ห้องจดหมายเหตุ พุทธศาสน์ อินทนิลโถง ได้มีการเขียนถุงชาขายเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย เป็นกำลังใจผู้ป่วยในโรงพยาบาล
- กิจกรรมทำบุญถวายสังฆทานและภัตตาหาร สำหรับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ
- กิจกรรมยกย่องเปลี่ยนชีวิต สำหรับพื้นฟูกล้ามเนื้อ ซึ่งได้จัดทั้งผู้ป่วยและบุคคลทั่วไป
- กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษจากกลุ่มบริษัททีปโก้ เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น สบู่ สบู่สมุนไพร สบู่สมุนไพร

เป็นต้น

- กิจกรรมขายสินค้าที่ระลึกและรับบริจาคเพื่อมูลนิธิรามารินทร์

ส่วนสำนักงานสาขาก็ได้มีการประสานกันชุมชนในท้องถิ่นเพื่อจัดทำกิจกรรมตามความเหมาะสมเช่นกัน

กิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้น นอกจากจะเป็นโอกาสให้พนักงานทุกท่านได้บำเพ็ญประโยชน์ให้สังคม ชุมชนที่พวกเราได้อยู่อาศัย และประกอบอาชีพอยู่ในแต่ละพื้นที่แล้ว ยังเป็นการพัฒนาเองให้ดีขึ้นด้วย การทำงานร่วมกันกับเพื่อนร่วมงานและเครือข่ายภายนอก ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงานอย่างมีความสุข

ดิฉันจึงขอเชิญชวน พนักงานทุกท่าน มาร่วมในกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ตามความถนัดและความสนใจ และขอขอบคุณคนทำงานและพนักงานอาสาสมัครทุกท่าน ขอให้ท่านมีความสุขที่มีใจที่ได้เป็นตัวแทนของกลุ่มทีปโก้ ในการตอบแทนสังคม สมกับเจตนารมณ์ของคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร ท่านผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัททีปโก้

ایشان ทรัพย์สาคร
ประธานกลุ่มบริษัททีปโก้

การพัฒนาชุมชน/สังคม: กิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการ “Prachuap Khiri Run by Tipco Season 3”

บริษัทฯ จัดงานวิ่งที่เป็นสัปดาห์ที่สุดในประเทศไทย “Prachuap Khiri Run by Tipco” โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากงานมอบให้โรงพยาบาลประจวบคีรีขันธ์ เพื่อจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์



การพัฒนาชุมชน/สังคม: กิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการ “ปันรักปันฮักกับ TIPCO”

คริสต์มาส และปีใหม่นี้

ปันรักปันฮักกับ Tipco

ขอเชิญเพื่อนพนักงานกลุ่มบริษัททีปโก้ ร่วมส่งต่อ "น้อง K มี" เพื่อเป็นตัวแทนความสุขและกำลังใจให้กับ "น้องๆ" ที่ป่วยในโรงพยาบาลเด็กทั่วประเทศ

เพียงตัวละ 200 บาท

ปันรักปันฮัก กับทีปโก้

โครงการ "กระเป๋าของขวัญลับประดอมสุวรรณ"

ร่วมกันมอบโอกาสทางสังคมให้กับเยาวชนกลุ่มพิเศษด้วยการซื้อ "กระเป๋าของขวัญลับประดอมสุวรรณ" โดยทางหอมสุวรรณร่วมกับชุมชนเพื่อนพัฒนาสุข เพื่อบุคคลพิเศษส่งเสริมให้เยาวชนพิเศษได้ฝึกสมาธิและการเรียนรู้การพึ่งพาตนเอง โดยได้จัดทำกระเป๋าของขวัญลับประดอมซึ่งใช้ "เชือกถักไหมพรมและผ้าซาโรโอลายลับประดอม" โดยทุกใบมาจากฝีมือการถักทอจากเยาวชนพิเศษที่ด้อย ๆ ถักทอด้วยหัวใจและจิตใจที่อยากสร้างคุณค่าให้กับตนเองและ สังคมรวมถึงการสร้างอาชีพอย่างมั่นคงในอนาคต รายได้จากการขายกระเป๋าลับประดอมทุกใบจะเป็นเครื่องมือให้กับชุมชนและเยาวชนพิเศษเพื่อต่อยอดในการพัฒนาศักยภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อไป ร่วมกันทำบุญและมอบโอกาสให้กับน้อง ๆ



คริสต์มาสและปีใหม่นี้

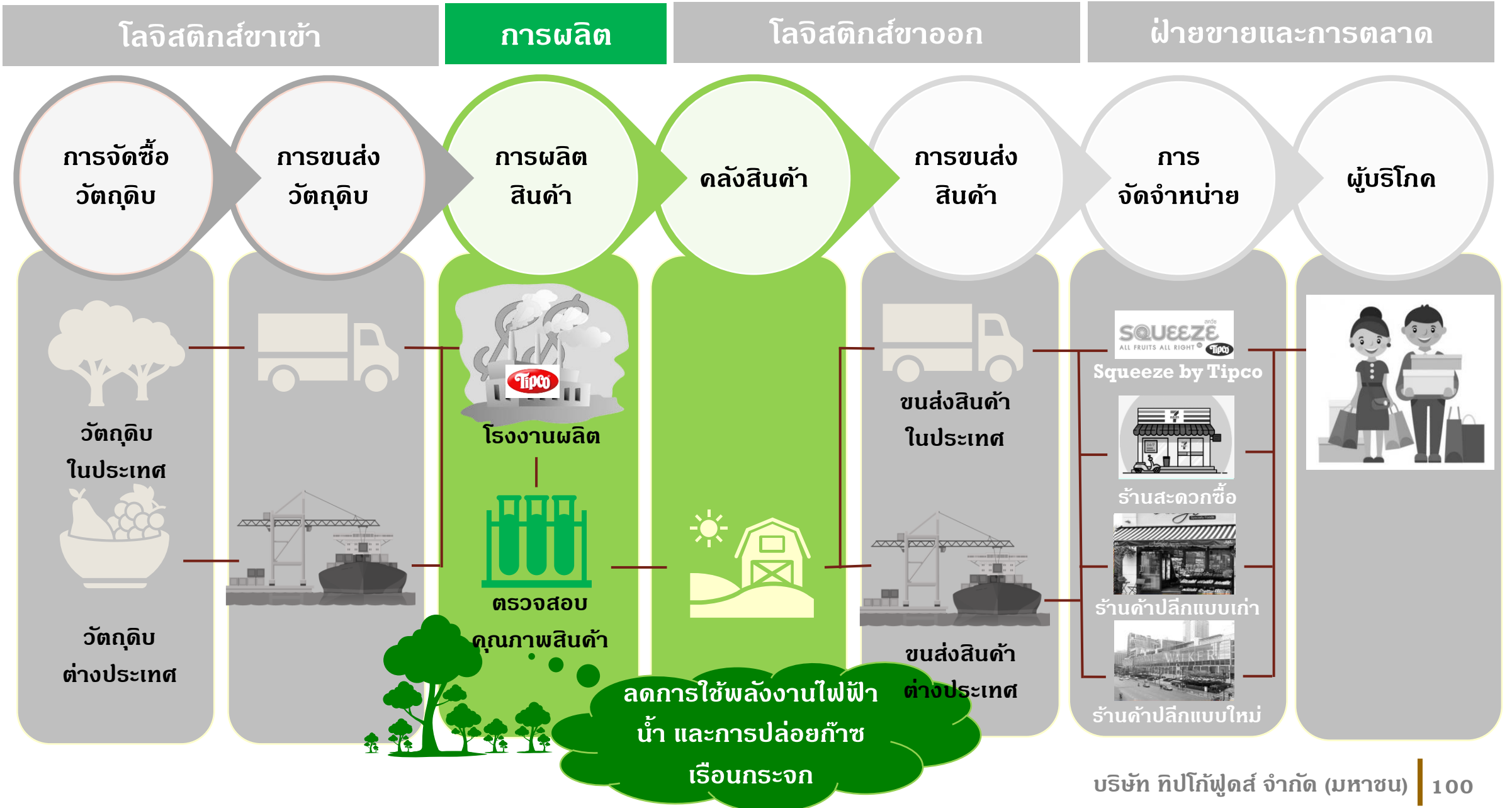
ขอเชิญเพื่อนๆ พนักงานกลุ่มทีปโก้ ร่วมกันมอบโอกาสทางสังคมให้กับเยาวชนกลุ่มพิเศษด้วยการชื้อ "กระเป๋าของขวัญลับประดอมสุวรรณ" โดยทางหอมสุวรรณร่วมกับชุมชนเพื่อนพัฒนาสุขเพื่อบุคคลพิเศษส่งเสริมให้เยาวชนพิเศษได้ฝึกสมาธิและการเรียนรู้การพึ่งพาตนเอง โดยได้จัดทำกระเป๋าของขวัญลับประดอมซึ่งใช้ "เชือกถักไหมพรมและผ้าซาโรโอลายลับประดอม" โดยทุกใบมาจากฝีมือการถักทอจากเยาวชนพิเศษที่ด้อยๆ ถักทอด้วยหัวใจและจิตใจที่อยากสร้างคุณค่าให้กับตนเอง สังคมรวมถึงการสร้างอาชีพอย่างมั่นคงในอนาคต รายได้จากการขายกระเป๋าลับประดอมทุกใบจะเป็นเครื่องมือให้กับชุมชนและเยาวชนพิเศษเพื่อต่อยอดในการพัฒนาศักยภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้เติบโตอย่างมั่นคงต่อไป ร่วมกันทำบุญและมอบโอกาสให้กับน้อง ๆ กันนะคะ





มิติด้านสิ่งแวดล้อม
ENVIRONMENT

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเน้นด้านกระบวนการผลิตของห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร





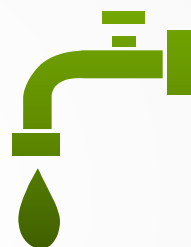
มิตสิ่งแวดล้อม
Environment



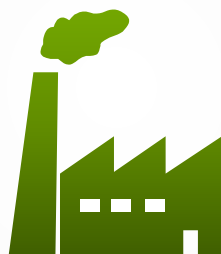
การบริหารจัดการของเสีย



การบริหารจัดการพลังงาน



การบริหารจัดการน้ำ



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม: นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม



TIPCO FOODS PCL.

บมจ. ทิปโก้ฟู้ดส์

Registration No. 0107535000052

ทะเบียนเลขที่ 0107535000052

ประกาศที่ รง. TF 09/2556 เรื่อง นโยบายสิ่งแวดล้อม

ด้วย บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และสื่อสารให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ รวมทั้งการอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ
3. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะติดตาม และประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผนการจัดการที่วางไว้ พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมจิตสำนึกทางสิ่งแวดล้อมให้กับ พนักงาน ผู้รับจ้าง และรับเหมา รวมทั้งสื่อสารไปยังสาธารณชนทั่วไป

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556

สั่งมา ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2556

ลงชื่อ

(นายเอกพล พงศ์สถาพร)

กรรมการผู้จัดการ

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. ควบคุม ดูแล ป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ จากการดำเนินกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการบ่งชี้แหล่งกำเนิดมลพิษ การตรวจวัด เก็บบันทึก และการรายงานผลของมลพิษ การกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมลพิษและของเสีย การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับมลพิษต่อสาธารณะ และการดำเนินการเพื่อการเตรียมพร้อมในการป้องกันอุบัติเหตุจากสารเคมีหรือมลพิษจากการดำเนินงาน
2. ควบคุมและควบคุมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีการชี้บ่งแหล่งการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่น ๆ และดำเนินมาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินมาตรการทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ
4. ปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติในทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ โดยการบ่งชี้ผลกระทบและกำหนดมาตรการเพื่อลดหรือ กำจัดผลกระทบอย่างเหมาะสม รวมถึงการดำเนินการเพื่อฟื้นฟู รักษาระบบนิเวศที่ส่งเสริม การอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

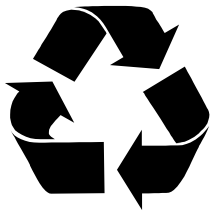
“บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการปกป้องสิ่งแวดล้อมและการป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ”

Head office : Tipco Tower 116/1 Rama 6 Road, Sornen Noi, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand Tel : (662) 279-6300 Fax : (662) 271-1000, 271-4304, E-mail : food@tipco.net , http://www.tipco.net
Factory : 90/1 Village 7 Phrayothin Rd., Bangbuathong Subdistrict, Wangnoi District, Ayutthaya Province 13170 Thailand Tel : (662) 352-434-7 Fax : (662) 352-434

สำนักงานใหญ่ : ถนนพหลโยธิน 116/1 แขวงสวนหลวง 6 เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทร : (662) 279-6300 โทรสาร : (662) 271-1000, 271-4304
โรงงานผลิต : หมู่ 7 ตำบลบึงอิน อำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170 ประเทศไทย โทร : (662) 352-434-7 โทรสาร : (662) 352-434



การบริหารจัดการของเสีย
EFFLUENTS AND WASTE



การบริหารจัดการขยะ และของเสีย

EFFLUENTS AND WASTE (GRI 306, SDG 12)

ประเด็นสำคัญ: การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงปรับปรุงการบริหารจัดการของเสีย โดยใช้หลักลดของเสีย เพิ่มการใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนควบคู่กับการป้องกันปัญหามลพิษ



การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ จัดทำเตาเผาขยะจากถังดรัมบรจด์ทุกชนิดน้ำผลไม้ เพื่อนำไปกำจัดขยะจากกระบวนการผลิต
- ✓ นำแกนสับปรดไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สับปรดอบแห้ง ทำให้ปริมาณขยะในกระบวนการผลิตลดลง (โรงงานประจวบฯ)

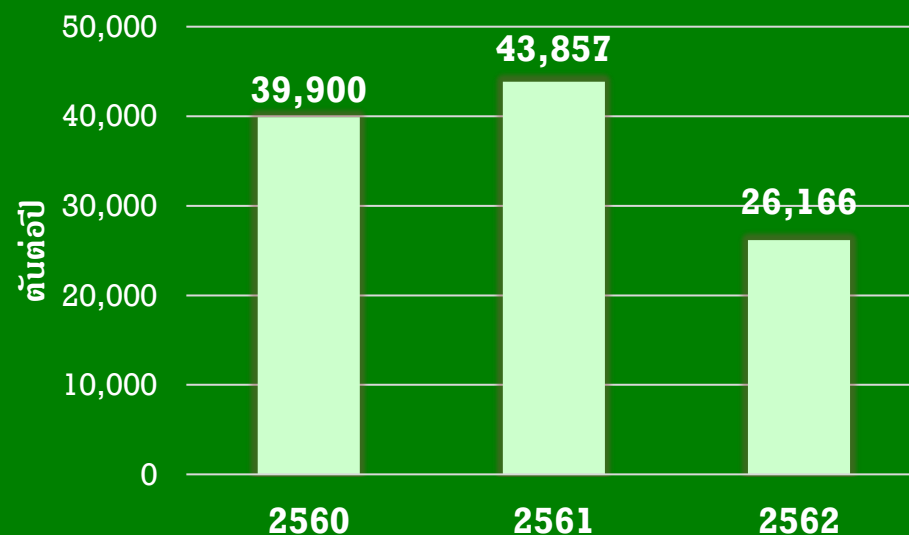


เป้าหมายในปี 2563-2566

- ✓ ลดปริมาณขยะ และของเสีย โดยการส่งไปกำจัดด้วยการเผาและฝังกลบ ไม่น้อยกว่า 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- ✓ นำแกนสับปรดและเปลือกผลไม้มาทำปุ๋ยสำหรับพืช เพื่อให้ลดขยะจากเปลือกผลไม้ได้ 5% จากปีก่อน

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2562

ปริมาณขยะ และของเสียจากกระบวนการผลิต (โรงงานประจวบฯ)



- ✓ ปริมาณขยะ และของเสียในปี 2562
 - ลดลง ร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับปี 2560
 - ลดลง ร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับปี 2561



การบริหารจัดการพลังงาน
ENERGY MANAGEMENT

การบริหารจัดการพลังงาน ENERGY MANAGEMENT (GRI 302, SDG 7)

ประเด็นสำคัญ: การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด
ในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม ด้วยการพัฒนานวัตกรรม
ในกระบวนการผลิต รวมทั้งปรับแผนกำหนดการใช้พลังงาน เป้าหมายการลดใช้พลังงาน และสื่อสาร
ให้พนักงานทุกคนทราบ ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต

การดำเนินงานในปี 2562

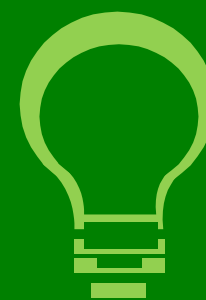
- ✓ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยจัดเวลาการเดินเครื่องจักรให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ และลดเวลาเดินเครื่องจักรในขณะรอวัตถุดิบจากกระบวนการผลิตก่อนหน้า
- ✓ ลดการใช้เชื้อเพลิงโดยเลือกใช้เครื่องจักรที่ใช้ไอน้ำหลายๆ กระบวนการผลิตในเวลาเดียวกัน เพื่อลดระยะเวลาในการใช้ไอน้ำต่อวัน

เป้าหมายในปี 2563-2566

- ✓ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต (5 โรงงาน) อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2562

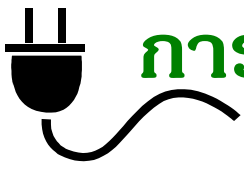
แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2562

ปริมาณการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง
ในปี 2562



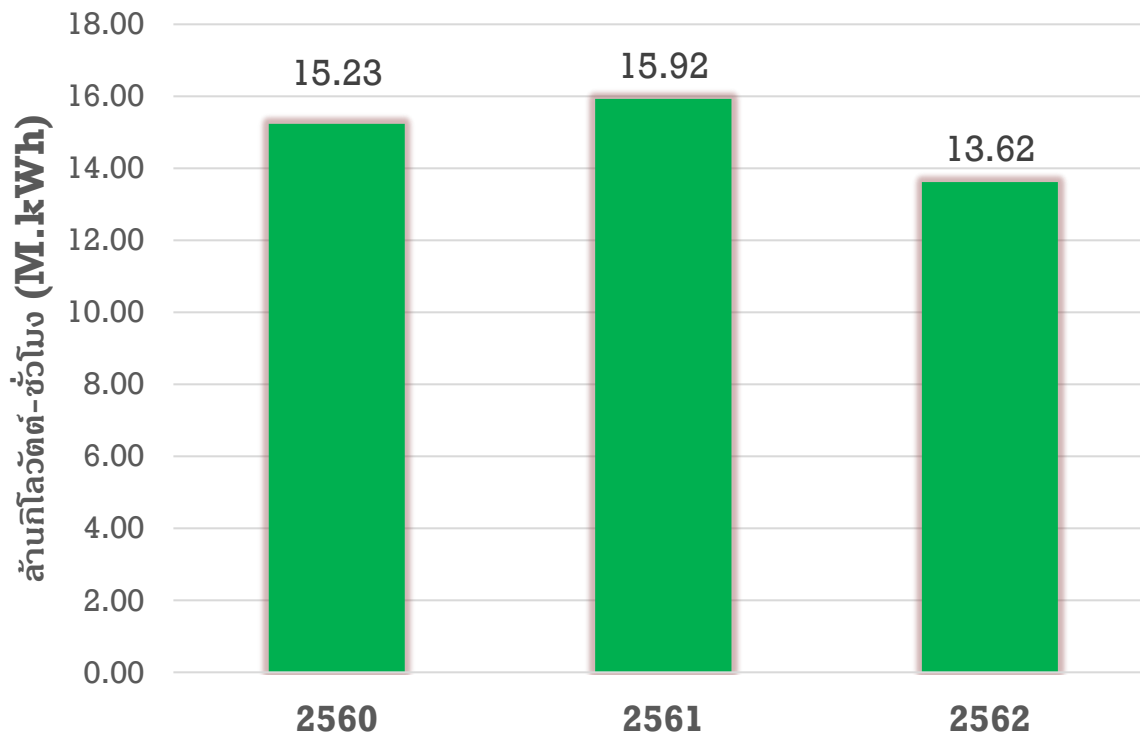
ลดลง
ร้อยละ 14.5
เมื่อเทียบกับปี 2561
(โรงงานประจำฯ)





การบริหารจัดการพลังงาน: การลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง



เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ครอบคลุม
กระบวนการจัดเก็บ การผลิต (โรงงานประจวบฯ)

- ✓ ปริมาณการใช้พลังงาน ในปี 2562
 - ลดลง ร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับปี 2560
 - ลดลง ร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับปี 2561



การบริหารจัดการน้ำ

WATER MANAGEMENT



การบริหารจัดการน้ำ

WATER MANAGEMENT (GRI 303, SDG 6, SDG 12)

ประเด็นสำคัญ: การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด
ในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะโรงงานผลิตสับปะรด
กระป๋องที่จังหวัดประจวบฯ เนื่องจากเป็นโรงงานที่ใช้น้ำในกระบวนการผลิตในปริมาณมาก
อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ปรับแผนการใช้น้ำ เป้าหมายการลดใช้น้ำ และสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบ
เช่น ลดใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ การบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต และพักน้ำที่บำบัดแล้วไว้ในบ่อภายในโรงงาน ก่อนจะปล่อยน้ำไปตามแหล่งน้ำธรรมชาติต่าง ๆ
- ✓ บริษัทฯ ทำการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยการติดตั้งระบบ Reuse RO เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการล้างลูกสับปะรด

เป้าหมายในปี 2563-2566

- ✓ ลดการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต (5 โรงงาน) อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2562

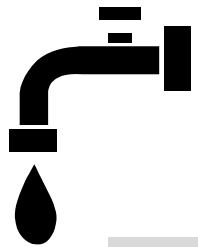
แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2562

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ
ในปี 2562

ลดลง

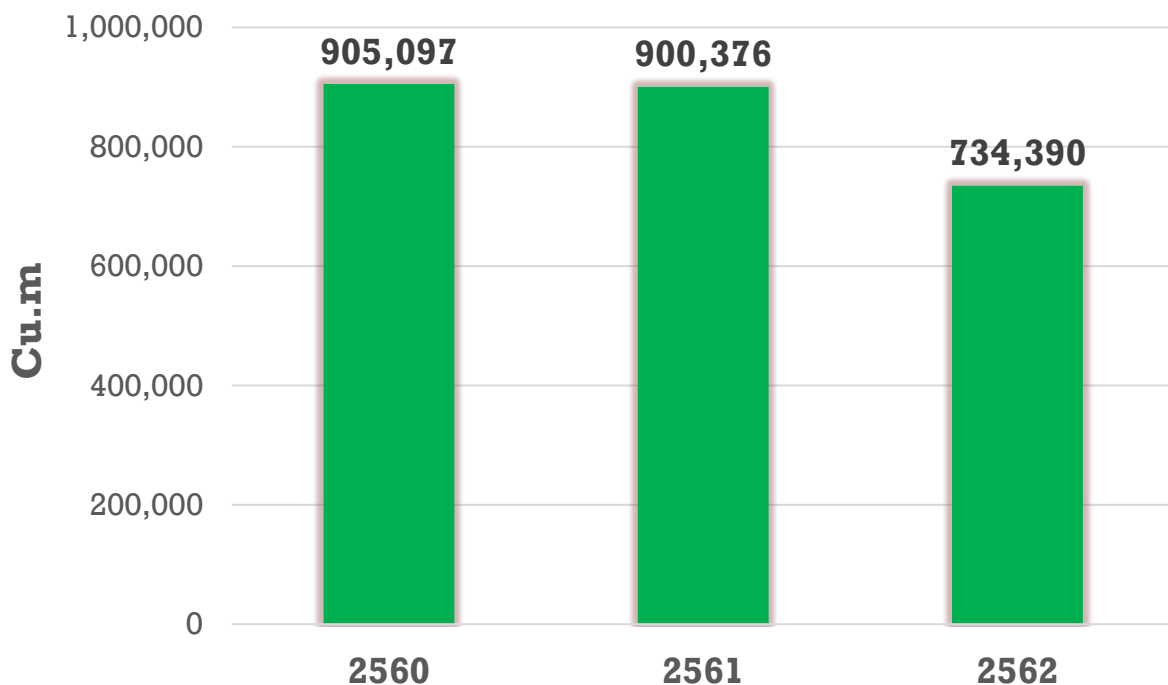
ร้อยละ 18.4
เมื่อเทียบกับปี 2561
(โรงงานประจวบฯ)





การบริหารจัดการพลังงาน: การลดการใช้น้ำ (GRI 303, SDG 6, SDG 12, E3.3C, E3.4C, E3.4O)

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ



เป้าหมายการลดใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต
ครอบคลุมกระบวนการผลิต (โรงงานประจวบฯ)

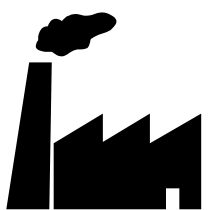
- ✓ ปริมาณการใช้น้ำ ในปี 2562
 - ลดลง ร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับปี 2560
 - ลดลง ร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับปี 2561



A stylized tree with a brown trunk and three green circular canopies. The top canopy is the largest and contains the text 'CO2'. The other two canopies are smaller and positioned to the left and right. There are also some individual green leaves floating around the tree. The background features a light green world map.

CO₂

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
EMISSION MANAGEMENT



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

EMISSION MANAGEMENT (GRI 305, SDG 12, SDG 13)

ประเด็นสำคัญ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบรรเทาภาวะโลกร้อน โดยการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศในปัจจุบัน (Climate Change) เนื่องจากบริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงที่ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจะเพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านคุณภาพของวัตถุดิบในการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศ และดำเนินงานจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยกำหนดขอบเขตสำหรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทั้ง 5 โรงงาน เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานในปี 2562

- ✓ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยจัดเวลาการเดินเครื่องจักรให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2561
- ✓ ลดปริมาณการใช้ถ่านหินลง โดยการเลือกใช้ถ่านหินที่มีคุณภาพดีให้ค่าความร้อนสูง สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกร้อยละ 1 จากปี 2561

เป้าหมายในปี 2563-2566

- ✓ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบการผลิต (5 โรงงาน) อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2562

แนวโน้ม/ผลการดำเนินงานสำคัญ

ปี 2562

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2562

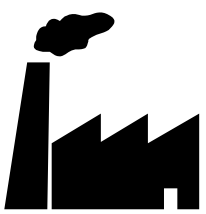
ลดลง

ร้อยละ 25.2

เมื่อเทียบกับปี 2561

(โรงงานประจวบฯ)

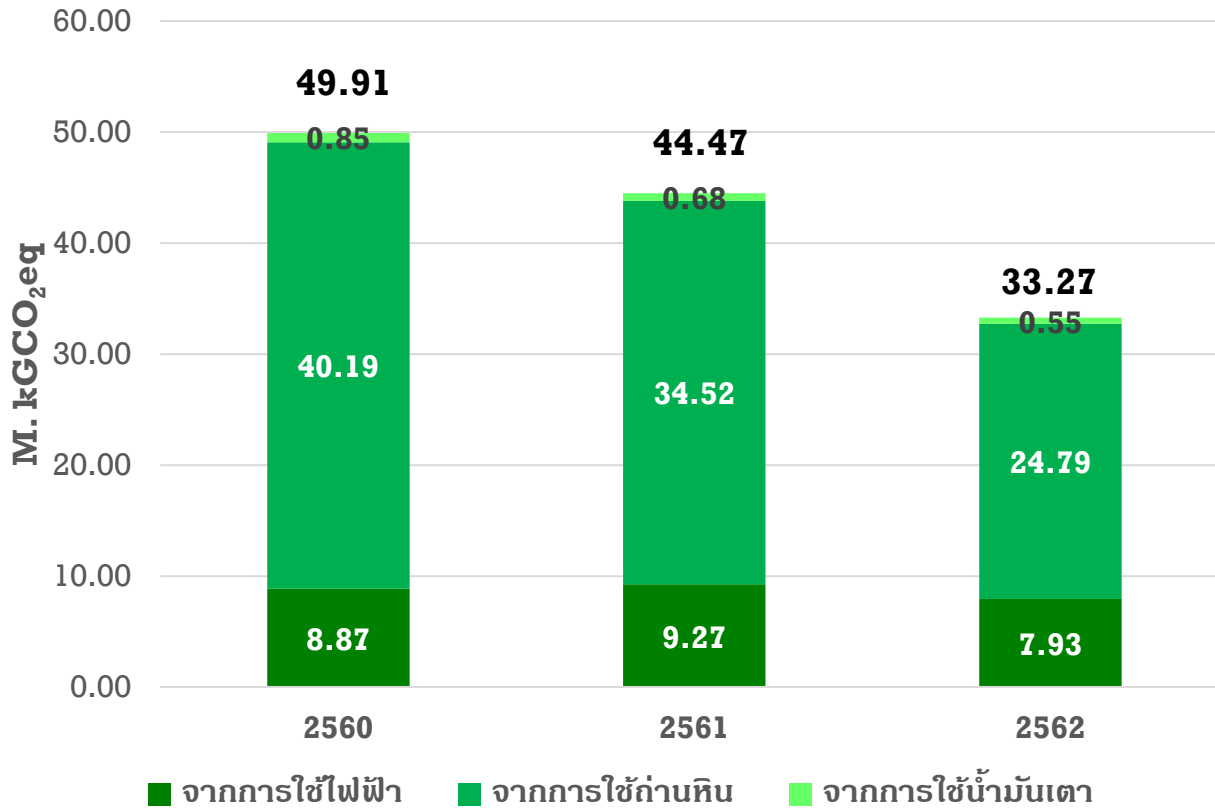




การบริหารจัดการพลังงาน: การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(GRI 305, SDG 12, SDG 13, E1.3C, E1.4C, E1.4O)

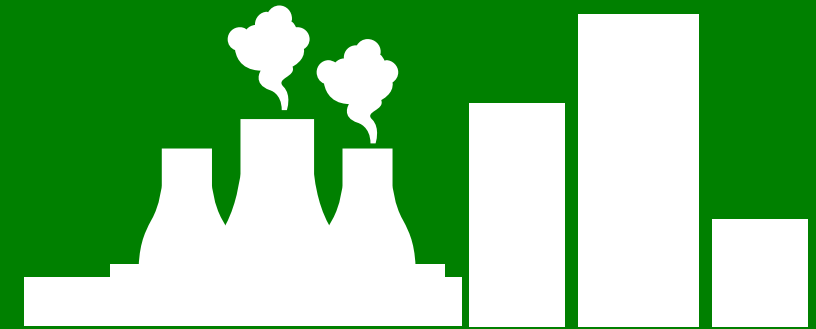
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปริมาณการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต (โรงงานประจำบฯ)

- ✓ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2562
 - ลดลง ร้อยละ 33.3 เมื่อเทียบกับปี 2560
 - ลดลง ร้อยละ 25.2 เมื่อเทียบกับปี 2561



กิจกรรม CSR/CSV
ENVIRONMENT
มิติสิ่งแวดล้อม



โครงการปลูกป่า AURA PES ครั้งที่ 3

กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สานต่อกิจกรรม AURA PES ครั้งที่ 3 ระหว่างชุมชนบ้านปงไคร้กับโรงงาน ดำเนินงานปลูกป่า 10 ไร่ โดยชุมชนจะเป็นผู้รับผิดชอบและดำเนินงานในการดูแลป่าที่ปลูกเป็นระยะเวลา 2 ปี (มีนาคม 2561 - มีนาคม 2563) เริ่มตั้งแต่การเตรียมพื้นที่และการปลูก ตลอดจนการกำจัดวัชพืช ตลอดจนดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าป่าที่ปลูกมีอัตราการรอดสูงและเจริญเติบโตเป็นป่าที่สมบูรณ์ โดยทางโรงงานเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย จากการดำเนินงานของการปลูกป่าด้วยวิธีที่มีการดูแลโดยชุมชนทำให้ต้นกล้าที่ปลูกมีอัตราการรอดสูงมากกว่า 90% ซึ่งแตกต่างจากการปลูกป่าทั่วไปที่มีอัตราการรอดค่อนข้างต่ำ





พื้นที่ขุนน้ำปงไคร้
จ. เชียงใหม่
จำนวน 5,000 ต้น



จ.เลย
จำนวน 3,000 ต้น



อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์
จ.กาญจนบุรี
จำนวน 3,000 ต้น



จ.เพชรบุรี
จำนวน 3,000 ต้น



จ.ระนอง
จำนวน 3,000 ต้น



ออร่าปลูกป่าต้นน้ำ 5 ภาคทั่วประเทศ
รวมทั้งสิ้น 17,000 ต้น

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก
250,000 kGCO₂eq ต่อปี

โครงการอนุรักษ์โลกเพื่อคนรักป่า UPCYCLING PLASTIC WASTE

ในปี 2562 ปัญหาขยะพลาสติกและสิ่งแฉะล่อมซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก ซึ่งสำหรับประเทศไทยแล้ว โดยเฉลี่ยสร้างขยะ 27 ล้านตัน ในจำนวนนี้เป็นขยะพลาสติก 2 ล้านตัน คนไทยแต่ละคนสร้างขยะ 1.1 กิโลกรัมต่อวัน ด้วยเหตุดังกล่าว ทิปโก้จึงให้ความสำคัญของปัญหา จึงริเริ่มโครงการ “อนุรักษ์โลกเพื่อคนรักป่า...UPCYCLING PLASTIC WASTE by Aura” มีเป้าหมายเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติก ด้วยการเรียกคืนขวดบรรจุน้ำดื่ม แปะร่างสู่ม้าห่มกันหนาวเพื่อบริจาคให้กับคนดูแลป่าทั้ง 5 ภาคทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 500 ผืน พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกและเปลี่ยนค่านิยมของการ “ทิ้ง” เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เสื้อรีไซเคิล 
จากขวดพลาสติก 12 ขวด



ผ้าห่มรีไซเคิล 
จากขวดพลาสติก 50 ขวด

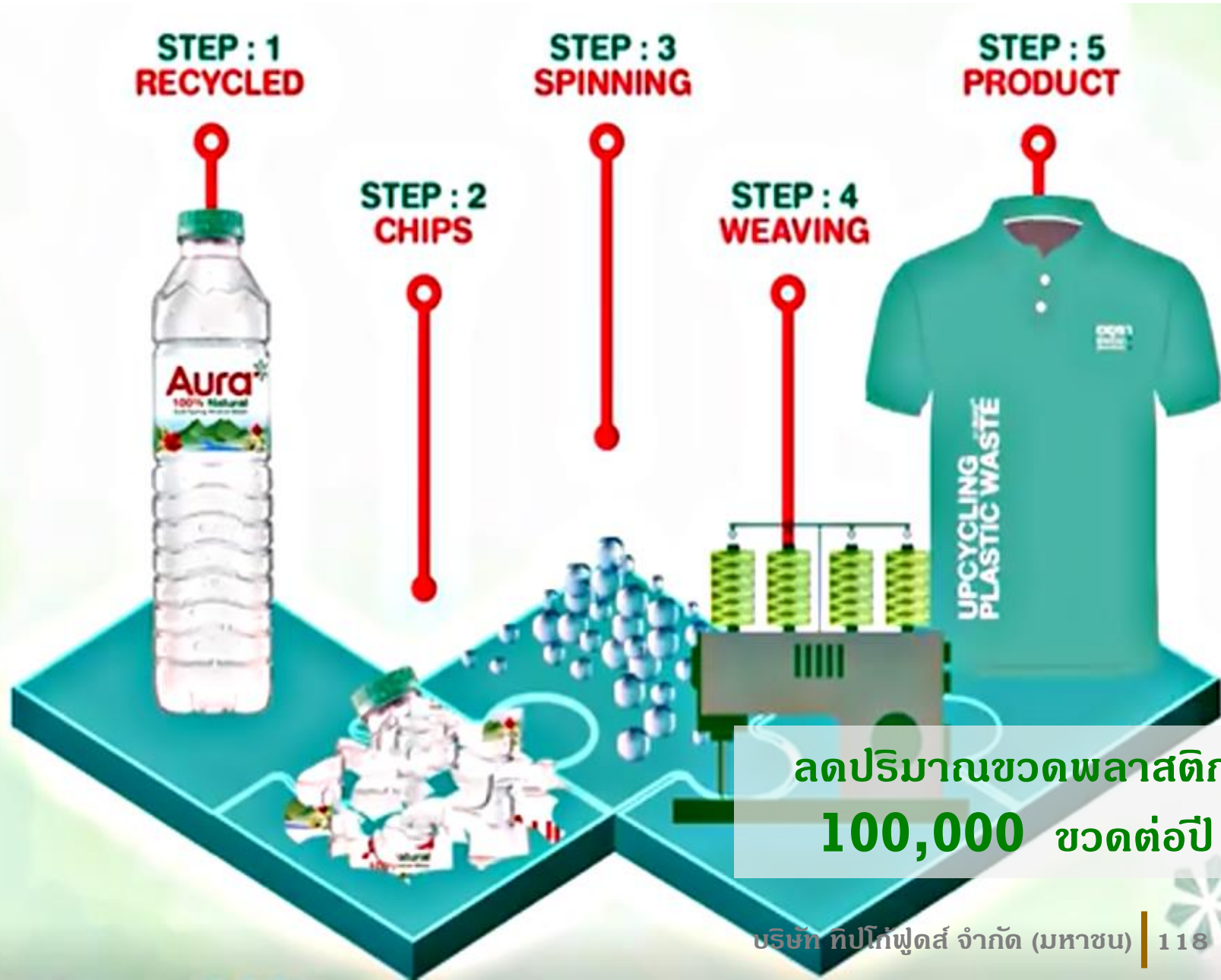


แปลงร่างขวดน้ำพลาสติกให้เป็นสิ่งของมีค่า



ขยะพลาสติกประมาณ 2 ล้านตัน
หรือ 2,000 ล้านขวดต่อปี

ขวดนี้พี่ขอ
ขวดพลาสติกไม่ใช่
อย่าทิ้งไปแบบไม่มีค่า!!



ลดปริมาณขวดพลาสติกได้
100,000 ขวดต่อปี



ตารางข้อมูลเพิ่มเติมด้านความยั่งยืน
INFORMATION

ตารางที่ 1 ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด



GRI 200 เศรษฐกิจ

GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2017	2018	2019	
				2560	2561	2562	
GRI 200 : INNOVATION for Prosperity Economic							
GRI 201-1	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง	Direct Economic Value Generated					SDGs 1-17
	สินทรัพย์รวม	Total Assets	ล้านบาท	6,938	7,077	6,669	
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	Total Revenue	ล้านบาท	4,952	4,356	3,687	
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	Economic Value Distributed					
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน	Salary, wages and employees' benefits	ล้านบาท	640	675	597	
	ต้นทุนในการดำเนินงาน	Operating Expenses	ล้านบาท	4,747	4,411	4,157	
	การจ่ายสำหรับผลการดาเนินการ	Payment to Providers of Capital					
	ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล (เงินได้)	Tax Payment to governments	ล้านบาท	47	52	(14)	
	การจ่ายดอกเบี้ย	Interest Payments	ล้านบาท	54	56	70	
	การจ่ายเงินปันผล	Dividend Payments	ล้านบาท	362	120	164	
	งบกำไรขาดทุน	Consolidated Income Statement					
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	Net Profit	ล้านบาท	704	(30)	208	
	กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	ล้านบาท	959	245	533	

ตารางที่ 1 ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด (ต่อ)



GRI 300 สิ่งแวดล้อม

GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2017	2018	2019	
				2560	2561	2562	
GRI 300 : SAVE ENVIRONMENT - ENERGY							
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงาน (โรงงานประจวบฯ)	Energy Consumption					
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	Energy consumption within organization	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง	15.23	15.92	13.62	SDGs 7
GRI 303-1	ปริมาณการใช้น้ำ (โรงงานประจวบฯ)	Water consumption					
	ปริมาณการใช้น้ำ	Total volume of water withdrawal	Cu.m	905,097	900,376	734,390	SDGs 6
GRI 306-2	ปริมาณของเสีย (โรงงานประจวบฯ)	Waste					
	ปริมาณขยะรวมทุกประเภท (ขยะอันตราย/ไม่อันตราย)	Total weight of waste (hazardous/non-hazardous waste)	ตันต่อปี	39,900	43,857	26,166	SDGs 12
GRI 305-1,2	ก๊าซเรือนกระจก	EMISSION					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	GHG emissions	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์	49.91	44.47	33.27	SDGs 13
การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม							
GRI 307-1	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	The amount/value being adjusted significantly In case of violation of Environmental Laws	บาท / ครั้ง	0	0	0	SDGs 13
GRI 419-2	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	The amount/value being adjusted significantly In case of violation of Economic & Social Laws	บาท / ครั้ง	0	0	0	SDGs 13

ตารางที่ 1 ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด (ต่อ)



GRI 400 สังคม

GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2017	2018	2019	
				2560	2561	2562	
GRI 400 : SOCIETY - LABOUR PRACTICES							
GRI 401,405 : SAFE SOCIAL - EMPLOYMENT							
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ						SDGs 5,SDGs 10
	แยกตามเพศ ชาย	Male	คน	1,139	1,043	955	
	แยกตามเพศ หญิง	Female	คน	1,915	1,680	1,373	
	รวม	Total	คน	3,054	2,723	2,328	
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่						SDGs 5,SDGs 10
	สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ	BKK Plant	คน	455	391	311	
	เชียงใหม่	CM Plant	คน	104	101	90	
	เพชรบูรณ์	PB Plant	คน	0	29	29	
	พระนครศรีอยุธยา	WN Plant	คน	456	433	411	
	ประจวบคีรีขันธ์	PK Plant	คน	2,039	1,769	1,487	
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับ						SDGs 5,SDGs 10
	ผู้บริหาร	Executive Level	คน	87	88	86	
	พนักงานปฏิบัติการ	Operation Level	คน	2,967	2,635	2,242	




































ตารางที่ 1 ตารางรายงาน GRI Standards โดยเทียบกับตัวชี้วัด (ต่อ)

GRI 400 สังคม











GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2017 2560	2018 2561	2019 2562	
GRI 400 : SOCIETY - LABOUR PRACTICES							
GRI 404 : SAFE SOCIETY - TRAINING and EDUCATION							
GRI 404-1	การพัฒนาพนักงาน	Employee Development					
	จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	Average hours per FTE on training and development	ชั่วโมง/คน/ปี	31.4	31.6	32.5	SDGs 4
	การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน	Individual Performance Appraisal					
	การใช้เป้าหมายที่สามารถวัดได้และที่ได้รับการลงร่วมกันกับผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน (ร้อยละของพนักงานทั้งหมด)	Systematic use of agreed measurable targets by line superior (% of all employees)	%	100%	100%	100%	SDGs 4
GRI 403 : SAFE SOCIETY - OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY							
GRI 403-2	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน	Occupational disease rate					
	จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน	No. of employees with work-related illnesses	คน	0	0	0	SDGs 3
	อัตราพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน	Occupational disease rate	%	0%	0%	0%	SDGs 4
GRI 403-2	อัตราการบาดเจ็บ	Injury rate Employees					
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	Lost time injury frequency rate employees	ครั้ง /1 ล้าน ชม.ทำงาน	0	0	0	SDGs 3
GRI 403-2	การเสียชีวิต	Fatalities					
	พนักงานที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ(ในงาน)	Employee	คนต่อปี	0	0	0	SDGs 3
GRI 102 : SAFE SOCIETY CUSTOMER RESPONSIBILITY							
GRI 102-43	ความพึงพอใจของลูกค้า	Customer Satisfaction Rate					
	ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	Customer Satisfaction Rate: International	%	96%	97%	96%	

ตารางที่ 2 ตารางรายงานตามตัวชี้วัด UN SDGs

หัวข้อด้านความยั่งยืน	UN Sustainability Development Goals 	หน้า
มิติด้านเศรษฐกิจ (ECONOMIC)		
✓ การกำกับดูแลกิจการที่ดี		40-53
✓ การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG	                	55-66
✓ การสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร	 	67-73
มิติด้านสังคม (SOCIAL)		
✓ การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน	   	76-86
✓ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	    	87-92
✓ การพัฒนาชุมชนและสังคม	    	93-98

ตารางที่ 2 ตารางรายงานตามตัวชี้วัด UN SDGs (ต่อ)

หัวข้อด้านความยั่งยืน	UN Sustainability Development Goals 	หน้า
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT)		
✓ การบริหารจัดการของเสีย	 <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	103-104
✓ การบริหารจัดการพลังงาน	 <p>7 ใ้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน</p>  <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	105-107
✓ การบริหารจัดการน้ำ	 <p>6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p>  <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	108-110
✓ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	 <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>  <p>13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน</p>	111-113

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งทางบริษัทฯ จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก และได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับบริษัทจดทะเบียน SET Sustainability Reporting Guideline และได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ ในด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างทักษะในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยคุณชลวรรณ ธรรมรักษา เป็นผู้ให้ข้อมูลต่างๆ จึงทำให้คณะผู้จัดทำมีความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และประสบความสำเร็จในการจัดทำรายงานพัฒนาความยั่งยืน

คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ คุณชลวรรณ และ คณะทำงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมา ณ ที่นี้ อีกทั้งคณะผู้จัดทำยังได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลต่างๆ จากผู้บริหารระดับสูง และทุกๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงทำให้รายงานการพัฒนาความยั่งยืนมีข้อมูลที่ครบถ้วนตามมาตรฐานสากล (GRI Standard)



หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ (GRI 102-53)



บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

อาคารทิปโก้ 118/1 ถนนพระราม 6

แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม.

เบอร์โทรศัพท์ : 0-273-6200 ต่อ 4940, 4917

เบอร์โทรสาร : 0-2271-4304, 0-2271-1600

เว็บไซต์ : <http://www.tipco.net>





www.tipco.net

