

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
3. ปัจจัยความเสี่ยง	37
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	40
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	42
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	42

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	44
8. โครงสร้างการจัดการ	46
9. การกำกับดูแลกิจการ	53
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	77
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	82
12. รายการระหว่างกันส่วน	87

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	90
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	96

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	105
-------------------------------	-----

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	106
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	118
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	119
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	121

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

พันธกิจ: นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

ความหมายของสุขภาวะที่ดี คือการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวม มิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งต้องใช้ทั้งวินัย และเวลาไม่มีทางลัดดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เราเป็นบริษัทที่เกิดมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้นเพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดีโดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นตัวตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนชั้นนำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ

(ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ คือ พนักงานผู้บริหารลูกค้าทางธุรกิจผู้ร่วมทุนสังคม)

เพื่อให้พันธกิจของเราเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแค่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วย และการขับเคลื่อนชั้นนำตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 482.6 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายสับประรดกระป๋อง น้ำสับประรดเข้มข้น น้ำผลไม้รวมและเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม น้ำแร่ธรรมชาติพร้อมดื่ม และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและการเกษตร โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ **ทิปโก้** ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 เป็นแห่งแรกของโลกในด้านการผลิตสับประรดซึ่งได้ปรับปรุงเป็น ISO 9001 Version 2000 และยังผ่านการรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS(Thailand) จำกัด นอกจากนี้ยังได้รับ SGF TRMAV (Sure-Global- Fair) การได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นหลักประกันต่อคุณภาพสินค้าของบริษัทว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ในเดือนธันวาคม 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบ ISO 22000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับ Food Safety Management โดยเป็นโรงงานผลิตสับประรดกระป๋องรายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองและยังเป็นบริษัทแรกในโลกที่ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrate ระหว่างระบบ ISO

9001:2000, GMP, HACCP และ ISO 22000 พร้อมกันอีกครั้งเดียว และในวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 **ทิปโก้** ได้ประกาศอีกก้าวหนึ่งของความสำเร็จ ด้วยการได้รับการรับรอง “Single Food Audit Pack” โดยเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกในประเทศไทย ที่ผ่านการตรวจสอบในทุกระบบพร้อมกันอีกครั้งเดียว ได้แก่ระบบ ISO 9001, ISO 22000, HACCP, GMP และ IFS ในปี 2551 บริษัทได้รับมาตรฐาน FAI ซึ่งเป็นโปรแกรมการตรวจสอบ Food Safety and Food Security โดยสถาบัน FAI (Food Audit International) โดยที่ **ทิปโก้** ได้รับ rating “Excellent” นอกจากนี้ยังได้รับ Organic Aloe Vera Certified จากกรมวิชาการเกษตรและ Organic Agriculture Certification Thailand สำหรับการปลูกว่านหางจระเข้ อีกด้วยในปี 2554 โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องได้รับใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่ม นอกจากนี้ ในปี 2556 โรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ยังได้ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และยังได้รับโล่เกียรติคุณ โครงการลดการสูญเสียในวงจรการผลิตและเพิ่มผลิตภาพแรงงาน จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ทิปโก้ ได้รับรางวัลในการส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2556 ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในฐานะผู้ประกอบการที่ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล เทียบชั้น ISO 26000 ก้าวสู่ Sustainable Development จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งต่อมา **ทิปโก้** ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2556 โดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ มีคะแนนรวม 89% อยู่ในระดับ “ดีมาก”

นอกจากนี้ **ทิปโก้** ยังมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและขจัดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา **ทิปโก้** ได้เน้นในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการจัดการภายในตั้งแต่ประมาณการความต้องการสินค้าของลูกค้าจนถึง การส่งมอบสินค้า (Demand & Supply Management) อีกด้วย **ทิปโก้** มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งขายในราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของผู้บริโภคส่งผลให้ **บริษัท ทิปโก้ เอฟ.แอนด์บี จำกัด** ได้รับรางวัลการจัดการ โลจิสติกส์ดีเด่น ประจำปี 2554 ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ในปีนี้ **ทิปโก้** ได้มีการปรับมาตรฐานการดูแลสังคมและแรงงานของทิปโก้ให้สอดคล้องกับข้อเรียกร้องและมาตรฐานของลูกค้าจากกลุ่มยุโรป โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร BSCI (Business

Social Compliance Initiative) และ SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งจะต้องดำเนินธุรกิจและการผลิตตาม แนวทางปฏิบัติ และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสังคมในกระบวนการผลิต ที่เน้นการดูแลสังคมสิ่งแวดล้อม และแรงงาน

ในส่วนของพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตนั้น ทางโรงงานได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาปรับปรุง รวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถรองรับการขยายการเติบโตที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย จากการที่รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตลอดมา ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ พร้อมทั้งมีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 37 ปีที่ผ่านมา จนเป็นที่กล่าวขานว่า **ทิปโก้** ผลิตแต่สินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม (Competitive Price)

ความสำเร็จของ **ทิปโก้** เกิดขึ้นจากความตั้งใจของพนักงานและทีมบริหารที่พร้อมจะนำสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อเสนอให้กับลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าคือความภาคภูมิใจของเรา นอกจากนี้เรายังมีการพัฒนาการที่ไม่หยุดยั้งในการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด เรามีทีมงานที่มีประสิทธิภาพ และยังมีโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องแรงบันดาลใจของเราจะดำเนินต่อไป เราได้เตรียมการที่จะนำเสนอสินค้าและวิธีการใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในปีต่อไป เราได้ตั้งปฏิญาณกับตนเองว่าเราจะนำความปรารถนาของลูกค้าเป็นที่ตั้งและจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้วิถีชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปีพ.ศ. 2532 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยการจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการกระจายหุ้นสู่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ยังคงกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกลุ่มบุคคลเดิม โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลง

ปีพ.ศ. 2536 บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด โดยได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัทได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาดผู้บริโภคภายในประเทศ ต่อมาบริษัทฯ ได้ทุ่มเทให้กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายเพิ่มผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2540 เป็นต้นมาในปี 2550 ได้มีการจับมือเป็นพันธมิตร กับ บริษัท ชันโทรี ประเทศญี่ปุ่น มีเป้าหมายร่วมกันกับบริษัท ชันโทรี ในการขยายตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและผลิตภัณฑ์เด่นจากบริษัท ชันโทรี ไปยังตลาดในประเทศและตลาดอาเซียน โดยใช้โรงงานเครื่องดื่มที่ทันสมัยที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นแหล่งผลิตในสายธุรกิจเครื่องดื่มทิปโก้ยังคงสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์สำคัญที่เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้าและการแนะนำสินค้าใหม่ จากผลงานการพัฒนาสินค้าโดยทีมงานมืออาชีพ และการลงทุนพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งได้สร้างความเข้มแข็งให้กับตราสินค้าทิปโก้ให้ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ไว้วางใจของผู้บริโภคเสมอมา



ปีพ.ศ. 2547 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจใหม่เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก น้ำผลไม้ปั่นสด โดยใช้ตราผลิตภัณฑ์ Squeeze Juice Bar โดยเริ่มต้นเพียง 10 สาขา จนถึงปีพ.ศ. 2550 ได้จัดตั้งบริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด เพื่อรองรับ การขยายตัวของธุรกิจนี้ ปัจจุบันมีร้าน Tipco Squeeze Juice Bar ทั้งสิ้น 56 สาขา โดยบริษัทเป็นเจ้าของ 47 สาขา และเป็น Franchise 9 สาขา บริษัทได้มีการปรับยุทธศาสตร์ เรื่องของการปรับเมนูและรูปแบบ ของสาขาเก่าที่ สร้างทั้งยอดขายและกำไรอย่างต่อเนื่อง และวางแผนงานธุรกิจระยะยาวในการขยายสาขาใหม่ๆ โดยในการขยาย สาขาใหม่จะปรับขนาดและเมนูของร้านให้เหมาะสมกับสาขาในแต่ละช่องทาง

ปีพ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์ที่สำคัญคือ พื้นที่เพาะปลูก จำนวน 6,899 ไร่ 1 งาน 20.4 ตารางวา ห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab สำหรับคัดเลือกและขยาย สายพันธุ์พืช และโรงงานสกัดสารจากพืช

ปีพ.ศ. 2552 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยสับปะรดพันธุ์นี้มีลักษณะเด่นคือ กลิ่นหอม เนื้อมีสีเหลืองทองทั้งลูก เนื้อแน่น ไม่ฉ่ำน้ำ ตาสับปะรดต้น มีความสุกทั่วกันทั้งลูก ปริมาณวิตามินซีสูงกว่าสับปะรดศรีราชาถึง 4 เท่า และยังมีโรงงานสกัดสารจากพืช และสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัย ในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการอบแห้งบดผงและ ผลิต เป็นสารสกัด อีกทั้งยังมีบริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าเริ่มตั้งแต่ระดับทดลองใน ห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม

ปีพ.ศ. 2556 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการพัฒนาศักยภาพของ บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด โดยพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตและการขยายการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง โรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรนี้ ประกอบไปด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุด ของประเทศไทย ซึ่งมีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร(National Food Institute)

การรับรองคุณภาพของสินค้ามาตรฐานสากลต่างๆโดยมีลำดับดังต่อไปนี้

ปีพ.ศ. 2537 มาตรฐาน ISO 9002 โดยเป็นโรงงานสับปะรดกระป๋องแห่งแรกของโลกที่ได้รับ มาตรฐานนี้ โดยการรับรองของสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม และสถาบัน RW TUV ประเทศเยอรมัน

ปีพ.ศ. 2538 มาตรฐาน HACCP โดยการรับรองของ เอสจีเอส (ประเทศไทย)

ปีพ.ศ. 2543 มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรด และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดย การรับรองของ SGF International E.V./IRMA ประเทศเยอรมัน

ปีพ.ศ. 2545 มาตรฐาน HALAL รับรองโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

- มาตรฐาน KOSHER รับรองโดย Thai Kashurt Service Co., Ltd.
- ปีพ.ศ. 2545/2546 มาตรฐาน BRC ที่ผู้ค้าปลีกในเครือสหราชอาณาจักรได้จัดทำขึ้น เพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศอังกฤษ ได้รับการรับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และโดย EFAIA (SAI GLOBAL)
- ปีพ.ศ. 2546 มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2547 มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรองโดยเอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
- ปีพ.ศ. 2549 มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส(ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2550 ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกัน คือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมา เอสจีเอส ได้ใช้ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลกในปีเดียวกันบริษัท ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
- ปีพ.ศ. 2550/2551 ได้รับการรับรองสินค้าว่าทางจระเข้คอกอกานิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
- ปีพ.ศ. 2551/2552 ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่าทางจระเข้คอกอกานิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
- ปีพ.ศ. 2552 ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”
- ปีพ.ศ. 2553 มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2554 ได้รับรางวัลธรรมชาติมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไบรรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่มและรางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน
- ปีพ.ศ. 2555 โรงงานประจวบได้มีการเพิ่มขอบเขตของการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว (Coconut water) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP / HACCP / BRC / IFS และ ผลิตภัณฑ์ผลไม้ในถ้วยพลาสติก(Fruit in Plastic Cup) ได้รับ

การรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP/IFS ผลิตภัณฑ์สับประรดสามารถผ่านมาตรฐานโรงงานของ TESCO และ YUM ผลิตภัณฑ์สับประรดผลไม้รวม น้ำสับประรดเข้มข้น และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้ สามารถแสดงเครื่องหมาย STAR K ของ Kosher ได้แล้วนอกเหนือจากการที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตในเดือนมิถุนายน ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพสินค้าอาหารสำหรับธุรกิจค้าปลีก ประเทศอังกฤษ (British Retail Consortium, BRC) และโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพร ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National Food Institute)

การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

ปี พ.ศ. 2556 เป็นอีกปีหนึ่งที่ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด(มหาชน) ได้เริ่มปักหมุดหมายหลักใหม่ทางธุรกิจอีกครั้งกับธุรกิจกะทิคั้นสดบรรจุกระป๋อง สายการผลิตได้เริ่มต้นอย่างเป็นทางการในเดือนเมษายน จุดเด่นของสายการผลิตนี้อยู่ที่ความใกล้ชิดกับแหล่งวัตถุดิบ ซึ่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งของมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จากประสบการณ์เกือบสี่ทศวรรษในการผลิตผลไม้บรรจุในกระป๋อง ทำให้สายการผลิตกะทิคั้นสดบรรจุกระป๋องของทิปโก้สามารถได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพสินค้าอาหารสำหรับธุรกิจค้าปลีก ประเทศอังกฤษ (British Retail Consortium, BRC) ในเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรฐานสินค้าอาหารสากล (Global Standard for Food Safety) ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ในปีแรกนี้เองสินค้าของเราได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีจากลูกค้านานาชาติประเทศ เช่น ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน บรูไน ชองกง จีน ปานามา แคนาดา และแอฟริกาใต้ เป็นต้น ในปีนี้มีการนำมะม่วงมาบรรจุในถ้วยพลาสติกขนาด 4 ออนซ์เข้าไปในรายการของผลไม้บรรจุในถ้วยพลาสติก โดยตลาดหลักสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋องยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปี 2556 บริษัททิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัดภาพรวมของเศรษฐกิจค่อนข้างชะลอตัว มีผลให้ตลาดน้ำผลไม้โดยรวมมีการเติบโตไม่มากนัก อย่างไรก็ตามภาพรวมของตลาดน้ำผลไม้เติบโตจากสินค้าในกลุ่มน้ำผลไม้ 100% เป็นหลัก ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคหันมาสนใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น และทางบริษัทเองก็มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าแต่ละกลุ่มอายุได้ดียิ่งขึ้น โดยเริ่มจากกลุ่มเด็ก ได้ทำการปรับปรุงสูตรน้ำผลไม้ 100% สำหรับเด็ก ทิปโก้ซูเปอร์คิด พร้อมด้วย license การ์ตูนคลาสสิกตลอดกาล มิกกี้เม้าส์ จากค่าย Disney เพื่อให้เกิดความสนใจและทดลองดื่มพร้อมจัดทำสื่อการตลาด ให้ความรู้ทางโภชนาการกับเด็กๆถึงในโรงเรียนใน และสื่อที่จุกขาย ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีมากจากกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงร้านค้า และทำการขยายช่องทางการขายในร้านสะดวกซื้อ ได้ทั่วถึงยิ่งขึ้นและในปีบริษัทได้ร่วมกับซันโทรี มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่ออกสู่ตลาด คือ “ทิพลัส” ผลิตจาก ชาอู่

หลง ที่มีสาร โอทีพีพี (ลักษณะการผลิตเฉพาะของชั้น โทรี ประเทศญี่ปุ่น) จุดเด่นของ “ทิพลัส” คือ ความหอมของชาอู่หลงแท้ๆ ซึ่งสามารถยับยั้งการดูดซึมไขมันเข้าสู่ร่างกายได้ถึง 20% มี 3 รสชาติ คือ รสต้นตำรับ รสการ์ดีเนียผสมเลมอน และรสปราศจากน้ำตาล จัดจำหน่ายตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า

ปี 2556 บริษัททิปโก้ รีเทล จำกัด สภาพแวดล้อมธุรกิจค้าปลีก มีผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่เป็นผลกระทบหลัก โดยเฉพาะค่าแรง 300 บาท รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงปลายปี ทำให้ในปี 2556 ธุรกิจค้าปลีกของทิปโก้ได้ชะลอในการขยายธุรกิจ แต่มุ่งเน้นในการปรับโมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก ธุรกิจค้าปลีกของทิปโก้จะเป็นอีกช่องทางที่จะประสานทุกธุรกิจของทิปโก้และสร้างโอกาสทางการตลาดจากทุกธุรกิจให้มากขึ้นด้วยสาขาและช่องทางที่เราสามารถบริหารได้เอง ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของทิปโก้ให้แข็งแกร่งขึ้นโดยรวม

ปี 2556 บริษัททิปโก้ ไบโอเทค จำกัด นับจากวันแรกที่แนะนำสับปะรดสด พันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ เข้าสู่ตลาดอย่างจริงจังจนกระทั่งถึงปัจจุบันรวม 3 ปีเต็ม (2554-2556) ได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่น่ายินดีของธุรกิจใหม่ การขายผลไม้สดของทิปโก้ซึ่งแตกต่างจากการขายน้ำผลไม้บรรจุกล่องอย่างสิ้นเชิง ทั้งในด้านการขายและบริการในปีนี้สับปะรดหอมสุวรรณสามารถสร้างยอดขายได้ก้าวกระโดด เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมาโดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 2 เท่า แม้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบความโดดเด่นของคุณลักษณะและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของทิปโก้หอมสุวรรณและ บริษัทยังมีโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการอบแห้งบดผงและผลิตเป็นสารสกัด อีกทั้งยังมีบริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าเริ่มตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม บริษัทมีความพยายามพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพWGMP ในปี พ.ศ.2556 ที่ผ่านมานี้เนื่องจากธุรกิจสารสกัดเป็นธุรกิจใหม่ภายใต้ผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ทิปโก้ ในปี พ.ศ.2556บริษัทจึงได้เปิดตัวธุรกิจโดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่รู้จักกันดีในวงการธุรกิจสารสกัดคือ งาน Food ingredients Asia 2013 และ งาน In-cosmetics Asia 2013 โดยในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว ผลิตภัณฑ์สารสกัดของบริษัทได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ร่วมงาน

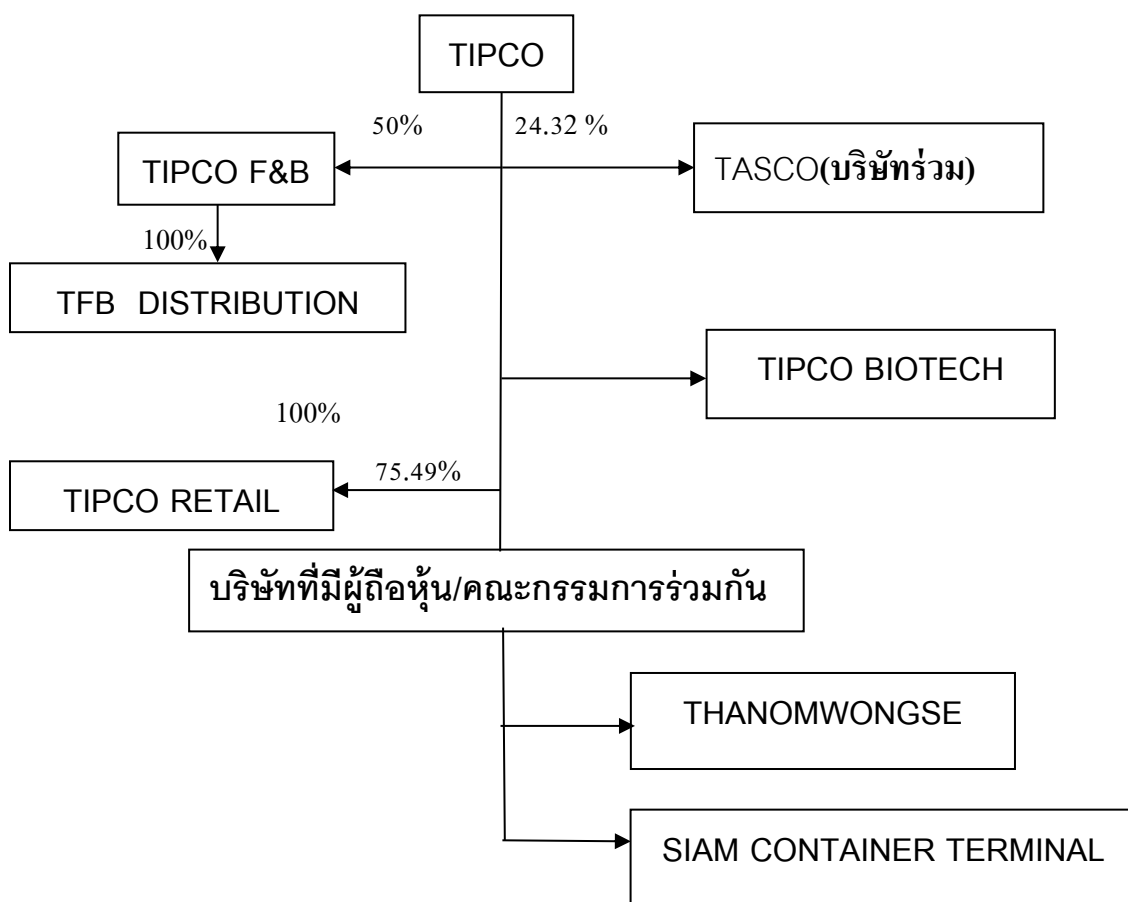
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทีปโก้ รีเทล จำกัด บริษัท ทีปโก้ ไบโอเทค จำกัด และบริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชัน จำกัด(เรียกรวมเป็น กลุ่มธุรกิจอาหารทีปโก้) โดยที่บริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น มีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์





ข้อมูลของบริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)

ประเภทกิจการ : โรงงานผลิตและจำหน่าย ยางแอสฟัลท์ ยางมะตอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางมะตอย หรือมีส่วนผสมของยางมะตอยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

ทุนจดทะเบียน : 1,710.10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว: 1,525.48 ล้านบาท

หลักทรัพย์ : เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534

คณะกรรมการ	:	นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
		นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการผู้จัดการใหญ่
		นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ
		นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
		นายจาคัส หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แชล	กรรมการ
		นายแอร์ฟเว่ เลอ บุก	กรรมการ
		นายจาคัส มาร์แชล ปาสตอร์	กรรมการ
		นายจาคัส ลีออสท์	กรรมการ
		นายอูกส์ เอ็มมานูเอล มารี เคอซองส์ เดอแซงต์-เลเซร์	กรรมการ
		นายปานเฉลิม สุทธธรรม	กรรมการอิสระ
		นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ
		นายโก บัน เอ็ง	กรรมการอิสระ
		นายนิพนธ์ สุทธิมัย	กรรมการอิสระ
		นายนพพร เทพลีธา	กรรมการอิสระ
		นายพีรศิลป์ ศุภผลศิริ	กรรมการอิสระ

2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

ประเภทกิจการ : สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้าในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อการนำเข้าและส่งออก

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ทุนจดทะเบียน : 250 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว: 250 ล้านบาท

คณะกรรมการ	:	นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์	กรรมการ
		นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
		นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
		นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
		นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
		นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
		นายณรงค์ชัย อำนวยโชคหิรัญ	กรรมการ



3. บริษัท ถนนวงศับริการ จำกัด

ประเภทกิจการ : เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

ทุนจดทะเบียน : 2,500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว: 2,500 ล้านบาท

คณะกรรมการ	: นางสาวลัทธินา ทวีทรัพย์สาร	ประธานกรรมการ
	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	: นายสิทธิลาภ ทวีทรัพย์สาร	กรรมการ
	: นายสุรเชษฐ์ ทวีทรัพย์สาร	กรรมการ
	: นางสาวรวมสิน ทวีทรัพย์สาร	กรรมการ
	: นางสาวปิยะรัตน์ ทวีทรัพย์สาร	กรรมการ
	: นายสามารถ ฐูปจินดา	กรรมการ

4. บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประเภทกิจการ : ผลิตเครื่องดื่มน้ำพร้อมดื่ม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

ทุนจดทะเบียน : 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว: 600 ล้านบาท

คณะกรรมการ	: นางสาวลัทธินา ทวีทรัพย์สาร	ประธานกรรมการ
	: นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	: นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	: นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ
	: นางสาวลัทธินา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ
	: นายโทรุ มียานากะ	กรรมการ
	: นายฮอง ชิก ปาร์ค	กรรมการ
	: นายโนนอุไร โทริอิ	กรรมการ

5. บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด

ประเภทของกิจการ : ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

ทุนจดทะเบียน : 50 ล้านบาท

ทุนเรียกชำระแล้ว : 36.8 ล้านบาท

คณะกรรมการ	: นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	: นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ
	: นายฮอง ชิก ปาร์ค	กรรมการ
	: นายโทรุ มียานากะ	กรรมการ



6. บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด

ประเภทของกิจการ: ทำฟาร์ม ปลูกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกษตรกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิต หรือแปรรูปส่วนผสมของเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

ทุนจดทะเบียน : 50 ล้านบาท

ทุนเรียกชำระแล้ว : 50 ล้านบาท

คณะกรรมการ :	นางอนุรัตน์	เทียมทัน	กรรมการ
	นายเอกพล	พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายสมจิตต์	เศรษฐิน	กรรมการ

7. บริษัท ทีเอฟพี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

ประเภทของกิจการ : จัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

ทุนจดทะเบียน : 1 ล้านบาท

ทุนเรียกชำระแล้ว : 0.25 ล้านบาท

คณะกรรมการ :	นายเอกพลพงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายพีรพงศ์ อาชวพงษ์สวัสดิ์	กรรมการ
	นายกฤษณ์ เศรษฐิน	กรรมการ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัทรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกันบริษัทย่อยบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้าของบริษัททิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) บางบริษัทเป็นSupplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่บริษัทดังกล่าวคิดกับบริษัทจะเป็นราคาตลาดมีนโยบายราคาระหว่างกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และไม่มีสัญญาผูกพันระหว่างกันโดยคณะกรรมการของบริษัทมีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้นดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร
2. นางอนุรัตน์เทียมทัน
3. นายสุรเชษฐ์ทรัพย์สาคร
4. นายสมจิตต์ เศรษฐิน
5. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร
6. นายสิทธิธาดา ทรัพย์สาคร



ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการของบริษัทฯกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือต่อหุ้น ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนอมวงส์ บริการ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียมรับเหมา ก่อสร้างอาคารถนนและ ซ่อมบำรุงผิว	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร 15.23% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 15.23% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 15.23% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 15.23% นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร ถือ 1 หุ้น
บมจ.ทิปโก้แอส ฟัลท์	ผลิตและจำหน่ายยาง แอสฟัลต์อิมัลชันและ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ 24.32%
บจ.สยามคอนเทน เนอร์เทอร์มินอล	ทำการจัดตั้งสถานีบรรจุ และรับจ้างบรรจุ สินค้าเข้าสู่คอนเทนเนอร์ และทำธุรกรรมด้าน ขนส่งและบริการด้าน Shipping	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร 16.65% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 16.65% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 16.65% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 16.65%

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้บุคคลภายนอก ในระยะ 3 ปี

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้น ของบริษัท	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
สับประรดกระป๋องและน้ำ สับประรดเข้มข้น ผลไม้อื่นๆ	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์		1,684.74	34.92	1,734.53	31.87	1,631.28	29.19
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์		661.62	13.71	508.30	9.34	553.11	9.90
เครื่องดื่มพร้อมดื่ม	บจ.ทิปโก้รีเทล	75.49						
	บจ.ทิปโก้ไบโอเทค	100.00						
	บจ.ทิปโก้ เอฟแอนด์บี	50.00	2,478.73	51.37	3,199.29	58.79	3,403.81	60.91
รวม			4,825.09	100.00	5,442.12	100.00	5,588.20	100.00

-บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มธุรกิจอาหาร ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. สับประรดกระป๋อง (Canned Pineapple) บริษัทสามารถผลิตสับประรดบรรจุในกระป๋องขนาดต่าง ๆ ถึง 5 ขนาด คือ 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ ชนิดต่าง ๆ เช่น สับประรดเต็มแวน (Slice) สับประรดชิ้นใหญ่(Chunk) สับประรดลิ้ม(Tidbit) สับประรดชิ้นคละ(Pieces) สับประรดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) สับประรดชิ้นย่อย(Crushed)ให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้นำเข้าและมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

2. น้ำสับประรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate) บริษัทสามารถผลิตน้ำสับประรดเข้มข้นบรรจุถุงชนิดแช่แข็ง (Frozen) ชนิดปลอดเชื้อ (Aseptic) และชนิดใส่สารกันบูด (Preservative) บรรจุในถังเหล็ก ขนาด 200 ลิตร

3. สับประรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed) บริษัทผลิตสับประรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร

4. สับประรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup) ขนาดบรรจุ 4 ออนซ์ และ 8 ออนซ์

5. สับประรดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch) บรรจุในถุงขนาด 1.5 กิโลกรัม และ 10 กิโลกรัม โดยสามารถบรรจุสับประรดลิ้ม(Tidbit) สับประรดชิ้นคละ(Pieces) สับประรดลูกเต๋า(Diced) หรือ (Cubes) ในถุงดังกล่าว

6. ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad) บริษัทผลิตผลไม้รวมส่งออกไปขายต่างประเทศทั้งหมดบรรจุในกระป๋องขนาดต่าง ๆ ถึง 4 ขนาด คือ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์

7. ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup) ขนาดบรรจุ 4 ออนซ์ และ 8 ออนซ์

8. ว่านหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera) ชนิดลูกเต๋า (Diced) ขนาด 108 ออนซ์

9. ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush) บริษัทผลิตว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ในตลาดต่างประเทศ

10. ผลิตภัณฑ์ กะทิ บรรจุในกระป๋องขนาด 15 ออนซ์ และ น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง 240 มิลลิลิตร และ 520 มิลลิลิตร

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจอาหาร คือ สับประรดกระป๋อง และน้ำสับประรดเข้มข้น โดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 64 ของยอดขายรวม ในปี 2556 นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง ว่านหางจระเข้บรรจุกระป๋อง สับประรดบดละเอียดและว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋องกะทิกินสดบรรจุกระป๋อง เป็นต้น

การปลูกสับประรดมีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) โดยจะกินระยะเวลาประมาณ 4 ปี โดยวัฏจักรนี้ จะขึ้นอยู่กับภาวะปริมาณและราคาของสับประรดสด โดยทั่วไปผลผลิตสับประรดสดในประเทศไทยนั้นจะขึ้นอยู่กับภาวะปลูกสับประรดของเกษตรกรรายย่อย ช่วงใดที่ผลสับประรดสดมีราคาดี เกษตรกรจะทำการปลูกสับประรดกันมาก จนกระทั่งมีปริมาณสูงเกินความต้องการของตลาด ราคาผลสับประรดสดก็จะตกต่ำส่งผลให้เกษตรกรทยอยเลิกทำการเพาะปลูกสับประรดหันไปปลูกพืชอื่นที่มีราคาดีกว่าแทน ทำให้ปริมาณ

ผลสับปะรดที่ผลิตได้มีจำนวนลดน้อยลงจนกระทั่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จากนั้นผลสับปะรด ก็จะมีราคาสูงขึ้นจนจูงใจให้เกษตรกรเริ่มทำการเพาะปลูกสับปะรดใหม่อีกครั้ง โดยที่สับปะรด 1 รุ่น สามารถเก็บเกี่ยวได้ติดต่อกันเป็นระยะเวลาประมาณ 2-3 ปี

นอกจากนี้การให้ผลสับปะรดสดยังมีลักษณะเป็นฤดูกาล โดยปีหนึ่งๆ สับปะรดจะออกผลมากใน 2 ช่วงด้วยกันคือ มีนาคม – พฤษภาคม และ ตุลาคม – ธันวาคม (High Season)

บริษัท ได้จัดทำโครงการเพื่อวางแผนความสม่ำเสมอของปริมาณผลสับปะรดสดที่จะเข้าผลิตหรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง หาฐานการผลิตที่มั่นคง เช่น การจัดทำ Contact farming โครงการ Big grower โดยมีการกำหนดมาตรฐานของพื้นที่เพาะปลูก โครงการ Quality grower โดยการกำหนดมาตรฐานการเพาะปลูก เพื่อให้ได้ผลตอบแทนต่อไร่ที่สูง ทำให้ต้นทุนของชาวไร่ลดลง โครงการดังกล่าวบางโครงการมีการประกันราคาขั้นต่ำ บางโครงการมีการให้ Incentive ถ้าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นในเรื่องการถ่ายทอดวิชาการให้เกษตรกร โดยเฉพาะการปฏิบัติตามหลักเกษตรที่ดีเหมาะสม (Good Agricultural Practice-GAP) เพื่อให้ชาวไร่ที่อยู่ในโครงการผลิตสับปะรดสด ได้คุณภาพดีและผลผลิตต่อไร่สูง ทำให้มีผลตอบแทนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ส่วนผลไม้อื่นๆ บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้ชาวไร่ปลูกมะละกอและฝรั่ง เพื่อประกันว่าบริษัทฯ จะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการและมีคุณภาพในระดับหนึ่ง มะละกอเป็นพืชที่มีอายุสั้น โดยอายุจากปลูกถึงเริ่มเก็บเกี่ยว 8 เดือนและสามารถเก็บเกี่ยวได้อีกไม่เกิน 2 ปี จากนั้นต้องเริ่มปลูกรุ่นใหม่ สำหรับฝรั่งเป็นพืชอายุยาว โดยอายุจากปลูกถึงเริ่มเก็บเกี่ยว 8 เดือนและสามารถเก็บเกี่ยวต่อไปได้อีก 5-6 ปี มะละกอและฝรั่งจะมีผลผลิตออกในปริมาณมากในช่วงเดือนตุลาคม – เมษายน หลังจากนั้นจะมีปริมาณลดลง ว่านหางจระเข้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีชาวไร่ที่ป้อนวัตถุดิบให้บริษัท ถึง 200 ราย ซึ่งมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการผลิตของบริษัท และราคาของวัตถุดิบไม่มีการผันผวนมากนัก (ประมาณ 2.50 บาทต่อกิโลกรัม) เนื่องจากมาตรการต่างๆที่บริษัทได้วางไว้ เช่น การส่งเสริมให้มีการปลูกและรับซื้อ ว่านหางจระเข้มีระยะเวลาการปลูกก่อนเก็บเกี่ยวครั้งแรกเช่นเดียวกับมะละกอและฝรั่ง นั่นคือ 8 เดือน อย่างไรก็ตามหลังจากให้ผลผลิตแล้วชาวไร่สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกเดือน ติดต่อกันถึง 2 ปี หากมีการดูแลรักษาที่ดี โดยที่ว่านหางจระเข้จะออกผลมากในช่วงหน้าฝนและออกน้อยในช่วงหน้าแล้ง และ มะพร้าว สายการผลิตนี้อยู่ที่ความใกล้ชิดกับแหล่งวัตถุดิบ ซึ่งประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งของมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

(1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้น สับปะรดคดละเอียด และน้ำสับปะรดกระป๋อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ 1430(2)/2550 สำหรับกิจการผลิตภาชนะบรรจุสิ่งของที่ทำจากโลหะ เริ่มเปิดดำเนินการ 30 เมษายน 2550

สิทธิและประโยชน์ สำคัญ สรุปดังนี้

1. ได้รับอนุญาตินำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะคุณของบุคคลทั้งสองประเภทเข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

2. ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และหักผลขาดทุนได้ 5 ปี
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ 8 ปี
6. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในอัตราร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
7. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามนี้

1. บุคคลต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมไม่อนุญาตให้ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดนอกเหนือขอบเขตหน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติและจะต้องเร่งรัดฝึกอบรมสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับส่งเสริมแทนคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด และจะต้องรายงานคนต่างด้าวว่าได้ฝึกอบรมให้คนไทยได้รับความชำนาญเพียงไร ตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด
2. ต้องใช้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบกิจการส่งเสริมเท่านั้น
3. ในกรณีที่มีการค้าประกันเครื่องจักร จะต้องจัดส่งเอกสารเครื่องจักรที่ขอยกเว้นภายใน 1 ปีนับจากวันสิ้นสุดการนำเข้า จะต้องใช้เครื่องจักรที่ได้อนุมัติยกเว้นเฉพาะในกิจการตามบัตรส่งเสริม และจะต้องไม่จำหน่าย โอน ให้เช่า หรือ ยินยอมให้บุคคลอื่นใช้เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น
4. จะต้องยื่นรายการเพื่อขออนุมัติการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นก่อนการนำเข้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน
5. จะต้องจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแยกต่างหากจากกิจการส่วนอื่นเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
6. วัตถุดิบและวัสดุจำเป็น จะต้องใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการส่งออก และเฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
7. จะต้องแจ้งยืนยันขึ้นโครงการต่อสำนักงานเมื่อครบ 6 เดือน ครบ 1 ปี และ ครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
8. เมื่อเปิดดำเนินการจะต้องรายงาน การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนการถือหุ้นระหว่างผู้มีสัญชาติไทยและคนต่างด้าว ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานภายใน 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป เรื่องอื่นๆเป็นครั้งคราว ตามแบบและภายในระยะเวลาที่กำหนด
9. จะต้องจัดให้มีระบบป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดอันตรายหรือความเดือดร้อนแก่ผู้ที่อยู่ใกล้เคียง
10. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
11. การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกิน 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน
12. จะต้องอำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบ
13. กรรมวิธีการผลิตหรือบริการ จะต้องเป็นไปตามโครงการที่เสนอและได้รับการอนุมัติ
14. คุณภาพผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล
15. กรณีมีการย้ายภูมิลำเนาของผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบทุกครั้งพร้อมด้วยหนังสือรับรองของกระทรวงพาณิชย์

บัตรส่งเสริมเลขที่ 1308(2)/2556 สำหรับกิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย(ยกเว้นการผลิตน้ำตาลและไอศกรีม)เริ่มเปิดดำเนินการ 4มีนาคม2556

สิทธิและประโยชน์ สำคัญ สรุปดังนี้

1. ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะคุณของบุคคลทั้งสองประเภทเข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักร

เท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร

2. ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และหักผลขาดทุนได้ 5 ปี
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ 8 ปี
6. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในอัตราร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
7. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติดังนี้

1. บุคคลต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมไม่อนุญาตให้ปฏิบัติหน้าที่อื่นได้นอกเหนือขอบเขตหน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติ และจะต้องเร่งรัดฝึกอบรมสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับ การส่งเสริมแทนคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด และจะต้องรายงานคนต่างด้าวว่าได้ฝึกอบรมให้คน ไทยได้รับความชำนาญเพียงไร ตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด
2. ต้องใช้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบกิจการส่งเสริมเท่านั้น
3. ในกรณีที่มีการค้าประกันเครื่องจักร จะต้องจัดส่งเอกสารเครื่องจักรที่ขอยกเว้นภายใน 1 ปีนับจากวัน สิ้นสุดการนำเข้า จะต้องใช้เครื่องจักรที่ได้อนุมัติยกเว้นเฉพาะ ในกิจการตามบัตรส่งเสริม และจะต้องไม่ จำนองจำนำขาย โอน ให้เช่า หรือ ยินยอมให้บุคคลอื่นใช้เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น
4. จะต้องยื่นรายการเพื่อขออนุมัติการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นก่อนการนำเข้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน
5. จะต้องจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแยกต่างหากจากกิจการส่วนอื่นเพื่อ ประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
6. วัตถุดิบและวัสดุจำเป็น จะต้องใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการส่งออก และเฉพาะในกิจการที่ ได้รับ การส่งเสริม
7. จะต้องแจ้งยืนยันโครงการต่อสำนักงานเมื่อครบ 6 เดือน ครบ 1 ปี และ ครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกบัตร ส่งเสริม
8. เมื่อเปิดดำเนินการจะต้องรายงาน การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนการถือหุ้นระหว่างผู้มีสัญชาติไทยและคน ต่างด้าว ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานภายใน 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป เรื่องอื่นๆเป็นครั้งคราว ตามแบบ และภายในระยะเวลาที่กำหนด
9. จะต้องจัดให้มีระบบป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดอันตรายหรือความ เดือดร้อนแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง
10. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
11. การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกิน 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน
12. จะต้องอำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบ
13. กรรมวิธีการผลิตหรือบริการ จะต้องเป็นไปตามโครงการที่เสนอและได้รับการอนุมัติ
14. คุณภาพผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล
15. กรณีมีการข้ายภูมิปัญญาของผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบทุกครั้งพร้อมด้วยหนังสือ รับรองของกระทรวงพาณิชย์
16. จะต้องไม่ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

(2.) สิทธิอื่น

บริษัทฯ ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียดในหน้า 4-6

(3.) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันประเทศออสเตรเลีย โดยหน่วยงาน Australian Customs and Border Protection Service ได้กำหนดให้มี anti-dumping measures สำหรับสินค้าสับปะรดในบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่มีขนาดบรรจุเล็กกว่าหนึ่งกิโลกรัม และขนาดบรรจุที่ใหญ่กว่าหนึ่งกิโลกรัม ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตจากประเทศไทยส่วนใหญ่ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตในต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ดีบริษัท ได้มีการยื่นขอพิจารณา ทบทวน anti-dumping measures ไปและได้รับผลเป็น zero dumping duty หากซื้อขายไม่ต่ำกว่า Ascertained Export Prices (AEPs) ที่กำหนด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ในปี 2556 ประเทศไทยมีการส่งออกสับปะรดกระป๋อง มูลค่ารวมประมาณ 15,100 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ประมาณ 1,400 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากผลผลิตสับปะรดลดลง โดยตัวเลขประมาณการผลิตสับปะรด สดรวมในปี 2556 อยู่ที่ 1.8 ล้านตันในปี 2557 คาดว่าจะประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจากแนวโน้ม ภัยแล้ง และคาดผลผลิตสับปะรดสดรวมจะใกล้เคียงกับปี 2556 ซึ่งจะทำให้ราคาวัตถุดิบสูงกว่าปกติโดย เปรียบเทียบ อย่างไรก็ตามราคาขายน่าจะปรับตัวตามราคาวัตถุดิบ จากการคาดหมายว่ามีพื้นที่ของความต้องการที่ ปรับตัวดีขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา และ ยุโรป บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ยังมุ่งมั่นและคงไว้ในตลาด ดังกล่าว ที่มีฐานลูกค้า คู่ค้า และ พันธมิตรที่ทำธุรกิจร่วมกันมาอย่างยาวนาน ในขณะที่เดียวกันมีเป้าหมายที่จะขยาย ฐานตลาดเพิ่มขึ้น ในตลาดที่มีอัตราการเติบโตและราคาดีเช่น ตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง รวมถึงตลาด ภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าผลไม้กระป๋อง ผลไม้ในบรรจุภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์แปรรูป ชนิดต่างๆ จากผลไม้ประเภทต่างๆ เช่น มะพร้าว มะละกอ มะม่วง วานหางจรเข้ เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสทาง การตลาดและยอดขายให้บรรลุตามเป้าหมาย

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องระหว่างปี 2547-2556

ปี	ปริมาณการส่งออก (ล้านหีบมาตรฐาน)	อัตราเปลี่ยนแปลง %	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง %
2547	21.50	-34.97	279.13	6.39
2548	23.04	7.16	309.21	10.78
2549	28.28	22.74	350.70	13.42
2550	25.08	-11.32	385.00	9.78
2551	26.91	7.29	518.90	34.78
2552	22.62	-15.94	408.00	-27.37
2553	23.17	2.43	433.69	6.30
2554	29.19	25.98	634.60	46.33
2555	29.61	1.44	535.00	-15.69
2556	29.01	-2.03	500.00	-6.54

แหล่งข้อมูล : สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป / สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / กรมศุลกากร

- กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ในการแข่งขันโดยตั้งเป้า

ความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท ได้แก่

- 1) ฐานลูกค้าของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำเข้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าขายปลีก ผู้ผลิตอาหารและธุรกิจให้บริการด้านอาหาร
- 2) ฐานลูกค้าที่ให้การสนับสนุนการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนานเช่นกัน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีแหล่งเพาะปลูกสับประรดอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัทโดยส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่า และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ
- 3) ความหลากหลายของสินค้า บริษัทมีความสามารถในการผลิตสับประรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งในแง่ของขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการตัดชิ้นสับประรด และน้ำที่ใช้บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคซึ่งมีความต้องการแตกต่างกันไป
- 4) การควบคุมการผลิตและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยผลิตในอเมริกาและยุโรปและได้รับการดูแลรักษาบำรุงอย่างดีตลอดระยะเวลาการผลิต ทำให้สินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพที่สม่ำเสมอเป็นที่ยอมรับจากลูกค้านานาชาติ

5) คุณภาพของสินค้า จากมาตรฐานต่างๆที่บริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และชื่อเสียงที่บริษัทได้สั่งสมมาเป็นระยะเวลายาวนานเป็นเครื่องรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

- ลูกค้านุ่มเป้าหมาย

ผู้นำเข้ารายใหญ่ในต่างประเทศต่าง ๆ ตัวแทนจำหน่าย Supermarket chain และ Blending House

ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

ลูกค้าของบริษัทมีทั้ง AGENT, IMPORTER และ END USER (SUPER MARKET และ ร้านค้า) 80 % ของยอดขาย ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าประจำซึ่งซื้อขายกันเป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปีขึ้นไป เนื่องจากลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและการให้บริการตามความต้องการที่ได้ตกลงกันไว้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการวัดดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) อย่างต่อเนื่องและได้กำหนดเป็นเป้าหมายของบริษัทที่ทุกคนในองค์กรต้องช่วยผลักดันให้มีการปรับปรุงดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มขึ้นทุกปี

- ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศลูกค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณการส่งออกของบริษัทในแต่ละปีในอดีตบริษัทเคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาเนื่องจากระบบภาษีคุ้มครองตลาดของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีคุ้มครองตลาดดังกล่าวในปีพ.ศ.2547 ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น

2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธรัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีสัดส่วนเป็นอันดับสองรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของแต่ละปี ตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรดเข้มข้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่างๆในกลุ่มประเทศยุโรป ในส่วนสับปะรดกระป๋องกลุ่มตลาดนี้เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคามากที่สุด ส่วนหนึ่งเนื่องจากสามารถยอมรับคุณภาพของสินค้าได้หลากหลายทำให้มีผู้ผลิตที่สามารถจำหน่ายเข้าไปในตลาดนี้มีจำนวนมากและหลากหลายเช่นกัน เช่นเดียวกับประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย ซึ่งมีความต้องการสินค้าสับปะรดกระป๋องเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงที่ผ่านมา

3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลูกค้าในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงและทำการค้าโดยอาศัยความเชื่อใจต่อกันเป็นอย่างมาก มีมูลค่าการค้าในแต่ละปีประมาณร้อยละ 18 สำหรับประเทศเกาหลี ปัจจุบันเป็นลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ว่านจรเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อซึ่งมียอดสั่งซื้อเติบโตอย่างต่อเนื่อง

4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ประเทศลูกค้าหลักในกลุ่มนี้ได้แก่ประเทศอิหร่าน ซึ่งมีความต้องการสินค้าสับประรดกระป๋อง จัดเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัทอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งให้การยอมรับในคุณภาพของสินค้าของบริษัทเป็นอย่างสูง แต่ภูมิภาคดังกล่าวยังมีความผันผวนทางการเมืองสูง

- การจำหน่ายและช่องทางจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของทางบริษัทในส่วนของสับประรดกระป๋องและน้ำสับประรดเข้มข้น เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเกือบ 100% โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีหลายช่องทาง รวมถึงการจำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งภายในและต่างประเทศ การจำหน่ายตรงต่อผู้นำเข้าในประเทศปลายทางจำหน่ายตรงต่อกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตโดยตรง และการจำหน่ายต่อบริษัทผู้ผลิตอาหารและผู้ให้บริการด้านอาหารต่างๆ กว่า 80% ของฐานลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท เป็นลูกค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 10 ปีขึ้นไป กว่า 95% ในการจำหน่ายสินค้าสับประรดกระป๋องของบริษัทจะใช้ตราฉลากสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้จะมีการทำสัญญาการซื้อขายโดยมีการตกลงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ ราคาและกำหนดการส่งมอบเป็นการล่วงหน้า ซึ่งโดยทั่วไปจะมีระยะเวลาประมาณ 1 ถึง 6 เดือน ระยะเวลาของสัญญานั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้า สถานการณ์ทางวัตถุดิบและตลาด กับการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อ จากการจัดทำการวัดดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction Index ลูกค้าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าที่มีความสม่ำเสมอ ตรงกับความต้องการและความสามารถในการส่งมอบได้ตามข้อตกลงที่มีต่อกัน

- นโยบายด้านราคา

ดังที่กล่าวมาแล้ว สินค้าที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่นี้จัดในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตรซึ่งกลไกด้านราคาจะเป็นไปตามสภาวะตลาดและการแข่งขัน การตั้งราคาสินค้าจึงเป็นไปตามสภาวะทางการตลาด โดยบริษัทใช้นโยบายบริหารกำไรขั้นต้นในแต่ละสถานการณ์เป็นหลักสำคัญในการตั้งราคาขาย โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนและราคาตลาดของสินค้าทุกประเภทขายการประกอบกัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

โดยปกติแม้บริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ก็ตามแต่ฤดูกาลก็ยังมีผลต่อการผลิตของบริษัท เนื่องจากใน 1 ปี จะมี 2 ฤดู การผลิตคือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) ที่มีปริมาณสับประรดมากกว่า



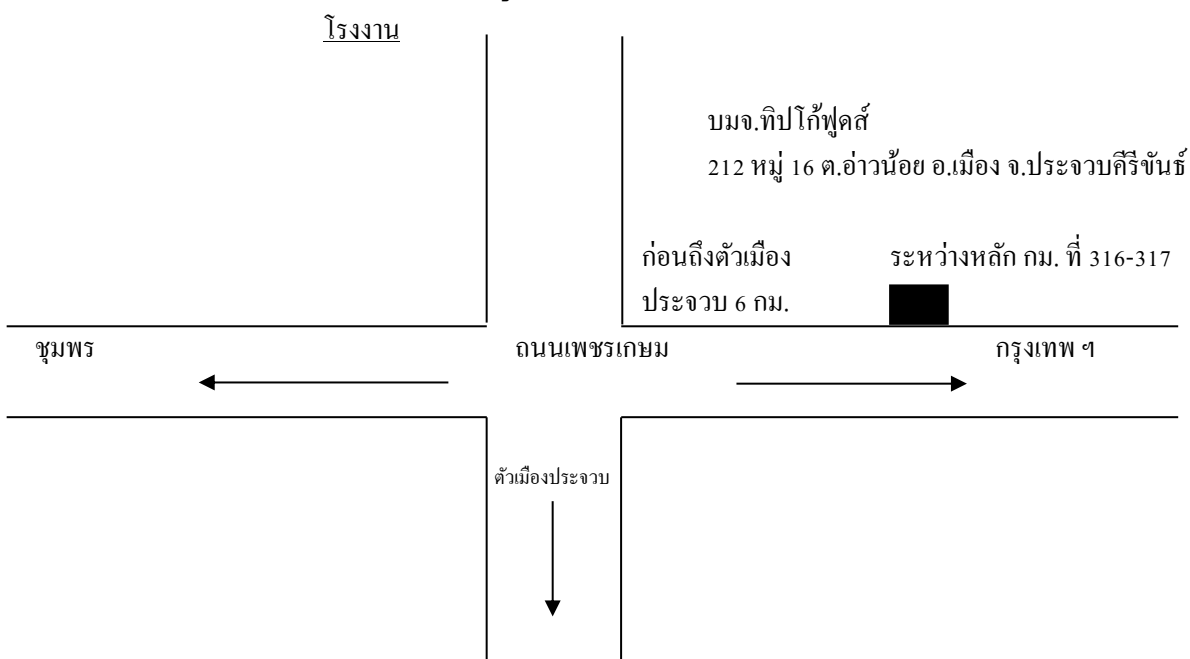
ในช่วงอื่น ๆ ของปี ดังนั้นราคาวัตถุดิบก็จะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับปะรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

การผลิต

บริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตสับปะรดกระป๋อง 1 แห่ง โดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทรศัพท์ (032) 811-224-31 โทรสาร(032) 811-240

แผนที่โดยสังเขป โรงงาน บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (SUPPLIER)

วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรดและวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่ ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

- *กระป๋องบรรจุสับปะรด* กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์, 20 ออนซ์, 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทสามารถผลิตกระป๋องใช้เองได้ทั้งหมด สำหรับแผ่นเหล็กนิลาต ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตกระป๋องส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- *สับปะรดสด* เนื่องจากบริษัทตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่และมีอัตราการขยายพื้นที่เพาะปลูกสับปะรดเพิ่มขึ้นทุกปี จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกที่ได้มีการสำรวจในปัจจุบันนับว่าเป็นแหล่งผลิตสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึง ร้อยละ 50 ของ ผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ

โดยที่บริษัทตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการทำไร่สับปะรดในเนื้อที่จำนวนมาก โดยเฉพาะในเขต อำเภอเมือง บริษัทจึงได้ดำเนินการสร้างนโยบายที่จะสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขต บริเวณใกล้เคียงและรอบๆ บริษัทในเขตอำเภอเมือง และเขตอำเภอใกล้เคียงที่ไม่ห่างไกลจากบริษัทฯ มากนัก เพื่อที่จะให้ชาวไร่เหล่านี้สามารถประกอบอาชีพต่อไปในระยะยาว และบริษัทสามารถมีวัตถุดิบป้อน โรงงานในการผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับกำลังการผลิตแผนการผลิตระยะยาวได้ บริษัทได้สร้างระบบ ต่างๆ ขึ้นมาโดยเริ่มจากปี 2530 ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดระบบส่งเสริมการทำไร่สับปะรดแบบมีสัญญากับชาวไร่ ลูกค้าบริษัทฯ โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ปี 2530 คัดเลือกชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรด จำนวนเริ่มต้น จำนวน 300 ราย พื้นที่การทำไร่ประมาณ 30,000 ไร่ ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอคูบุรีเพื่อทำไร่โครงการส่งเสริมแบบมีสัญญาโดยมีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- 1.1 บริษัทเข้าไปวางแผนแนะนำวิธีการทำไร่ของบริษัทฯ ให้มีระบบการปลูกที่เหมาะสมมีการดูแลรักษาต่างๆ ให้ถูกวิธี ควบคุมวิธีการใช้สารเคมี ปุ๋ย-ยาต่างๆ ในการดูแลผลผลิตให้ได้ ปริมาณและคุณภาพเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการในการนำมาผลิตเป็นสับปะรด กระป๋อง
- 1.2 บริษัทรับประกันราคาขั้นต่ำ สำหรับชาวไร่ในโครงการตั้งแต่ ปี2530 เป็นต้นมาจนถึง ปัจจุบัน
- 1.3 บริษัทจัดเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการทำไร่ นักวิชาการเกษตร เพื่อเข้าไปแนะนำดูแลชาวไร่อย่าง ใกล้ชิดในแปลงปลูกสับปะรดของชาวไร่
- 1.4 บริษัทประกันการรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากสมาชิกชาวไร่ในโครงการส่งเสริมในปริมาณที่ ได้มีการสำรวจและประเมินผลผลิตซึ่งตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับชาวไร่ในโครงการไว้ ล่วงหน้าเพื่อให้ชาวไร่ในโครงการมีความมั่นใจในการทำไร่และสามารถขายผลผลิตที่ได้มี การตกลงกับบริษัทได้โดยผลผลิตสับปะรดที่ออกมาไม่เสียหายเน่าทิ้งในช่วงฤดูที่อาจจะ มีผลผลิตสับปะรดสั้นเกินกำลังการผลิตของโรงงานต่าง ๆ
- 1.5 บริษัทจัดทำแปลงทดลองและสาธิตขึ้นในบริเวณพื้นที่ของบริษัท เพื่อเป็นที่ทดลองวิจัยและ สาธิตให้ เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดได้มาศึกษาเพื่อนำไปปรับปรุงวิธีการทำไร่ให้ถูกวิธีเพื่อ เพิ่มผลผลิตต่อไร่และผลผลิตมีคุณภาพที่ดีสอดคล้องกับความต้องการในระบบการผลิต สับปะรดกระป๋องที่มีคุณภาพ

2. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำโครงการร่วมกัน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ชกส) โดยบริษัทรับเป็นตลาดให้กับ ชกส. และที่ ชกส.จะเป็นผู้รวบรวมผลผลิตสับปะรดจาก สับปะรดจากชาวไร่ซึ่งสมาชิกของ ชกส.เพื่อนำมาส่งขายให้กับบริษัท โดยมีการกำหนดปริมาณเป้าหมาย การผลิตและจำนวนไร่ล่วงหน้าในแต่ละไตรมาสของแต่ละปีการผลิต และบริษัทรับประกันราคาขั้นต่ำ พร้อมทั้งจัดให้มีนักวิชาการเข้าไปแนะนำหรือให้ความรู้กับชาวไร่สมาชิก ชกส. ในบางโอกาสด้วย

ในการทำโครงการร่วมระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และ ชกส. จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ส่งผลให้เกษตรกรชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรดที่ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าสินเชื่อของชกส.สามารถมีความมั่นใจในการทำไร่สับปะรดเนื่องจากบริษัทรับเป็นตลาดที่แน่นอนให้ พร้อมรับซื้อสับปะรดในราคาประกัน และ ชกส. ก็สามารถที่จะพิจารณาส่งเสริมการให้สินเชื่อการปลูกสับปะรดแก่เกษตรกรในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยความมั่นใจที่จะให้เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพการปลูกสับปะรดและมีตลาดให้กับเกษตรกรอย่างแน่นอน

3. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำโครงการร่วมมือทางวิชาการร่วมกับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีเกษตร ที่นำมาใช้ในการปลูกสับปะรดหลายบริษัท รวมทั้งร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทางการเกษตรของทางราชการต่างๆ ในการที่จะแนะนำทดลองสาธิตแสดงความรู้วิชาการเกษตรแผนใหม่ให้กับชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรด จัดทำเอกสารความรู้ต่างๆเกี่ยวกับเรื่องสับปะรดรวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการด้านเกษตรเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนสิงหาคม เพื่อเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมการผลิตสับปะรดกระป๋อง ให้เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้เข้าชม เพื่อหาความรู้ในการที่จะนำไปพัฒนาระบบการทำไร่สับปะรดเพื่ออุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

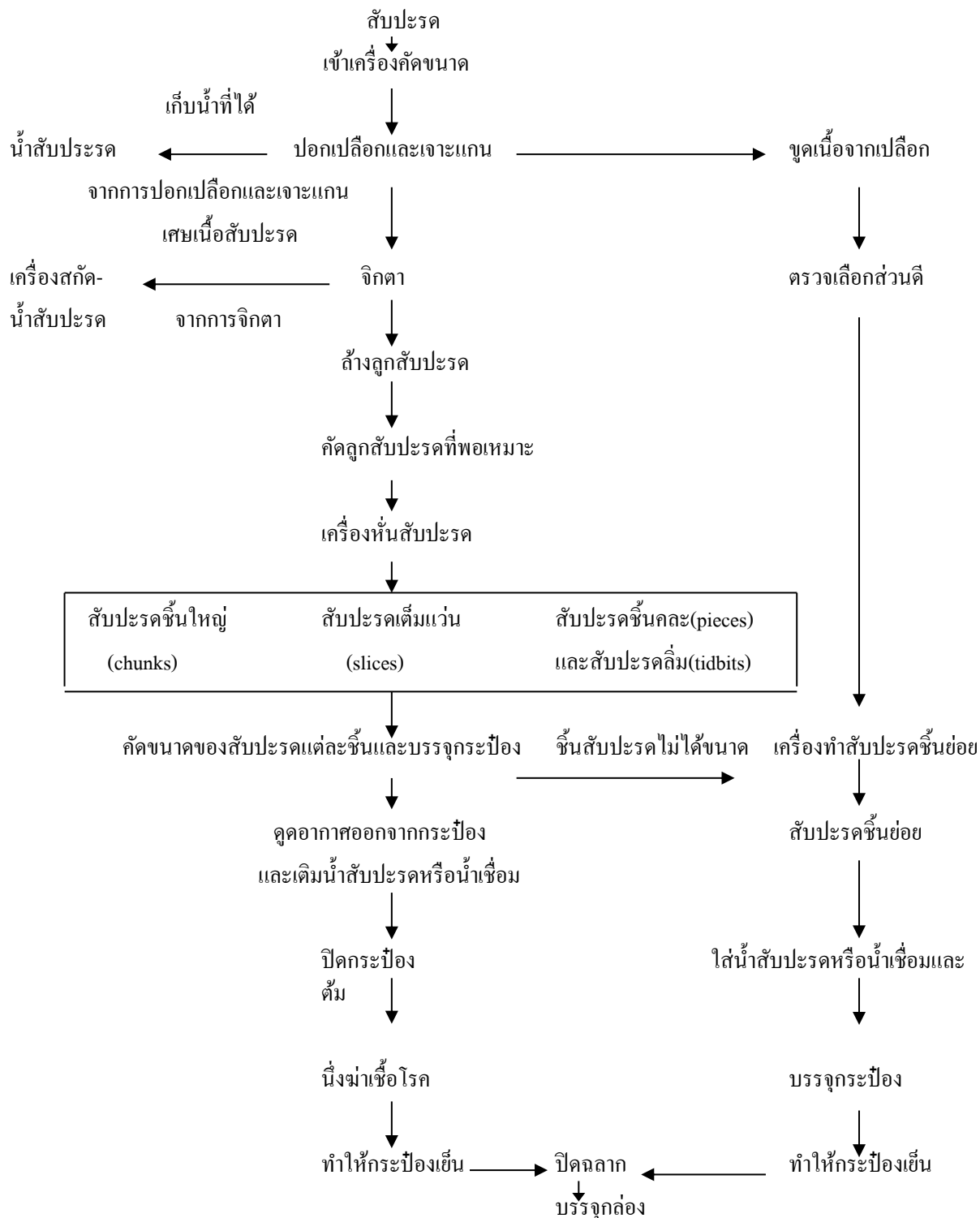
กล่าวโดยสรุปในแผนการดำเนินการด้านวัตถุดิบ บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองที่บริษัทฯตั้งดำเนินการผลิตสับปะรดกระป๋องในปัจจุบัน โดยที่บริษัทจะเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่โครงการส่งเสริมการทำไร่แบบมีสัญญาขึ้น โดยพิจารณาคัดเลือกจากชาวไร่รายย่อยต่างๆ ไป ที่เป็นลูกค้าประจำของบริษัทฯ รวมทั้งรับประกันปริมาณผลผลิตของชาวไร่ตามข้อตกลงกันไว้ ซึ่งนโยบายเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่ในโครงการส่งเสริมนี้ จะเป็นหลักประกันที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่ต่อไป และบริษัทก็จะสามารถมีความมั่นใจในการที่จะวางแผนการผลิตในระยะยาว ได้โดยมีวัตถุดิบพอเพียงและสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตควบคู่ไปกับอาชีพการทำไร่สับปะรดของเกษตรกร

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

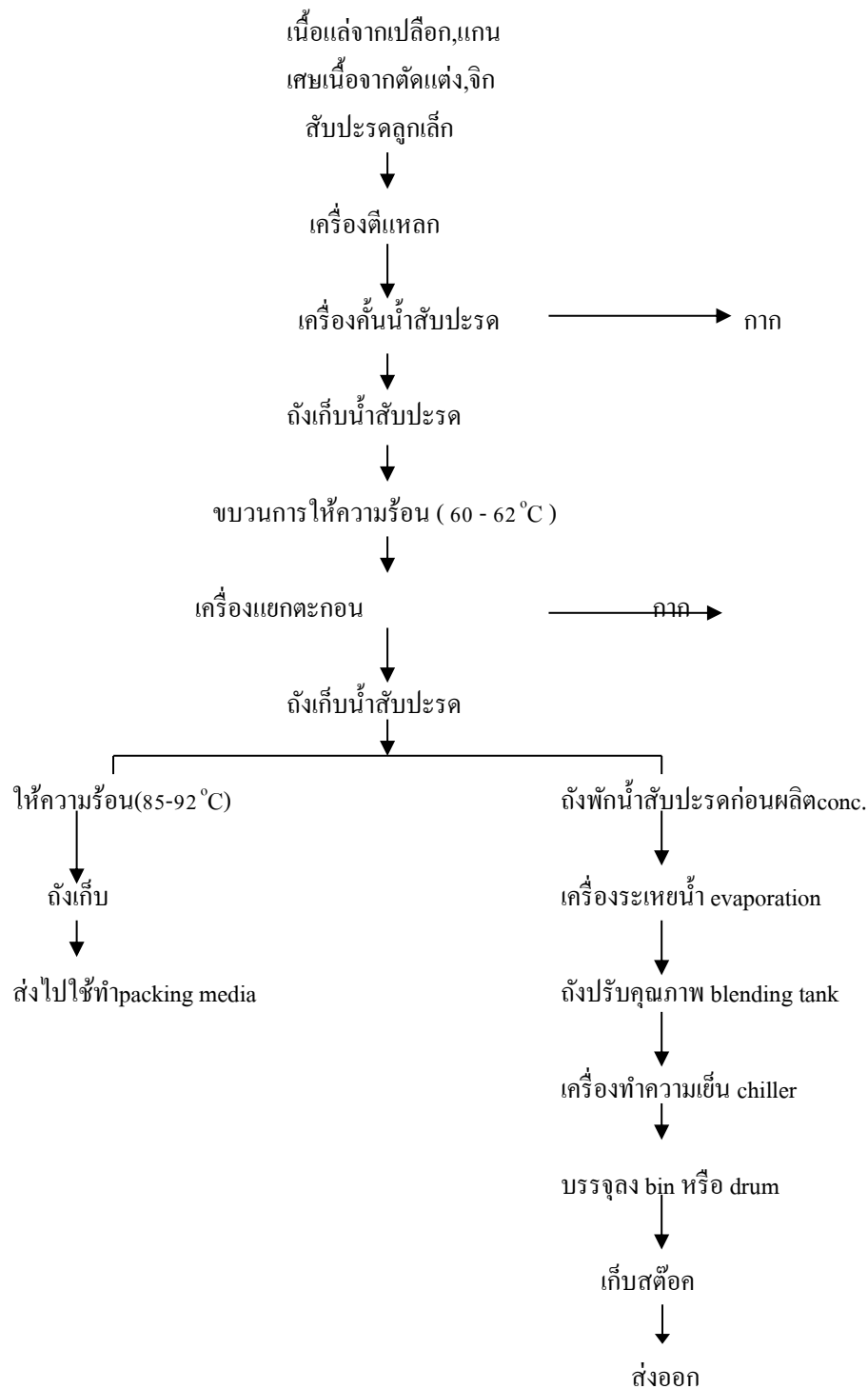
	2554	2555	2556
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ : ต่างประเทศ	96.0 : 4.0	91.0 : 9.0	98.0 : 2.0

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

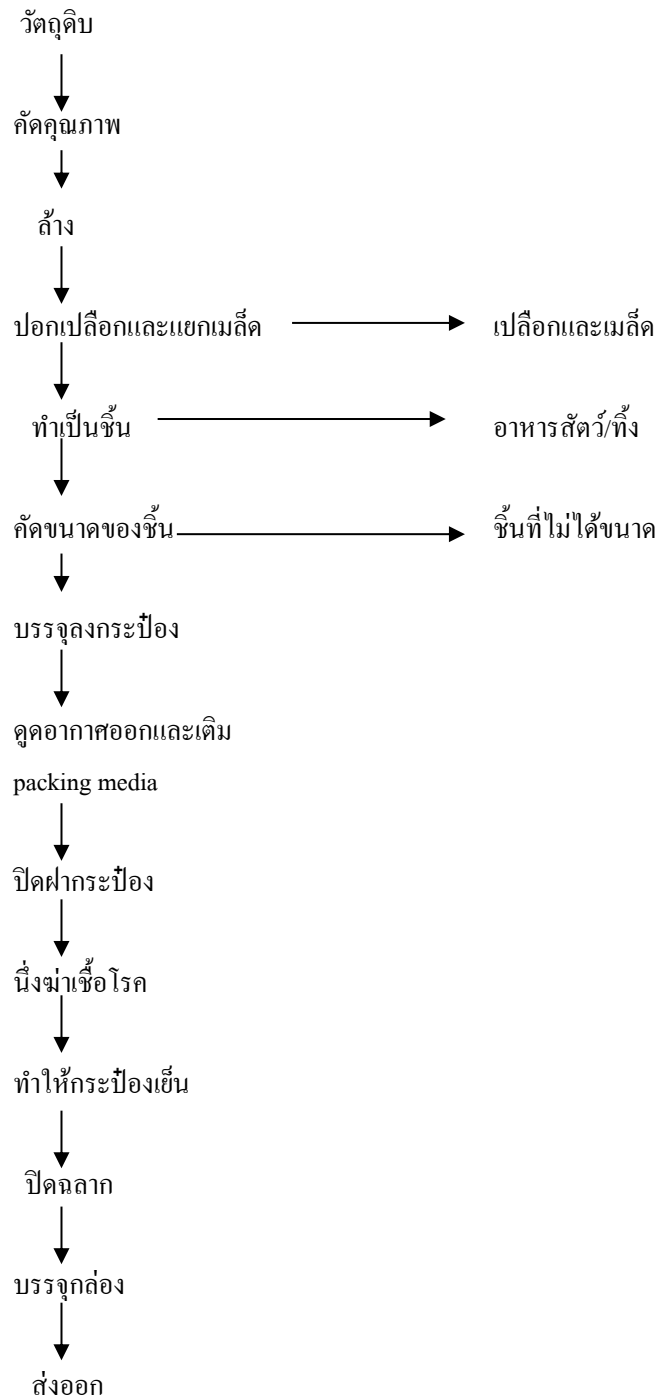
แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตสับประดะป้องกัน



แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปะรดและน้ำสับปะรดเข้มข้น



แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับประรดกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ไทยถือว่าทันสมัยที่สุดของอุตสาหกรรมสับประรดกระป๋อง

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับประรดกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 เรื่อยมาและมี LINE การผลิตมากถึง 15 LINE สามารถผลิตสับประรดกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมีคลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับประรดเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการบริหารจัดการ เมื่อพนักงานมีความชำนาญความสามารถพร้อมจะได้รับการปรับตำแหน่งหน้าที่ให้สูงขึ้นหรืออาจโอนย้ายไปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในกลุ่มบริษัท

ปริมาณบุคลากรมีเพียงพอในการผลิต

ด้านแรงงานเป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง บางครั้งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานบ้าง อย่างไรก็ตามเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้เพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้วจึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายที่กำหนดและไม่มีประวัติการผิดกฎหมาย

- บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด เป็นบริษัทย่อยร่วมทุน ระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) กับ Suntory Beverage & Foods Asia ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
2. ทิปโก้ เวจี่ น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
3. ทิปโก้ ซุปเปอร์คิด น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็กบรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
4. ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น และน้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลฟักบรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
5. ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100 % ผสมเนื้อโอโลเวรา บรรจุในกล่องขนาด 180 มิลลิลิตร
6. ทิปโก้ สควิซ น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ บรรจุในกล่อง 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
7. ทิปโก้ คูลฟิต น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
8. ออรา เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุในขวดขนาด 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร

9. ชั้นโทรี ทีพลัส เครื่องดื่มชาอุ่น หอม โอทีพีพี บรรจุขวด PET500 มิลลิลิตร

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มในประเทศไทยมีมูลค่าทั้งหมด 11,925 ล้านบาท ในปี 2556

สามารถจำแนกตามคุณลักษณะของสินค้าออกเป็น 5 ประเภท

- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 100 % (Premium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 38%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 40% (Medium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 5%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 25% (Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 14%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักต่ำกว่า 25% (Super Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 30%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักอื่นๆ เช่น น้ำลำไย น้ำตาลสด (Other market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 13%

ในตลาดของน้ำผลไม้และน้ำผักยังสามารถแบ่งประเภทแบบตามลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้อีกสองแบบ คือ แบบที่สามารถเก็บไว้ที่อุณหภูมิห้องและมีอายุประมาณ 6-12 เดือนหรือที่เรียกว่า UHT และแบบที่มีอายุประมาณ 30-45 วัน และต้องเก็บไว้ในตู้แช่หรือที่เรียกว่า Pasteurized ราคาขายปลีกของสินค้า Premium อยู่ที่ระดับ 60-80 บาทต่อ 1 ลิตร ในขณะที่ราคาขายปลีกของ Medium จะอยู่ในราว 40-50 บาทต่อ 1 ลิตร ราคาขายปลีกของ Economy จะประมาณ 20-25 บาทต่อ 1 ลิตร และราคาขายปลีกของ Super Economy จะประมาณ 50-55 บาทต่อลิตร ตลาดน้ำผลไม้รวมทั้ง 5 ประเภทนี้ มูลค่าของ Premium market และ Medium market จะอยู่ราว 43% ของมูลค่าตลาดรวม

ตลาดน้ำแร่ มีมูลค่าตลาดประมาณ 1,931 ล้านบาท หรือประมาณ 136 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 14 โดยบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 25

ตลาดชาพร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาด 16,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 20

อย่างไรก็ตามอุปสรรคที่สำคัญมากประการหนึ่งคือปัญหาด้านวัตถุดิบที่เป็น ผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งคุณภาพและปริมาณจะขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ทั้งหมดและส่งผลกระทบต่อราคาของวัตถุดิบตลอดจนปริมาณที่อาจขาดแคลน

ในบางช่วง การป้องกันปัญหาดังกล่าวโดยการผลิตและเก็บสินค้าคงคลังไว้ก่อนจะทำให้มีต้นทุนการเก็บรักษาสูงและอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าได้ จึงต้องเก็บรักษาในระดับที่พอเหมาะ

บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่ม รวมเป็นมูลค่า 111 ล้านลิตรต่อปี โดยบริษัทมีสินค้าอยู่ในตลาด เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหลัก 3 ตลาดด้วยกันคือตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก แร่น้ำดื่มที่ใช้คือ ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100%, ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้ รวม 100%, ทิปโก้ ซูเปอร์ริค น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้ รวม 100% สำหรับเด็ก, ทิปโก้ สตรีช น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์, ทิปโก้ คูลพิค น้ำผลไม้และน้ำผักรวม 40%, ทิปโก้ ฟรุ๊ตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้ 100% ผสมเนื้อผลไม้

ตลาดน้ำแร่ แร่น้ำดื่มที่ใช้คือ ออรา ผลิตจากแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติบนเทือกเขาสูง 2,700 ฟุตจากระดับน้ำทะเล ที่ ต.โป่งแยง อ.แมริม จ.เชียงใหม่ ลึกลงไปจากพื้นดินใต้ภูเขา 297 ฟุต มีแอ่งน้ำขนาดใหญ่ที่

เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่เรียกว่า “น้ำพุเย็น” ซึ่งมีเพียงไม่กี่แห่งในโลกและเป็นแหล่งเดียวในประเทศไทย ถูกนำมาผลิตเป็นน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด โดยปราศจากกระบวนการที่ใช้สารเคมี

ตลาดชาพร้อมดื่ม(Bothed Tea) แบรินด์ที่ใช้คือ ชัน โทรี ทีพลัส เป็นชาอู่หลงยี่ห้อแรก และยี่ห้อเดียวในประเทศไทย ที่มี OTPP มากกว่า 70 มิลลิกรัม ในทุกๆ รสชาติ OTPP (Oolong Tea Polymerized Polyphenols) มีความสามารถป้องกันการดูดซึมไขมันเข้าสู่ร่างกาย เพราะเข้าไปขัดขวางขบวนการย่อยไขมันเอมไซม์ไลเปสในลำไส้เล็ก

ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการไปใช้

เป็นเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภท น้ำผลไม้ น้ำแร่เย็นธรรมชาติแท้เพื่อสุขภาพและความสดชื่นสำหรับร่างกาย และชาพร้อมดื่ม

ลักษณะของลูกค้า

จัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ทั่วประเทศ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผักผลไม้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ 1733(2)/2549 สำหรับกิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่ม ลูกอม และไอศกรีม) เริ่มเปิดดำเนินการ 31 กรกฎาคม 2549

สิทธิและประโยชน์ สำคัญ สรุปดังนี้

1. ได้รับอนุญาตให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะคุณของบุคคลทั้งสองประเภทเข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
2. ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ
4. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และหักผลขาดทุนได้ 5 ปี
5. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ 8 ปี

เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติดังนี้

1. บุคคลต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมไม่อนุญาตให้ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดนอกเหนือขอบเขตหน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติและจะต้องเร่งรัดฝึกอบรมสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับส่งเสริมแทนคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด และจะต้องรายงานคนต่างด้าวว่าได้ฝึกอบรมให้คนไทยได้รับความชำนาญเพียงไร ตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด
2. ต้องใช้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบกิจการส่งเสริมเท่านั้น
3. ในกรณีที่มีการค้าประกันเครื่องจักร จะต้องจัดส่งเอกสารเครื่องจักรที่ขอยกเว้นภายใน 1 ปีนับจากวันสิ้นสุดการนำเข้า จะต้องใช้เครื่องจักรที่ได้อนุมัติยกเว้นเฉพาะ ในกิจการตามบัตรส่งเสริม และจะต้องไม่จำหน่าย

- จำหน่าย โอน ให้เช่า หรือ ยินยอมให้บุคคลอื่นใช้เครื่องจักรที่ได้รับยกเว้น
4. จะต้องยื่นรายการเพื่อขออนุมัติการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นก่อนการนำเข้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน
 5. จะต้องจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแยกต่างหากจากกิจการส่วนอื่นเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
 6. วัตถุดิบและวัสดุจำเป็น จะต้องใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการส่งออก และเฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
 7. จะต้องแจ้งยืนยันโครงการต่อสำนักงานเมื่อครบ 6 เดือน ครบ 1 ปี และ ครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
 8. เมื่อเปิดดำเนินการจะต้องรายงาน การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนการถือหุ้นระหว่างผู้มีสัญชาติไทยและคนต่างด้าว ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานภายใน 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป เรื่องอื่นๆเป็นครั้งคราว ตามแบบและภายในระยะเวลาที่กำหนด
 9. จะต้องจัดให้มีระบบป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม หรือก่อให้เกิดอันตรายหรือความเดือดร้อนแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง
 10. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 11. การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกิน 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน
 12. จะต้องอำนวยความสะดวกแก่นักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบ
 13. กรรมวิธีการผลิตหรือบริการ จะต้องเป็นไปตามโครงการที่เสนอและได้รับการอนุมัติ
 14. คุณภาพผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล
 15. กรณีมีการขายภูมิปัญญาของผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบทุกครั้งพร้อมด้วยหนังสือรับรองของกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ปี 2557 คาดการณ์อัตราการเติบโต ตลาดน้ำผลไม้ 100% ประมาณ ร้อยละ 8 ตลาดเครื่องดื่มน้ำแร่ ประมาณ ร้อยละ 18 และ เครื่องดื่มชาบรรจุขวด ประมาณ ร้อยละ 15 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในประเทศ โดยเฉพาะสถานการณ์ทางการเมืองเป็นตัวแปรที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตโดยรวมได้ การแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มพร้อมดื่มยังอยู่ในระดับสูง เพื่อแข่งขันและรักษาส่วนแบ่งการตลาด บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด จะยังคงรักษาความเป็นผู้นำส่วนแบ่งตลาด ในตลาดน้ำผลไม้ 100% โดยเน้นการสร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่คัดสรรของวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ที่ให้คุณประโยชน์ ต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ รวมถึงการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อขยายฐานตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขยายฐานตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้และน้ำผักไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ในส่วนของน้ำแร่ ตรา ออรา บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิต เพิ่มขึ้นในปี 2557 เพื่อรองรับกับการเติบโตของตลาดที่สูง โดยที่น้ำแร่ ตราออรา มาจากแหล่งธรรมชาติน้ำพุเย็น ซึ่งเป็นหนึ่งในแหล่งธรรมชาติที่มีคุณภาพดีที่สุดในประเทศ โดยปีนี้บริษัทจะมีการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2557 บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง สำหรับเครื่องดื่มชาอู่หลง โอทีพีพี บรรจุขวด ตราซันโทรี ทีพลัส หลังจากประสบความสำเร็จในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ในปลายปีที่ผ่านมา ซึ่ง

เป็นเครื่องคัมชาที่มุ่งเน้นด้านคุณภาพ ประโยชน์ต่อสุขภาพ และ มีรสชาติเป็นที่ถูกใจและสร้างความสดชื่นให้แก่ผู้บริโภค

- กลยุทธ์ธุรกิจ

1. ผลิตสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของตลาดและรักษามาตรฐานของสินค้าทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติอย่างต่อเนื่อง
2. ต้องมีความหลากหลายของสินค้าเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
3. จัดทำกิจกรรมทางการตลาดสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าตลอดจนสร้างความจดจำในยี่ห้อและความต้องการสินค้าในครั้งต่อ ๆ ไป
4. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและการเก็บสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
5. มีการบริหารต้นทุนด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำรงสถานภาพของการแข่งขัน
6. สามารถกระจายสินค้าได้ทั้งถึงและมีระบบการหมุนเวียนสินค้าให้สดใหม่อยู่เสมอ

- ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพ และมองหาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Health Conscious)

- ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

ลูกค้าของบริษัทเป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (End user)

- นโยบายด้านราคา

นโยบายด้านราคาตั้งราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เป็นการขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ การจัดจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็นสองส่วนด้วยกันคือ การจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ร้านสะดวกซื้อ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลัก ส่วนอีกทางคือทางบริษัทเป็นผู้ขายเองตามช่องทางการออกจำหน่ายสินค้าและช่องทางจำหน่ายพิเศษ

สำหรับการส่งออก เริ่มมีการส่งออกในปี 2544 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2547 -2550 ได้มีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในตลาดตัวอย่างที่เลือกอย่างเป็นทางการ ยอดขายส่งออกในปี 2556 เติบโต 9.61% มากกว่าในปีที่ผ่านมา 3% ในส่วนของตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทเน้นขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศในอาเซียน ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาคนี้

การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

แหล่งวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 2 แหล่ง

1. แหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจะรับซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ เช่น ส้ม ฝรั่ง และสับปะรด จากชาวไร่โดยตรง โดยมีนโยบายที่จะใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทั้งนี้คงขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ซึ่งจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามฤดูกาล เช่น สับปะรดจะมีมากในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม และอีกช่วงในเดือนตุลาคมถึงธันวาคม เป็นต้น

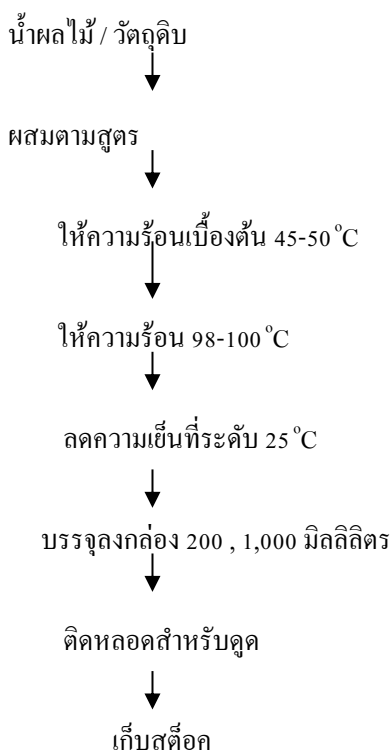
2. แหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ บริษัทจะซื้อน้ำผลไม้เข้มข้น (Juice Concentrate) มาใช้ เพื่อผลิตน้ำผลไม้

วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำผลไม้ คือ สับปะรด ฝรั่ง ส้ม และ ผลไม้อื่น ๆ ซึ่งซื้อจากชาวไร่ และน้ำผลไม้เข้มข้นและกล่องและซองบรรจุซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศ มีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศอยู่ในระดับ สัดส่วนเท่ากับ 41% ต่อ 59%

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม



เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

บริษัทซื้อเครื่องบรรจุเครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศซึ่งเป็นเครื่องที่ทันสมัย และมีปริมาณการสูญเสียน้อย

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทได้มีการสร้างโรงงานเครื่องดัดขึ้น ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยที่โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตพร้อมผลิตเพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยโรงงานดังกล่าวจะมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ กล่าวคือ UHT , Pasteurized และ Aseptic PET โดยได้ทำการเปิดตัวโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 ปัจจุบันบริษัทมีการใช้อัตราการผลิตอยู่ที่ระดับ 80% ของกำลังการผลิตเต็มที่

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัท บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในด้านการจัดการ การดำเนินการของ บริษัทเพื่อลดผลกระทบและผลการปฏิบัติงานเทียบกับอัตราสูงสุดที่กฎหมายกำหนดตลอดจนประวัติกการกระทำผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสีย และได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

- บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ร่วมทุน ระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด(มหาชน) กับ บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Squeeze Juice Bar by Tipco” จำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ปั่นสด โยเกิร์ตสด แอปเปิ้ลโยเกิร์ตโดยเน้นคุณภาพ คุณประโยชน์ นอกเหนือจากรสชาติ และ ยังเป็นจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับปะรดสดหอมสุวรรณ เป็นต้น

สภาพแวดล้อมธุรกิจค้าปลีกโดยรวม ปี2556 มีผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่เป็นผลกระทบหลัก โดยเฉพาะค่าแรง 300 บาท รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงปลายปี ทำให้ธุรกิจค้าปลีกได้ชะลอในการขยายธุรกิจ บริษัทได้มุ่งเน้นในการปรับโมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมากในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้มีการปรับยุทธศาสตร์ เรื่องของการปรับเมนูและรูปแบบของสาขาเก่าที่สร้างทิ้งยอดขาย และกำไรอย่างต่อเนื่อง และวางแผนงานธุรกิจระยะยาวในการขยายสาขาใหม่ๆ โดยในการขยายสาขาใหม่ จะปรับขนาดและเมนูของร้านให้เหมาะสมกับสาขาในแต่ละช่องทาง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

แนวโน้มรูปแบบการใช้ชีวิตนอกบ้านของสังคมเมืองยังมีอยู่สูง แต่อาจจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติทางการเมือง ส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอย และยอดขายของธุรกิจค้าปลีก และ จากการที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ของค่าใช้จ่ายค่าพื้นที่ และ ค่าแรง บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด มีแนวทางการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ และ การตลาด ทั้งในเรื่องรูปแบบร้านค้า สถานที่ สินค้าและบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มธุรกิจในอนาคต รวมถึงการสร้างการรับรู้และจดจำในตัว

ร้านค้า ลินค้า และการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายฐานลูกค้าประจำให้มีเพิ่มมากขึ้น กระตุ้นให้ลูกค้าเพิ่มความถี่และมูลค่าในการซื้อให้มากขึ้น

- บริษัท ทิปโก้ ไลฟ์โฮเทล จำกัด เป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรและสารสกัดจากพืช โดยเน้นด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก โดยส่วนหนึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในกลุ่มธุรกิจ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีฟาร์มในการพัฒนาสายพันธุ์และเพาะปลูกสับปะรดสายพันธุ์ปัตตาเวีย เพื่อใช้ในการผลิตสับปะรดกระป๋อง และ สับปะรดสด ทิปโก้หอมสุวรรณ เป็นสินค้าที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และ ร้าน Squeeze Juice Bar by Tipco นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจด้านการสกัดสารจากพืชประเภทต่างๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ ยาบริษัท มีโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการอบแห้งบดผงและผลิตเป็นสารสกัด อีกทั้งยังมีบริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าเริ่มตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม

นับจากวันแรกที่แนะนำสับปะรดทิปก้อหอมสุวรรณเข้าสู่ตลาดอย่างจริงจังจนกระทั่งถึงปัจจุบันรวม 3 ปีเต็ม (2554-2556) ได้รับความตอบรับอย่างดีจากลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่น่ายินดีของธุรกิจใหม่ การขายผลไม้สดของทิปก้อซึ่งแตกต่างจากการขายน้ำผลไม้บรรจุกล่องอย่างสิ้นเชิงทั้งในด้านของการขายและบริการ

ปี 2556 สับปะรดทิปก้อหอมสุวรรณสามารถสร้างยอดขายได้ก้าวกระโดด เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 2 เท่า แม้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบความโดดเด่นของคุณลักษณะและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของสับปะรดทิปก้อหอมสุวรรณ

การตลาดและการแข่งขัน

สับปะรดทิปก้อหอมสุวรรณ มีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสับปะรดทั่วไป ความสดสะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะสับปะรดทิปก้อหอมสุวรรณมีความหอม หวาน เนื้อแน่นนุ่ม ไม่กัดลิ้น มีวิตามินสูงกว่าสับปะรดทั่วไป เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากสับปะรดทั่วไปในท้องตลาด และไม่ได้ตัดแต่งพันธุกรรมทำให้เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้าเป็นอย่างมาก

ทางด้านของราคาบริษัทได้วางไว้ที่สูงปานกลางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด เนื่องจากสับปะรดทิปก้อหอมสุวรรณนี้เป็นพันธุ์ที่ค่อนข้างอ่อนแอ จึงต้องมีการดูแลอย่างดีเพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพดีกว่าสับปะรดทั่วไป ลักษณะเปลือกที่บางทำให้ต้องเก็บเกี่ยวและคัดบรรจุอย่างพิถีพิถันเพื่อมิให้ชำรุดเสียหาย ซึ่ง

ต้องใช้แรงงานจำนวนมาก แต่ก็เป็นข้อดีต่อผู้บริโภคคือ ปอกง่าย ไม่ต้องควั่นตา ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อเป็นผลสดและกลับไปปอกเองที่บ้านได้

กลุ่มลูกค้าสับปะรดทิปโก้หอมสุวรรณเป็นกลุ่มกว้างตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ที่ชอบในความเป็นเอกลักษณ์ของพันธุ์นี้ และตระหนักถึงความคุ้มค่า ถึงแม้ว่าราคาจะสูงกว่าสับปะรดท้องถิ่นตลาดเช่น สับปะรดศรีราชา สับปะรดภูเก็ต และอื่น ๆ

สับปะรดทิปโก้หอมสุวรรณเน้นการจัดจำหน่ายในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต(พรีเมียม) ร้านค้าทั่วไปที่คัดสรรแล้วรวมถึงตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ เราพยายามที่จะหาช่องทางจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้นให้ครอบคลุมได้ทั่วประเทศตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป

ด้านการค้าขาย

สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความแห้งแล้ง ระดับน้ำฝน และอุณหภูมิ มีผลกระทบต่อตรงต่อการเติบโต ผลผลิต คุณภาพโดยรวม และรสชาติของสับปะรดหอมสุวรรณทั้งสิ้น การคาดการณ์ถึงแม้ทำได้ยากแต่ก็ต้องมีแผนสำรองและปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกให้เหมาะสมเพื่อให้มีผลผลิตหอมสุวรรณคุณภาพดีออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ค่าแรงที่เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดและปัจจัยการผลิตอื่นๆ ค่าขนส่งและค่าสถานที่จำหน่ายที่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันปัจจัยลบที่ฝ่ายจัดการต้องหาทางลดและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมาชดเชย

โอกาส

ในแต่ละปีประเทศไทยบริโภคสับปะรดสดในทุกภาคส่วนปีละ 300,000 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย (สับปะรดศรีราชา) ด้วยรสชาติที่แตกต่างเป็นเอกลักษณ์สับปะรดหอมสุวรรณยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งลูกค้าสับปะรดเดิมได้อีกมากเพราะจากการที่เราทำตลาดมา 3 ปี ผู้ที่ชื่นชอบสับปะรดทิปโก้หอมสุวรรณมีแนวโน้มจะไม่กลับไปบริโภคสับปะรดทั่วไป ซึ่งเป็นการแบ่งกลุ่ม ของผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน และคาดว่าจะได้รับการยอมรับในวงกว้าง วิสัยทัศน์ของหอมสุวรรณคือ

“ Thinking Of Premium Thai Pineapple, Thinking of Homsuwan ”

ธุรกิจสารสกัดจากพืชนับจากปีพ.ศ.2554 เป็นต้นมา บริษัทได้ให้บริการรับจ้างสกัดสารจากพืชและสมุนไพรต่างๆเพื่อป้อนให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศโดยปัจจุบันสินค้าและบริการของบริษัทมีด้วยกัน 2 รูปแบบหลักคือ

- บริการรับจ้างสกัดสารสกัดจากพืชและสมุนไพรตามความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา
- สกัดและจำหน่ายสารสกัดจากพืชและสมุนไพรเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา

บริษัทมีโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการอบแห้งบดผงและผลิตเป็นสารสกัด อีกทั้งยังมีบริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าเริ่มตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม บริษัทมีความพยายามพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพGMP

เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สารสกัดที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อีกทั้งเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต บริษัทมีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถตรวจสอบมาตรฐานของสารสำคัญในเชิงปริมาณ (Standardization) โดยใช้เครื่องมือขั้นสูง ได้แก่GC และHPLC อีกทั้งยังมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของทางภาครัฐเพื่อพัฒนาและนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในการพัฒนาสารสกัดสมุนไพร โดยในปี 2556 นี้ บริษัทได้เริ่มนำเทคโนโลยีการกักเก็บสาร (Encapsulation technology) มาใช้ในการผลิตสารสกัด อันเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของสารสกัดให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากการรับจ้างสกัดอันเป็นธุรกิจหลักในขณะนี้ ในปีนี้บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชและสมุนไพรและจำหน่ายแล้วหลายชนิด ได้แก่ สารสกัดจากเปลือกมังคุด สารสกัดจากว่านหางจระเข้ สารสกัดกระเจี๊ยบ สารสกัดมะขามป้อม สารสกัดดอกอัญชัน โยอาหารจากสับปะรด โยอาหารจากเนื้อมะพร้าว เป็นต้น

เนื่องจากธุรกิจสารสกัดเป็นธุรกิจใหม่ภายใต้ผลิตภัณฑ์ในแบรนด์ทีปโก้ ในปี 2556บริษัทจึงได้เปิดตัวธุรกิจโดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่รู้จักกันดีในวงการธุรกิจสารสกัดคือ งาน Food ingredients Asia 2013 และ งาน In-cosmetics Asia 2013 โดยในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว ผลิตภัณฑ์สารสกัดของบริษัทได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ร่วมงาน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

แนวโน้มของการให้ความสำคัญด้านสุขภาพ และความงามเพิ่มสูงขึ้น และตลาดผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการด้านสุขภาพและความงามภายในประเทศ มีการเติบโตสูงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นับเป็นโอกาสสำหรับ บริษัท ทีปโก้ ไบโอเทค จำกัด ที่จะสร้างอัตราการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจการสกัดสารจากพืชและสมุนไพร ต่างๆ เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับผู้ผลิตอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง และ ยาภายในประเทศ ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร และ คู่ค้าจากต่างประเทศ ที่มีความต้องการวัตถุดิบจากสารสกัดจากพืชและสมุนไพรที่มีเฉพาะพื้นที่บางชนิด หรือมีต้นทุนต่ำกว่า

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

จากที่ประชุมของคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ ได้แยกความเสี่ยงทางธุรกิจ เป็น 2 ลักษณะ คือ ความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว โดยแบ่งระดับความรุนแรงเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 =มากที่สุด ระดับ 4= มาก ระดับ 3= ปานกลาง ระดับ 2= น้อย และระดับ 1 = น้อยที่สุด มีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงทางธุรกิจระยะสั้น

ประเภท	ลักษณะ ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
ผลิตและ ส่งออก ระดับ ปกป้อง นี้ ระดับ เข้มข้น และ ผล รวม ปกป้อง	(ก) ต้นทุนทาง การเงิน สูงขึ้น	2	ราคาวัตถุดิบราคา สูง ขึ้น ทำ ให้ ต้องการเงินทุน หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ซึ่งแหล่งที่มาของ เงินทุนเป็นเงินกู้ ระยะสั้น ทำให้ ต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้น	ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลง บริษัทจึง ต้องมุ่งเน้นการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านเครดิต โยบาย และเครื่องมือการบริหารลูกหนี้ และ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
	(ข) ความผัน ผวนของ อัตรา แลกเปลี่ยน	5	แนวโน้มการฟื้น ตัวของเศรษฐกิจ สหรัฐฯ ประกอบ กับปัญหาการเมือง ของไทย ส่งผลไป ยังเงินบาทอ่อนค่า อย่างไรก็ตามทั้ง สองปัจจัยดังกล่าว มีความไม่แน่นอน ทำ ให้ อ ต ร า แลกเปลี่ยนมีความ ผันผวนขึ้นลงตาม	ความเสี่ยงในการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนจากกรณีความไม่แน่นอนที่อาจมีปัจจัยที่ทำให้ เกิดการแข็งค่าของค่าเงินบาทอย่างฉับพลัน บริษัทจึงปิดความเสี่ยงของยอดขายระยะสั้น ด้วยเครื่องมือบริหารอัตราแลกเปลี่ยน เช่น สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า หรือ สัญญา ซื้อขายสิทธิที่จะซื้อหรือขายสกุลเงินตราต่างประเทศ กรณีมีสัญญาของความเสี่ยง ผันผวนระยะสั้นสูง

	(ค) ต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่ สูงขึ้น	5	สถานการณ์ ที่ สูง ขึ้น ทำให้ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ (สับปะรด) สูง รวมถึงค่าแรงงาน ทางตรงที่ต้องจ่าย เพิ่มขึ้นแบบก้าว กระโดด ส่งผลให้ ต้นทุนการผลิต สูงขึ้นมาก	ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท บริษัทต้อง บริหารต้นทุน (Conversion cost) โดยการปรับปรุงค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ เช่น การลดค่า วัตถุดิบทางตรงและค่าแรงงานทางตรง ควบคุมค่าใช้จ่ายผันแปร เช่น การใช้น้ำและไฟฟ้า และบริหารค่าใช้จ่ายคงที่โดยควบคุมปริมาณการผลิต (จำนวนตัน) ให้เหมาะสม
	(ง) ขาดแคลน วัตถุดิบ (สับปะรด)	5	สถานการณ์แข่งขัน ที่ สูง ขึ้น รวมถึง สภาพอากาศที่ แห้งแล้ง จากการ เกิดปรากฏการณ์ El Nino ส่งผลให้ ปริมาณวัตถุดิบ (สับปะรด) ที่เข้า โรงงานน้อยกว่า ปริมาณการผลิตที่ วางแผนไว้	วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้ากว่าแผน บริษัทต้อง บริหารการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพโดยการรักษาปริมาณวัตถุดิบจากสมาชิก ส่งเสริมด้วยการให้ราคาที่แข่งขันได้ เสนอเงื่อนไขพิเศษในเรื่องปริมาณ จัดหาวัตถุดิบ จากแหล่งอื่น เพื่อให้มีวัตถุดิบเข้าโรงงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งมีการติดตามข้อมูลสภาพ อากาศ (El Nino) จากกรมอุตุนิยมวิทยา และแจ้งให้สมาชิกส่งเสริมทราบเป็นระยะ เพื่อให้มีการดูแลวัตถุดิบอย่างถูกวิธี และมีผลผลิตส่งเข้าโรงงานอย่างสม่ำเสมอ
	(จ) สถานการณ์ ทาง การเมือง	4	ส ต า น ก า ร ณ์ ก า ร เมิ อ ง ใน ปี จ จู บั น โดยเฉพาะปัญหา เรื่องการจำนำข้าว ทำให้เกิดการ ชุมนุมของ เกษตรกร และมี การปิดถนน ซึ่ง เป็นเส้นทางหลัก ในการขนส่ง สินค้าของบริษัท	สถานการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองอาจเป็นสาเหตุทำให้ระบบขนส่งสินค้าของ เกิด ความล่าช้า ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้ากว่าแผน บริษัทต้องบริหารเรื่องการขนส่ง สินค้า โดยประสานงานกับบริษัทขนส่งในการหาเส้นทางขนส่งสำรอง และขยาย ระยะเวลาในการขนส่งให้นานขึ้น รวมถึงมีการวางแผนการขนส่งทางรถไฟมากขึ้น ใน ด้านวัตถุดิบสำหรับการผลิต ต้องประสานงานกับผู้ขายในการปรับระยะเวลาในการ ขนส่งให้เหมาะสม และเลือกวิธีการขนส่งที่สามารถดำเนินการได้อย่างสะดวก เช่น การ ปรับขนาดรถขนส่ง การเพิ่มรอบในการขนส่ง เป็นต้น
	(ฉ) คุณภาพน้ำ ใช้ในการ ผลิต	4	ปัญหาเรื่องสภาวะ แล้ง และแหล่งน้ำ ดิบที่นำมาผลิตน้ำ ใช้ในโรงงาน	ความไม่สม่ำเสมอคุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิตจากแหล่งน้ำ อาจส่งผลต่อคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ทำการเปรียบเทียบคุณภาพของน้ำดิบเริ่มต้นจากแหล่งต่างๆ โดยใช้ เทคโนโลยีในการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตน้ำใช้ และ ปรับปรุงคุณภาพน้ำใช้ให้ดีขึ้น



			รวมถึงระบบการผลิตน้ำใช้ที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ (เป็นระบบกรองทราย) ทำให้คุณภาพน้ำใช้ในโรงงานยังไม่ได้เท่าที่ควร เช่น น้ำมีตะกอนและขุ่น
--	--	--	---

ความเสี่ยงทางธุรกิจระยะยาว

ประเภท	ลักษณะความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
ผลิตและส่งออก สับปะรดกระป๋อง น้ำ สับ ปะ ร ด เข้มข้นและผลไม้ว รวมกระป๋อง	(ก) ความผันผวน ของอัตรา แลกเปลี่ยน	5	แม้ว่าปัจจัยในขณะนี้จะไม่บ่งชี้ไปทางค่าบาทอ่อนตลอดปี 2557 แต่ในระยะยาวมีหลายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าเงินบาท หากมีเหตุการณ์ที่ไม่อยู่ในการคาดการณ์เกิดขึ้น จะมีโอกาสที่เงินบาทกลับมาแข็งค่าได้	การแข็งค่าของเงินบาทจะทำให้กำไรบริษัทลดลง บริษัททำการติดตามการเคลื่อนไหวของค่าเงินอย่างใกล้ชิด หากมีสัญญาณที่เงินบาทจะกลับมาแข็งค่า จะเข้าไปปิดความเสี่ยงสำหรับยอดขายในระยะยาว โดยพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ มากขึ้น นอกเหนือไปจากการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เช่น สัญญาซื้อสิทธิที่จะขายสกุลเงินตราต่างประเทศ กรณีมีสัญญาณของความผันผวนสูง
	(ข) อัตราดอกเบี้ย ปรับตัวสูงขึ้น	3	แม้ว่าในขณะนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะลดอัตราดอกเบี้ยหรืออาจจะลดอัตราดอกเบี้ยภายในปีนี้ วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การที่เศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ ทำให้คาดการณ์ว่าสหรัฐฯ อาจจะปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นได้ประมาณปลายปี 2557 ซึ่งอาจเป็นแรงกดดันให้ไทยต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันเงินทุนไหลออก	อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น จะทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นความสามารถในการทำกำไรลดลง บริษัทจะทบทวนโครงสร้างหนี้ เพื่อลดความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เช่น การใช้ Medium Term Loan อัตราดอกเบี้ยคงที่มาแทนที่เงินกู้ระยะสั้นที่อัตราดอกเบี้ยตามตลาดการเงิน (Money Market Rate) นอกจากนี้ ต้องพิจารณาเครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการบริหารอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ขึ้นกับความเหมาะสม
	(ค) สภาพคล่องทาง การเงิน	5	จากความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น อาจทำให้วงเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่เพียงพอ	อาจเกิดความไม่ต่อเนื่องในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน บริษัทจะมีการทบทวนปรับโครงสร้างหนี้ระหว่างนี้ระยะยาวและหนีระยะสั้น รวมถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในด้าน



				การบริหารลูกหนี้และสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการบริหารหนี้สินระยะสั้น
	(ง) ขาดแคลน วัตถุดิบ (สับปะรด)	4	สภาพอากาศที่แห้งแล้งและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้เกิดปัญหาปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตตามที่วางแผนไว้	ปริมาณวัตถุดิบ (สับปะรด) น้อย ส่งผลต่อการผลิตสินค้าไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า บริษัทได้วางแผนเพื่อเร่งการผลิตในช่วงไตรมาส 2 และ 4 เพื่อให้ได้ปริมาณต้นมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ จัดทำโครงการพิเศษเพื่อสร้างแรงจูงใจในการส่งวัตถุดิบของเกษตรกร เพิ่มโครงการ off season ในช่วงไตรมาส 3 และจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อให้มีสับปะรดป้อนเข้าโรงงานอย่างสม่ำเสมอ
	(จ) ขาดแคลน วัตถุดิบ (มะพร้าว)	3	สภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงและสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น อาจทำให้มีปริมาณวัตถุดิบเข้าโรงงานน้อย ไม่เพียงพอต่อการผลิตตามที่วางแผนไว้	ปริมาณวัตถุดิบ (มะพร้าว) น้อย ส่งผลต่อการผลิตสินค้าไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า บริษัทได้กำหนดให้มีการผลิตสินค้าล่วงหน้า (ตาม order) ในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งยังมีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ เพื่อเตรียมสำหรับการส่งออกในช่วงไตรมาส 3 และติดตั้งเครื่องฆ่าเชื้อ (Pasteurization Unit) สำหรับการเก็บรักษาน้ำกะทิในรูปแบบแช่แข็งเพื่อนำมาใช้ในช่วงที่วัตถุดิบขาดแคลน รวมถึงการศึกษาค้นคว้าไปใช้ในการใช้กะทิผงผลิตน้ำกะทิแทนการใช้เนื้อมะพร้าวสด

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย

รายการ	ส.น.ญ	มูลค่า (ล้านบาท)		เชียงใหม่	ภาระผูกพัน
		ประจวบคีรีขันธ์	พระนครศรีอยุธยา		
1.ที่ดิน	19.90	79.50	41.29	84.50	* ติดจำนอง 500 ล้านบาท
		61.54*			
2.ค่าพัฒนาที่ดิน	-	25.95	2.91	-	
3.อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.40	217.95*	367.11	40.20	* ติดจำนอง 500 ล้านบาท
4.เครื่องใช้สำนักงาน	10.45	6.96	7.68	0.73	-
5.ยานพาหนะ	4.88	2.70	2.92	-	-
6.เครื่องจักรและส่วนประกอบ	-	368.73	1,004.96	64.14	-
7.เครื่องมือเครื่องใช้อุปกรณ์	27.20	42.12	30.43	6.45	-
8.ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	37.09	0.34	0.31	0.05	-
9.งานระหว่างก่อสร้าง	5.11	53.47	66.25	23.40	-
10.เครื่องจักรระหว่างนำเข้า	-	-	-	-	-
11.สำรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	-	(15.09)	(20.20)	-	-
รวม	105.02	844.17	1,503.64	219.47	
รวมทุก Location				2,672.30	

หมายเหตุ :

1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่ เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 24,27-29 ของบริษัท ถนนรวงศ์บริการ โดย มีค่าเช่าและค่าบริการ 14.31 ล้านบาท ต่อปี



รูปแบบเครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
	บ ม จ . ทิป โ ก้ ฟู้ดส์	เครื่องคั้นน้ำแร่ธรรมชาติ น้ำเปล่า น้ำสมุนไพรที่ไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคั้นธัญญาหาร น้่านมถั่วเหลือง เครื่องคั้นเกลือแร่ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ผสมวิตามินที่ไม่ใช้ในทางการแพทย์	ค.281009 / ประเทศไทย	10 ปี
	บ ม จ . ทิป โ ก้ ฟู้ดส์	เครื่องคั้นน้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม น้ำผลไม้รวม เครื่องคั้นธัญญาหาร น้่านมถั่วเหลือง น้ำข้าวโพด น้ำลูกเดือย น้ำสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคั้นเกลือแร่ เครื่องคั้นผสมวิตามิน น้ำแร่ น้ำคั้นชาเขียวพร้อมดื่ม ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ กาแฟชา	ค.272041 / ประเทศไทย ค.272789/ประเทศไทย	10 ปี 10 ปี

นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้และเครื่องคั้นบรรจุพร้อมดื่ม มูลค่ารวม 441.92ล้านบาท ธุรกิจค้าปลีก มูลค่ารวม 23.34 ล้านบาท ธุรกิจผลิตสารสกัดจากสมุนไพร จำนวน 140.00 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 1,274.97 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 30.5 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1.ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) [เดิมชื่อ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)]



ประกอบธุรกิจหลัก ประเภทผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนในเขตพญาไทกรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัท บมจ.38 Home Page www.tipco.net

โทรศัพท์ 0-2273-6200 โทรสาร 0-2271-4304, 0-2271-1600

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงานเลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อยอำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริมจังหวัดเชียงใหม่ 50180

1.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัททิปโก้แอสฟัลท์จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ ผลิตยางมะตอยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 24.32 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,525.48 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนในเขตพญาไทกรุงเทพมหานคร 10400

บริษัททิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องเค็มพร้อมดื่ม ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 50 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 600 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนในเขตพญาไทกรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงานเลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อยอำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงานเลขที่ 90/1 หมู่ 7 ตำบลสนับทึบ อำเภอวังน้อยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

บริษัททิปโก้ ไบโอเทค จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตสารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตรปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 36.8 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนในเขตพญาไทกรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงานเลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

บริษัททิปโก้ รีเทล จำกัด

ประกอบธุรกิจ กิจการค้าปลีก ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50.99 และถือหุ้นผ่าน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท



สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 50 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท (บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในอัตราร้อยละ 100)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

1.3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยชั้น 4, 6-7

ถนนรัชดาภิเษกคลองเตยกรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800

ผู้สอบบัญชี: นายพรชัยกิตติปัญญางามผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2778 และ/หรือ

นางสุวนีย์กิตติปัญญางามผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2899

87 อาคารโมเดิร์นทาวน์ชั้น 9-10 ซอยเอกมัย 3 คลองตันกรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2382-0414

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : นายวิชาชัยจรณะกรณีย์

สำนักงานทนายความช.ชนะสงคราม

เลขที่ 52/3 ถนนพระสุเมรุกรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2282-2955

2. ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 482.58 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เปลี่ยนจากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2546)

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้น ณ 15 มีนาคม 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1	น.ส. รวมนิทรทรัพย์สาคร	60,833,319	12.61
2	นายสิทธิลาภทรัพย์สาคร	60,265,043	12.49
3	นางเรียม ทรัพย์สาคร	39,039,299	8.09
4	น.ส. ลักษณา ทรัพย์สาคร	33,621,968	6.97
5	น.ส. ปิยะรัตน์ทรัพย์สาคร	30,618,528	6.35
6	นางอนุรัตน์เทียมทัน	26,966,765	5.59
7	นายณภัทรทรัพย์สาคร	24,155,203	2.65
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,801,407	2.59
9	นายสมจิตต์เศรษฐิน	11,599,846	2.40
10	นายสมมารท ฐูปจินดา	11,500,000	2.38

รายชื่อกลุ่มครอบครัวผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามสัดส่วนการถือหุ้น ณ 15 มีนาคม 2556 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อตระกูล	จำนวนหุ้น(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น %
กลุ่มทรัพย์สาคร	249,011,998	51.60
กลุ่มเทียมทัน	36,349,138	7.53
กลุ่มเศรษฐิน	18,782,318	3.89



7.3 การออกทรัพย์สินอื่น

- ไม่มี -

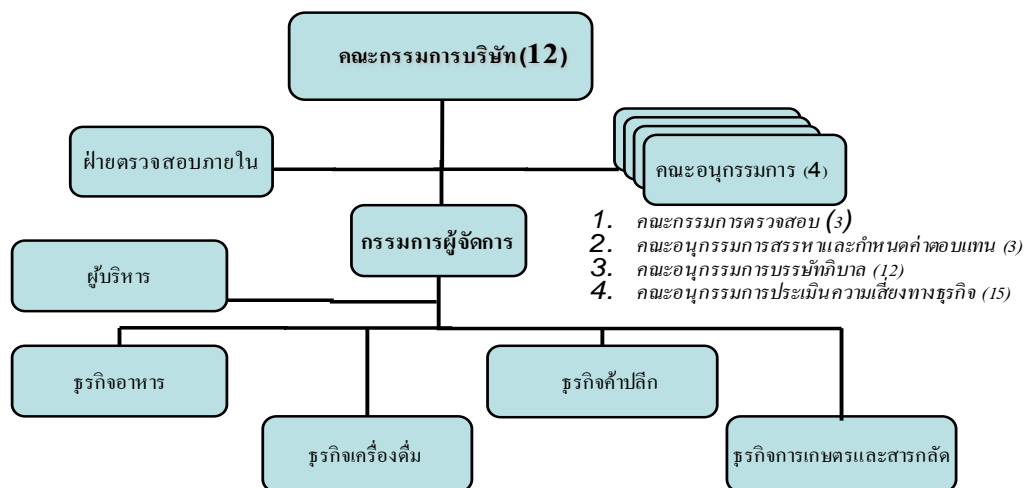
7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อย จะจ่ายเงินปันผล เมื่อมีกำไรสะสมเป็นผลบวก อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทและโครงการลงทุนในอนาคต โดยกำหนดว่าไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของกำไรสุทธิของเฉพาะกิจการ

ปี	2556	2555	2554	2553	2552
อัตรากำไรสุทธิ/หุ้น	(0.1578)	0.1380	0.3313	(0.2694)	0.1902
อัตราเงินปันผล/หุ้น	0.00	0.00	0.12	0.00	0.15
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ(%)	0%	0%	36.2%	0%	78.9%

8. โครงงานการจัดการ

โครงสร้างองค์กร



8.1 คณะกรรมการบริษัท

1. นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
2. นางอนูรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
3. นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
4. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
5. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
6. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
7. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ
8. นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ
9. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ
10. นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการอิสระ
11. นางลออ เขานเมธา	กรรมการอิสระ
12. นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ



13. นายพิจารณ์ สลักเพชร เลขานุการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น | กรรมการ |
| 3. นางลออ เซาวนเมธา | กรรมการ |
| 4. นางสาววันทณีย์ ฝั้วผดุง | เลขานุการ |

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร | กรรมการ |
| 3. นายไพศาล พงษ์ประยูร | กรรมการ |

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัททั้งคณะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1. นายพรชัย พูลสุขสมบัติ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายพีรพงษ์ อาชาวพงษ์สวัสดิ์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวนิธิมา อังอติชาติ | กรรมการ |
| 4. นายประสงค์ เอ็มมาโนชญ์ | กรรมการ |
| 5. นายบัญญัติ สุรัตน์ชัยกุล | กรรมการ |
| 6. นายมิگیโอ สูดะ | กรรมการ |
| 7. นายประยุทธ์ อมรฤทธิ | กรรมการ |
| 8. นางสาวอาภัสรา สุจริตวานิช | กรรมการ |
| 9. นายพฤทธิ ชาญผดุงกิจ | กรรมการ |
| 10. นายพิจารณ์ สลักเพชร | กรรมการ |
| 11. นายธีระพงศ์ สายสิญจน์ | กรรมการ |
| 12. นายเดช อยู่ชา | กรรมการ |
| 13. นายอรรถพล ทองประเสริฐ | กรรมการ |
| 14. นายสมาน สูดแสง | กรรมการ |
| 15. นางชลฎา เจริญศรี | กรรมการ |

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งเข้าร่วมการประชุม
น.ส.ลักขณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ	5	5
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ	5	5
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	5	5
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ	5	5
น.ส.รวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	5	5
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	5	5
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ	5	5
	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	5	5
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ	5	4
	กรรมการตรวจสอบ	5	5
	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นางลออ เซวานเมธา	กรรมการอิสระ	5	4
	กรรมการตรวจสอบ	5	4
นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการอิสระ	5	5
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ	5	4
นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ	5	5

หมายเหตุ

- นายพิชวัฒน์ ชมชื่น ได้ลาออกเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 ตามข่าวที่แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557
- แต่งตั้ง นายไพศาล พงษ์ประยูร ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 ตามมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2257

8.2 ผู้บริหาร

1. นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ
2. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	ผู้อำนวยการสายบริหารการเงิน
3. นายพรชัย พูลสุขสมบัติ	ผู้อำนวยการสายธุรกิจอาหาร
4. นายพีรพงษ์ อาชาวพงษ์สวัสดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม – ธุรกิจค้าปลีก
5. นายบัญชา สุรัตนชัยกุล	ผู้อำนวยการสายธุรกิจคอนซูเมอร์

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายพิจารณา สลักเพชร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2547 โดยบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยกำหนดคุณวุฒิและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี (ด้านบัญชีหรือกฎหมาย)
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและ ก.ล.ด.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีประสบการณ์ทำงานตำแหน่งนี้มาก่อน
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเก็บรักษา
- ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นกับคณะกรรมการในประเด็นด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ถ่ายทอดมตินโยบายของคณะกรรมการไปยังผู้เกี่ยวข้อง ติดตามผล และรายงานคณะกรรมการ
- ติดต่อและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของบริษัทแก่กรรมการ
- จัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

- ประสานกับที่ปรึกษาภายนอก เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเหมาะสมตามอุตสาหกรรม ผลตอบแทนอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยกลางของตลาด และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กรรมการผู้จัดการและพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ค่าตอบแทนที่ได้รับได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความชัดเจนในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ผู้ถือหุ้นได้พิจารณานโยบายและหลักการค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 28 เมษายน 2549

ในปี 2556 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารดังต่อไปนี้เนื่องกรรมการแต่ละท่านไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (ต่อปี)

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วยเบี้ยประชุม ซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)			
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	รวม
นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ	310,000			310,000
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ	290,000			290,000
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	240,000			240,000
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ	240,000			240,000
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	- กรรมการ - กรรมการสรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน	240,000		30,000	270,000
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	-กรรมการอิสระ -ป ร ะ ช า น ก ร ร ม ก า ร ตรวจสอบ	240,000	200,000		440,000



นางลออ เขาวนเมธา	-กรรมการอิสระ -ก ร ร ม ก า ร ตรวจสอบ	240,000	120,000		360,000
นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ	240,000			240,000
นายไพศาล พงษ์ประยูร	-กรรมการอิสระ -กรรมการสรรหา และ ก า หนด ค่าตอบแทน	240,000		30,000	270,000
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	-กรรมการอิสระ -ก ร ร ม ก า ร ตรวจสอบ -ป ระ ษ า น กรรมการสรรหา และ ก า หนด ค่าตอบแทน	240,000	120,000	50,000	410,000
นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ	240,000			240,000
นายสิทธิลาภทรัพย์สาคร	กรรมการ	240,000			240,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือนและ โบนัส ให้กับผู้บริหารจำนวน 11 ราย รวมทั้งสิ้น 26,247,196 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน โดยในปี 2556 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 10 ราย รวมทั้งสิ้น 987,379 บาท กรรมการบริหารและผู้บริหารรวม 4 ราย มีรถยนต์ประจำตำแหน่ง และผู้บริหาร 7 รายได้รับเงินช่วยเหลือค่ารถยนต์รวมกันเท่ากับ 965,010 บาท

8.5 บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 2,331 คน โดยในปี 2556 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 403 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือ

พิเศษเงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทขอยุ่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทรวม 300 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพของพนักงานโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีซึ่งใช้งบประมาณ 671,510 บาท รวมถึงให้พนักงานฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ H1N1 เป็นจำนวนเงิน 52,210 บาท โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จ่ายค่ารักษาพยาบาล (ประกันสุขภาพ) รวม 1,403,701 บาท และเพื่อธรรงค์ให้พนักงานหมั่นออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีในระยะยาวบริษัทได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรม “TIPCO Sport Days” ขึ้นระหว่างวันที่ 6 สิงหาคม-8 ตุลาคม 2556 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 212,000 บาท

ปี 2556	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	บจ.ทิปโก้ เอฟแอนด์ บี	บจ.ทิปโก้รีเทล	บจ.ทิปโก้ไบโอเทค
พนักงานปฏิบัติการ	2,105	478	137	180
พนักงานบริหาร	149	101	10	21
พนักงานในสำนักงานใหญ่	77	127	128	3
รวม (คน)	2,331	706	275	204
ค่าตอบแทนพนักงาน(ล้านบาท)	403	227	45	28

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2553-2555 พนักงานของบริษัททุกพื้นที่ที่มีจำนวนทั้งสิ้น ดังนี้
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น จำนวน 2,095 คน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น จำนวน 2,000 คน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น จำนวน 2,505 คน

ข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไม่มีการประท้วงหรือนัดหยุดงานแต่ประการใด

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและศักยภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีบรรยากาศการทำงานที่ดีเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพดีและมีความสุขในการทำงาน โดยมีแนวทางในการพัฒนาบุคลากร คือ

- เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- ร่วมกับบริษัทชั้นนำ โตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด เอเชีย จำกัด ในการพัฒนากลุ่มพนักงานดาวเด่น (Talent) ให้เข้าร่วมหลักสูตร Suntory-NUS General Management Program ณ ประเทศสิงคโปร์
- จัดหลักสูตรอบรมในเรื่อง Culture Development Program (TIPCO) ให้กับทีมผู้บริหารระดับสูงด้วยหวังว่ากลุ่มผู้บริหารจะเป็นแบบอย่างและสร้างอิทธิพลที่ดีต่อทีมงานของตน เพื่อขยายผลทั่วทั้งองค์กรได้
- จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับองค์กรที่ดี เช่นกิจกรรม Happy Workplace

นอกจากหลักสูตรต่างๆ ที่จะสนับสนุนพนักงานให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานตามแผนธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตรต่างๆ เช่น การตลาด การขาย การให้บริการ การบัญชี การเงิน และการบริหารงานบุคคล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงานแก่ตัวบุคลากรและกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณรวม 4 ล้านบาท

9.การกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความมุ่งมั่นที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีธรรมาภิบาลให้กับพนักงานทุกระดับชั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องสามารถแข่งขันได้ และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้อบรมเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสื่อสารนโยบายของบริษัทฯ ในเรื่องนี้ไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้พนักงานเห็นความสำคัญของธรรมาภิบาล และตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ได้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้าน

คอร์ปชั่นทุกรูปแบบ ในปี 2556 ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่นได้คะแนนสูงสุดทุกสถานประกอบการได้คะแนนเฉลี่ย 4.47 คะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

ผลของการยึดมั่นและดำเนินการตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Award ในด้านการรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 5 ครั้ง (ปี 2546-2549 และปี 2553) ในปี 2556 ได้รับการประเมินการกำกับดูแลที่ดีโดยบรรษัทภิบาลแห่งชาติ ได้คะแนนรวม 89% ระดับ “ดีมาก” สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทใน SET 100 INDEX ที่ได้ 88% นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้คะแนน 98.50 คะแนน คือ ระดับ “ดีเยี่ยม”

ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2556 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในฐานะผู้ประกอบการที่ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล เทียบชั้น ISO 26000 ก้าวสู่ Sustainable Development จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และยังสามารถจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐานสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดมา สำหรับการดูแลด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ เน้นในด้านการพัฒนาความสามารถของพนักงานควบคู่ไปกับการสร้างและส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานให้กับพนักงานซึ่งจากการดำเนินการด้านพัฒนาทรัพยากรอย่างมีระบบมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และยังได้รับโล่เกียรติคุณ โครงการลดการสูญเสียในวงจรการผลิตและเพิ่มผลิตภาพแรงงาน จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ทั้งนี้เพื่อบริษัทฯ จะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และอยู่ร่วมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีความสุข สมดังความมุ่งหวังของนโยบายการดำเนินงาน โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการนำข้อพึงปฏิบัติจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 มากำหนดเป็นแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้ปฏิบัติมาระหว่างปี 2549-2555 มาปรับปรุง

แก้ไขเพิ่มเติมในปี 2555 เพื่อให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) และหลักเกณฑ์ของอาเซียน

ทั้งนี้ในปี 2553 บริษัท ได้ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจเพิ่มเติมอีกครั้ง โดยได้วางโครงสร้างขององค์กรให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและวัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงข้อพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไว้อย่างชัดเจนในเล่มเดียวกัน เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานต่างๆ ที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับคู่มือนี้ในทุกสถานประกอบการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหาร เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตลอดจนผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2556 โดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทได้คะแนนรวม 89% อยู่ในระดับ“ดีมาก” ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทใน SET 100 Index ที่ 88% โดยมีรายละเอียดคะแนน ดังนี้

	<u>2556</u>	<u>2555</u>
สิทธิของผู้ถือหุ้น	94%	97%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	95%	92%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	83%	92%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	88%	92%
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	85%	86%

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2556 บริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายในการทำงาน ยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนการดำเนินการเร่งด่วนต่างๆ เพื่อให้เหมาะกับสภาพการทำธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต วิสัยทัศน์ใหม่นี้ ได้เน้นเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจซึ่งได้แก่ พนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ร่วมทุน สังคม และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ บริษัทเน้นการบริหารตามมุมมอง 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน (Financial) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านการจัดการภายในองค์กร (Internal Process) และด้านการเติบโตของบุคลากร (Learning and Growth) นอกจากนี้บริษัทยังนำองค์ประกอบที่ทำให้สำเร็จ (Critical Success Factors) และจุดเด่น (Excellence) ของบริษัทมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัท หรือพูดอีกนัยหนึ่งว่า เป้าหมายของทุกหน่วยในองค์กร เช่น เป้าหมายของแต่ละบุคคล แผนก ฝ่าย และสายธุรกิจ ถูกเชื่อมโยงเข้า

ด้วยกัน เพื่อเสริมและผลักดันไปสู่เป้าหมายใหญ่และวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายคุณภาพซึ่งเน้นเรื่องการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า โดยใช้ปัจจัยด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ามาผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและสนับสนุนให้เกิดจิตวิญญาณในการปฏิบัติงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและประเทศชาติ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด และได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและ Website ของบริษัท และยังผลักดันให้เกิดการพัฒนาในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ด้วยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนได้เข้าใจและถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2550 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้อนุมัติให้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ซึ่งหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญในปี 2556 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 10 ท่าน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอีก 2 ท่าน คือนายชลิต ลิ้มปนเวช กรรมการอิสระ เข้ารับการผ่าตัดนัยน์ตา และนางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ ติตภาระกิจในต่างประเทศ จึงไม่สามารถมาร่วมประชุมได้ โดยบริษัทได้กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่การเรียกประชุม การจัดส่งเอกสาร และแจ้งวาระการประชุม และยังให้สารสนเทศที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นในเวลาที่เหมาะสมเพื่อพิจารณาก่อนการประชุม รวมทั้งเสนอทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น) ปี 2556 บริษัทใช้ระบบ barcode ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและการนับคะแนนลงมติแต่ละวาระได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และในการลงคะแนนเสียง ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนน โดยใช้บัตรลงคะแนนก่อนการประชุมในการนับคะแนนยังกำหนดให้มีตัวแทนจากกรรมการอิสระและผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นพยานในการนับคะแนนร่วมกับพนักงานของบริษัท และยังมีการบินที่ภาพพร้อมเสียงในการประชุมเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัท อย่างไรก็ตามสำหรับเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอวาระการประชุมและเสนอแต่งตั้งกรรมการเป็นการล่วงหน้า และให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมากพอสมควร โดยเริ่มปฏิบัติตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งได้ลงไว้ใน Website ของบริษัท

บริษัทได้รับการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 โดยผลการประเมินอยู่ในช่วงคะแนน 98.50 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ผลประเมิน “ดีเยี่ยม” คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมเท่ากับ 90.81 คะแนน

ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการพิจารณา บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมแก่ผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆรวมทั้งเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวเพื่อเข้าประชุม หนังสือมอบฉันทะและรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน นอกจากนี้ตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เป็นต้นมา บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลโดยเร็ว โดยได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ก่อนการจัดส่งเอกสาร และตั้งแต่ปี 2552 ได้เผยแพร่ข้อมูลใน Website ก่อนการประชุม 30 วัน นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดเวลาการประชุมและสถานที่จัดประชุมที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น ในการดำเนินการปฏิบัติจริงในวันประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดให้ลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมงและยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามได้โดยอิสระ การลงคะแนนเสียงลงตามลำดับวาระที่กำหนด ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า มีการแจ้งวิธีการลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนลงคะแนน เปิดให้มีการชี้แจงและอภิปรายในที่ประชุมก่อนลงคะแนนในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถลงคะแนนได้อย่างเท่าเทียมกันยกเว้นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในห้วงออกเสียง ดังกรณีเช่นวาระพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องงดออกเสียง ตั้งแต่ปี 2551 ได้เผยแพร่วัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีโอกาสเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผ่านทาง Website ของบริษัท สำหรับปี 2556 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยที่วาระการประชุมในแต่ละวาระมีเนื้อหาเรื่องรายละเอียดทั่วไป เหตุผลและผลกระทบเพิ่มเติมและความเห็นของคณะกรรมการฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเข้าใจในเนื้อหาในแต่ละวาระและสามารถวิเคราะห์ตัดสินใจได้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และบริษัทยังได้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นนอกจากมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงความเห็นแทนแล้ว ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ยังสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมาก กรรมการทุกท่านมีเป้าหมายที่จะเข้าประชุมร่วมกันทุกครั้ง นอกจากมีเหตุจำเป็นจริงๆ นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทยังเข้าร่วมประชุมเป็นประจำ และสม่ำเสมออีกด้วย

รายงานการประชุมมีรายละเอียดสาระสำคัญครบถ้วน เช่น กรรมการที่เข้าประชุม คำชี้แจงของประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการท่านอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อซักถาม และแสดงความเห็นของผู้ถือหุ้น วิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนน จำนวนคะแนนแยกเป็น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้รายงานการประชุมดังกล่าวยังส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน มีการเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้องของมติ และเรื่องที่อภิปรายหรือชี้แจงในที่ประชุมและให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องที่ควรบันทึกเพิ่มเติมหรือแก้ไขได้ก่อนที่บริษัทจะนำรายงานการประชุมดังกล่าวเสนอเพื่อรับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บัตรลงคะแนนตลอดจนเอกสารหลักฐานอื่นๆ มีระบบการจัดเก็บที่ดี สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันถัดไปโดยมติดังกล่าวระบุผลของมติว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้ทราบมติผลการประชุมได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับสิทธิในส่วนแบ่งกำไร บริษัทมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจว่าจะได้รับผลตอบแทนอย่างครบถ้วน โดยบริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน ไม่มีลักษณะการถือหุ้นไขว้กัน แต่มีการถือหุ้นในลักษณะที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)) ในรูปของเงินลงทุนในหุ้นสามัญในสัดส่วนเงินลงทุนในอัตราร้อยละ 24.32 สำหรับมาตรการในการอนุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีอำนาจหน้าที่ในการดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีมาตรการดูแลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบเพิ่มเติม กำหนดให้ต้องรายงานให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเคลื่อนไหวของการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 จากเดิมที่ต้องรายงานด้วยตัวเอง นอกเหนือจากได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยการถือหุ้นของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยได้มีการกำหนด**“จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ”** ซึ่งได้แก่การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน และ**ข้อพึงปฏิบัติของบุคคล 3 กลุ่มหลัก**ที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและมีส่วนได้เสียในบริษัท ได้แก่ ฝ่ายจัดการ (หมายถึง

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารระดับสูง ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ระดับบังคับบัญชา) พนักงาน และผู้ถือหุ้น รายใหญ่ โดยเฉพาะข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการมีการระบุเป็นรายละเอียดข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ 7 กลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าหรือผู้บริโภค คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ คู่แข่งทางการค้า สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน โดยที่จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวอยู่บนรากฐานของอุดมการณ์ในเรื่องคุณภาพและคุณธรรม นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่แทรกแซง การตัดสินใจใดๆของนักบริหารที่บริหารงานโดยสุจริตและบนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักดีว่า เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จึงกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบและกิจกรรมต่างๆที่ส่งเสริมให้เป็นไปตามนโยบาย (โปรดอ่านนโยบายเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมบน Website ของบริษัท) ซึ่งกิจกรรมในด้านสิ่งแวดล้อมและการช่วยเหลือชุมชนดังกล่าวอย่างเช่น การรับ โรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงาน หรือโรงเรียนอื่นตามความเหมาะสม เป็นโรงเรียนในอุปถัมภ์ โดยสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียน จัดอุปกรณ์การศึกษา หรือพัฒนาโรงเรียนโดยวิธีการอื่นๆ อย่างเหมาะสม การสนับสนุนเงินหรือผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด องค์กรอื่นๆ และชาวบ้านชุมชนใกล้เคียงรักษาสิ่งแวดล้อมในบริเวณโรงงานไม่ให้มีหรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบและอื่นๆอีก

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทขจัดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยการปฏิบัติตามนโยบายในจริยธรรมธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเน้นเรื่องการควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น นอกจากนี้คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง (โปรดดูรายละเอียดเรื่องการขจัดความขัดแย้งของผลประโยชน์เพิ่มในหัวข้อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นประกอบ) รวมทั้งยังมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้เพิ่มเติมในข้อบังคับของบริษัทเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2546 ให้เพิ่มเติมข้อบังคับดังกล่าว ดังมีรายละเอียดดังนี้

“ข้อบังคับของบริษัท หมวด 8 ข้อ 48 ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนแล้วแต่กรณี ให้บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย”

นอกจากนี้บริษัทยังได้ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยการให้พนักงานลงนามใน “ข้อตกลงเรื่องการกระทำที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท” ซึ่งบันทึกข้อตกลงดังกล่าวได้ระบุการลงโทษทางวินัยตามขั้นตอนและถึงขั้นเลิกจ้างหากพบว่ามีอาการใจฝ้ายหรือละเมิดข้อตกลงและเพื่อให้มีมาตรการดูแลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบเพิ่มเติมได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยการถือหุ้นของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส และต้องรายงานให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกครั้งที่มีการเคลื่อนไหวของการถือหุ้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ จากนั้นนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกเสียง และถ้าขนาดของรายการที่ใหญ่ต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งลงประกาศในหนังสือพิมพ์ อนึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการที่ใช้ราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการทำรายการ โดยจะมีการเปรียบเทียบราคาตลาดกับบริษัทอื่นอีก อย่างน้อย 3 ราย

จริยธรรมธุรกิจ

จริยธรรมธุรกิจได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณของกลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้ เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีซึ่งประกอบด้วย อุดมการณ์ อันได้แก่ เชื้อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ อันได้แก่ การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน พร้อมทั้งกำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการ ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน และข้อพึงปฏิบัติของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และข้อเสนอแนะเมื่อเกิดปัญหา พร้อมทั้งสื่อให้กรรมการและพนักงานทุกคนทราบอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบทุก 2 ปี และตกลงที่จะถือปฏิบัติ นอกจากนี้ฝ่ายจัดการต้องรับผิดชอบต่อในการดูแลให้พนักงานที่อยู่ได้บังคับบัญชาทุกคน ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆอย่างเคร่งครัด กรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะถูกพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน และ

เพิ่ม ความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้ดำเนินการตามบรรษัทภิบาล ดังต่อไปนี้

1. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดให้มีระบบการควบคุม และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
3. ให้นโยบายและทบทวนแผนยุทธศาสตร์/แผนธุรกิจกับฝ่ายบริหาร
4. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
5. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
6. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม สามารถตรวจสอบได้
7. เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะเรื่องผลประโยชน์และการเงิน
8. จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติ
9. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและฝ่ายบริหารได้นำนโยบายดังกล่าวไปใช้ปฏิบัติพร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานในองค์กรเข้าใจและปฏิบัติอย่างทั่วถึง

ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ทุกปีคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาว่าจะปรับปรุงแก้ไขนโยบายในการดำเนินการบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน สำหรับปี 2552 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้แก้ไขนโยบายในการดำเนินการบรรษัทภิบาลข้อ 9 ใหม่ ดังนี้ ข้อ 9. การดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการทำงานอยู่เสมอ ได้วางรากฐานในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจตั้งแต่การอบรมเริ่มแรกเมื่อรับเข้าทำงาน (Orientation) และยังมีบททบทวนในเรื่องดังกล่าวอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และนอกจากนี้ยังกำหนดเป็นคำถาม และ ให้เสนอความคิดเห็นในแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี (Employee Opinion Survey) เช่น “ท่านเห็นด้วยกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ทั้งด้านผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” และ “ท่านเห็นด้วยเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (CSR) และปฏิบัติตามนโยบายบริษัท” อีกด้วย ซึ่งผลการประเมินทั้งสองหัวข้อในปี 2556 ได้คะแนน 4.32 และ 4.38 ตามลำดับ จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจซึ่งนอกเหนือจากการสื่อสารให้พนักงานตระหนักในเรื่อง

การต่อต้านการคอร์รัปชันแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มคำถามในแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี 2556 ว่า “ท่านเห็นด้วยและจะปฏิบัติตามนโยบายบริษัทเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)” ซึ่งผลการประเมินได้ 4.47 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 ทั้งนี้การวางระบบในเรื่องการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและกระตุ้นให้อยู่ในจิตวิญญาณของพนักงานทุกระดับ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างสูงพร้อมทั้งมีการพัฒนาตนเองตามหลักสูตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความรับผิดชอบตามหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวนและประเมินผลการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น 4 คณะได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและคณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติและหน้าที่รับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการกำหนดบทบาทและภาระหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการและคณะกรรมการกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทและกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมใหญ่สามัญประจำปีภายในไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันปิดบัญชีสิ้นปีของบริษัทและจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อมีความจำเป็น

4. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในการประชุมต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของทั้งหมดการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานของที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. ให้คำปรึกษาพร้อมอภิปรายปัญหาอย่างกว้างขวางโดยทั่วกันและวินิจฉัยด้วยดุลยพินิจที่รอบคอบเรื่องที่เสนอตามวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. จัดให้มีการทำงานบุคคลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนและคณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบให้เสร็จสิ้นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ
8. มอบอำนาจดำเนินการให้กรรมการผู้จัดการในการดำเนินกิจการของบริษัทตลอดจนมีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนพนักงานของบริษัทรวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนในการทำงานตามนโยบายของคณะกรรมการรวมทั้งมอบอำนาจดำเนินการแก่พนักงานที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของธุรกิจ
9. พิจารณาอนุมัติงบประมาณในการลงทุนและในการดำเนินกิจการของบริษัทประจำปีรวมทั้งดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัท
10. กำหนดหลักการและนโยบายค่าตอบแทนการทำงานของผู้บริหารระดับสูง
11. จัดให้มีการควบคุมและตรวจสอบภายในตลอดจนจัดทำระบบการควบคุมทางการเงินการดำเนินงานและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานรวมทั้งควบคุมและบริหารความเสี่ยง
12. จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนถูกต้องเพียงพอและยืนยันการตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. จัดการงานและดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายและอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. กำหนดเป้าหมายธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวในแผนธุรกิจประจำปีรวมทั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายและแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. บริหารการปฏิบัติงานผ่านคณะกรรมการให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจโดยสร้างความสามารถการแข่งขันและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดสรรทรัพยากรและสรรหาคณากรที่มีศักยภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและสนับสนุนวิสัยทัศน์และการเติบโตของธุรกิจ
6. ติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์การดำเนินการและรายงานถึงกิจการที่ฝ่ายจัดการได้กระทำไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะและทันสถานการณ์

7. พิจารณากลับกรองและนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางธุรกิจของบริษัทเรื่องที่ทำไปแล้วจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญแก่กิจการของบริษัทและเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. จัดทำรายละเอียดอำนาจดำเนินการภายในบริษัทเพื่อกระจายอำนาจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวโดยไม่เสียการควบคุม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
9. ทำรายงานสถานะการเงินและงบการเงินให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติทุกๆไตรมาส

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้
2. ดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ หากเห็นสมควรสามารถที่จะเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทเข้าร่วมประชุม และให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
3. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมกำหนดค่าตอบแทน
4. ดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องมีความเห็นในเรื่องต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการมีหน้าที่ทำการสรรหา และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามระเบียบปฏิบัติเรื่องการคัดเลือกสรรหากรรมการบริษัท และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการมีหน้าที่เสนออัตราค่าตอบแทนและกำหนดเงื่อนไขในการว่าจ้าง และอัตราค่าจ้าง ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3. คณะอนุกรรมการมีบทบาทในการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัท ตามระเบียบการพิจารณาผลตอบแทนการทำงาน เพื่อขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง
4. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญที่ประธานกรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ ได้จัดเตรียมไว้
5. คณะอนุกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้
 - 5.1 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง
 - 5.1.1 พิจารณาและให้ความเห็นต่อข้อเสนอของประธานกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบริษัท
 - 5.1.2 สร้างความมั่นใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญ มีรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณา และตรวจสอบให้แน่ใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญ ได้รับการทบทวนอยู่เสมอโดยประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
 - 5.2 กลยุทธ์ด้านการประเมินผลและผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง
 - 5.2.1 ทบทวนกลยุทธ์ในการให้ผลประโยชน์ตอบแทน และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับรอง
 - 5.2.2 ทบทวนผลประโยชน์ตอบแทนและเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อการจูงใจให้ผู้บริหารระดับสูงเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของตน รวมถึงผู้ได้บังคับบัญชาด้วย และอุทิศตนเพื่อพัฒนาธุรกิจของบริษัทอย่างเต็มสติปัญญาและความสามารถในการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการพิจารณาให้ถือหุ้นของบริษัทด้วย
 - 5.2.3 ให้คำแนะนำแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ถึงหลักการพิจารณาเงินเดือน สวัสดิการค่าตอบแทน และผลประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
 - 5.2.4 พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายและรูปแบบของการให้ผลประโยชน์ตอบแทนซึ่งออกแบบไว้สำหรับการจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความสามารถ มีคุณภาพ และมีศักยภาพ

อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล

1. กำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ทบทวนนโยบายบรรษัทภิบาลและการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายเป็นระยะ

3. พิจารณานุมัติจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ

1. หลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะทำลายเสถียรภาพขององค์กรในอนาคต
2. ปฏิบัติตามทิศทางกลยุทธ์และค่านิยมขององค์กร
3. กำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงในทุกกิจกรรม
4. กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ชัดเจน
5. ดำเนินการตรวจสอบอย่างอิสระหรือจัดทำระบบการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ
6. หาความสมดุลระหว่างความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงในการตัดสินใจทางธุรกิจกับค่าใช้จ่ายในการควบคุมความเสี่ยงนั้น
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานแจ้งหรือส่งสัญญาณการเตือนให้ฝ่ายบริหารทราบทันทีที่เกิดสถานการณ์เลวร้าย
8. เปรียบเทียบตนเองกับบริษัทอื่นที่มีวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นเลิศ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

นายวิรัช ไพรชพิบูลย์ (สามารถดูประวัติได้จากเอกสารแนบ 1)

รายชื่อกรรมการที่มีความรู้ทางด้านการเงิน

นายพิชวัฒน์ ชมชื่น นายสมจิตต์ เศรษฐิน นายเอกพล พงศ์สถาพรและนายวิรัช ไพรชพิบูลย์

(สามารถดูประวัติได้จากเอกสารแนบ 1)

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ขั้นตอนในการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ
2. คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกผู้ที่เหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
4. คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. เป็นผู้มีคุณสมบัติของกรรมการตามที่กำหนดไว้

2. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็น โดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระและมีจรรยาบรรณโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
3. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - 3.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - 3.2 ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
 - 3.3 ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
 - 3.4 ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 3.5 เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ แก่คณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการ

2. เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติค้างชำระ
3. เป็นผู้มีความรู้วิสัยทัศน์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
4. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
5. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงินและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
7. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์หรือการอุตสาหกรรมและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ
8. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกรรมการของบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจ

คุณสมบัติของกรรมการผู้จัดการ

1. มีคุณธรรมและไม่มีประวัติค้างชำระ
2. ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนักบริหารและจัดการสมัยใหม่โดยอาชีพ

3. มีทักษะและมีประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายหน้าที่รวมทั้งธุรกิจต่างประเทศ
4. มีความเป็นผู้นำสูง วิสัยทัศน์กว้าง มนุษย์สัมพันธ์ดี สื่อสารกระจ่าง และบุคลิกเหมาะสม
5. สามารถประสานความแตกต่างและความสามารถของพนักงานให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจและสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร
6. มีทักษะเรื่องการตลาด การเงินและการบริหารบุคคล
7. สามารถกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกการทำงานของทั้งองค์กร
8. มองโอกาสธุรกิจได้ดีและแก้ปัญหาเป็นเยี่ยม

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

1. บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
2. กรรมการทั้งคณะควรมีความหลากหลายของความชำนาญที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

วิธีปฏิบัติและหลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการที่ละหนึ่งตำแหน่ง
2. ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการแต่ละตำแหน่งนั้น ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยถือว่าหุ้นหนึ่งมีเสียงหนึ่ง
3. ในการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการแต่ละตำแหน่ง ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในตำแหน่งนั้น ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ข้อบังคับของบริษัทในส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

ข้อ 16. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

ข้อ 17. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติ มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด

พ.ศ. 2535

- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามข้อ 20.
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ข้อ 18. กรรมการคนใดลาออกจากราชการ ให้อำนาจให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท

กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่งจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

ข้อ 19. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการแทนได้ เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ไม่มีการกำหนดสัดส่วน

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ข้อ 20. ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากราชการ ก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ข้อ 21. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่านประกอบด้วยผู้มีความรู้และประสบการณ์หลากหลาย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	8
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	11 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	92
กรรมการอิสระ	5 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	42

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าหนึ่งในสามและมีจำนวนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

จำนวนกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Significant Shareholders) เป็นสัดส่วนที่ยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง (โปรดดูรายละเอียดในเรื่องการสรรหากรรมการและกรรมการผู้จัดการ ในข้อ 2 ประกอบ) นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้เริ่มประเมินตนเอง (Self - Assessment) และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะกรรมการแต่ละท่านให้ความสนใจต่อการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในการบริหารงานบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลที่ดี (โปรดดูหัวข้อการประเมินคณะกรรมการประกอบ)

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและกรรมการ 5 ท่าน รวมเป็น 6 ท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารมืออาชีพไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์ใดๆกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และโครงสร้างคณะกรรมการมีกรรมการอิสระเกินกว่าหนึ่งในสาม และมีจำนวนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ก่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่ดี นอกจากนี้การแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน (โปรดดูรายละเอียดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการแต่ละคณะในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือกรรมการ พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร

เพื่อให้กลไกติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานมีความถูกต้องโปร่งใสหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการร่วมกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบและเสนอรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน (โปรดดูขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบ)

กระบวนการกำหนดและความเหมาะสมของค่าตอบแทน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเหมาะสมตามอุตสาหกรรม และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กรรมการผู้จัดการและพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ค่าตอบแทนที่ได้รับได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความชัดเจนในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ผู้ถือหุ้นได้พิจารณานโยบายและหลักการค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 28 เมษายน 2549

ในแต่ละปีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาว่าค่าตอบแทนของคณะกรรมการเหมาะสมหรือไม่โดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในกลุ่มเดียวกันและขนาดธุรกิจในระดับเดียวกัน

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานเหมือนกัน ซึ่งเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรของกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามอัตราส่วนการลงทุน
2. บริษัทย่อยรายงานผลการดำเนินงานและการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป
3. จัดกิจกรรมร่วมกันทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้รับทราบแผนการดำเนินงานไปในแนวทางเดียวกัน
4. การจัดทำงบประมาณต้องนำมาวมกัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาร่วมกันทั้งกลุ่มธุรกิจอาหาร
5. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. มีการโยกย้ายหรือเลื่อนตำแหน่งภายในกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ได้ตลอดและอายุการทำงานนับต่อเนื่อง

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและข้อบังคับห้ามไม่ให้ผู้บริหารในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชนนโยบายดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลใดๆ ขององค์กรซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอกโดยเฉพาะคู่แข่ง
- กำหนดให้คณะผู้บริหารระดับสูง 5 คนแรกคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานก.ล.ต. ตามระเบียบข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และขอความร่วมมือคณะกรรมการบริษัทห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างหลังประชุมคณะกรรมการบริษัทและก่อนส่งข้อมูลให้ตลาดหลักทรัพย์หรือสำนักงานก.ล.ต. อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี 2547 ทุกครั้งที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องส่งรายงานซื้อขายผ่านเลขานุการบริษัทจากเดิมที่รายงานด้วยตนเอง เพื่อนำส่งสำนักงานก.ล.ต. ต่อไปนอกเหนือจากนี้ต้องรายงานการถือหุ้นของบริษัทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในแต่ละไตรมาสเพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวในการถือหุ้นของบริษัท (เริ่มปี 2546)

มาตรการลงโทษ

มีการตักเตือนหรือลงโทษทางวินัยตามหลักเกณฑ์การบริหารงานบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อย

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแต่ละปี รวมถึงค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท จะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2556 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีรวมจำนวน 2,505,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวม จำนวน 1,055,000 บาท

งบการเงินของบริษัทย่อย 5 บริษัท จำนวน 1,450,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่น จำนวน 320,000 บาท

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง จากเดิมระยะเวลาในการทบทวนเรื่องการบริหารความเสี่ยงจะทำทุก 6 เดือนปรับเปลี่ยนเป็นให้ มีระบบเตือนภัย และทบทวนเป็นประจำถึงขนาดของความรุนแรงว่ามีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นหรือน้อยลง รวมทั้งมาตรการที่ใช้ในการแก้ไขและป้องกันว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่ ระยะเวลาและความถี่ในการทบทวนขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการควรทำบ่อยแค่ไหน ซึ่งได้นำไปปฏิบัติ ตั้งแต่ปี 2547 โดยมีการกำหนดสัญญาณเตือนภัยที่ชัดเจนขึ้น ระบุความรุนแรงเป็นระดับพร้อมใช้สี่ประกอบ เช่นสีแดง แปลว่า รุนแรงมาก เป็นต้นซึ่งนอกจากระบุระดับความรุนแรงแล้ว ยังประเมินถึงโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบที่จะได้รับ และปลูกฝังให้เกิดการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับของการปฏิบัติงาน โดยมีการประชุมย่อยทุกวันในระดับหน่วยงาน ประชุมทุกเดือนในระดับฝ่าย และระดับจัดการ และประชุมทุก 6 เดือน ในระดับคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบการควบคุมภายในตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงว่าสามารถปฏิบัติได้จริงหรือไม่ มีความคืบหน้าในการแก้ไขในแต่ละประเด็นอย่างไรบ้าง ซึ่งมีการพิจารณาทุกไตรมาส ถ้ามีสิ่งใดที่ต้องปรับปรุงคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในเรื่องเลขานุการบริษัท ได้กำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความสามารถเฉพาะ พร้อมทั้งมีความเข้าใจในเรื่องกฎหมายต่างๆ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และหลักปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้ง และส่งอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัทแล้วในปี 2547

ในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสาร และก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 30 วัน โดยเริ่มปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 วันที่ 24 เมษายน 2551 เป็นต้นไป

ในเรื่องให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีโอกาสเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการอิสระ ในปี 2549 บริษัทได้เริ่มให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการอิสระ โดยส่งหนังสือถึงผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้แจ้งถึงผู้ถือหุ้นของบริษัท ใน Website ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีโอกาสเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าสมัครเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ออกตามวาระตามกระบวนการสรรหาของบริษัท เพื่อให้ทันการคัดเลือกกรรมการแทน กรรมการอิสระที่ออกตามวาระ และตั้งแต่ปี 2551 เสนอผ่าน Website ของบริษัทได้โดยตรง

ในเรื่องควรมีมาตรการให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการ ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียมีประเด็นที่เป็นห่วงเกี่ยวข้องกับความต้องการของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการได้โดยตรงตาม ชื่อ ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ทางอีเมล ของกรรมการทุกท่านตามรายละเอียด ใน Website ของบริษัท

ในเรื่องควรถูกกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน ซึ่งได้ปฏิบัติแล้วในปี 2549

ในเรื่องให้จัดทำรายงานความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้รายงานประจำปี ซึ่งเริ่มตั้งแต่รายงานประจำปี 2548

ในเรื่องประธานกรรมการ กำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยตั้งแต่ปี 2546 และประธานกรรมการไม่เป็นประธานคณะกรรมการบริหารเริ่มในปี 2550

ในเรื่องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมกรรมการบริษัททุกเดือน บริษัทจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน โดยได้เริ่มจัดทำตั้งแต่ปี 2550 และปรับปรุงการรายงานใหม่ในปี 2552

ในเรื่องหลักการและนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ร่างหลักการและนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549

ในเรื่องแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ให้กรรมการผู้จัดการรายงานเป็นประจำถึงแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง จัดทำและรายงาน โครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารเป็นประจำทุกปีโดยได้เริ่มทำตั้งแต่ปี 2548

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2551 มีการประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหัวข้อจำนวน 82 ข้อย่อย ในแบบฟอร์มของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สิงหาคม 2550 โดยคณะกรรมการมีการประเมินล่วงหน้าก่อนการประชุม และมติจากที่ประชุมได้พิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติโดยข้อที่กรรมการเห็นว่ายังไม่ได้ปฏิบัติหรือไม่แน่ใจในความสมบูรณ์ของการปฏิบัติดังต่อไปนี้

ในเรื่องเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยที่ประชุมให้เริ่มปฏิบัติในปี 2551 บริษัทแจ้งให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยทราบถึงการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม พร้อมหลักเกณฑ์ผ่าน Website ของบริษัท เพื่อบรรจุในวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในเรื่องประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ยังไม่ได้ปฏิบัติด้วยความไม่พร้อมของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่จะปรับปรุงและกรรมการอิสระไม่ประสงค์ที่จะรับตำแหน่ง

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการชัดเจน ยังไม่ได้กำหนดวาระที่กรรมการจะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เนื่องจากเกรงว่าจะหาผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการไม่ได้ถึงแม้ขณะนี้ IOD ได้จัดทำทำเนียบของ Chartered director ขึ้น แต่มีผู้ผ่านเกณฑ์น้อยมาก

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยชัดเจน ยังไม่ได้ปฏิบัติ เหตุผลเดียวกันกับกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจ มีนโยบายกำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน

มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณ ถ้าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแล้วไปละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ต้องให้ศาลพิจารณาว่าบริษัทได้สร้างความเสียหายจริง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจและแจ้งกรรมการผู้จัดการทราบผลการประชุมด้วย มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งได้เริ่มปฏิบัติใหม่ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทในคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อกรรมการ(จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม)	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น
น.ส.ลักขณา ทรัพย์สาคร			5/5	1/1
นางอนุรัตน์ เทียมทัน			5/5	1/1
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	4/4		5/5	1/1
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร		2/2	5/5	1/1
นายสมจิตต์ เสรษฐิณ			5/5	1/1
นายชลิต ลิ้มปะนะเวช			4/5	-
น.ส.รวมสิน ทรัพย์สาคร			5/5	-
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร			5/5	1/1
นายไพศาล พงษ์ประยูร		2/2	5/5	1/1
นางลออ เขาวนเมธา	4/5		4/5	1/1
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	5/5	2/2	4/5	1/1
นายเอกพล พงศ์สถาพร			5/5	1/1

การประเมินคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้
กรรมการแต่ละท่านประเมินตนเองและประเมินคณะกรรมการ ตามแบบฟอร์มของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนในการทำหน้าที่ในคณะกรรมการ และ
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการประเมินบทบาทและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยการอภิปราย
ทบทวนหัวข้อวาระการประชุมที่ผ่านมา และผลงานที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานในรอบปีเทียบกับแผน
ธุรกิจ ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดยุทธศาสตร์ การอนุมัติแผนธุรกิจ การ
พิจารณาการลงทุนที่สำคัญ เป็นต้น ส่วนที่คณะกรรมการยังปฏิบัติไม่ได้คือ ประชานกรรมการเป็น
กรรมการอิสระ คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระเกินกว่าครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการ

กรรมการประเมินประชานกรรมการ ด้วยการอภิปรายกรรมการชื่นชมประชานกรรมการว่าปฏิบัติ
หน้าที่ได้อย่างเหมาะสมทำให้บรรยากาศในการประชุมดีมาก ดำรงความเป็นกลางและเปิดโอกาสให้
กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยไม่จำกัดเวลาในการประชุมแต่ละวาระ ทำให้กรรมการมี
ความรู้สึกร่วมกันมีคุณค่าที่ทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินตนเอง ทำหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตาม
หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯและสำนักงานกคต. ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้
ตรวจสอบบัญชีภายใน บางครั้งได้แยกประชุมกับผู้ตรวจสอบทั้งสองฝ่ายเป็นเอกเทศประชุมร่วมกับ
กรรมการโดยไม่มีผู้บริหารพร้อมได้นำผลการประชุมแจ้งให้ผู้บริหารปรับปรุงแก้ไขทำหน้าที่สอบทานงบ
การเงินและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินตนเอง ผลการทำงานเป็นไปตาม
นโยบายที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี

กรรมการผู้จัดการประเมินตนเอง และถูกประเมินโดยคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน และประชานกรรมการ โดยพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของ
บริษัท การวัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Business Performance Scorecard) การตั้งเป้าหมายในการ
ทำงานรายบุคคล (Smart Goal) การบรรลุเป้าหมายธุรกิจ งบประมาณ แผนงาน เป็นต้น

คณะกรรมการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าทำงานครบถ้วนมีประสิทธิภาพมาก
ทำให้บริษัททราบถึงความเสี่ยงได้ครบถ้วน พร้อมทั้งแนะนำให้ปฏิบัติตามหลักการที่ถูกต้องและมี
ประสิทธิภาพ

คณะกรรมการประเมินคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่สามารถแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เช่น การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การให้ความเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างเงินเดือน เป็นต้น

ในการประเมินคณะกรรมการไม่พบสิ่งที่จะต้องปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการมีความเห็นว่า คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง เข้าใจธุรกิจและสถานการณ์ของบริษัท เป็นอย่างดี และกรรมการแต่ละท่านอุทิศเวลาทำหน้าที่อย่างมีส่วนร่วมต่อผลงานของคณะกรรมการ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่มีความถูกต้อง ทันเวลาและโปร่งใส ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะมีผู้รับผิดชอบคือ ผู้อำนวยการสารบริหารการเงินนายประสงค์ เอมมาโนชญ์ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร 02-2736816 หรือที่ Website : www.tipco.net หรือที่ e-mail address : Prasong@tipco.net ปี 2557 บริษัทปรับปรุง Website ที่ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้สะดวกขึ้น ซึ่งได้แยกหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor) ไว้โดยเฉพาะ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และด้วยความตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จึงมุ่งมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยทำหน้าที่เป็นพลเมืองดีที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ และได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้นในทุกบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ระดับบังคับบัญชา พนักงาน และผู้ที่มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ตลอดจนจัดทำเอกสารนโยบายและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในทุกกรณีอย่างสม่ำเสมอและจริงจัง จนกล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนั้นเป็นหลักประจำใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกคนในกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ตามนโยบาย“ทิปโก้ พัฒนาธุรกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว บริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบริหารด้านการสนับสนุนและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคม หัวหน้าคณะทำงาน คณะทำงานและเลขานุการ ประจำโรงงานแต่ละแห่งและสำนักงานใหญ่ โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. นำเสนอเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับหน่วยงานราชการ และ ชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่สังกัด
2. ประสานงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
3. ดูแล สอดส่อง และนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานเป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
4. เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่าน สื่อท้องถิ่น
5. จัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และเสนองบประมาณดำเนินการสำหรับโครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
6. กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดประชุมเพื่อการวางแผน ดำเนินกิจกรรม ติดตามงาน และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ฝ่ายบริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ

โดยกำหนดแผนกิจกรรมออกเป็น 3 ประเภท คือ

1.กิจกรรมด้านสังคม

- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับ โรงเรียนในชุมชน
- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับบุตรเกษตรกรที่ส่งวัตถุดิบ
- ออกหน่วยชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงและหน่วยงานราชการ เช่น ออกหน่วยดูแลสุขภาพผู้สูงอายุร่วมกับ โรงพยาบาลในชุมชน
- สนับสนุนงบประมาณตามปีงบประมาณของบริษัทเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม

2.กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พันธ์สัตว์น้ำร่วมกับประมงจังหวัด
- ส่งเสริมโครงการลดขยะในโรงเรียนโดยเข้าไปให้ความรู้และสนับสนุนงบประมาณ
- โครงการสร้างฝายชะลอน้ำ

3.กิจกรรมด้านศาสนา

- จัดทำโครงการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในเรื่องการให้ การอาสา การทำความดี

ในปี 2556 บริษัทได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2556 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และ ยังได้จัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐานสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตลอดมา จากนโยบายของบริษัทที่ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้กำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน/ทุจริต คือ

- เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ ตามที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และ E-mail address ของกรรมการทุกท่านตามที่ปรากฏไว้ใน website ของบริษัท
- ออกพบปะชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น
- สานเสวนาร่วมกับองค์กรปกครองท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและชุมชน
- จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งข้อร้องเรียน โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูลและมีการรายงานต่อคณะกรรมการผู้จัดการ

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน Community Satisfaction Level (CSL) ซึ่งบริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนั้นผลการสำรวจในปี 2556 ได้รับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย 4.44 คะแนน สูงกว่าปีที่แล้ว 4.22 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 โรงงานประจวบคีรีขันธ์ ได้ 4.51 คะแนน สูงกว่าผลการสำรวจในปีก่อนที่ได้ 4.49 คะแนน โรงงานเชียงใหม่ได้ 4.40 คะแนน สูงกว่าปีก่อนที่ได้ 3.68 คะแนน และโรงงานวังน้อยได้ 4.40 คะแนน สูงกว่าปีก่อนที่ได้ 4.37 คะแนน ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อเสนอแนะต่างๆ ของชุมชนไปดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

และเพื่อให้การรับรู้และตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้มีการปฏิบัติอย่างแท้จริง บริษัทได้นำไปกำหนดเป็นกรอบใหญ่ในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2556 บริษัทได้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ และ ค่านิยมร่วม ใหม่ ดังมีรายละเอียดดังนี้

“เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนชี้นำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ”(ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ : พนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ร่วมทุน สังคม)

ค่านิยมร่วม (Core Value) กำหนด 5 ข้อ ตามด้วยย่อว่า TIPCO มีความหมายดังนี้

T มาจากคำว่า Teamwork (ทำงานเป็นทีม)

I มาจากคำว่า Innovation (มุ่งเน้นนวัตกรรม)

P มาจากคำว่า Passion for excellence (มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ)

C มาจากคำว่า Commitment to Customer (รับผิดชอบต่อลูกค้า) และ

O มาจากคำว่า Openness (เปิดกว้างแบ่งปัน)

โดยยังคงเน้นถึงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของบริษัทเพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน ในเรื่องค่านิยมร่วมได้กล่าวถึงความมุ่งมั่นที่มอบให้กับลูกค้า ซึ่งรวมถึงลูกค้าทั้งภายในและภายนอกของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยให้ทุกหน่วยงานของบริษัทตระหนักถึงจิตและวิญญาณในการให้บริการและเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2556 ผลคะแนนจากการส่งแบบประเมินความพึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มต่างๆ (Customer Satisfaction Index) ได้รับการตอบรับในระดับพอใจถึงดีมาก โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 97.1% เท่ากับปีก่อนแต่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 98.0%

บริษัท ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัท ได้มีการจัดทำการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน Employee Opinion Survey (EOS) ที่มีต่อองค์กรในเรื่องภาพลักษณ์ ชื่อเสียง สวัสดิการ การบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2556 ผลสำรวจได้ 4.12 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 ต่ำกว่าปีก่อนที่ได้ 4.17 คะแนน โดยส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุด คือการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รองลงมาคือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนที่ได้คะแนนต่ำสุด คือการจ่ายผลตอบแทนแบบผันแปร การสื่อสารในองค์กร และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งฝ่ายจัดการรับไปปรับปรุงต่อไปนอกจากนี้ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัท ได้มีการทบทวนและกำหนดศักยภาพและความสามารถที่จำเป็นสำหรับพนักงาน ทั้งใน ส่วน Core Competency และ Managerial Competency ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ มีโครงการพัฒนาความสามารถสำหรับผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้พนักงานในระดับอื่นๆ แต่ละหน่วยงานได้มีการประเมินและกำหนดแผนการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยมีตัวชี้วัดคือ Core Competency Index (CCI) เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางในการเจริญก้าวหน้าในบริษัท (Career Path) ให้พนักงานที่มีศักยภาพได้เรียนรู้และพัฒนาให้ครบทุกด้าน เพื่อรองรับวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า (Supplier) ได้ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.75 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนนสูงกว่าปีก่อนที่ได้ 4.65 คะแนน โดยบริษัทได้นำความคิดเห็นต่างๆ มาปรับปรุงโดยกำหนดบุคคลที่รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการที่แน่นอน พร้อมกับมีการประเมินผลเป็นระยะๆ เพื่อให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลที่ดีและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

(หมายเหตุ คะแนน 1-5 มีความหมายดังนี้ 5 หมายถึง ดีมาก 4 หมายถึง ดี 3 หมายถึง พอใช้ 1 และ 2 หมายถึง ต้องปรับปรุง)

ในปี 2556 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านสังคม

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำแร่ออรา ในงานพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2556 ณ พระราชวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อแจกจ่ายให้กับประชาชนที่เข้าร่วมรับเสด็จในวันมหามงคล จำนวน 300 ลัง
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ทิปโก้ ในปี 2556 จำนวน 4,800 ลัง ให้แก่สภาอากาศไทย เพื่อใช้รับรองผู้ที่มาบริจาคโลหิตและใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของสภาอากาศไทย
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ทิปโก้ ช่วยผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่น ในประเทศฟิลิปปินส์จำนวน 10,800 กลัง

ด้านสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำแร่ออรา ในกิจกรรมตามรอยพระบาทพ่ออย่างพอเพียงร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ ณ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ทิปโก้เพื่อใช้ในการสนับสนุนจัดกิจกรรมแรลลี่ ท่องเที่ยว ถ่ายภาพกิจกรรมเรียนรู้เพื่ออนุรักษ์ป่าชายเลน
- สนับสนุนน้ำแร่ออรา ในกิจกรรม "ช้างปลูกป่า คินน้ำใจให้น้ำสา" องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

ด้านการศึกษา

- มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงาน บุตรเกษตรกรและโรงเรียนในชุมชน รวมจำนวนทั้งหมด 219 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 511,500 บาท
- สนับสนุนโรงเรียนบ้านบึงอย่างต่อเนื่องโดยการมอบเงินช่วยเหลือค่าจ้างครูสอนอนุบาล และมอบข้าวสารให้เป็นอาหารกลางวันของนักเรียน โรงเรียนบ้านบึง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นประจำทุกเดือน

ด้านศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม และ ศาสนา

- ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีพร้อมเปิดโรงงาน ณ สำนักสงฆ์พุทธสิงขร และร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีสำนักสงฆ์บ้านบึง และวัดรอดประดิษฐ์ ในจังหวัด
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์กิจกรรมน้ำผลไม้ทิปโก้ ในโครงการ “พิธีทำบุญตักบาตรหนังสือดี”

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์กิจกรรมเทศกาลวันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา ถวายโรงทาน ฯลฯ

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ ยังได้สนับสนุนช่วยเหลืออื่นๆ เช่น การออกเยี่ยมเยียนชุมชน การส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆร่วมกับ องค์กร หน่วยงานราชการ โรงเรียนวัด ฯลฯ

การเปิดเผยเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาส่งเสริมให้บริษัทเข้าร่วมแสดงเจตจำนงปฏิบัติตามหลักการต่อต้านคอร์รัปชันในประเทศไทย (Anti –Corruption Collective Action in Thailand) ในปี 2553 ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สมาคมธนาคารไทย และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ดังมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
2. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตโดยบริษัทได้ร่วมให้สัตยาบรรณเพื่อรับทราบข้อตกลงตามคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมดังกล่าวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

นอกจากนี้บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันดังนี้

- (1) บริษัทได้สื่อสารไปทั้งระดับกรรมการผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบข่ายกฎหมายอย่างเคร่งครัดหรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน เนื่องจากความประมาทรู้เท่าไม่ถึงการณ์ก็ให้รับโทษจากภาครัฐ โดยไม่มีการวิงวอนให้พ้นผิด
- (2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันและมีมาตรการคุ้มครองให้กับผู้รายงานทั้งนี้รายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท (เว็บไซต์บริษัท) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงานการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยง

และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการบริหารงาน การดูแลทรัพย์สิน รวมถึงผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการอนุมัติ และกำหนดความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานเป็นลำดับขั้น มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป็นลายลักษณ์อักษร มีการพัฒนาพนักงานระดับผู้จัดการและผู้มีศักยภาพให้ผ่านหลักสูตร Internal Quality Audit ISO 9001 : 2000 ทำให้สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานข้ามสายงาน มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน แยกเป็นอิสระ ตั้งแต่ปี 2547 ได้จ้างบริษัทภายนอกทำการตรวจสอบภายในให้ซึ่งจะร่วมกันพิจารณา แผนงานตรวจสอบภายในและรายงานตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดแก้ไขอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาบริหารงานใน ฐานะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณาผลตอบแทนที่ให้แก่กรรมการ และพนักงานเพื่อให้เกิด ความเป็นธรรมตามผลงาน และยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริษัทภิบาล เพื่อกำหนดนโยบายบริษัทภิบาล จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจและมีการทบทวนนโยบายและการประเมินผลการปฏิบัติตาม นโยบายเป็นระยะๆ มีการสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแล เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อเรื่องการบริหารงานด้วย คุณภาพและคุณธรรม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายซึ่งจะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้บริษัทมีการ เติบโตอย่างยั่งยืนได้

11.2 ระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการ อนุมัติแบบประเมินที่ฝ่ายบริหารจัดทำและรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถสรุปได้ดังนี้

ในด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการ ขั้นตอนการปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ มีการควบคุมดูแลการใช้ ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ มีระบบงบประมาณและการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ ลงทุนก่อนลงทุนในทรัพย์สิน มีระบบการติดตามหากผลการดำเนินงานแตกต่างจากงบประมาณ และยังมี การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและ ตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยมีระบบ รายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

ในด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการ ขั้นตอนการปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ มีการควบคุมดูแลการใช้ ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ มีระบบงบประมาณและการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ ลงทุนก่อนลงทุนในทรัพย์สิน มีระบบการติดตามหากผลการดำเนินงานแตกต่างจากงบประมาณ และยังมี

การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

ในด้านการตรวจสอบภายใน บริษัทจ้างบริษัทภายนอกปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเพื่อให้บริษัทภายนอกดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้บริษัทที่รับหน้าที่ตรวจสอบภายในดังกล่าวรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย

ในด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการจัดประชุมร่วมกับผู้จัดการฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการทุก 6 เดือนในไตรมาสที่ 2 และ 4 และกำหนดให้มีการประชุมย่อยทุกวันในระดับหน่วยงาน และประชุมทุกเดือนในระดับฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริหาร พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ตั้งแต่ปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามการบริหารความเสี่ยงว่าผู้บริหารได้ทำตามที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือถ้าได้ทำแล้วจะลดความเสี่ยงได้จริงหรือไม่ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความโปร่งใสและงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2556 ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังที่ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชี

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยนายวิรัชไพรัชพิบูลย์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายพิชวัฒน์ ชมชื่น และนางลออ เซาวนเมธา เป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจาก

คณะกรรมการบริษัทซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการจำนวน 5 ครั้ง และได้ร่วมปรึกษารื้อหรือกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบริหารหลายครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

1. ร่วมกำหนดแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อทบทวนความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในกับ บริษัท ออคิด แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังเน้นถึงการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในทำการทบทวนทุกไตรมาส

2. ได้สอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปีเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้

3. ได้สอบทานการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทในราคาที่เหมาะสมผลและได้มีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายรายอื่นๆทุกครั้ง

4. ได้สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลและไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีสาระสำคัญ และเน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2556รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล

5. ติดตามโครงการลงทุนของบริษัท โดยสอบถามความคืบหน้าและรับฟังรายงานจากฝ่ายจัดการเป็นระยะ ๆ

6. สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พบว่าบริษัทฯได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมาย

7. ได้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทบัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2556 ด้วยเป็นบริษัทที่มีมาตรฐานการตรวจสอบที่ดี มีชื่อเสียงและประวัติการทำงานดี

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯและได้พิจารณาร่วมกับผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก คณะกรรมการตรวจสอบมีความพอใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปัจจุบันมีความเพียงพอ และมีการพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งกระบวนการการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีระบบการควบคุมอย่างเหมาะสมเพียงพอ และงบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เชื่อถือได้ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบปฏิบัติต่างๆ อย่างสม่ำเสมอรวมทั้งได้มีการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ อย่างถูกต้อง

นายวิรัชไพรัชพิบูลย์

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557

11.3 การตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2547 ครั้งที่ 3/2547 ได้แต่งตั้งบริษัท ออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2547 ซึ่งบริษัทออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้มอบหมายให้นางพิไล เปี่ยมพงศ์สานต์ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคูณสมบัติของบริษัทออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด และนางพิไล เปี่ยมพงศ์สานต์แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็น อิสระและมีประสบการณ์ในปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะ 33 ปีเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในได้แก่ Certified Public Account an (Thailand)– (CPA No.2336) และ Honorary Certified Internal Auditor, Institute of Internal Auditors – (CIA No.30861) โดยบริษัทยังได้ให้ฝ่ายจัดการเพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ตรวจสอบที่จ้างจากภายนอกด้วย

ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

12.รายการระหว่างกัน

รายการบัญชีระหว่างบริษัททิปโก้ฟูดส์ (จำกัด) มหาชนและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. รายได้อื่นๆ	บจ.ชั้นทอรี ๆ ญี่ปุ่น	130.71	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ.ชั้นทอรี ๆ ลิงคโปรรี่	0.66	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	131.37	
2. ซื้อสินค้า	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	1.14	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
			ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	1.14	
3. รับบริการและอื่นๆ	บจ. ถนนวงศับริการ	8.87	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.62	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. สยามคอนเทนเนอร์ฯ	0.98	
	รวม	10.47	
4. รับบริการงานก่อสร้าง	บจ. ถนนวงศับริการ	11.69	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
			ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	11.69	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. ขายสินค้า	บจ.สยามคอนเทนเนอร์ฯ	0.28	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ.เรย์โคลแอสฟัลท์	0.22	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. ถนนวงศับริการ	2.72	
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	2.24	
	บจ. รัตนะจิตต์	0.44	
	บจ. ไทยบิฑูเมน	0.27	
	บจ. ไทยสเลอร์ชีล	0.04	
	บจ. ทิปโก้ มารีไทม์	0.09	
	รวม	6.30	
2. รับบริการและอื่นๆ	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.38	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ



	บจ. ถนอมวงศ์บริการ	9.25	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ.สยามคอนเทนเนอร์ฯ	0.47	
	รวม	10.10	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. รับบริการและอื่นๆ	บจ. ถนอมวงศ์บริการ	2.21	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.12	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	2.33	

รายการค่าบริการและอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าเช่าอาคารทิปโก้กับบริษัทถนอมวงศ์บริการจำกัดเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด และบริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด จำนวนเงิน 8.87 ล้านบาท 5.52 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาท ตามลำดับ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอย่างละเอียดโดยได้เปรียบเทียบค่าเช่าและสิ่งอำนวยความสะดวก(Facility) กับตึกต่างๆระดับเดียวกันในกรุงเทพฯและมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมแล้วและได้เสนอคณะกรรมการบริษัทซึ่งพิจารณาอนุมัติโดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ได้ออกเสียง

รายการซื้อสินค้ากับบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งการซื้อทุกครั้งมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายสินค้ารายอื่น(supplier)ทุกรายการที่เกิดขึ้นตามระเบียบการจัดซื้อของบริษัทฯที่กำหนดไว้ในกระบวนการจัดซื้อตามระบบคุณภาพWISO

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการดำเนินการทางธุรกิจตามปกติและได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหลังจากได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการรวมทั้งเป็นไปตามกระบวนการจัดซื้อปกติซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายรายอื่นและราคาที่ซื้อขายกันเป็นราคาตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหลังจากผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและตามกระบวนการจัดซื้อซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบราคา

และคัดเลือกผู้ขายทุกครั้งรวมทั้งมีการประเมินผลผู้ขายเพื่อจัดอันดับอีกด้วย โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียได้ออกเสียงในการอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิมไม่มีรายการใดเป็นพิเศษไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วยพร้อมทั้งเปิดเผยชนิดและมูลค่าของรายการดังกล่าวพร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีนอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทยทั้งนี้หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องมีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตบริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นบริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี



ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท 2554-2556

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	สินทรัพย์											
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	2556	%	2555	%	2554	%	2556	%	2555	%	2554	%
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36,914	0.6%	46,699	0.8%	41,150	0.7%	15,496	0.5%	27,556	0.8%	21,455	0.6%
เงินลงทุนชั่วคราว	674	0.0%	395	0.0%	308	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	759,647	12.3%	786,800	13.0%	577,512	10.0%	197,442	6.2%	243,023	7.3%	226,100	6.7%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	51,000	1.6%	31,500	0.9%	289,300	8.5%
สินค้าคงเหลือ	1,340,461	21.8%	1,365,154	22.6%	1,480,004	25.6%	771,019	24.1%	860,135	25.8%	1,023,875	30.1%
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	0	0.0%	7,001	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	7,564	0.2%	0	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,532	0.3%	14,116	0.2%	22,147	0.4%	11,678	0.4%	10,249	0.3%	15,478	0.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,158,227	35.0%	2,220,165	36.8%	2,121,119	36.6%	1,046,635	32.7%	1,180,028	35.4%	1,576,207	46.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนต่อชาย	720	0.0%	6,634	0.1%	11,142	0.2%	720	0.0%	6,634	0.2%	11,142	0.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,274,973	20.7%	1,076,470	17.8%	976,513	16.9%	647,110	20.2%	647,110	19.4%	647,110	19.1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	465,337	14.5%	465,362	13.9%	210,812	6.2%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4,000	0.1%	4,000	0.1%	4,180	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,634,512	42.8%	2,637,140	43.7%	2,607,004	45.0%	986,020	30.8%	980,532	29.4%	904,248	26.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	37,788	0.6%	27,655	0.5%	30,280	0.5%	33,414	1.0%	27,080	0.8%	27,388	0.8%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	0.0%	3,454	0.1%	4,254	0.1%	0	0.0%	3,454	0.1%	4,254	0.1%
เงินมัดจำและเงินประกัน	11,950	0.2%	23,763	0.4%	15,836	0.3%	2,329	0.1%	2,147	0.1%	2,325	0.1%
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ	33,564	0.5%	30,167	0.5%	12,870	0.2%	17,942	0.6%	21,959	0.7%	8,517	0.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,999	0.0%	4,010	0.1%	8,939	0.2%	1,571	0.0%	1,840	0.1%	3,949	0.1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,000,505	65.0%	3,813,293	63.2%	3,671,018	63.4%	2,154,443	67.3%	2,156,117	64.6%	1,819,744	53.6%
รวมสินทรัพย์	6,158,732	100.0%	6,033,458	100.0%	5,792,137	100.0%	3,201,077	100.0%	3,336,145	100.0%	3,395,952	100.0%



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	2556	%	2555	%	2554	%	2556	%	2555	%	2554	%
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,734,754	28.2%	1,356,899	22.5%	1,238,071	21.4%	939,754	29.4%	750,000	22.5%	746,000	22.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	814,287	13.2%	864,182	14.3%	552,467	9.5%	194,057	6.1%	269,279	8.1%	189,882	5.6%
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	0	0.0%	0	0.0%	69,614	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	4,152	0.1%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	490,090	8.0%	393,339	6.5%	302,995	5.2%	281,622	8.8%	180,616	5.4%	124,657	3.7%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	3,419	0.1%	3,697	0.1%	8,296	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	7,826	0.2%
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	11,873	0.2%	0	0.0%	10,850	0.2%	7,017	0.2%	0	0.0%	10,855	0.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,642	0.3%	18,098	0.3%	16,572	0.3%	4,766	0.1%	4,749	0.1%	4,216	0.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,071,065	49.9%	2,636,214	43.7%	2,198,866	38.0%	1,427,216	44.6%	1,204,643	36.1%	1,087,586	32.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินระยะยาว-สุทธิ	234,284	3.8%	721,135	12.0%	1,091,367	18.8%	152,855	4.8%	431,238	12.9%	606,889	17.9%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	3,718	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3,718	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอน	2,660	0.0%	2,366	0.0%	2,830	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	39,028	0.6%	34,357	0.6%	40,050	0.7%	31,504	1.0%	27,940	0.8%	34,005	1.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	279,690	4.5%	757,858	12.6%	1,134,247	19.6%	188,077	5.9%	459,178	13.8%	640,894	18.9%
รวมหนี้สิน	3,350,755	54.4%	3,394,072	56.3%	3,333,112	57.5%	1,615,293	50.5%	1,663,821	49.9%	1,728,481	50.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	500,000	8.1%	500,000	8.3%	500,000	8.6%	500,000	15.6%	500,000	15.0%	500,000	14.7%
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว												
หุ้นสามัญ 482,579,640 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท												
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว	482,580	7.8%	482,580	8.0%	482,580	8.3%	482,580	15.1%	482,580	14.5%	482,580	14.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย												
ของบริษัทร่วมที่ซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี	1,518	0.0%	1,518	0.0%	1,518	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของบริษัทร่วมโดย												
ไม่ได้สูญเสียอำนาจควบคุมของบริษัทร่วม	3,140	0.1%	3,140	0.1%	3,140	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ของบริษัทร่วม	5,656	0.1%	3,197	0.1%	1,130	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไรสะสม												
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	50,000	0.8%	50,000	0.8%	50,000	0.9%	50,000	1.6%	50,000	1.5%	50,000	1.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,821,063	29.6%	1,706,648	28.3%	1,543,159	26.6%	1,055,584	33.0%	1,131,729	33.9%	1,123,046	33.1%
องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(16,609)	-0.3%	(35,354)	-0.6%	(19,514)	-0.3%	(2,379)	-0.1%	8,015	0.2%	11,846	0.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,347,347	38.1%	2,211,728	36.7%	2,062,011	35.6%	1,585,785	49.5%	1,672,324	50.1%	1,667,471	49.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	460,630	7.5%	427,659	7.1%	397,014	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,807,977	45.6%	2,639,387	43.7%	2,459,025	42.5%	1,585,785	49.5%	1,672,324	50.1%	1,667,471	49.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,158,732	100.0%	6,033,458	100.0%	5,792,137	100.0%	3,201,077	100.0%	3,336,145	100.0%	3,395,952	100.0%



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	2556	%	2555	%	2554	%	2556	%	2555	%	2554	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,588,199	100.0%	5,442,120	100.0%	4,825,086	100.0%	2,268,038	100.0%	2,397,625	100.0%	2,458,308	100.0%
ต้นทุนขายและบริการ	4,030,334	72.1%	3,701,197	68.0%	3,274,826	67.9%	2,162,186	95.3%	2,041,016	85.1%	2,052,695	83.5%
กำไรขั้นต้น	1,557,866	27.9%	1,740,923	32.0%	1,550,260	32.1%	105,853	4.7%	356,609	14.9%	405,613	16.5%
รายได้อื่น	305,612	5.5%	245,304	4.5%	324,181	6.7%	186,697	8.2%	195,295	8.1%	122,025	5.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,863,478	33.3%	1,986,227	36.5%	1,874,441	38.8%	292,550	12.9%	551,904	23.0%	527,638	21.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,373,626)	-24.6%	(1,288,208)	-23.7%	(1,151,091)	-23.9%	(160,451)	-7.1%	(186,806)	-7.8%	(127,287)	-5.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(420,624)	-7.5%	(453,565)	-8.3%	(409,289)	-8.5%	(116,494)	-5.1%	(193,015)	-8.1%	(148,973)	-6.1%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(29,797)	-0.5%	(32,837)	-0.6%	(29,428)	-0.6%	(29,797)	-1.3%	(32,837)	-1.4%	(29,428)	-1.2%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	39,430	0.7%	211,617	3.9%	284,633	5.9%	(14,192)	-0.6%	139,246	5.8%	221,950	9.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	202,496	3.6%	156,258	2.9%	178,960	3.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	241,926	4.3%	367,875	6.8%	463,593	9.6%	(14,192)	-0.6%	139,246	5.8%	221,950	9.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(89,358)	-1.6%	(102,485)	-1.9%	(93,780)	-1.9%	(55,338)	-2.4%	(61,861)	-2.6%	(52,717)	-2.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	152,568	2.7%	265,389	4.9%	369,813	7.7%	(69,531)	-3.1%	77,385	3.2%	169,233	6.9%
ภาษีเงินได้	(5,182)	-0.1%	(13,346)	-0.2%	(9,873)	-0.2%	(6,615)	-0.3%	(10,792)	-0.5%	(9,355)	-0.4%
กำไรสำหรับปี	147,386	2.6%	252,043	4.6%	359,939	7.5%	(76,146)	-3.4%	66,593	2.8%	159,878	6.5%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น												
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของสัญญาแลกเปลี่ยน												
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	(7,222)	-0.1%	(874)	0.0%	4,605	0.1%	(7,222)	-0.3%	(874)	0.0%	4,605	0.2%
เงินลงทุนซื้อขาย	(5,770)	-0.1%	(4,491)	-0.1%	10,779	0.2%	(5,770)	-0.3%	(4,491)	-0.2%	10,779	0.4%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,523)	0.0%	(31)	0.0%	52	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ผลกระทบของภาษีเงินได้	2,598	0.0%	1,535	0.0%	0	0.0%	2,598	0.1%	1,535	0.1%	0	0.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	30,722	0.5%	(12,110)	-0.2%	24,542	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	(60)	0.0%	132	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	18,744	0.3%	(15,839)	-0.3%	39,978	0.8%	(10,394)	-0.5%	(3,831)	-0.2%	15,384	0.6%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	166,131	3.0%	236,204	4.3%	399,917	8.3%	(86,539)	-3.8%	62,762	2.6%	175,262	7.1%
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	114,415	2.0%	221,398	4.1%	343,626	7.1%	(76,146)	-3.4%	66,593	2.8%	159,878	6.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32,971	0.6%	30,645	0.6%	16,314	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	147,386	2.6%	252,043	4.6%	359,939	7.5%	(76,146)	-3.4%	66,593	2.8%	159,878	6.5%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	133,159	2.4%	205,559	3.8%	383,604	8.0%	(86,539)	-3.8%	62,762	2.6%	175,262	7.1%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32,971	0.6%	30,645	0.6%	16,314	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	166,131	3.0%	236,204	4.3%	399,917	8.3%	(86,539)	-3.8%	62,762	2.6%	175,262	7.1%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.2371		0.4588		0.7121		(0.1578)		0.1380		0.3313	



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2554	2556	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษีเงินได้	152,568	265,389	369,813	(69,531)	77,385	169,233
ปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับสุทธิ						
- จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	236,540	220,722	197,134	118,464	106,413	102,351
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - ตัดบัญชี	156	21	225	0	1	0
หนี้สูญ	0	507	0	0	507	0
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	0	(529)	529	0	(529)	529
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ (โอนกลับ)	(45,808)	54,758	(7,849)	(26,416)	45,024	(4,563)
ขาดทุนจากการลดมูลค่ายุติธรรม	7,973	0	0	7,973	0	0
(กำไร)ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	21,640	(12,008)	10,704	13,116	(12,506)	4,831
(กำไร)ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(1,523)	0		(706)	26,821	
กำไรจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย	(10,068)	(592)	(24,983)	(10,068)	(592)	(24,983)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและเลิกใช้ทรัพย์สินถาวร	(728)	4,678	6,875	(1,930)	(1,617)	200
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	0	20,204	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	5,825	5,527	5,214	4,201	4,037	3,854
เงินปันผลรับ	0	0	0	(37,113)	(46,391)	0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(202,496)	(156,258)	(178,960)	0	0	0
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(100)	(97)	(58)	(1,532)	(10,068)	(9,834)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	88,772	101,582	92,554	55,160	61,683	52,538
	252,751	503,906	471,196	51,619	250,168	294,156
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน						
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	21,472	(205,129)	61,376	47,995	(12,558)	42,927
สินค้าคงเหลือ	63,643	58,523	(664,397)	107,477	117,966	(500,715)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	796	10,286	(22,290)	1,735	3,618	(10,224)
เงินมัดจำและเงินประกัน	(1,267)	(8)	(529)	(182)	179	62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	893	3,166	2,312	269	269	(2,109)
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(84,448)	276,642	81,637	(80,992)	53,550	17,495
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,221	1,526	(2,596)	(3,915)	13,882	(4,927)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,153)	(11,221)	(2,601)	(638)	(10,103)	(1,923)
ส่วนปรับปรุงผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	0	(31)	52	0	0	0
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	253,907	637,660	(75,839)	123,368	416,971	(165,258)
จ่ายดอกเบี้ย	(92,808)	(98,826)	(89,739)	(56,607)	(61,074)	(50,879)
รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายล่วงหน้า	0	1,839	0	0	1,839	
จ่ายภาษีเงินได้	(8,921)	(35,998)	(1,793)	(2,488)	(32,781)	(1,529)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	152,179	504,675	(167,370)	64,273	324,955	(217,667)



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2554	2556	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น) ลดลง	(278)	92	(44)	0	0	0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	0	0	0	(19,500)	(23,200)	(15,300)
ขายเงินลงทุนเพื่อขาย	10,211	609	25,630	10,211	609	25,630
ซื้อเงินลงทุนเพื่อขาย	0	0	(1,009)	0	0	(1,009)
เงินรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	0	0	0	0	62	
ขายทรัพย์สินถาวร	6,156	2,919	11,506	2,267	2,687	1,127
ซื้อทรัพย์สินถาวร	(194,618)	(244,590)	(282,662)	(112,297)	(171,304)	(146,590)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,610)	(820)	(475)	(4,225)	(514)	(82)
จ่ายชำระเงินมัดจำค่าเครื่องจักร	0	(7,920)	0	0	0	0
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	0	(69,614)	(11,706)	0	(4,152)	0
รับเงินปันผล	37,113	46,391	0	37,113	46,391	0
รับดอกเบี้ย	100	97	58	1,532	10,068	9,834
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(145,926)	(272,835)	(258,701)	(84,899)	(139,353)	(126,390)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,856	(172)	70	4,754	0	(1,938)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	375,000	119,000	426,000	185,000	4,000	176,000
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรระยะยาว	(9,260)	(9,260)	(26,412)	0	0	0
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(5,188)	(4,112)	(3,258)	(3,264)	(2,530)	(1,989)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	0	20,000	300,000	0	0	300,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(379,538)	(293,769)	(274,000)	(178,000)	(123,000)	(134,000)
เงินปันผลจ่าย	0	(57,909)	0	0	(57,909)	0
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(16,131)	(226,223)	422,400	8,490	(179,439)	338,073
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	93	(67)	74	75	(63)	71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(9,785)	5,549	(3,597)	(12,060)	6,101	(5,913)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	46,699	41,150	44,746	27,556	21,455	27,368
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	36,914	46,699	41,150	15,496	27,556	21,455
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่มีเงินสด						
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	0	0	16,324	0	0	4,024
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,269	6,442	4,232	3,269	5,137	2,661

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะ		
	2556	2555	2554	2556	2555	2554
สภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.7	0.8	1.0	0.7	1.0	1.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	-0.2
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.4	9.2	11.0	13.0	11.4	12.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	39	33	28	32	29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.0	2.7	2.2	2.8	2.4	2.0
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	121	135	165	130	154	182
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.9	9.4	14.2	16.2	11.0	17.9
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	34	39	26	23	33	20
CASH CYCLE (วัน)	127	135	172	136	153	191
ความสามารถในการทำกำไร						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	4.9%	10.0%	16.7%	-4.8%	4.0%	9.6%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	27.9%	32.0%	32.1%	4.7%	14.9%	16.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.0%	4.1%	7.1%	-3.4%	2.8%	6.5%
ประสิทธิภาพ						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.9%	3.7%	5.9%	-2.4%	2.0%	4.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	4.3%	8.3%	13.0%	-7.5%	6.6%	17.2%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7
นโยบายการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.3	1.4	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.7	3.6	4.9	-0.3	2.3	4.2
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	0.7	1.6	0.0	0.8	2.0	-0.6
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	0.0%	0.0%	16.9%	0.0%	0.0%	36.2%

2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประจำปี

ปี 2556 บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 114.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 107 ล้านบาท (หรือร้อยละ 48) เป็นผลมาจากยอดขายและความสามารถในการทำกำไรในส่วนของธุรกิจส่งออกผลไม้กระป๋องลดลง เนื่องด้วยการที่สับปะรดสดที่เป็นวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ในขณะที่ราคาขายยังไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้ในอัตราเดียวกันกับราคาที่เพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ รายได้จากการขายและบริการรวม 5,588.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 146.1 ล้านบาท (หรือร้อยละ 2.7) รายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจการเกษตรและสารสกัด และมีรายได้อื่นจำนวน 305.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 60.3 ล้านบาท (หรือร้อยละ 24.6) ต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 4,030.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 329.1 ล้านบาท (หรือร้อยละ 8.9) ทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,557.9 ล้านบาท ลดลง 183.1 ล้านบาท (หรือร้อยละ 10.5)

การวิเคราะห์รายได้

การวิเคราะห์รายได้จากการขายรวม

รายได้จากการขาย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556		อัตราการเติบโต(%)	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	2555/2554	2556/2555
ในประเทศ	2,917.3	60.5	3,292.3	60.5	3,460.6	61.9	12.9	5.1
ต่างประเทศ	1,907.8	39.5	2,149.8	39.5	2,127.6	38.1	12.7	-1.0
รวม	4,825.1	100.0	5,442.1	100.0	5,588.2	100.0	12.8	2.7

สัดส่วนรายได้ระหว่างการขายในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2556 สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศ มีอัตราส่วนเท่ากับ 62:38 โดยยอดขายในประเทศมีสัดส่วนมากขึ้นเทียบกับปี 2555 เนื่องจากยอดขายจากธุรกิจส่งออกผลไม้บรรจุกระป๋องและน้ำผลไม้เข้มข้นลดลง จากปริมาณการส่งออกลดลงโดยเปรียบเทียบ ในขณะที่เครื่องดื่มพร้อมดื่มมีอัตราการขยายตัวของยอดขายของตลาดในประเทศสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555

ยอดขายรวมในปี 2556

ในปี 2556 ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ทั้งที่เป็นยอดขายในประเทศและต่างประเทศ

1. ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจการส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้น มียอดขายลดลง ส่วนหนึ่ง เนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบคือสับปะรดสด อันเป็นผลมาจากอากาศที่แห้งแล้งทำให้สับปะรดสดในประเทศออกมามีผลผลิตน้อย ประกอบกับเกิดภัยธรรมชาติในประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นผู้ส่งออกสับปะรดรายใหญ่ของโลก ส่งผลให้ประสบกับปัญหาขาดแคลนสับปะรดสดในภูมิภาค ผลักดันให้ราคาสับปะรดสดในประเทศปรับเพิ่มสูงขึ้นผิดปกติในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งปกติเป็นช่วงออกผลผลิตของสับปะรด ในขณะที่ราคาส่งออกไม่สามารถปรับเพิ่มขึ้นได้ในระดับเดียวกันกับต้นทุนสับปะรดสดเข้าโรงงาน ซึ่งเป็นผลต่อเนื่อง มาจากปี 2555 ที่ประสบกับความซบเซาของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และยุโรป แม้ว่าราคาส่งออกจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 ของปี 2556 จากการที่ตลาดสหรัฐอเมริกาปรับตัวดีขึ้นบ้าง ตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว แต่ยังมีภาวะการแข่งขันที่สูงกดดันด้านราคาเนื่องจากปริมาณความต้องการยังไม่กลับมาอยู่ระดับที่ควรจะเป็นอย่างไรก็ตามยอดขายขยายตัวได้ดีในบางตลาด ได้แก่ เกาหลีใต้ จีน และขยายตลาดเข้าไปในประเทศแถบยุโรปตะวันออก และแอฟริกาใต้ อีกด้วย

เพื่อขยายขอบข่ายของธุรกิจอาหารในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ กะทิบรรจุกระป๋อง เนื่องจากบริษัทมีจุดเด่นในการอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ และมีประสบการณ์ในการผลิตผลไม้บรรจุกระป๋อง ทำให้สายการผลิตได้รับการยอมรับ และมีความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตของยอดขายอย่างมีศักยภาพต่อไป นอกจากนี้ในกลุ่มของผลไม้บรรจุด้วยพลาสติก ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มะม่วงบรรจุด้วยพลาสติกขนาด 4 ออนซ์ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดเช่นกัน

2. ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม

มีการเติบโตขึ้นทั้งยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แม้ว่าภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศยังอยู่ในช่วงชะลอตัวยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มน้ำผลไม้ 100% โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของน้ำผลไม้ให้ผู้บริโภคเข้าใจมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น โดยในระหว่างปี 2556 ได้มีผลิตภัณฑ์ออกใหม่ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำ 100% สำหรับเด็ก ตราซูเปอร์คิดได้มีการปรับปรุงสูตรพร้อมทั้ง ลิขสิทธิ์ใช้บรรจุภัณฑ์รูปการ์ตูนจากค่ายดิสนีย์
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มชา ภายใต้อตรา ชันโทรี “ทีพลัส” “ชาอู่หลง” ที่มีสารไอทีพีพี ในขวด PET 3 รส ได้แก่ รสต้นตำรับ สูตรปราศจากน้ำตาล และรสการ์ดิเนียผสมเลมอน

ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยน้ำผลไม้ตราซูปเปอร์คิด การมีรูปการ์ตูนคิสนีย์ทำให้เป็นที่สนใจของเด็กที่กลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ชาอู่หลง ตราทิพลัส ที่แม้ว่าจะออกมาจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 แต่ปีปัจจุบันที่โดดเด่น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมาก

สำหรับยอดขายต่างประเทศของธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม มีการเติบโตเช่นกัน จากการได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ประเทศเกาหลีใต้ และ สาธารณรัฐประชาชนจีน

สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำแร่ออร่า ยอดขายมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นมาเรื่อยๆ ใ้ตาม ในปี 2556 บริษัทประสบปัญหาการกำลังการผลิตไม่เพียงพอ ทำให้บริษัทมีข้อจำกัดในการรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้มีการลงทุนเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม เพื่อเตรียมความพร้อมในการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเต็มรูปแบบรองรับส่วนแบ่งการตลาดที่คาดว่าจะขยายตัวอีกมาก ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2557

3. ธุรกิจค้าปลีก

Squeeze Juice Bar ยอดขายชะลอตัวลง เป็นผลจากสภาพแวดล้อมธุรกิจค้าปลีกโดยรวม โดยเฉพาะการปรับอัตราค่าแรง 300 บาท และค่าเช่าพื้นที่ ที่ปรับสูงขึ้นอย่างมาก ตั้งแต่ปี 2555 รวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงปลายปี 2556 บริษัท จึงได้ชะลอการขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปรับรูปแบบทางธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ณ สิ้นปี 2556 เช่น การปรับขนาดพื้นที่ การหาสถานที่ใหม่ๆ เช่น โรงพยาบาล สถานออกกำลังกาย การปรับเปลี่ยนรายการสินค้าและราคา ธุรกิจ Squeeze Juice Bar มีจำนวนสาขาทั้งหมด 59 สาขา บริษัทดำเนินการเอง 48 สาขา และแฟรนไชส์ จำนวน 11 สาขา

4. ธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช

ธุรกิจขายผลไม้สด ในปี 2556 ยอดขายสับประรด “หอมสุวรรณ” เติบโตอย่างมากในปี 2556 เทียบกับปี 2555 จากความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ฝ่ายการตลาดได้เน้นช่องทางการจัดจำหน่ายตามห้างซูปเปอร์มาเก็ต ไฮเปอร์มาเก็ต (พรีเมียม) ร้านค้าชั้นนำทั่วไป รวมถึงตลาดตามแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์กระจายถึงลูกค้าเป้าหมายได้ทั่วถึงมากขึ้น

ธุรกิจสารสกัดจากพืช ในปี 2556 จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืชและสมุนไพรเพิ่มขึ้นหลายชนิด เช่น สารสกัดจากเปลือกมังคุด สารสกัดจากว่านหางจระเข้ สารสกัดจากกระเจี๊ยบ สารสกัดจากมะขามป้อม สารสกัดจากโยอาหารจากสับประรด โยอาหารจากมะพร้าว เป็นต้น รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิตสกัดสาร ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพของสารสกัดให้ดียิ่งขึ้น และจำหน่ายภายใต้แบรนด์ ทิปโก้ ทำให้บริษัทมียอดขายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น โดยเข้า

ร่วมงานแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ในวงการธุรกิจสารสกัดให้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์สารสกัดของบริษัทได้รับความสนใจอย่างมาก

■ การวิเคราะห์รายได้อื่น

รายได้อื่น	2554	2555	2556
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2.4	43.7	-
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	-	0.5	-
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพโอนกลับ	7.8	-	45.8
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	0.6	10.1
ค่าสนับสนุนทางการตลาด	248.7	144.9	194.9
รายได้จากการขายวัตถุดิบและเศษวัสดุ	6.3	6.0	7.4
อื่นๆ	59.0	49.6	47.4
รวม	324.2	245.3	305.6

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2556 ไม่มีการรับรู้รายได้อื่น จากอัตราแลกเปลี่ยน มีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างรุนแรงในช่วงไตรมาส 2 และค่าเงินบาทอ่อนค่ามากในช่วงปลายปี ทำให้เกิดภาระจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยนตามราคาตลาดจากการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในช่วงครึ่งปีแรก ในขณะที่ ปี 2555 ช่วงปลายปี ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าค่อนข้างมาก

หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ เนื่องจากรายการหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนึ่งรายหนึ่งที่บริษัทได้ตั้งเอาไว้แล้วได้ถูกตัดออกไปเป็นหนี้สูญซึ่งรายการหนี้สูญดังกล่าวได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพโอนกลับ สินค้าที่ตั้งสำรองเสื่อมสภาพ ตามหลักเกณฑ์บัญชีตามอายุการใช้งานที่เหลือ แต่เนื่องจากตั้งไว้เกินในปีก่อนหน้า จึงโอนกลับมาเป็นรายได้

ค่าสนับสนุนทางการตลาดเป็นเงินสนับสนุนจาก บริษัท ชันโทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ เอเชีย จำกัด (เดิมเป็น บริษัท ชันโตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด) สำหรับการโฆษณา และการส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตรายี่ห้อของ บริษัท ชันโทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด ที่ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัทย่อย (บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด) และได้รวมเงินพิเศษจากการซื้อสินค้าตามเป้าที่ได้กำหนดไว้ในรายการนี้ด้วย

กำไรจากการขายเงินลงทุน เป็นกำไรที่มาจากการขาย โบสำคัญแสดงสิทธิของ บริษัท ทิปโก้ แอสฟัลส์ จำกัด (มหาชน)

รายได้อื่น ค่าขนส่งและประกันจากการขายในทอม CIF ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในรายได้อื่น บริษัทบันทึกรายได้จากการขายในทอม FOB รายได้ค่าขนส่งและประกันจากการขายได้ถูกบันทึกไว้ใน



รายได้อื่น ส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่ต้องจ่ายให้แก่บริษัทเรือและบริษัทประกันได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแล้ว

การวิเคราะห์ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

	ปี2554		ปี2555		ปี2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
	ยอดขาย		ยอดขาย		ยอดขาย	
ยอดขาย	4,825.1	100.0	5,442.1	100.0	5,588.2	100.0
ต้นทุนขาย	3,274.8	67.9	3,701.2	68.0	4,030.3	72.1
กำไรขั้นต้น	1,550.3	32.1	1,740.9	32.0	1,557.9	27.9

ในปี 2556 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงค่อนข้างมาก เป็นผลมาจากธุรกิจส่งออกสับประรดกระป๋อง ที่ราคาสับประรดสดที่เป็นต้นทุนหลักสูงขึ้นมากจากการที่มีปริมาณผลผลิตสับประรดภายในประเทศน้อยกว่าที่คาดการณ์และประเทศฟิลิปปินส์ประสบกับภัยธรรมชาติ ส่งผลให้ผลผลิตสับประรดรวมไม่เพียงพอ ทำให้มีการแข่งขันราคารับซื้อสับประรดสดในตลาดอย่างรุนแรง ในขณะที่ราคาส่งออกสับประรดกระป๋องและน้ำสับประรดเข้มข้นไม่สามารถปรับราคาได้ทันกับการเพิ่มขึ้นของราคาสับประรดสดซึ่งเป็นต้นทุนหลักของต้นทุนขาย ในส่วนของธุรกิจในประเทศทั้งธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจการเกษตรและสารสกัด ยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่าย	ปี2554		ปี2555		ปี2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
	ยอดขาย		ยอดขาย		ยอดขาย	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,560.4	32.3	1,741.8	32.0	1,794.2	32.1

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวม ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเนื่องจากในระหว่างปี 2556 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดย บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ถือหุ้น 100 % ดำเนินธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งทำให้เกิดมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งต่อมาบริษัทได้พิจารณาแล้วว่าเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายมากเกินไป จึงได้หยุดการดำเนินการไว้ชั่วคราว



รายงานการวิเคราะห์กระแสเงินสด

ค่าใช้จ่าย	ปี2554	ปี2555	ปี2556
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	369.8	265.4	152.6
ปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด	101.4	238.5	100.2
รับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ปรับ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-638.6	0.8	-100.6
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	-167.4	504.7	152.2
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	-258.7	-272.8	-145.9
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	422.4	-226.2	-16.1
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.1	0.1	0.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-3.6	5.5	-9.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกมา	44.7	41.1	46.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกไป	41.1	46.7	36.9

ในปี 2556 บริษัทมีเงินสดรับสุทธิได้จากการดำเนินงาน 152 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2555 เนื่องจากการลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพ การด้อยค่าของสินทรัพย์ เจ้าหนี้การค้า ส่วนเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนและจัดหาเงินในปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงเงินสดจ่าย สุทธิลดลงจากปี 2555 มาจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรลดลง และมีเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย การกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และไม่มี การจ่ายเงินปันผล

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี2554	ปี2555	ปี2556
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.0	0.8	0.7
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.9	3.6	2.7
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.3	1.2

ในปี 2556 อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2555 เนื่องจากมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการใช้เงินกู้ระยะสั้นเพิ่มมากขึ้น เพื่อนำมาใช้ในเงินทุน

หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้นจากยอดขายและการผลิต ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น และ นำไปเป็นส่วนหนึ่งในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2556 บริษัทมีอัตราส่วนลดลงจากปี 2555 เนื่องจากกำไรก่อนจ่ายดอกเบี้ยและภาษีลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มีอัตราที่ดีขึ้นเล็กน้อยในปี 2556 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิ 114.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท ทิปโก้ แอสฟัลต์ จำกัด (มหาชน) และทำให้มีกำไรสะสมเพิ่มมากขึ้นทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินสถาบันการเงินรวมลดลง ประมาณ 390 ล้านบาท

ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วน	ปี2554	ปี2555	ปี2556
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.1	32.0	27.9
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.1	4.1	2.0
อัตราส่วนผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น(%)	16.7	10.0	4.9

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2556 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เมื่อเทียบกับ ปี 2555 ทั้งนี้เป็นผลกระทบจากธุรกิจส่งออกผลไม้กระป๋องเป็นหลัก เนื่องต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก และปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตน้อยกว่าเป้าหมาย ทำให้ต้นทุนขายสูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ในสัดส่วนเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ส่วนธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ธุรกิจค้าปลีก และ ธุรกิจการเกษตรและสารสกัด มีกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

อัตรากำไรสุทธิในปี 2556 มีอัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายมากขึ้น เนื่องจากการออกสินค้าใหม่ โดยค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งได้รับค่าสนับสนุนทางการตลาดเป็นเงินสนับสนุนจาก บริษัท ชัน โทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟูดส์ เอเชีย จำกัด (เดิมเป็นบริษัท ชัน โทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟูดส์ ลิมิเต็ด) สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตรายี่ห้อของ บริษัท ชัน โทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟูดส์ ลิมิเต็ด และจัดอยู่ในรายได้อื่นๆ

อัตราส่วนผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น ในปี 2556 ลดลง เนื่องจากผลกำไรสุทธิลดลง และ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

คุณภาพของสินทรัพย์และอัตราส่วนทางการเงิน

สัดส่วนของสินทรัพย์	ปี2554	ปี2555	ปี2556
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	8%	13%	12%
สินค้าคงเหลือ	26%	23%	22%
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม-สุทธิ	16%	18%	21%
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	45%	44%	43%
เงินประกัน	-	-	-
อื่นๆ	5%	5%	2%

สัดส่วนของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2555 จากปี 2554 โดยระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย 33 วันในปี 2554 และ 39 วัน ในปี 2555 ซึ่งเท่ากับในปี 2556 และ บริษัทได้ขยายตลาดไปยังลูกค้าใหม่ๆ เพื่อทดแทนลูกค้าเดิมที่อยู่ในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ โดยลูกค้ารายใหม่โดยเฉพาะการไปยังตลาดใหม่ๆที่มีความเสี่ยงบริษัทจะพิจารณาการให้เครดิตอย่างระมัดระวัง และมีการติดตามหนี้อย่างเคร่งครัด จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว มีลูกค้าบางรายขอยืดระยะเวลาชำระหนี้ เนื่องจากมีปัญหาสภาพคล่อง ซึ่งบริษัทได้ผ่อนปรนให้ตามความเหมาะสมกรณีที่เป็นลูกค้าประจำที่เป็นลูกค้าของบริษัทเป็นระยะเวลานาน ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย เพิ่มขึ้นเป็น 39 วัน

สัดส่วนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในปี 2554 ผลไม้สดออกมาสู่ตลาดมาก ต้นทุนต่ำลง ทำให้บริษัทจึงทยอยทำการผลิตเก็บไว้เป็นสินค้าสำเร็จรูปไว้รอขายตามนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ สัดส่วนสินค้าคงเหลือจึงเพิ่มขึ้น และ จำนวนวันสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นเป็น 165 วัน ในปี 2555 บริษัททยอยส่งออกสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ ประกอบกับเนื่องจากมีผลไม้สดที่เป็นวัตถุดิบออกมาสู่ตลาดมาก ทำให้ราคาต่ำลง และยังไม่มีความโน้มที่จะเพิ่มขึ้น บริษัทจึงไม่มีนโยบายเก็บสินค้าคงเหลือ ทำให้จำนวนวันสินค้าคงเหลือ ลดลงเป็น 135 วัน ในปี 2556 เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ ไม่เพียงพอต่อการผลิต ได้นำสินค้าคงเหลือทยอยส่งมอบให้ลูกค้า จำนวนวันสินค้าคงเหลือจึงลดลง เท่ากับ 121 วัน

เงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทิปโก้ แอสฟัลส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีนโยบายให้สัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 20-25% เงินลงทุนดังกล่าวได้ถูกบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ตามหลักการบันทึกบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งสามารถทราบต้นทุนที่ซื้อมาในราคาทุนได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ มีการซ่อมแซมและบำรุงอยู่เสมอสม่ำเสมอทุกปี ในปี 2555 ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเสริมสายการผลิตเดิมที่โรงงานผลิตเครื่องดื่ม ที่โรงงานผลิตผลไม้กระป๋องมีการลงทุนสำหรับสายการผลิตของผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ สับปะรดในบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก, สับปะรดบรรจุในถุงออลูมิเนียม ส่วนที่โรงงานผลิตเครื่องดื่มน้ำแร่ เป็นการลงทุนเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่ ในปี 2556 มีการเสริมสายการผลิตเดิมที่โรงงานผลิตเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ลงทุนเครื่องจักรเพิ่มสำหรับ



ผลิตภัณฑ์กะทิและโครงการ Green Energy ที่โรงงานผลิตผลไม้กระป๋อง ส่วนโรงงานผลิตน้ำแร่ ได้มีการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มกำลังการผลิต จะติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2557

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วน	ปี2554	ปี2555	ปี2556
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.9	3.7	1.9
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	13.0	8.3	4.3

ในปี 2554 ยอดขายฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับไม่ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ โดยใช้ประโยชน์มากขึ้นจากสินทรัพย์ที่ได้ลงทุนไปแล้วจากช่วงที่ผ่านมา ทำให้อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นมาก และอัตราส่วนได้ลดลงอีกครั้งในปี 2555 ยอดขายของธุรกิจสับปะรดกระป๋องที่ลดลง ประกอบกับการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพทำให้กำไรสุทธิน้อยลง และในปี 2556 อัตราส่วนได้ลดลงอย่างมากจากการลดลงของผลประกอบการของธุรกิจสับปะรดกระป๋อง



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้วซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้วบริษัทได้มอบหมายให้ นายพิจารณ์ สลักเพชร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายพิจารณ์ สลักเพชร กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
2. นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ
ผู้รับมอบอำนาจนายพิจารณ์สลักเพชร เลขาธิการบริษัท	



รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท ของ บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์

1. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร และ เลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท ตามตาราง ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับ แต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทาง การศึกษา /ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วย งาน/ บริษัท/ ประเภท ธุรกิจ
นส.ลักขณา ทรัพย์สาคร *ฯได้รับการ แต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อ วันที่ 22 มีนาคม 2519 ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้มี อำนาจลง ลายมือชื่อ	61 ปี	ปริญญาโท : MBA Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยการอบรม บทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย : -Director Accredited Program (DAP)	33,861,267 หุ้น คิดเป็น 7.02%	น้องสาวของนาง อนุรัตน์ เทียมทัน และนายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร, พี่สาว ของนางสาวรวม สิน ทรัพย์สาคร และ พี่สาวของ กรรณายสมจิตต์ เศรษฐิน	พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ทิปโก้เอฟ แอนด์บี จำกัด
					พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ทิปโก้แอส ฟิลท์ จำกัด (มหาชน)
					พ.ศ. 2555- ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามคอน เทนเนอร์
					พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	เทอร์มินอล จำกัด บริษัท ปิยะณรงค์ วิทย์ จำกัด
					พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วมิชภาค จำกัด
					พ.ศ. 2554- ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลอนอมวงส์ บริการ จำกัด



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

<p>นางอนุรัตน์ เทียมทัน* ได้รับการ แต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อ วันที่ 22 มีนาคม 2519 ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้มี อำนาจลง ลายมือชื่อ</p>	<p>64ปี</p>	<p>M.Sc.(Biochemistry) The American University, Washington, D.C., USA วทบ. สาขาวิชาเคมี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์การอบรม บทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย : -2547 Director Accredited Program -2544 Chairman Program 2000</p>	<p>26,966,765 หุ้น คิดเป็น 5.59%</p>	<p>ที่ ส ว น า ย สิทธิลาภ ทรัพย์ สาคร , นางสาว ลักขณา ทรัพย์ สาคร , นางสาว รวมสิน ทรัพย์ สาครและที่ ส ว ของกรรขานายสม จิตต์ เศรษฐิน</p>	<p>ปี 2557 ปี 2551 – ปัจจุบัน ปี 2546– 2556 ปี 2546– 2556</p>	<p>กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ</p>	<p>บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท ถนนวงค์ บริการ จำกัด , บริษัท สยามคอน เทนเนอร์ เทอร์มินอล จำกัด บริษัททิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิปโก้แอส ฟิลท์ จำกัด (มหาชน), บริษัทถนนวงค์ บริการ จำกัด</p>
<p>นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร* ได้รับการ แต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อ วันที่ 14 สิงหาคม 2546 ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้มี อำนาจลง ลายมือชื่อ</p>	<p>51ปี</p>	<p>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ปี 2531 บริหารธุรกิจบัณฑิต(การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ปี 2528 การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย : - 2549 Oil Outlook in 2006” program - 2549 Thailand’s Economic Outlook - 2547 Director Certification Program (DCP), Diploma, IOD - 2546 Director Certification Program (DCP), Certificate of Completion, IOD</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ลูก ที่ ลูก น ็ อ ง นางอนุรัตน์ เทียม ทัน, นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร , นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร , นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร และ ลูกที่ลูกน้องของ กรรขานายสมจิตต์ เศรษฐิน</p>	<p>ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2547 – ปัจจุบัน ปี 2544– 2553 ปี 2543 ปี 2537 – 2542 ปี 2535 – 2540</p>	<p>กรรมการผู้จัดการ ประธาน กรรมการ คณะกรรมการ ตรวจสอบ รองกรรมการ ผู้จัดการ ผู้จัดการอาวุโส สายการบริหาร อาจารย์พิเศษ อาจารย์พิเศษ</p>	<p>บริษัท ถนนวงค์ บริการ จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด เป เปอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ถนนวงค์ บริการ จำกัด บริษัทถนนวงค์ บริการ จำกัด ภาควิชา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราช ภัฏจันทรเกษม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล</p>
<p>นายสมจิตต์ เศรษฐิน* ได้รับการ แต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อ วันที่ 28</p>	<p>61 ปี</p>	<p>ปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจจาก Babson College, Wellesley, Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท</p>	<p>11,599,846 หุ้น คิดเป็น 2.4%</p>	<p>น ็ อ ง เ ข ย นางอนุรัตน์ เทียม ทัน, น.ส. ลักขณา ทรัพย์สาคร , นาย สิ ท ธิ ล า ก</p>	<p>ปี 2550 – ปัจจุบัน ปี 2548 –</p>	<p>กรรมการ กรรมการ</p>	<p>บริษัท ทิปโก้ ไบโอ เทค จำกัด บริษัท ทิปโก้ฟูดส์</p>



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

<p>กันยายน 2548</p> <p>ประเภท</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ</p>		<p>ไทย :</p> <p>-2546Director Accreditation Program (DAP)</p> <p>- 2556Director Certification Program (DCP)</p>		<p>ทรัพย์สินและทรัพย์สิน</p>	<p>ปัจจุบัน</p> <p>ปี 2544 – ปัจจุบัน</p> <p>ปี 2529 – ปัจจุบัน</p> <p>ปี 2523 - 2529</p>	<p>กรรมการผู้จัดการใหญ่</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสินเชื่อ</p>	<p>จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>ธนาคารเซส แมนฮัตตัน สาขาไทเป</p>
<p>น.ส.รวมสินทรัพย์สาคร</p> <p>*ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อปี พ.ศ. 2528</p> <p>ประเภท</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ</p>	<p>60ปี</p>	<p>ปริญญาตรี : B.S. Boston University, Boston, Mass</p> <p>ปริญญาโท : MBA The American University, Washington DCการอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :</p> <p>-2556 Director Accreditation Program (DAP)</p>	<p>48,437,398</p> <p>หุ้น คิดเป็น 10.04%</p>	<p>นาง อ ง ส า ว น า ง อ นุ ร ัต น์ เที ย ม ท ัน , น า ย ส ี ท ธิ ล า ก ท ร ี พ ย์ ส า ค ร น า ง ส า ว ส ัก ย ณา ท ร ี พ ย์ ส า ค ร และ พ ี่ ส า ว ของ ก ร ร ษา น า ย ส ม จิ ต ์ เสรยฐิน</p>	<p>ปี 2555 – ปัจจุบัน</p> <p>ปี 2555 – ปัจจุบัน</p> <p>ปี 2525 – ปัจจุบัน</p>	<p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p>	<p>บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด</p> <p>บริษัท ถนนวงศ์บริการ จำกัด</p>
<p>นายเอกพล พงศ์สถาพร*</p> <p>ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2555</p> <p>ประเภท</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อ</p>	<p>48 ปี</p>	<p>ปริญญาโท : MBA (Finance/Marketing) Northwestern University, USA</p> <p>ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยการอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย :</p> <p>-Director Certificate Program</p> <p>-Collective Bargaining for Successful Labor Relations</p> <p>-AMFInternational Marketing Conference</p> <p>- Powerful Psychology in Branding & Marketing</p> <p>- เปิดเค็ลล์คลับRetail Go Asian ทำอย่างไรให้สำเร็จ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ปี 2555 – ปัจจุบัน</p> <p>ปี 2552 – 2555</p> <p>ปี 2549 – 2555</p> <p>ปี 2543 – 2549</p> <p>ปี 2537 – 2542</p>	<p>กรรมการและกรรมการผู้จัดการ</p> <p>กรรมการผู้จัดการ</p> <p>รักษาการกรรมการผู้จัดการ</p> <p>กรรมการผู้จัดการ</p> <p>ผู้จัดการทั่วไป Corp. Planning</p>	<p>บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไทยคอปเปอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)</p> <p>DHL ประเทศเวียดนาม Regional Sales Manager DHL ประเทศสิงคโปร์ National Sales Manager DHL ประเทศไทย</p> <p>บริษัท กรุงเทพผลิตภัณฑ์ จำกัด</p>



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

					ปี 2527 – 2536	ผู้จัดการ	(มหาชน) ฝ่ายขาย ภายใน ประเทศ SCG
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์* ได้รับการ แต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อ วันที่7กันยายน 2550 ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้ไม่ มีอำนาจลง ลายมือชื่อ	65 ปี	ปริญญาตรี : เศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ Adam State College, Colorado, USA Executive Development Program, Princeton University, USA การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย : -Role of the Compensation Committee Program (RCC) – 2551 -Audit Committee Program (ACP) – 2547 -Director Certification Program (DCP)– 2545 -Thai Institute of Directors Association IOD - 2545	ไม่มี	ไม่มี	ปี2550 – ปัจจุบัน ปี2542 – ปัจจุบัน ปี 2543 ปี 2538 ปี 2535	กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ กรรมการรอง ผู้จัดการใหญ่ด้าน การเงิน ผู้อำนวยการฝ่าย สินเชื่อ	บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บมจ. ธนาคารกรุง ศรีอยุธยา บมจ. ธนาคารกรุง ศรีอยุธยา บงล. ศรีมิตร บจก. สยามกล การ ธนาคารเชส แมนฮัตตัน สาขา กรุงเทพฯ
นายชลิต ลิมนะเวช* ได้รับการ แต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อ วันที่24 เมษายน 2551 ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้ไม่ มีอำนาจลง ลายมือชื่อ	61 ปี	ปริญญาโท : MPA คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญการ อบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -Director Certificate Program -Financial Statements for Directors -Audit Committee Program	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2551 – ปัจจุบัน ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2554 – ปัจจุบัน ปี 2546 - 2554	กรรมการอิสระ อุปนายก ฝ่าย วิชาการ ประธานกลุ่ม การตลาดและ กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) สมาคมการตลาด แห่งประเทศไทย สมาคมการจัดการ ธุรกิจแห่ง ประเทศไทย (TMA) บริษัท ซูโอเซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

					ปี 2546 - 2553	คนบตี	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
					ปี 2518 - 2532	Account Executive and Executive Director	Lintas Thailand
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น*ได้รับ การแต่งตั้ง เป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2543	63 ปี	ปริญญาโท : M.A. Political Science, Eastern New Mexico University, USA. ปริญญาตรี : รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์การอบรม บทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย : -Directors Certification Program, IOD -Thai Institute of Director, IOD -บทบาทกรรมการที่ดีและทำหน้าที่ที่ปรึกษาแก้ไขปัญหาบริษัท -Board Performance Evaluation and Director Compensation -คุณภาพงบการเงิน และการสร้างความ น่าเชื่อถือของกิจการ	50,000 หุ้น คิดเป็น 0.01%	ไม่มี	ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และ ประสาน อนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้ไม่มีอำนาจลงลายมือชื่อ					ปี 2530	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไอ ที เอ็ม ซี จำกัด
					ปี 2527	ผู้พิพากษามทบ ศาลแรงงาน	
					ปี 2523	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท FORTIS จำกัด
					ปี 2521	ผู้อำนวยการด้านทรัพยากรบุคคล	บริษัท รองเท้าบาจา(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายไพศาล พงษ์ประยูร*ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555	64 ปี	ปริญญาโท : วิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมอุตสาหการ Fairleigh Dickinson University, USA ปริญญาตรี : วิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมโยธา Villanova University, USA การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -Directors Accreditation Program	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ อนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
ประเภท กรรมการ: กรรมการผู้ไม่มีอำนาจลงลายมือชื่อ					ปี 2543 - 2553	ผู้อำนวยการฝ่าย Head of Business Partner	บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
					ปี 2540- 2542	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สามารถ เคเบิลซิสเต็ม จำกัด (มหาชน)
					ปี 2536 – 2540	ผู้อำนวยการกองพาณิชย์	บริษัท เทลคอม เอเชีย จำกัด (มหาชน)



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

					ปี 2535 – 2536	ผู้จัดการโครงการ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท ไทวา เอ็นจิเนียริง จำกัด
					ปี 2534 – 2535	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไฮเทค อินดัสตรี เอสเตท จำกัด
					ปี 2532 – 2534	ผู้จัดการโครงการ พิเศษ	บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด
นางลลิตา เชาวน์เมธา* ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555 ประเภทกรรมการ: กรรมการผู้ไม่มีอำนาจลงลายมือชื่อ	59 ปี	ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต เทคนิคอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Mini MBA การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -Directors Certification Program - Board Reporting - Business Risk Assessment - Supply Chain Management - Strategic Planning - Introduction to Lean Management - Creative Thinking - Effective Plant Management	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท หน้ดคาภิรมย์ จำกัด
					ปี 2549 – 2554	Plant Manager,	Sakol Bottling Co.,Ltd.
					ปี 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท สิริรินทร์ เพลสเซอร์ จำกัด
					ปี 2547 – 2548	Quality Management Representative	Sakol Group
					ปี 2547	General Manager	Thai Garment Export Co.,Ltd.
					ปี 2547		Freelance Consultant ด้านระบบงานคุณภาพ ISO, GMPs, QA
					ปี 2544 – 2547	Manufacturing Director	Tipco Food Group
					ปี 2540 – 2547	อนุกรรมการด้านเทคนิค กลุ่มสับปะรด	สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
					ปี 2536 – 2547	อนุกรรมการร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งชาติ



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

					ปี 2525 - 2529	Superintendent	Dole Thailand Co.,Ltd.
นายพิจารณ์ สลักเพชร* ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2547	57 ปี	ปริญญาโทบัญชีและปริญญาตรีบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย : -Company Secretary Program -Effective Minute Taking	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2549 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2547 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2533-2548	ผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2532	ผู้จัดการแผนกบริหาร	บริษัท ท่อธारा จำกัด
					ปี 2523 - 2531	เจ้าหน้าที่บัญชีและงบประมาณ	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด
นายพรชัย พูลสุขสมบัติ	52 ปี	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ และปริญญาตรีสัตวแพทย์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2556	ผู้อำนวยการสายธุรกิจอาหาร	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2543 – 2556	ผู้อำนวยการการตลาดสายธุรกิจต่างประเทศ	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2541 – 2543	ผู้จัดการทั่วไป	Suram Trading Corporation
					ปี 2540 - 2541	Commercial Director	Thai Copper Industries
นายบัญชา สุริคนัยกุล	54 ปี	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2556-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายธุรกิจคอนซูเมอร์	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2553-2556	รองประธานกรรมการอาวุโส	บริษัท แอลเอฟ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
					ปี 2547-2553	ผู้อำนวยการสายธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัท ทิปโก้เอฟ แอนคี่บี จำกัด
					ปี 2539-2546	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด	บริษัท ดูเม็กซ์ จำกัด
					ปี 2531-2538	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย	บริษัท บริสคอลลไมเออร์ (ประเทศไทย) จำกัด



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

					ปี 2523-2525	ผู้บริหารผลิตภัณฑ์	บริษัทแคล็กโซ (ประเทศไทย) จำกัด
					ปี 2522-2531	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	บริษัทอินซ์เคป มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	47 ปี	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย : -Director Accreditation Program 62/2007	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสาย บริหารการเงิน กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด
					ปี 2553 – 2556	กรรมการบริษัท	บริษัทไทยฟิล์ม อินคัสตรี จำกัด (มหาชน)
					ปี 2552 – 2556	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	บริษัท ไทยฟิล์ม จำกัด (มหาชน)
					ปี 2549 – 2552	กรรมการบริษัท	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
					ปี 2547 – 2552	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารการเงิน	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
					ปี 2546 – 2547	ผู้จัดการกลุ่ม	บริษัท รีด เทรค เด็กซ์ จำกัด
					ปี 2538 – 2546	ผู้จัดการฝ่าย วางแผนกลยุทธ์ องค์กร	บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ วิศวกร จำกัด (มหาชน)
นายเชอจิ อุโอะโนะ	61 ปี	ปริญญาโท : M.B.A., New York University, Leonard N. Stern School of Business, U.S.A. ปริญญาตรี : (Commerce), Doshisha University, Kyoto,	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2556-ปัจจุบัน	Chief Operating Officer	บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด
					ปี 2554-2556	Executive Officer, Overseas Business Division II	Calbee, Inc., Tokyo, Japan



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

		Japan			ปี 2553-2554	Executive General Manager, International Strategy Division,	Suntory Limited, Tokyo, Japan
					ปี 2550-2553	President and CEO	Suntory International Corporation, New York, U.S.A.
					ปี 2545-2550	Executive General Manager, Food and Beverage Division,	Suntory Limited, Tokyo, Japan
					ปี 2540-2545	Vice President, Sales and Marketing	Suntory International Corporation, New York, U.S.A.
นายพิรพงษ์ อาชวพงษ์ สวัสดิ์	43 ปี	ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ จาก University of New Orleans, USA ปริญญาตรีสาขาการตลาด จาก มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2555 – ปัจจุบัน	Commercial Director – Beverage & Retail	บริษัท ทิปโก้เอฟ แอนด์ บี จำกัด
					ปี 2548-2555	Senior Manager - Retail Business & Food Services	บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด
					ปี 2546-2548	Retail Business Manager	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2545-2546	Business Development Manager	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
					ปี 2543-2544	Channel Manager – QSR	Nestle Co., Ltd.
					ปี 2541-2543	Brand Manager – Carnation	Nestle Co., Ltd.
นส. นิธิมา อังคิชาติ	47 ปี	ปริญญาโท: MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร วิชาชีพการสอบบัญชี ชั้นสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี: บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ปี 2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ทิปโก้เอฟ แอนด์ บี จำกัด
					ปี 2548-2556	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินและวางแผน	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

	การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย : -เลขานุการบริษัท- นักลงทุนสัมพันธ์			ปี 2542- 2548	ผู้จัดการ ฝ่าย การเงินและ วางแผน	บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
				ปี 2541- 2542	Financial controller (Thailand)	Media Trans Asia (Thailand) and its affiliated companies

1.2 หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี (ด้านบัญชีหรือกฎหมาย)
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและ กตต.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีประสบการณ์ทำงานตำแหน่งนี้มาก่อน
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และการประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเก็บรักษา
- ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นกับคณะกรรมการในประเด็นด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ถ่ายทอดมตินโยบายของคณะกรรมการ ไปยังผู้เกี่ยวข้อง ติดตามผล และรายงานคณะกรรมการ
- ติดต่อและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของบริษัทแก่กรรมการ
- จัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และสนับสนุนการพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ประสานกับที่ปรึกษาภายนอก เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย

1.3 กรณีเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

- ไม่มี -



2.รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบริษัทอื่น

รายชื่อบริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย				บริษัทร่วม	บริษัทอื่นหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง	
		1	2	3	4		1	2
รายชื่อผู้บริหาร								
นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร	X	X		X		X	X	/
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	/			/			/	/
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	/	/		/		///		
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	/						/	/
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	/					/	/	/
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	/						/	
นายเอกพล พงศ์สถาพร	//	//	//	//	//			
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	/							
นายชลิต ลิ้มปนะเวช	/							
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	/							
นายไพศาล พงษ์ประยูร	/							
นางลออ เซวานเมธา	/							

หมายเหตุ บริษัท หมายถึง บมจ. ทิปโก้ฟู้ดส์

บริษัทย่อย

- 1 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
- 2 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด
- 3 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ ไบโอดีค จำกัด
- 4 หมายถึง บริษัท ทีเอฟบี ดีสทริบิวชั่น จำกัด

บริษัทร่วม

- 1 หมายถึง บมจ. ทิปโก้ แอสฟัลท์

บริษัทอื่นและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 1 หมายถึง บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด
- 2 หมายถึง บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

X = ประธาน / = กรรมการ // = กรรมการผู้จัดการ /// = กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)



3.ประวัติคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมที่ถูกลงโทษของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

- ไม่มี -



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการของบริษัทย่อยตามตาราง ดังนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	X
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	/
นายเอกพลพงศ์สถาพร	//
นายประสงค์ เอ็มมาโนชญ์	/
นางสาวลักขณา ลีละยุทธโยธิน	/
นายโทรุ มียานากะ	/
นายสอง ชิก ปาร์ค	/
นายโนนุอิโร่ โทริอิ	/

หมายเหตุ

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการผู้จัดการ

2. บริษัทย่อย ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ เช่น มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวมของปีบัญชีล่าสุด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1.รายละเอียดหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายพิจารณ์ สลักเพชร ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับนโยบายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องเช่นธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการก.ล.ต., สำนักงานคณะกรรมการคปภ.,สำนักงานกกพ.หรือหน่วยงานทางการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการตรวจสอบผู้บริหารระดับสูงฝ่ายงานหรือหน่วยงานและพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายรวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานได้ตระหนักว่าพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วนเป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด(ประวัติ ตามเอกสารแนบ 1)

2.รายละเอียดหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัดให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งบริษัทออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้มอบหมายให้นางพีไล เปี่ยมพงศ์สานต์ตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ประวัติ นางพีไล เปี่ยมพงศ์สานต์

การศึกษาและวุฒิทางวิชาชีพ

- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Mini MBA. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certified Public Account an (Thailand) – (CPA No.2336)
- Honorary Certified Internal Auditor, Institute of Internal Auditors – (CIA No.30861)
- Director Certification Program (DCP) – IOD รุ่น 9/2544



ประสบการณ์

2524 – 2537 ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

2537- 2539 ผู้ช่วยผู้ว่าการฝ่ายบัญชีและการเงิน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

2538 – 2540 นายกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2542 – ปัจจุบัน ประธานบริษัท ออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

งานตรวจสอบภายใน

2547 – ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจอาหารทีปโก้

2543 – ปัจจุบัน บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

2546 – ปัจจุบัน บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอ์ จำกัด (มหาชน)

2546 – ปัจจุบัน บริษัท โรงแรมปาร์คนายเลิศ จำกัด

งานประเมินระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน

2554 – 2557 การควบคุมงบประมาณ การจัดซื้อ / ว่าจ้าง การควบคุมรายได้ค่าเช่าพื้นที่และการจัดทำสัญญาเช่าพื้นที่และการควบคุมทรัพย์สินถาวร ฯลฯ ของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์บางแห่ง โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด

งานการอบรม

ปี 2537 – 2540 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย – จัดหลักสูตรการอบรมและร่วมเป็นวิทยากร

ปี 2541 – 2544 American Corporation for Thailand Internal Auditor Training Program ร่วมกับกระทรวงแรงงานฯ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบัน KENAN, Price Waterhouse Coopers, TRIS และสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน ฯลฯ

- ทำหน้าที่กรรมการ โครงการฝึกอบรม จัดทำหลักสูตร ร่วมเป็นวิทยากร หลักสูตร “Internal Auditing for New Internal Auditor” สำหรับผู้จบปริญญาตรีที่ว่างงาน เนื่องจากถูกเลิกจ้างช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2541 จำนวน 22 รุ่น ประมาณ 1,000 คน



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2556

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-



อื่น ๆ

-ไม่มี-