

แบบ 56-1



บริษัท ทีปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2555

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1-3
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	4
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	5-7
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7-19
	3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	19-39
	4. การวิจัยและพัฒนา	39
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	40
	6. โครงการในอนาคต	41
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	41-42
	8. โครงสร้างเงินทุน	42-43
	9. การจัดการ	43-79
	10. การควบคุมภายใน	79
	11. รายการระหว่างกัน	79-83
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	84-106
	13. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	106-107
	14. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	107
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	108
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	109-115
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	116

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive summary)

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น และผลไม้รวม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 เป็นแห่งแรกของโลกในด้านการผลิตสับปะรด ซึ่งได้ปรับปรุงเป็น ISO 9001 Version 2000 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 และยังผ่านการรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS(Thailand) จำกัด นอกจากนี้ยังได้รับ SGF TRMAV (Sure-Global-Fair) การได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นหลักประกันต่อคุณภาพสินค้าของบริษัทว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ในเดือนธันวาคม 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบ ISO 22000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับ Food Safety Management โดยเป็นโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง และยังเป็นบริษัทแรกในโลกที่ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrate ระหว่างระบบ ISO 9001:2000, GMP, HACCP และ ISO 22000 พร้อมกันในครั้งเดียว และในวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 ทีปโก้ได้ประกาศอีกก้าวหนึ่งของความสำเร็จ ด้วยการได้รับการรับรอง "Single Food Audit Pack" โดยเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกในประเทศไทย ที่ผ่านการตรวจสอบในทุกๆ ระบบพร้อมกันในครั้งเดียว ได้แก่ระบบ ISO 9001, ISO 22000, HACCP, GMP และ IFS ในปี 2551 บริษัทได้รับมาตรฐาน FAI ซึ่งเป็นโปรแกรมการตรวจสอบ Food Safety and Food Security โดยสถาบัน FAI (Food Audit International) โดยที่บริษัทได้รับ rating "Excellent" นอกจากนี้ยังได้รับ Organic aloe vera certified จาก กรมวิชาการเกษตร และ Organic Agriculture Certification Thailand สำหรับการปลูกว่านหางจระเข้ อีกด้วย ในปี 2554 โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้รับใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่ม นอกจากนี้ โรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2555 เป็นปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการวางแผน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานปี 2555 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มปฏิบัติตามอุดมการณ์ในการดำเนินการธุรกิจของทีปโก้ที่เชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ และถ่อมมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้รับรางวัลในการส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2555 ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในฐานะผู้ประกอบการที่ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล เทียบชั้น ISO

26000 ก้าวสู่ Sustainable Developmentจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทได้รับการประเมินผลการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2555 โดยบรรษัทภิบาลแห่งชาติ มีคะแนนรวม 92% อยู่ในระดับ“ดีเลิศ” เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน

จากการที่รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตลอดมา ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่พร้อมทั้งมีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 30 ปีที่ผ่านมา จนเป็นที่กล่าวขานว่า TIPCO ผลิตแต่สินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม (Competitive Price) ในปี 2536 ได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนใน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มในตลาดในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งรู้จักกันดีในนามของน้ำ TIPCO ปัจจุบันมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ1 สำหรับน้ำผลไม้ 100% ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพสูงในปี 2544 บริษัทเริ่มขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์จากตลาด Premium ไปยังตลาดน้ำผลไม้คุณภาพปานกลาง (Regular Market) โดยการออกน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 40 % TIPCO COOL นอกจากนี้ในไตรมาส 4 ปี 2545 บริษัทยังได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีก 3 ชนิด ได้แก่ น้ำผลไม้พรีเมียม 100 % พาสเจอร์ไรส์ (ตรา ทิปโก้ สควิช) น้ำผลไม้ 100 % สำหรับเด็ก (ตราทิปโก้ ชูปเปอร์คิด โดยปรับปรุงให้มีส่วนผสมของ DHA เพื่อช่วยในพัฒนาการทางด้านสมองสำหรับเด็กเพิ่มในปี 2550) ในปี 2547 บริษัทยังได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีก 1 ชนิด เครื่องดื่มธัญญาหาร (ตรา Nature Up) ซึ่งเป็นส่วนผสมของข้าวโพด ข้าวกล้องและนมถั่วเหลือง ในปี 2549 บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจน้ำแร่ธรรมชาติ ในปี 2550 ได้พัฒนาเครื่องดื่มใหม่ออกสู่ตลาดได้แก่ เครื่องดื่มแอปเปิ้ลไซเดอร์ รสทับทิม และ รสอันนี่เลมอน ในปี 2551 ได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่ม Functional Drink ขนาดบรรจุภัณฑ์ 300 มิลลิลิตร ภายใต้ตราสินค้าคากาละ ซึ่งช่วยขจัดแคลอรี น้ำตาลและเกลือ และช่วยเสริมแคลเซียม โยอาหารและแมกนีเซียมซึ่งจำเป็นต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวพัฒนาโดยบริษัท ชัน โตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟูดส์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนในบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในปี 2553 ได้ออกน้ำทับทิมสกัดเข้มข้น ตรา Tipco Fruit Essence และออกน้ำพุนสกัดเข้มข้นผสมผลฟักในปี 2554 พร้อมทั้ง เปิดตัวสินค้า ตราทิปโก้ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ที่ดื่มและเขียวได้เพราะมีเนื้อผลไม้แท้ๆ บรรจุในกล่องซึ่งใช้ในการผลิตแบบ Aseptic Single Serve ที่มีขบวนการฆ่าเชื้อที่เป็นระบบปลอดเชื้อ พร้อมการบรรจุที่ทันสมัยเป็นรายแรกและรายเดียวในอาเซียน มี 4 รสชาติ ได้แก่ น้ำส้มแมนดาริน 100% ผสมเนื้อส้มและเกร็ดส้ม,น้ำแอปเปิ้ล และเนื้อว่านหางจระเข้รวม 100%, น้ำผักผสมน้ำผลไม้ และเนื้อว่านหางจระเข้รวม 100%, น้ำว่านหางจระเข้ผสมน้ำองุ่น และเนื้อว่านหางจระเข้รวม 100% โดยในปี 2554 ทางบริษัทชัน โตรี ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ เครื่องดื่มชาเขียว ตราชัน โตรี มิเรอี่ นอกจากนี้บริษัทยังขยายสายผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง โดยที่ในปี 2555 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้แก่

1. น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำองุ่นรวม 100% ตราทิปโก้
2. แอปเปิ้ลผสมน้ำองุ่นรวม 100% ตราทิปโก้ ชูปเปอร์คิด
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวสำเร็จรูปชนิดบรรจุกล่องขนาด 250 มล. ออกวางตลาดในช่วงไตรมาสสองอีกจำนวน 2 รสชาติ ได้แก่ น้ำผึ้งผสมมะนาว และออริจินัล มิน โตะ

กล่าวได้ว่าบริษัทมีการพัฒนาสินค้าทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายสายผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สินค้าของบริษัทได้ผ่านการทดสอบตลาดหลายครั้งจนแน่ใจว่าเป็นที่ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง ทำให้ยอดขายของสินค้าใหม่มีแนวโน้มของการเติบโตที่ดี หลังจากได้ออกสู่ตลาดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและจัดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นขั้นตอน ทำให้บริษัทสามารถรักษาระดับการทำกำไรที่เหมาะสมได้

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาบริษัทได้เน้นในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการจัดการภายใน ตั้งแต่ประมาณการความต้องการสินค้าของลูกค้าจนถึงการส่งมอบสินค้า (Demand & Supply Management) อีกด้วย บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งขายในราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของผู้บริโภค ส่งผลให้ บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรางวัลการจัดการ โลจิสติกส์ดีเด่น ประจำปี 2554 ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ในส่วนของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตนั้น ในปี 2554 ทางโรงงานได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาปรับปรุง รวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถรองรับการขยายการเติบโตที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย ในปี 2555 ยังคงมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐาน การประกันคุณภาพโดยมองเชิงป้องกัน (Preventive) ตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบ ส่งผลให้ปีนี้ บริษัทสามารถเพิ่มขอบเขตการรับรองมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกเหนือจากการที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิต

ความสำเร็จของบริษัทเกิดขึ้นจากความตั้งใจของพนักงานและทีมบริหารที่จะนำสิ่งที่ดีที่สุด เสนอให้กับลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าคือความภาคภูมิใจของเรา นอกจากนี้เรายังพัฒนาไม่หยุดยั้งในการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด เรามีทีมงานที่มีประสิทธิภาพ และยังมีโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง แรงบันดาลใจของเราจะดำเนินต่อไป เราได้เตรียมการที่จะนำเสนอสินค้าและวิธีการใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในปีต่อไป เราได้ตั้งปณิธานกับตนเองว่าเราจะนำความปรารถนาของลูกค้าเป็นที่ตั้งและจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้วิถีชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภท ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง
น้ำสับปะรดและผักผลไม้รวม

โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

เลขทะเบียนบริษัท บมจ. 38 Home Page : www.tipco.net

โทรศัพท์ 02-2736200 โทรสาร 02-271-4304, 02-271-1600

1. ปัจจัยความเสี่ยง

จากที่ประชุมของคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ ได้แยกความเสี่ยงทางธุรกิจ เป็น 2 ลักษณะ คือ ความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว โดยแบ่งระดับความรุนแรงเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย และระดับ 1 = น้อยที่สุด มีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงทางธุรกิจระยะสั้น

ประเภท	ลักษณะความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
ผลิตและส่งออก สับปะรด กระป๋อง น้ำ สับปะรดเข้มข้น และผลไม้รวม กระป๋อง	(ก) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	4	ปัญหาเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้เงินทุนจำนวนมากไหลเข้ามาประเทศแถบเอเชียรวมทั้งประเทศไทย ทำให้เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ	การแข็งค่าของเงินบาททำให้กำไรของบริษัทลดลง ฝ่ายการเงินได้มีการประสานงานใกล้ชิดกับฝ่ายขายในการแจ้งอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้กำหนดราคาขายในแต่ละช่วง และเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามยอดขายที่ได้รับเพื่อปิดความเสี่ยง
	(ข) ค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่สูงขึ้น (Cost of fund increase)	4	แม้ว่าการแข็งค่าของเงินบาทจะเป็นปัจจัยที่ทำให้อัตราราคอเบียร์น่าจะถูกอยู่ในระดับต่ำ แต่อาจมีปัจจัยอื่นๆ กดดันทำให้อัตราราคอเบียร์ถูกปรับขึ้นเร็วกว่าที่คาดได้	อัตราราคอเบียร์ที่สูงขึ้น จะทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทสูงขึ้นเนื่องจากเงินกู้ระยะยาวของบริษัททั้งหมดอิงอัตราราคอเบียร์ลอยตัว บริษัทได้ทำการแลกเปลี่ยนอัตราราคอเบียร์ของเงินกู้บางส่วนเป็นอัตราราคอเบียร์ที่เพื่อลดความเสี่ยงกรณีที่อัตราราคอเบียร์ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการการติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้ง
	(ค) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก	4	จากวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศในแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา ทำให้ยังคงเป็นปัญหาต่อการซื้อขายสินค้า	ยอดขายในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ลดลง บริษัทได้มีการปรับราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และเพิ่มการหาลูกค้าใหม่และตลาดใหม่
	(ง) ปริมาณสินค้าคงคลังสูง	4	จากวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศในแถบยุโรป ทำให้ยังมีการชะลอการสั่งซื้อสินค้า และลูกค้าเรียกซื้อสินค้าน้อยลง	ปริมาณสินค้าคงคลังสูงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น บริษัทได้มีการปรับราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และเพิ่มช่องทางการแข่งขันด้านราคาสำหรับผลิตภัณฑ์สับปะรดกระป๋องแบบ pieces, tidbits และ crush ขนาด 20 ออนซ์ และน้ำสับปะรดเข้มข้น
	(จ) ขาดแคลนวัตถุดิบ (สับปะรด)	4	จากสภาพอากาศที่แห้งแล้ง อาจส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบ (สับปะรด) น้อยกว่า	วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต ส่งผลต่อการส่งสินค้าให้ลูกค้าล่าช้า บริษัทต้องบริหารวัตถุดิบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต โดยวางแผนการผลิตตามสถานการณ์รักษาสมาชิกส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น เพื่อให้มีสับปะรดเข้าโรงงานอย่างสม่ำเสมอ

	สด)		ปริมาณการผลิตที่ วางแผนไว้	
--	-----	--	-------------------------------	--

ประเภท	ลักษณะความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
	(จ) รายได้และกำไรจากการขายกระป๋องเปล่า	5	จากวิกฤติเศรษฐกิจในช่วงปีที่ผ่านมา ประกอบกับปัญหาด้านคุณภาพ ทำให้ปริมาณการขายกระป๋องเปล่าลดลง เนื่องจากลูกค้าขอการสั่งซื้อ หรือยกเลิกการสั่งซื้อ	ปริมาณการขายกระป๋องเปล่าลดลง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทลดลง บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ในการขายกระป๋องเปล่า โดยการเจรจาเพื่อทำสัญญาในระยะยาวกับลูกค้า และพิจารณาปรับปรุงในเรื่องคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้ายอมรับ

ความเสี่ยงทางธุรกิจระยะยาว

ประเภท	ลักษณะความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
ผลิตและส่งออก สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น และผลไม้อื่นๆ	(ก) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	5	วิกฤติเศรษฐกิจของประเทศไทยและยุโรปยังไม่มีมาตรการแก้ไขที่ชัดเจน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจทำให้กำไรของบริษัทลดลง บริษัทได้มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามยอดขายที่ได้รับ
	(ข) อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น	4	แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอาจกดดันให้ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับดอกเบี้ยสูงขึ้น	อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น จะทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทสูงขึ้นเนื่องจากเงินกู้ระยะยาวของบริษัททั้งหมดอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว บริษัทได้ทำการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้บางส่วนเป็นอัตราคงที่เพื่อลดความเสี่ยงกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการการติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งที่
	(ค) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก	4	วิกฤติเศรษฐกิจของประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นปัญหาต่อการซื้อขายสินค้า	ยอดขายในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ลดลง ส่งผลต่อการขายสินค้า บริษัทได้มีการปรับแผนการขาย โดยเน้นตลาดที่มีสภาพเศรษฐกิจดีกว่า เช่น ตลาดตะวันออกกลางและจีน
	(ง) ปริมาณสินค้าคงคลังสูง	4	จากวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศไทยและยุโรป ทำให้ยังมีภาระการสั่งซื้อสินค้า และลูกค้าเรียกซื้อสินค้าน้อยลง	ปริมาณสินค้าคงคลังสูงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น บริษัทได้มีการปรับราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น และเพิ่มช่องทางการแข่งขันด้านราคาสำหรับผลิตภัณฑ์สับปะรดกระป๋องแบบ pieces, tidbits และ crush และน้ำสับปะรดเข้มข้น
	(จ) คุณภาพวัตถุดิบลดลง (ปริมาณสารไนเตรทในสับปะรดสูง)	4	สภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลให้คุณภาพมีขนาดเล็กกลง ทำให้มีการใช้สารเร่งโต ปริมาณสารไนเตรทจึงสูงขึ้น	สับปะรดที่มีสารไนเตรทสูง ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ บริษัทจึงได้จัดให้มีการรณรงค์เรื่องการลดสารไนเตรท ไม่รับซื้อสับปะรดที่มีไนเตรทสูงหรือรับซื้อในราคาต่ำ รวมถึงการขายแกนสับปะรดและสับปะรดเนื้อขาวที่มีสารไนเตรท
	(ฉ) ขาดแคลนวัตถุดิบ (มะพร้าว)	4	สภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงและเป็นผลิตภัณฑ์การผลิตยังไม่แน่นอน ทำให้อาจเกิดปัญหาเรื่องวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต	ปริมาณวัตถุดิบน้อย ส่งผลต่อการผลิตสินค้าไม่ทันตามที่ลูกค้าต้องการ บริษัทได้วางแผนในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับการผลิต

ประเภท	ลักษณะ ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
	(ซ) ขาดแคลนแรงงาน	3	แรงงานอาจไม่เพียงพอ ในช่วงที่มี การเปิดผลิตใหม่ เนื่องจาก กำหนดให้มีการหยุดผลิตนาน 2 เดือน (Shutdown)	การขาดแคลนแรงงาน ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถผลิต สินค้าได้ตามแผน บริษัทได้จัดทำแผนรองรับการ ทำงานของพนักงานทั้งแรงงานไทยและแรงงานพม่า ในช่วงที่มีการหยุดผลิต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีจุดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่อาคารทิปโก้ เลขที่ 118/1 ถนนพระรามหก แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ดำเนินกิจการผลิตและส่งออกสับปะรดและผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น สับปะรดคดละเอียด น้ำสับปะรดบรรจุกระป๋อง และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้บดละเอียด โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 482.6 ล้านบาท โดยการดำเนินงานของบริษัท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ในปีพ.ศ. 2532 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยการจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการกระจายหุ้นสู่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ยังคงกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกลุ่มบุคคลเดิม โดยมีการลดสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลง

ในปีพ.ศ. 2536 บริษัทได้ขยายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด โดยได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัทได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาดผู้บริโภคภายในประเทศ ต่อมาบริษัทได้ทุ่มเทให้กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายเพิ่มผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่ปีพ.ศ. 2540 เป็นต้นมา

ในสายธุรกิจเครื่องดื่ม ทิปโก้ยังคงสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์สำคัญที่เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้า และ การแนะนำสินค้าใหม่ จากผลงานการพัฒนาสินค้าโดยทีมงานมืออาชีพ และ การลงทุนพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งได้สร้างความเข้มแข็งให้กับตราสินค้าทิปโก้ให้ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเสมอมา ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด มี 5 ประเภท ดังนี้

1. กลุ่มน้ำผักผลไม้ 100% แบบยูเอชที ได้แก่ น้ำส้มเขียวหวาน น้ำส้มสายน้ำผึ้ง น้ำส้มโชกุน น้ำส้มสีทอง น้ำส้มเมคเลย์ (ชื่อเดิม 4 สายพันธุ์) น้ำส้มแมนดาริน น้ำส้มวาเลนเซีย น้ำองุ่นแดง น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำองุ่น น้ำสับปะรด น้ำฝรั่ง น้ำมะเขือเทศ น้ำบรีดโคโล้ผสมน้ำผลไม้รวม น้ำบิทรูทผสมน้ำผลไม้รวม น้ำแครอทผสมน้ำผลไม้รวม น้ำแครอทม่วงผสมน้ำผลไม้รวม น้ำกีวีผสมน้ำองุ่น น้ำพ룬ผสมน้ำองุ่น น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม น้ำแครนเบอร์รี่ผสมน้ำผลไม้รวม น้ำว่านหางจระเข้ผสมน้ำองุ่นขาว น้ำเชอร์รี่เบอร์รี่ น้ำมังกุดผสมน้ำผลไม้รวม น้ำทับทิมผสมน้ำแอปเปิ้ลไซเดอร์ น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 32 ชนิด และทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลพิท ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำส้มแมนดารินผสมเนื้อส้มและเกล็ดส้ม น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสมเนื้อว่านหางจระเข้

- ปีพ.ศ. 2547 มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรองโดยเอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
- ปีพ.ศ. 2549 มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส(ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2550 ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกันคือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมาเอสจีเอสได้ใช้ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลก ในปีเดียวกันบริษัท ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
- ปีพ.ศ. 2550/2551 ได้รับการรับรองสินค้าว่านหางจระเข้บดออกานิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
- ปีพ.ศ. 2551/2552 ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่านหางจระเข้บดออกานิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
- ปีพ.ศ. 2552 ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”
- ปีพ.ศ. 2553 มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2554 ได้รับรางวัลธรรมชาติมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่ม และรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน
- ปีพ.ศ. 2555 โรงงานประจวบได้มีการเพิ่มขอบเขตของการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์ น้ำมะพร้าว (Coconut water) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP/BRC/IFS และ ผลิตภัณฑ์ผลไม้ในถ้วยพลาสติก(Fruit in Plastic Cup)ได้รับการรับรองมาตรฐานGMP/HACCP/IFS ผลิตภัณฑ์สับประรดสามารถผ่านมาตรฐานโรงงานของ TESCO และ YUM ผลิตภัณฑ์สับประรดผลไม้รวมน้ำสับประรดเข้มข้น และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้ สามารถแสดงเครื่องหมาย STAR K ของ Kosher ได้แล้วนอกเหนือจากการที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิต

การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

ในปี 2555 บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 100% และ 40% น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 100% แบบพาสเจอร์ไรซ์ เครื่องดื่มธัญญาหาร เครื่องดื่ม Functional น้ำแร่ธรรมชาติ และเครื่องดื่มชาเขียว ในปีนี้ได้มีการพัฒนาสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ คือ น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำอุน่รวม 100% ตราทิปโก้ และ ตราทิปโก้ ชูเปเปอร์คิด นอกจากนั้นยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวสำเร็จรูป ตรามิเรอี่ ชนิดบรรจุกล่องขนาด 250มล. จำนวน 2 รสชาติ ได้แก่ น้ำผึ้งผสมมะนาว และ ออริจินัล มินโทะ บริษัทยังคงความเป็นผู้นำตลาดในสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มน้ำผลไม้ 100% โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 42% ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ตราออรา ในปี 2555 มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 34%โดยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับในด้านการขายและการตลาดในต่างประเทศ เราได้ขยายฐานลูกค้าส่วนหนึ่งมาทางตะวันออก ซึ่งได้แก่ จีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และกลุ่มประเทศอินโดจีน ด้วยการสนับสนุนจากผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของทิปโก้ในหลายประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการต้อนรับจากผู้บริโภคในประเทศต่างๆ เหล่านี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในประเทศเกาหลีใต้ มีการนำสินค้าทิปโก้ไปปรากฏในรายการละครชุดทางโทรทัศน์ เรื่อง The King of Drama ความนิยมในละครชุดเกาหลีที่แพร่หลายไปทั่วโลกทำให้ตราสินค้าทิปโก้ที่ปรากฏในรายการดังกล่าว ไม่จำกัดอยู่เพียงสายตาของผู้บริโภคในประเทศเกาหลีใต้เท่านั้น แต่จะสามารถไปสู่สายตาของผู้บริโภคทั่วโลก

ในปี 2555 บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด(มหาชน) มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและการผลิตสินค้าใหม่จำนวน 3 รายการด้วยกัน ได้แก่ สับปะรดในบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก (Pineapple in Plastic cup) สำหรับตลาดค้าปลีก ซึ่งบรรจุภัณฑ์นี้เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นความทันสมัย ความสะดวกสบายแต่ยังคงคำนึงถึงเรื่องสุขภาพจากการบริโภคสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารบริษัทได้ขยายการผลิตสับปะรดบรรจุในถุงอลูมิเนียม (Retort Pouch) ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์อีกทางเลือกหนึ่งสำหรับลูกค้าในกลุ่มนี้ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์อันเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้นได้ขยายผลิตภัณฑ์เข้าสู่ธุรกิจมะพร้าวอีกด้วย

ปีพ.ศ. 2555 บริษัททิปโก้ รีเทล จำกัดมีร้าน Tipco Squeeze Juice Bar ทั้งสิ้น 62 สาขา โดยบริษัทเป็นเจ้าของ 50 สาขาและเป็น Franchise 12 สาขา สำหรับภาพรวมของธุรกิจ Squeeze Juice Bar ในปี 2555 มีการเติบโตที่ช้าลงกว่าในปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจคือต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านสถานที่และบุคลากรที่สูงขึ้นการปรับราคาขายของสินค้าขึ้นตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทำให้มีผลกระทบต่อขยาย ทำให้ยอดขายมีการชะลอตัวบ้างในระยะสั้นๆทำให้บริษัทมีการชะลอการเปิดสาขาใหม่ส่วนหนึ่งไว้ซึ่งต้องมีการวิจัยและวิเคราะห์อย่างละเอียดมากยิ่งขึ้นในการเปิดสาขาใหม่

ในปี 2555 นับเป็นปีแรกที่บริษัทมียอดจำหน่ายสารสกัดจากพืชหลังจากที่ผ่านการวิจัยและพัฒนามาระยะหนึ่ง โดยประสบความสำเร็จในการผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืชระดับอุตสาหกรรมให้แก่ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์สำคัญที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัทประกอบด้วย สารสกัดจากเส้นใยสับปะรดและสารสกัดกระชายดำ นอกจากนี้บริษัทยังสามารถสร้างรายได้โดยการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิเช่น

สารสกัดมังคุด สารสกัดกระเจี๊ยบ สารสกัดจากมะขามป้อม เป็นต้น สารสกัดต่างๆ ที่บริษัทผลิตขึ้นนั้น สามารถนำไปใช้ได้หลากหลาย ทั้งในผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอางและยารักษาโรค เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้เปิดรับบุคคลากรเพื่อมาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจสารสกัดอีกจำนวนหนึ่ง เพื่อรองรับการผลิตในปีนี้

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในส่วนตลาดต่างประเทศ ด้วยประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในด้าน सबประรดและจากพันธสัญญาที่จะพัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย และจากความนิยมในอาหารไทยที่แพร่หลายไปทั่วโลกและความได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งของโรงงานเราที่ตั้งอยู่ในแหล่งมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงจุดประกายให้บริษัทขยายผลิตภัณฑ์เข้าสู่ธุรกิจมะพร้าวซึ่งในส่วนของการผลิตก็ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรการผลิต คาดว่าจะพร้อมในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ในช่วงต้นปี 2556

แนวโน้มตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม จะมีการขยายผลิตภัณฑ์เจาะกลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มย่อยมากขึ้น และจะมีการใช้งบประมาณสนับสนุนการขายมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้สังเกตเห็นแนวโน้มนี้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายว่าจะออกสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ อาหาร ผลไม้ และเครื่องดื่มที่บริษัทมีความชำนาญและเชี่ยวชาญอย่างน้อยปีละ 1 กลุ่มสินค้า การที่บริษัทฯ แดกสายผลิตภัณฑ์มากขึ้น นอกจากจะเป็นการช่วยผลักดันการเติบโตของยอดขายของบริษัทแล้ว ยังเป็นการรักษาส่วนแบ่งการตลาดอีกด้วย

ตลาดน้ำแร่ในประเทศไทยถือว่ายังไม่ใหญ่มากนักเนื่องจากผู้บริโภคยังไม่เข้าใจถึงคุณประโยชน์และความแตกต่างระหว่างน้ำแร่และน้ำทั่วไป เนื่องจากข้อมูลที่มีอยู่ทั่วไปในตลาดค่อนข้างน้อยและไม่ชัดเจน การให้ความรู้เกี่ยวกับน้ำแร่เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งสำหรับการเติบโตของตลาดน้ำแร่ในเมืองไทย สำหรับน้ำแร่ตราออราเป็นน้ำแร่ที่มาจากน้ำพุเย็นตามธรรมชาติแห่งเดียวของไทยจากเทือกเขาสูงที่ระดับ 2700 ฟุตเหนือระดับน้ำทะเล ในอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีประชากรอยู่ไม่มากนักและปราศจากโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จึงทำให้ปราศจากมลพิษ ด้วยประโยชน์ที่ชัดเจนและโดดเด่นของผลิตภัณฑ์น้ำแร่ตราออรา บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้ความรู้แก่ผู้บริโภคมากขึ้นถึงความแตกต่างของน้ำแร่จากน้ำพุเย็นและความสะอาดบริสุทธิ์ซึ่งเป็นเสมือนนวัตกรรมอันล้ำค่าจากธรรมชาติที่ได้กลั่นกรองแร่ธาตุต่างๆ ได้อย่างลงตัว

บริษัท ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คงความสดอร่อย และยังเป็นผู้นำเกี่ยวกับสุขภาพให้กับผู้บริโภค ผ่านการสื่อสารช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ โดยขอเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย เพราะที่ปลอดภัยอยากให้คุณไทยทุกคนมีสุขภาพดีกันถ้วนหน้า

สำหรับ Squeeze Juice Bar จะเน้นในเรื่องการขยายสาขาทั้งของบริษัทเองและของ Franchise

โดยพิจารณาที่ตั้งสาขาจากความหนาแน่นของผู้บริโภค และรายได้ต่อครัวเรือน เป็นสำคัญ ภาพรวมของธุรกิจร้านค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิสนั้น ยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยมีการขยายสาขาเพิ่มในระดับ 10 – 15 สาขาทุกปี ซึ่งเมื่อสิ้นปี 2555 Squeeze Juice Bar มีสาขารวมทั้งหมด 62 สาขา และยังคงยื่นขอรับการเป็น Premium Juice Bar อันดับหนึ่งในประเทศไทย มากกว่า 8 ปี โดยเฉพาะในปี 2555 ที่ทิปโก้เริ่มมีการขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อตอบสนองกระแสการตอบรับและเรียกร้องของผู้บริโภคในต่างจังหวัด ทั้งนี้บริษัทมีสาขาแล้วใน 6 จังหวัดได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก พัทธยา-ชลบุรี หัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ หาดใหญ่-สงขลา และจะดำเนินการขยายฐานออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยคำนึงถึงพื้นที่ แหล่งที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัดเป็นหลักในการตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งในการวางแผนและมีการปรับรูปแบบทางธุรกิจใหม่บางส่วนเพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันได้และยื่นหยัดท่ามกลางสภาวะแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ซึ่งคงจะทยอยได้เห็นกันตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป ในปี 2556 ด้วยรูปแบบทางธุรกิจใหม่นี้ Squeeze Juice Bar จะกลับมาขยายธุรกิจ และเติบโตตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวที่วางไว้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยพันธสัญญาที่บริษัทให้ไว้ต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ด้วยกระแสการรักสุขภาพและ ความต้องการของลูกค้าที่เรียกร้องมามากขึ้น ทิปโก้มั่นใจว่า Squeeze Juice Bar จะสามารถเปิดให้บริการประชาชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ครบ 100 สาขา ในระยะเวลาอันใกล้

สำหรับธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช การทำการเกษตรปลูกพืชไร่น่าได้เริ่มมีรายได้ตั้งแต่ปี 2552 ในปีที่ผ่านมาหลายปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพาะปลูกและธุรกิจสารสกัดสมุนไพรส่งสัญญาณในเชิงบวกเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ในส่วนของการเกษตรนั้น การกระจายของน้ำฝนค่อนข้างสม่ำเสมอดี ประกอบกับการปรับปรุงกระบวนการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และดินฟ้าอากาศ ทำให้สามารถผลิตวัตถุดิบสำหรับป้อนเข้าโรงงานที่ได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นมาก และยังคงรักษาคุณภาพวัตถุดิบที่ดีไว้ได้อย่างสม่ำเสมอ สับปะรดบริโภคนิยมพันธุ์หอมสุวรรณ (Aromatic gold) ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้เป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

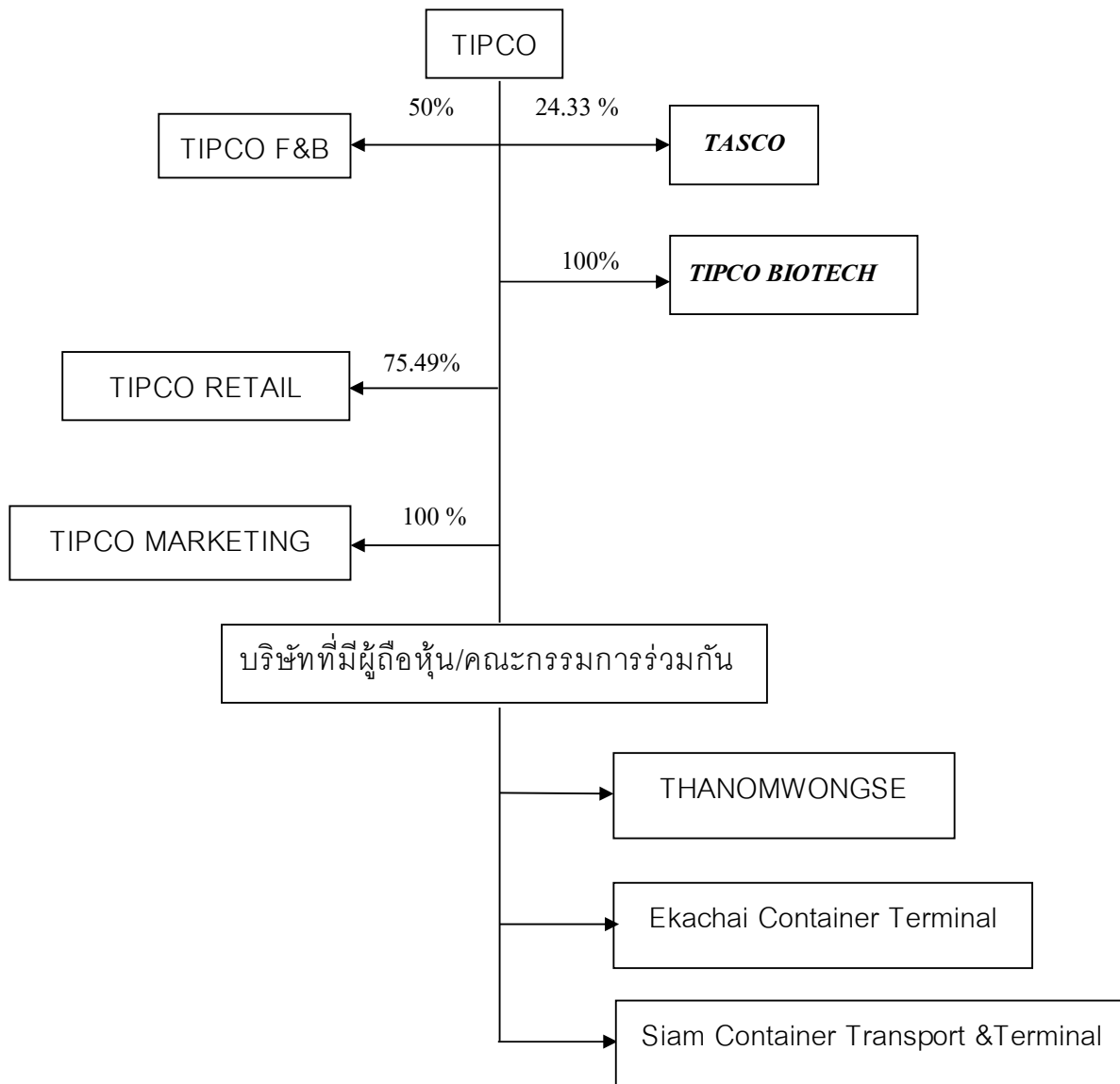
ธุรกิจสารสกัดจากพืชสามารถเริ่มต้นได้อย่างมั่นคงด้วยการสร้างพันธมิตรกับลูกค้าหลักซึ่งเป็นผู้ผลิตสารสกัดรายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น โดยหลังจากการวิจัยและพัฒนาสารสกัดร่วมกันเป็นเวลากว่า 2 ปี จึงได้รับการถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิตเชิงการค้าและการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงโรงงานจนสามารถเริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ชนิดแรกที่เป็นสารสกัดจากผลไม้ไปยังประเทศญี่ปุ่นได้ตั้งแต่ปลายปี 2554

เพื่อประกันความมั่นคงของธุรกิจสารสกัดจากพืช ตั้งแต่กลางปี 2554 ได้เริ่มมีการวิจัยและพัฒนาการสกัดสารสกัดจากสมุนไพรร่วมกับลูกค้าหลักรายใหม่ที่เป็นบริษัทชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น นับเป็นอีกโอกาสทางธุรกิจอีกอันหนึ่งที่มีศักยภาพสูงเช่นเดียวกันในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ บริษัทเอง ได้มีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากพืชที่จัดเป็น โครงการนวัตกรรมระดับชาติอีกหลายโครงการ อาทิเช่น การผลิตสารสกัดจากเปล้าน้อยซึ่งเป็นสมุนไพรที่ดีที่สุดของประเทศ ในการรักษาโรคกระเพาะลำไส้อักเสบ โดยภายหลังจากใช้เวลาวิจัยในด้านประสิทธิผลและความปลอดภัยมากกว่า 2 ปี จะได้เริ่มทำการผลิตและจำหน่ายตั้งแต่กลางปี 2555 และในช่วงเวลาใกล้เคียงกันนั้น จะมีการเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นสารสกัดจากพืชซึ่งใช้เทคโนโลยีการทำให้เป็นอนุภาคขนาดเล็ก เพื่อช่วยแก้ปัญหาหลักจากการนำสารสกัดจากพืชมาใช้ในอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ กลิ่นรสอันไม่พึงประสงค์ การตกตะกอน การละลายในน้ำ และความคงตัว อันจะเป็นการนำนวัตกรรมขั้นสูงมายกระดับการผลิตสารสกัดจากพืชในเชิงการค้าได้เป็นรายแรกๆ ของประเทศ โดยบริษัทมีโครงการที่จะเพิ่มยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่อาศัยความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นนวัตกรรมเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ยา และเครื่องสำอางต่อไป

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์



ข้อมูลของบริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)

ประเภทกิจการ	: โรงงานผลิตและจำหน่าย ยางแอสฟัลท์ ยางมะคดยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางมะคดย หรือมีส่วนผสมของยางมะคดยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด																														
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000																														
ทุนจดทะเบียน	: 1,700.44 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ณ วันที่ 11 พฤษภาคม 2555																														
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 1,525.48 ล้านบาท																														
หลักทรัพย์	: เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534																														
คณะกรรมการ	: <table><tr><td>นางอนุรัตน์ เทียมทัน</td><td>ประธานกรรมการ</td></tr><tr><td>นายสมจิตต์ เศรษฐิน</td><td>กรรมการผู้จัดการใหญ่</td></tr><tr><td>นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์</td><td>กรรมการผู้จัดการ</td></tr><tr><td>นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายจำลอง หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แชล</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายแอร์ฟเว่ เลอ บุก</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายจำลอง มาร์แชล ปาสตอร์</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายจำลอง ลืออสถ์</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายปานเฉลิม สุชาธรรม</td><td>กรรมการอิสระ</td></tr><tr><td>นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์</td><td>กรรมการอิสระ</td></tr><tr><td>นายโก บัน เฮ็ง</td><td>กรรมการอิสระ</td></tr><tr><td>นายนิพนธ์ สุทธิมัย</td><td>กรรมการอิสระ</td></tr><tr><td>นายนพพร เทพสิทธิธา</td><td>กรรมการอิสระ</td></tr><tr><td>นายชายน้อย เพื่อนโกสุม</td><td>กรรมการอิสระ</td></tr></table>	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	นายจำลอง หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แชล	กรรมการ	นายแอร์ฟเว่ เลอ บุก	กรรมการ	นายจำลอง มาร์แชล ปาสตอร์	กรรมการ	นายจำลอง ลืออสถ์	กรรมการ	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ	นายปานเฉลิม สุชาธรรม	กรรมการอิสระ	นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ	นายโก บัน เฮ็ง	กรรมการอิสระ	นายนิพนธ์ สุทธิมัย	กรรมการอิสระ	นายนพพร เทพสิทธิธา	กรรมการอิสระ	นายชายน้อย เพื่อนโกสุม	กรรมการอิสระ
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ																														
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการผู้จัดการใหญ่																														
นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ																														
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ																														
นายจำลอง หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แชล	กรรมการ																														
นายแอร์ฟเว่ เลอ บุก	กรรมการ																														
นายจำลอง มาร์แชล ปาสตอร์	กรรมการ																														
นายจำลอง ลืออสถ์	กรรมการ																														
นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ																														
นายปานเฉลิม สุชาธรรม	กรรมการอิสระ																														
นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ																														
นายโก บัน เฮ็ง	กรรมการอิสระ																														
นายนิพนธ์ สุทธิมัย	กรรมการอิสระ																														
นายนพพร เทพสิทธิธา	กรรมการอิสระ																														
นายชายน้อย เพื่อนโกสุม	กรรมการอิสระ																														

2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด

ประเภทกิจการ	: สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้าในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อการนำเข้าและส่งออก												
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ												
ทุนจดทะเบียน	: 145 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท												
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 145 ล้านบาท ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2535												
คณะกรรมการ	: <table><tr><td>นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นางอนุรัตน์ เทียมทัน</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร</td><td>กรรมการ</td></tr><tr><td>นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร</td><td>กรรมการ</td></tr></table>	นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์	กรรมการ	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ	นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร	กรรมการ	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์	กรรมการ												
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ												
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ												
นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร	กรรมการ												
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ												
นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ												

3. บริษัท เอกซ์คอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

ประเภทกิจการ : สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้า
ในระบบตู้คอนเทนเนอร์ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อการนำเข้าและส่งออก

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ทุนจดทะเบียน : 105 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 105 ล้านบาท ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2535

คณะกรรมการ :

นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์	กรรมการ
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

4. บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด

ประเภทกิจการ : เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

ทุนจดทะเบียน : 2,500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 2,500 ล้านบาท ณ วันที่ 9 มีนาคม 2555

คณะกรรมการ :

นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

5. บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประเภทกิจการ : ผลิตเครื่องคั้มบรรจุพร้อมคั้ม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

ทุนจดทะเบียน : 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 600 ล้านบาท ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2549

คณะกรรมการ :

นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
นายณภัทร ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
นายกฤษฎี ศรีฐิน	กรรมการ
นางสาวลัดกษณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ
นายโทรุ มิชานากะ	กรรมการ
นายฮอง ชิก ปาร์ค	กรรมการ
นายโนบุอิโร่ โทริอิ	กรรมการ

6. บริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ประเภทของกิจการ : ตัวแทนจำหน่ายสินค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 800 LIBER BLDC. BEFFALO NEW YORK 14202 USA
ทุนจดทะเบียน : 24,740 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว : 24,740 บาท
คณะกรรมการ : นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ

7. บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด

ประเภทของกิจการ : ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200
ทุนจดทะเบียน : 50 ล้านบาท
ทุนเรียกชำระแล้ว : 50 ล้านบาท
คณะกรรมการ : นายเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการ
นายณภัทร ทรัพย์สาคร กรรมการ
นายชอง ชิก ปาร์ค กรรมการ
นายโทรุ มียานากะ กรรมการ

8. บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด

ประเภทของกิจการ : ทำฟาร์ม ปลุกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกษตรกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิต หรือแปรสภาพส่วนผสมของเกษตรภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200
ทุนจดทะเบียน : 50 ล้านบาท
ทุนเรียกชำระแล้ว : 50 ล้านบาท ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552
คณะกรรมการ : นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ
นายเอกพล พงศ์สถาพร กรรมการ
นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด และ บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด (เรียกรวมเป็น กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้) โดยที่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น มีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน หนึ่งบริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ สหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อบริหารจัดการและดำเนินการด้านเอกสารในเรื่องภาษีทุ้มตลาดในการขายสับปะรดกระป๋องเข้าตลาดอเมริกา บริษัทดังกล่าวไม่มีพนักงาน แต่ใช้การบริการจากบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในเดือนสิงหาคม ปี 2547 กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาได้ประกาศยกเลิกเรื่องภาษีทุ้มตลาดกับ บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากไม่มีรายการใดที่ขายทุ้มตลาดในสหรัฐอเมริกาและหากบริษัทสามารถเรียกคืนเงินมัดจำภาษีทุ้มตลาดที่ค้างได้ทั้งหมด บริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จะไม่มีการดำเนินงานต่อไป

2.3 โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้บุคคลภายนอก ในระยะ

3 ปีที่ผ่านมา (หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้น ของบริษัท	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
สับปะรดกระป๋องและ น้ำสับปะรดเข้มข้น	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ บจ.ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง		1,748.02	37.08	1,684.74	34.92	1,734.53	31.87
ผลไม้อื่นๆ	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ บจ.ทิปโก้รีเทล บจ.ทิปโก้ ไซโอเทค	75.49 100.00	657.17	13.94	661.62	13.71	508.30	9.34
เครื่องคั้นพร้อมดื่ม	บจ.ทิปโก้ เอฟแอนด์บี	50.00	2,308.59	48.98	2,478.73	51.37	3,199.29	58.79
รวม			4,713.78	100.00	4,825.09	100.00	5,442.12	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ในด้านธุรกิจสับปะรดกระป๋อง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแรกของโลกที่ได้รับ ISO 9002 ในปี 2537 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับปรุงให้เป็น ISO 9001 Version 2000 ในปี 2546 และ ISO 9001 version 2008 ในปี 2553แล้ว และยังได้รับ ISO 22000 ในเดือนธันวาคม ปี 2549

ในปี 2550 ได้มีการจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัท ชันโทรี บริษัทจึงมีเป้าหมายร่วมกันกับบริษัท ชันโทรีในการขยายตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯมีความเชี่ยวชาญและผลิตภัณฑ์เด่นจากบริษัท ชันโทรีไปยังตลาดในประเทศและตลาดอาเซียน โดยใช้โรงงานเครื่องคั้นที่ทันสมัยที่อำเภอวังน้อยเป็นแหล่งผลิต

ในปี 2551/2552 ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่านหางจระเข้ดอออกานิกปลอดภัยตั้งแต่การปลูกในโรงจนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย

ในปี 2552 ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกาโดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ "Excellent"

ในปี 2553 มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และยังได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ที่เลวงามสำหรับ 5 ปีข้างหน้าใหม่ในปี 2553 ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากวิกฤติการณ์ด้านการเงินของสหรัฐอเมริกาซึ่งจะผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยที่วิสัยทัศน์สำหรับ 5 ปีข้างหน้าที่ทบทวนใหม่นั้น จะเน้นการเติบโตในธุรกิจที่บริษัทฯมีความชำนาญและเชี่ยวชาญ โดยจะมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด มุ่งเน้นการเติบโตจากทรัพย์สินในปัจจุบันทั้งโรงงานผลิตสับปะรดและผลไม้ ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โรงงานเครื่องคั้นเพื่อสุขภาพ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานน้ำแร่เย็นธรรมชาติ

100% ที่จังหวัดเชียงใหม่ และทรัพย์สินของบริษัท ทีปโก้ไบโอเทค จำกัด ได้แก่ ที่ดิน 6,899 ไร่ 1 งานและ 20.4 ตารางวา โรงงานสกัดสมุนไพรและ Tissue Culture Lab ที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ด้านการตลาด

สำหรับตลาดต่างประเทศ มุ่งเน้นในการสร้างความพอใจของลูกค้า รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

สำหรับตลาดในประเทศ มุ่งเน้นในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและสร้างความรู้จักราผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำความคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารเรื่องการจัดการภายในบริษัท และการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจส่งออก

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจส่งออก คือ สับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 31.87 ของยอดขายรวม ในปี 2555 นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง วานหางจรเข้บรรจุกระป๋อง สับปะรดบดละเอียดและวานหางจรเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ เป็นต้น

อุตสาหกรรมสับปะรดมีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) โดยจะกินระยะเวลาประมาณ 4 ปี โดยวัฏจักรนี้จะเป็นไปตามภาวะปริมาณและราคาของสับปะรดสด โดยทั่วไปผลผลิตสับปะรดสดในประเทศไทยนั้นจะขึ้นอยู่กับภาวะเพาะปลูกสับปะรดของเกษตรกรรายย่อย ช่วงใดที่ผลสับปะรดสดมีราคาดี เกษตรกรจะทำการปลูกสับปะรดกันมาก จนกระทั่งมีปริมาณสูงเกินความต้องการของตลาด ราคาผลสับปะรดสดก็จะตกต่ำส่งผลให้เกษตรกรทยอยเลิกทำการเพาะปลูกสับปะรดหันไปปลูกพืชอื่นที่มีราคาดีกว่าแทน ทำให้ปริมาณผลสับปะรดที่ผลิตได้มีจำนวนลดน้อยลงจนกระทั่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จากนั้นผลสับปะรดก็จะมีราคาสูงขึ้นจนจูงใจให้เกษตรกรเริ่มทำการเพาะปลูกสับปะรดใหม่อีกครั้ง โดยที่สับปะรด 1 รุ่นสามารถเก็บเกี่ยวได้ติดต่อกันเป็นระยะเวลาประมาณ 2-3 ปี

นอกจากนี้การให้ผลสับปะรดสดยังมีลักษณะเป็นฤดูกาล โดยปีหนึ่งๆ สับปะรดจะออกผลมากใน 2 ช่วงด้วยกันคือ มีนาคม – พฤษภาคม และ ตุลาคม – ธันวาคม (High Season)

บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อวางแผนความสม่ำเสมอของปริมาณผลสับปะรดสดที่จะเข้าผลิตหรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง ฐานการผลิตที่มั่นคง เช่น การจัดทำ Contact farming โครงการ Big grower โดยมีการกำหนดมาตรฐานของพื้นที่เพาะปลูก โครงการ Quality grower โดยการกำหนดมาตรฐานการเพาะปลูก เพื่อให้ได้ผลตอบแทนต่อไร่ที่สูง ทำให้ต้นทุนของชาวไร่ลดลง โครงการดังกล่าวบางโครงการมีการประกันราคาขั้นต่ำ บางโครงการมีการให้ Incentive ถ้าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นในเรื่องการถ่ายทอดวิชาการให้เกษตรกร โดยเฉพาะการปฏิบัติตามหลักเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice-GAP) เพื่อให้ชาวไร่ที่อยู่ในโครงการผลิตสับปะรดสดได้คุณภาพดีและผลผลิตต่อไร่สูง ทำให้มีผลตอบแทนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ในปี 2550 ปริมาณสับปะรดสดมีปริมาณ 2.28 ล้านตัน โดยที่ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 4.41 บาทต่อกิโลกรัม

ในปี 2551 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.31 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 4.29 บาท

ในปี 2552 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.18 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 5.46 บาท

ในปี 2553 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 1.924 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 5.58 บาท

ในปี 2554 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.59 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 4.92 บาท

ในปี 2555 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.41 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 3.30 บาท

ในส่วนผลไม้รวม แม้ว่าบริษัทฯ จะได้มีการส่งเสริมให้ชาวไร่ปลูกมะละกอและฝรั่ง เพื่อประกันว่าบริษัทฯจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการและมีคุณภาพในระดับหนึ่ง แต่ในภาพรวมผลผลิตมะละกอที่ได้มีปริมาณลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากมีโรคไวรัสจุดวงแหวนระบาดที่เกิดกับมะละกอซึ่งพบได้ทั่วไป

และเกษตรกรที่ประสบกับปัญหาโรคดังกล่าวจะไม่สามารถปลูกมะละกอซ้ำในพื้นที่เดิมได้อีกอย่างเป็นทางการเป็นเวลา 2-3 ปีขึ้นไป มะละกอเป็นพืชที่มีอายุสั้น โดยอายุจากปลูกถึงเริ่มเก็บเกี่ยว 8 เดือนและสามารถเก็บเกี่ยวได้อีกไม่เกิน 2 ปี จากนั้นต้องเริ่มปลูกรุ่นใหม่ สำหรับฝรั่งปริมาณการปลูกก็ลดลงเช่นกันเนื่องจากปริมาณการได้รับมะละกอลดลง และการใช้จะเป็นสัดส่วนต่อกัน ฝรั่งเป็นพืชอายุยาว โดยอายุจากปลูกถึงเริ่มเก็บเกี่ยว 8 เดือนและสามารถเก็บเกี่ยวต่อไปได้อีก 5-6 ปี มะละกอและฝรั่งจะมีผลผลิตออกในปริมาณมากในช่วงเดือน ตุลาคม – เมษายน หลังจากนั้นจะมีปริมาณลดลง

ว่านหางจระเข้ ปัจจุบันบริษัทมีชาวไร่ที่ป้อนวัตถุดิบให้บริษัท ถึง 200 ราย ซึ่งมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการผลิตของบริษัท และราคาของวัตถุดิบไม่มีการผันผวนมากนัก (ประมาณ 2.50 บาทต่อกิโลกรัม) เนื่องจากมาตรการต่างๆที่บริษัทได้วางไว้ เช่น การส่งเสริมให้มีการปลูกและรับซื้อ ว่านหางจระเข้มีระยะเวลาการปลูกก่อนเก็บเกี่ยวครั้งแรกเช่นเดียวกับมะละกอและฝรั่ง นั่นคือ 8 เดือน อย่างไรก็ตามหลังจากให้ผลผลิตแล้ว ชาวไร่สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกเดือน ติดต่อกันถึง 2 ปี หากมีการดูแลรักษาที่ดี โดยที่ว่านหางจระเข้จะออกผลมากในช่วงหน้าฝนและออกน้อยในช่วงหน้าแล้ง

3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลผลิตที่สำคัญของบริษัท ประกอบด้วย

1. สับประรดกระป๋อง (Canned Pineapple) บริษัทสามารถผลิตสับประรดบรรจุในกระป๋องขนาดต่าง ๆ ถึง 5 ขนาด คือ 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ ชนิดต่าง ๆ เช่น สับประรดเต็มแวน (Slice) สับประรดชิ้นใหญ่ (Chunk) สับประรดลิ้ม (Tidbit) สับประรดชิ้นคละ (Pieces) สับประรดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) สับประรดชิ้นย่อย (Crushed) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้นำเข้าและมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

2. น้ำสับประรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate) บริษัทสามารถผลิตน้ำสับประรดเข้มข้นบรรจุถุงชนิดแช่แข็ง (Frozen) ชนิดปลอดเชื้อ (Aseptic) และชนิดใส่สารกันบูด (Preservative) บรรจุในถังเหล็กขนาด 200 ลิตร

3. สับประรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed) บริษัทผลิตสับประรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร

4. สับประรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup) ขนาดบรรจุ 4 ออนซ์ และ 8 ออนซ์

5. สับประรดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch) บรรจุในถุงขนาด 1.5 กิโลกรัม และ 10 กิโลกรัม โดยสามารถบรรจุสับประรดลิ้ม (Tidbit) สับประรดชิ้นคละ (Pieces) สับประรดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) ในถุงดังกล่าว

6. ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad) บริษัทผลิตผลไม้รวมส่งออกไปขายต่างประเทศทั้งหมดบรรจุในกระป๋องขนาดต่าง ๆ ถึง 4 ขนาด คือ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์

7. ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup) ขนาดบรรจุ 4 ออนซ์ และ 8 ออนซ์

8. ว่านหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera) ชนิดลูกเต๋า (Diced) ขนาด 108 ออนซ์

9. ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush) บริษัทผลิตว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ในตลาดต่างประเทศ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

(1.) บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิตน้ำสับประรดเข้มข้น สับประรดบดละเอียด และน้ำสับประรดกระป๋อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ 1794/สอ/2539 สำหรับกิจการผลิตพืช ผัก ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก เริ่มเปิดดำเนินการ

17 เมษายน 2540

สิทธิและประโยชน์ สำคัญ สรุปดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และหักผลขาดทุนได้ 5 ปี
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ 8 ปี
4. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ กำหนด 5 ปี นับจากพ้นกำหนดระยะเวลา ในข้อ 1.
5. ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งออกปีก่อนเป็นเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มียาได้
6. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามนี้

1. บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
2. มีกำลังการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก ปีละ 2,970 ตันหรือประมาณ 100,000 ถุง (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 250 วัน/ปี)
3. จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

(2.) สิทธิอื่น

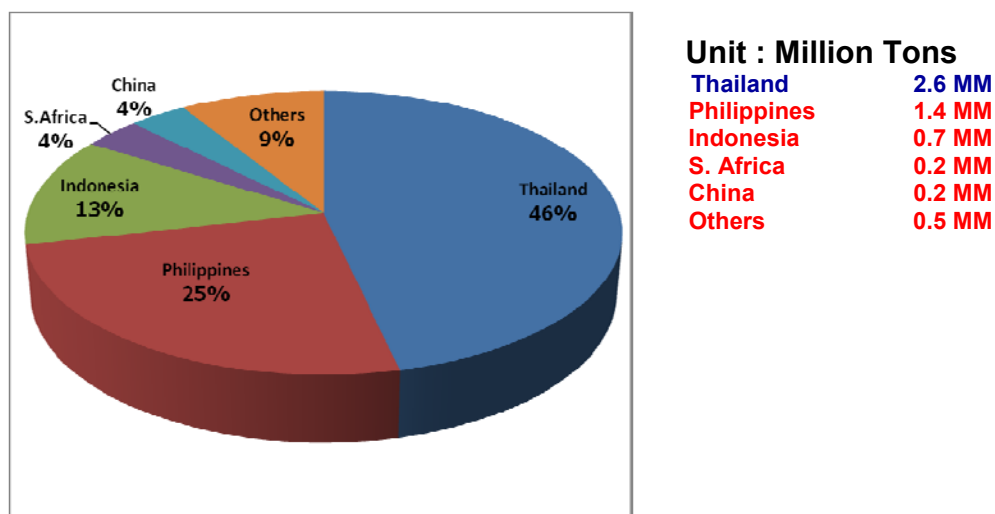
บริษัทฯ ผ่านการรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS (Thailand) และ SGF TRMAV (Sure – Global – Fair) การที่บริษัทได้รับมาตรฐานดังกล่าว เป็นหลักประกันในการทำธุรกิจเพราะสหรัฐอเมริกาและตลาดร่วมยุโรป จะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานนี้เท่านั้น นอกจากนี้ในเดือนธันวาคม 2547 บริษัทยังได้รับ IFS (International Food Standard – Standard for auditing food supplier) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่ประเทศแถบยุโรป และในเดือนธันวาคม ปี 2549 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งในมาตรฐานนี้จะกล่าวถึงการสร้างความปลอดภัยให้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ Primary producer /supplier จนถึงผู้บริโภค และในปี 2552 ยังได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ "Excellent" ในปี 2553 เราได้เข้าร่วมโครงการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม และมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย หรือ มรท.8001-2010 และได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวในปีถัดมา

(3.) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันประเทศออสเตรเลีย โดยหน่วยงาน Australian Customs and Border Protection Service ได้กำหนดให้มี anti-dumping measures สำหรับสินค้าสับปะรดในบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่มีขนาดบรรจุเล็กกว่าหนึ่ง กิโลกรัม และขนาดบรรจุที่ใหญ่กว่าหนึ่งกิโลกรัม ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตจากประเทศไทยส่วนใหญ่ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตรายอื่นๆ

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ขนาดและแนวโน้มการเจริญเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรม มีดังนี้



ในปี 2555 สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดของประเทศไทย(ประมาณการจากปริมาณต้นของสับปะรด) อยู่ร้อยละ 46 คู่แข่งรายใหญ่ 2 ราย ยังคงได้แก่ฟิลิปปินส์ (สัดส่วนร้อยละ 25) และอินโดนีเซีย (สัดส่วนร้อยละ 13) เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผันผวนของราคาและปริมาณผลสับปะรดสดเข้าโรงงานของประเทศไทย ได้แก่ ความต้องการวัตถุดิบเข้าผลิตของโรงงานและสินค้าสำเร็จรูปคงคลังคงเหลือของผู้ผลิตในแต่ละช่วงเวลา ปริมาณคำสั่งซื้อและราคาขาย ต้นทุนการเพาะปลูก (ปุ๋ยและหน่อ (sucker สำหรับการเพาะปลูกสับปะรดฝั่งตะวันตกหรือจุก (crown สำหรับการเพาะปลูกสับปะรดฝั่งตะวันออก)) เป็นต้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประรดกระป๋องระหว่างปี 2542 - 2555

ปี	ปริมาณการส่งออก (ล้านทึบมาตรฐาน)	อัตราเปลี่ยนแปลง %	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง %
2542	34.93	110.04	306.29	82.53
2543	31.43	-10.02	201.90	-34.08
2544	22.32	-29.02	194.53	-3.65
2545	20.27	-9.18	207.33	6.58
2546	33.06	48.3	262.36	26.54
2547	21.50	-34.97	279.13	6.39
2548	23.04	7.16	309.21	10.78
2549	28.28	22.74	350.70	13.42
2550	25.08	-11.32	385.00	9.78
2551	26.91	7.29	518.90	34.78
2552	22.62	-15.94	408.00	-27.37
2553	23.17	2.43	433.69	6.30
2554	29.19	25.98	634.6	46.33
2555	29.61	1.44	649.00	2.27

แหล่งข้อมูล : สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป / สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / กรมศุลกากร

- กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ในการแข่งขันโดยสังเขป

ความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท ได้แก่

- 1) ฐานลูกค้าของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำเข้า ซูเปอร์มาเก็ต ร้านค้าขายปลีก ผู้ผลิตอาหารและธุรกิจให้บริการด้านอาหาร
- 2) ฐานลูกค้า ที่ให้การสนับสนุนการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนานเช่นกัน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีแหล่งเพาะปลูกสับประรดอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท โดยส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่า และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ
- 3) ความหลากหลายของสินค้า บริษัทมีความสามารถในการผลิตสับประรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งในแง่ของขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการตัดชิ้นสับประรด และน้ำที่ใช้

บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งมีความต้องการแตกต่างกันไป

- 4) การควบคุมการผลิตและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยผลิตในอเมริกาและยุโรปและได้รับการดูแลรักษาบำรุงอย่างดีตลอดระยะเวลาการผลิต ทำให้สินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพที่สม่ำเสมอเป็นที่ยอมรับจากลูกค้านานาชาติ
- 5) คุณภาพของสินค้า จากมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัท ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และชื่อเสียงที่บริษัท ได้สั่งสมมาเป็นระยะเวลาชยาวนานเป็นเครื่องรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัท ได้เป็นอย่างดี

- ลูกค้านุ่มเป้าหมาย

ผู้นำเข้ารายใหญ่ในต่างประเทศต่าง ๆ ตัวแทนจำหน่าย Supermarket chain และ Blending House ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

ลูกค้าของบริษัทมีทั้ง AGENT, IMPORTER และ END USER (SUPER MARKET และ ร้านค้า) 80 % ของยอดขาย ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าประจำซึ่งซื้อขายกันเป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปีขึ้นไป เนื่องจากลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและการให้บริการตามความต้องการที่ได้ตกลงกันไว้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการวัดดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) อย่างต่อเนื่องและได้กำหนดเป็นเป้าหมายของบริษัทที่ทุกคนในองค์กรต้องช่วยผลักดันให้มีการปรับปรุงดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มขึ้นทุกปี

- ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 30-40 ของปริมาณการส่งออกของบริษัทในแต่ละปี ในอดีตบริษัทเคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาเนื่องจากระบบภาษีคุ้มครองตลาดของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีคุ้มครองตลาดดังกล่าวในปีพ.ศ.2547 ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น
2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธ์รัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีส่วนเป็นอันดับสองรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของแต่ละปี ตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับประคัมเข้มข้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่างๆ ในกลุ่มประเทศยุโรป ในส่วนสับประคัม

กระป๋องกลุ่มตลาดนี้เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคามากที่สุด ส่วนหนึ่งเนื่องจากสามารถยอมรับคุณภาพของสินค้าได้หลากหลายทำให้มีผู้ผลิตที่สามารถจำหน่ายเข้าไปในตลาดนี้มีจำนวนมากและหลากหลายเช่นกัน เช่นเดียวกับประเทศสหพันธ์รัฐรัสเซีย ซึ่งมีความต้องการสินค้าสับประรดกระป๋องเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงสิบปีที่ผ่านมา

3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลูกค้าในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงและทำการค้าโดยอาศัยความเชื่อใจต่อกันเป็นอย่างมาก มีมูลค่าการค้าในแต่ละปีประมาณร้อยละ 10 – 15 สำหรับประเทศเกาหลี ปัจจุบันเป็นลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์วุ้นจิ้มและผลไม้บรรจุถุงแช่แข็งซึ่งมียอดขายซื้อเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมา
4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ประเทศคู่ค้าหลักในกลุ่มนี้ได้แก่ประเทศอิหร่าน ซึ่งมีความต้องการสินค้าสับประรดกระป๋องและยอดสังขี้เตาเติบโตแบบก้าวกระโดดในช่วงสามปีหลัง จัดเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัทอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งให้การยอมรับในคุณภาพของสินค้าของบริษัทเป็นอย่างสูง แต่ภูมิภาคดังกล่าวยังมีความผันผวนทางการเมืองสูง

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของทางบริษัท เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเกือบ 100% โดยการค้าเน้นธุรกิจของบริษัทมีหลายช่องทาง รวมถึงการจำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งภายในและต่างประเทศ การจำหน่ายตรงต่อผู้นำเข้าในประเทศปลายทาง จำหน่ายตรงต่อกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตโดยตรง และการจำหน่ายต่อบริษัทผู้ผลิตอาหารและผู้ให้บริการด้านอาหารต่างๆ กว่า 80% ของฐานลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท เป็นลูกค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 10 ปีขึ้นไป

ในส่วนการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนทั้งในและต่างประเทศ โดยทั่วไปบริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนให้กับตัวแทนเหล่านั้นในอัตรา 2% ของมูลค่าราคาสินค้าบน Invoice (FOB Bangkok) กว่า 95% ในการจำหน่ายสินค้าสับประรดกระป๋องของบริษัทจะใช้ตราสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้จะมีการทำสัญญาการซื้อขายโดยมีการตกลงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ ราคาและกำหนดการส่งมอบเป็นการล่วงหน้า ซึ่งโดยทั่วไปจะมีระยะเวลาประมาณ 1 ถึง 6 เดือน ระยะเวลาของสัญญานั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้า สถานการณ์ทางวัตถุดิบและตลาด กับภาระจากรองระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อ จากการจัดทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction Index ลูกค้าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าที่มีความสม่ำเสมอ ตรงกับความต้องการและความสามารถในการส่งมอบได้ตามข้อตกลงที่มีต่อกัน

- นโยบายด้านราคา

ดังที่กล่าวมาแล้ว สินค้าที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่นี้จัดในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตรซึ่งกลไกด้านราคาจะเป็นไปตามสภาวะตลาดและคู่แข่งกัน ไม่สามารถที่จะกำหนดราคา หรือกำหนดส่วนต่างกำไรได้ การตั้งราคาสินค้าจึงเป็นไปตามสภาวะทางการตลาด โดยบริษัทใช้นโยบายบริหารกำไรขั้นต้นในแต่ละสถานการณ์เป็นหลักสำคัญในการตั้งราคาขาย โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนและราคาตลาดของสินค้าทุกประเภทรายการประกอบกัน

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

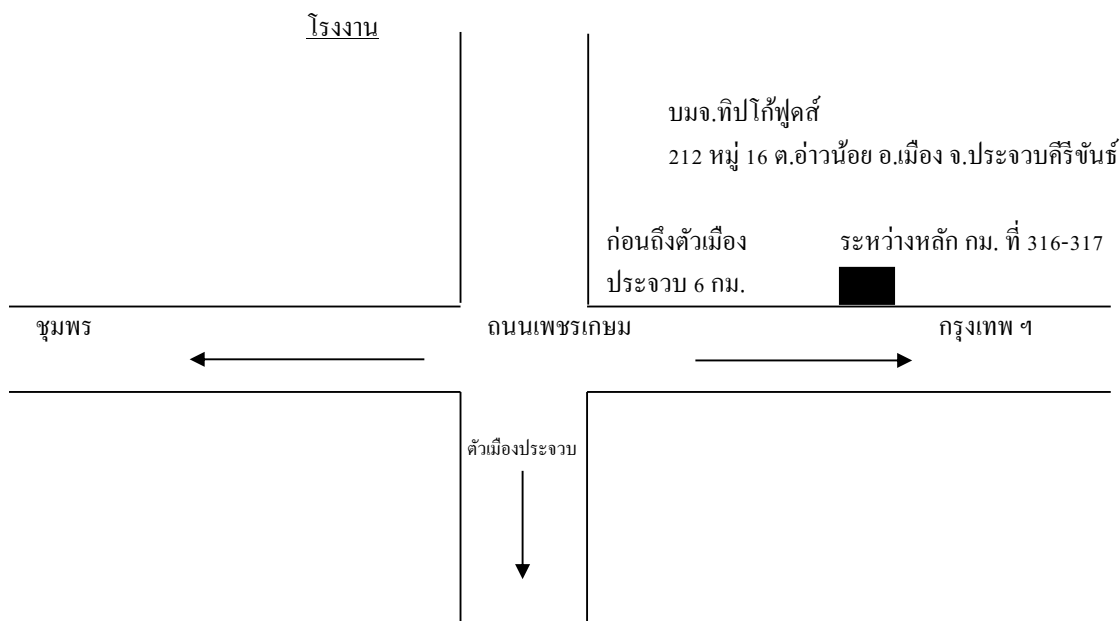
โดยปกติแม้บริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ก็ตาม แต่ฤดูกาลก็ยังมีผลต่อการผลิตของบริษัท เนื่องจากใน 1 ปี จะมี 2 ฤดู การผลิตคือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) ที่มีปริมาณสับปะรดมากกว่าในช่วงอื่น ๆ ของปี ดังนั้นราคาวัตถุดิบก็จะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับปะรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

การผลิต

บริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตสับปะรดกระป๋อง 1 แห่ง โดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทรศัพท์ (032)811-224-31 โทรสาร (032)811-240

แผนที่โดยสังเขป โรงงาน บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)



วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (SUPPLIER)

วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรด และวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่ ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

- **กระป๋องบรรจุสับปะรด** กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์, 20 ออนซ์, 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทเริ่มผลิตกระป๋องใช้เองตั้งแต่ปี 2521 โดยผลิตกระป๋อง 2 ขนาด คือขนาด 20 ออนซ์ และ ขนาด 108 ออนซ์ (อัตราการใช้ประมาณ 70%) ส่วนขนาดอื่น ๆ จะสั่งซื้อจากบริษัท ในประเทศไทย (อัตราการใช้ประมาณ 30 %) และในปี 2531 บริษัทได้ขยายโครงการผลิตกระป๋องให้ครบทุกขนาดปลายปี 2532 บริษัทสามารถผลิตกระป๋องใช้เองได้ทั้งหมด สำหรับแผนเหล็กวิลาส ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตกระป๋องส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **สับปะรดสด** เนื่องจากบริษัทตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่และมีอัตราการขยายพื้นที่เพาะปลูกสับปะรดเพิ่มขึ้นทุกปี จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกที่ได้มีการสำรวจในปัจจุบันนับว่าเป็นแหล่งผลิตสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึง ร้อยละ 60 ของ ผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ

โดยที่บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการทำไร่สับปะรดในเนื้อที่จำนวนมากโดยเฉพาะในเขต อำเภอเมือง บริษัทจึงได้ดำเนินการสร้างนโยบายที่จะสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตบริเวณใกล้เคียงและรอบๆ บริษัทในเขตอำเภอเมือง และ เขตอำเภอใกล้เคียงที่ไม่ห่างไกลจากบริษัทฯ มากนัก เพื่อที่จะให้ชาวไร่เหล่านี้สามารถประกอบอาชีพต่อไปใน

ระยะยาว และบริษัทสามารถมีวัตถุประสงค์ป้อนโรงงานในการผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับกำลังการผลิต แผนการผลิตระยะยาวได้ บริษัทได้สร้างระบบต่างๆ ขึ้นมาโดยเริ่มจากปี 2530 ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดระบบส่งเสริมการทำไร่สับปะรดแบบมีสัญญากับชาวไร่ ลูกค้าบริษัทฯ โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ปี 2530 คัดเลือกชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรด จำนวนเริ่มต้น จำนวน 300 ราย พื้นที่การทำไร่ประมาณ 30,000 ไร่ ในเขตอำเภอเมืองและอำเภออุบลบุรีเพื่อทำไร่โครงการส่งเสริมแบบมีสัญญาโดยมีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- 1.1 บริษัทเข้าไปวางแผนแนะนำวิธีการทำไร่ของบริษัทฯ ให้มีระบบการปลูกที่เหมาะสมมีการดูแลรักษาต่างๆ ให้ถูกวิธี ควบคุมวิธีการใช้สารเคมี ปุ๋ย-ยาต่างๆ ในการดูแลผลผลิตให้ได้ ปริมาณและคุณภาพเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการในการนำมาผลิตเป็นสับปะรด กระป๋อง
- 1.2 บริษัทรับประกันราคาขั้นต่ำ สำหรับชาวไร่ในโครงการ ตั้งแต่ ปี 2530 เป็นต้นมาจนถึง ปัจจุบัน
- 1.3 บริษัทจัดเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการทำไร่ นักวิชาการเกษตร เพื่อเข้าไปแนะนำดูแลชาวไร่อย่างใกล้ชิดในแปลงปลูกสับปะรดของชาวไร่
- 1.4 บริษัทประกันการรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากสมาชิกชาวไร่ในโครงการส่งเสริมในปริมาณที่ได้ ได้มีการสำรวจและประเมินผลผลิตซึ่งตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับชาวไร่ในโครงการไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ชาวไร่ในโครงการมีความมั่นใจในการทำไร่และสามารถขายผลผลิตที่ได้มีการตกลงกับบริษัทได้โดยผลผลิตสับปะรดที่ออกมาไม่เสียหายเน่าทิ้งในช่วงฤดูที่อาจจะมีผลผลิตสับปะรดล้นเกินกำลังการผลิตของโรงงานต่าง ๆ
- 1.5 บริษัทจัดทำแปลงทดลองและสาธิตขึ้นในบริเวณพื้นที่ของบริษัท เพื่อเป็นที่ทดลองวิจัยและสาธิตให้ เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดได้มาศึกษาเพื่อนำไปปรับปรุงวิธีการทำไร่ให้ถูกวิธีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่และผลผลิตมีคุณภาพที่ดีสอดคล้องกับความต้องการในระบบการผลิต สับปะรดกระป๋องที่มีคุณภาพ

2. บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำโครงการร่วมกัน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส) โดยบริษัทรับเป็นตลาดให้กับ ธกส. และที่ ธกส.จะเป็นผู้รวบรวมผลผลิตสับปะรดจาก สับปะรดจากชาวไร่ซึ่งสมาชิกของ ธกส.เพื่อนำมาส่งขายให้กับบริษัท โดยมีการกำหนดปริมาณเป้าหมาย การผลิตและจำนวนไร่ล่วงหน้าในแต่ละไตรมาสของแต่ละปีการผลิต และบริษัทรับประกันราคาขั้นต่ำ พร้อมทั้งจัดให้มีนักวิชาการเข้าไปแนะนำหรือให้ความรู้กับชาวไร่สมาชิก ธกส. ในบางโอกาสด้วย

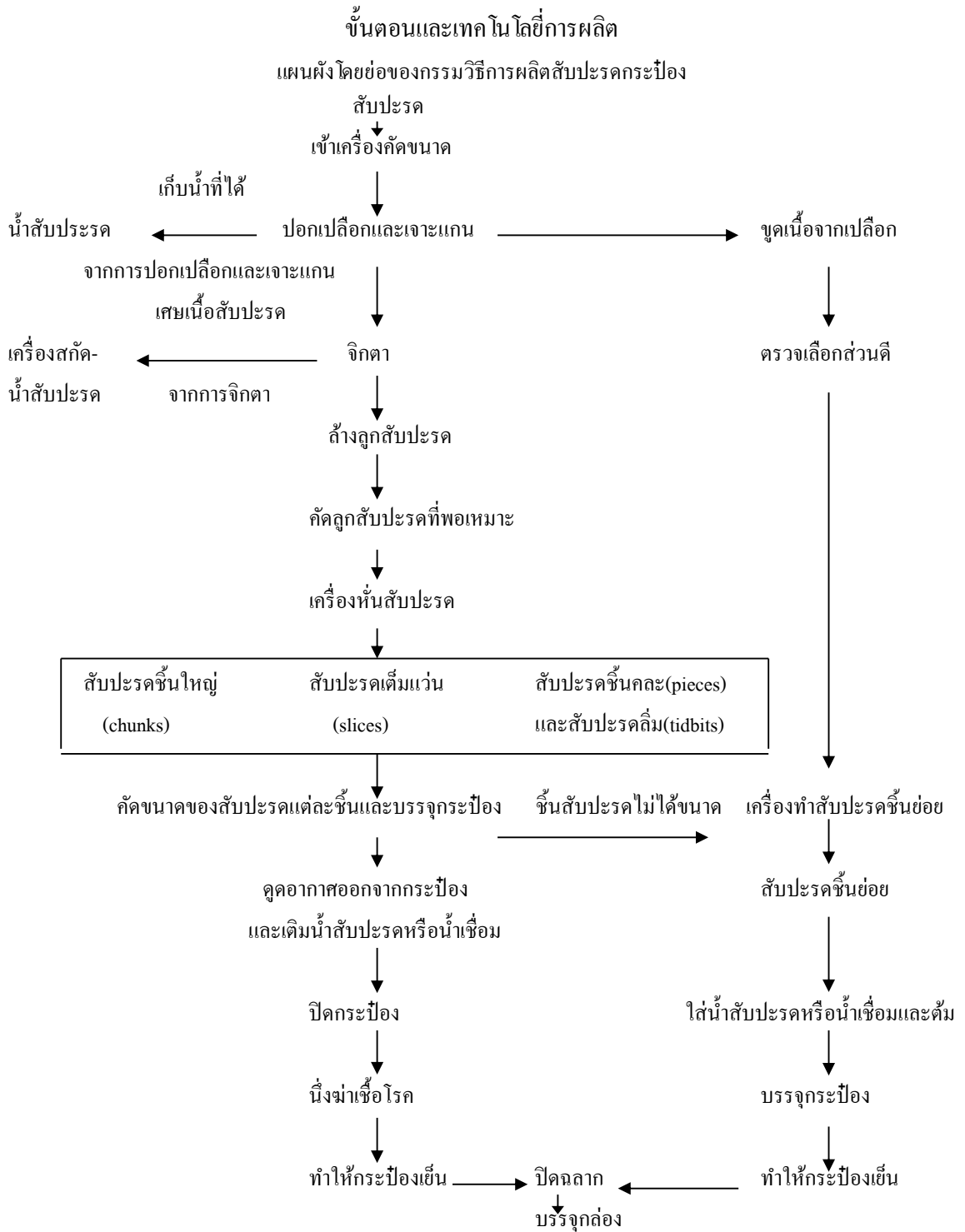
ในการทำโครงการร่วมระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และ ธกส. จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ส่งผลให้เกษตรกรชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรดที่ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าสินเชื่อของธกส.สามารถมีความมั่นใจในการทำไร่สับปะรดเนื่องจากบริษัทรับเป็นตลาดที่แน่นอนให้ พร้อมรับซื้อ สับปะรดในราคาประกัน และ ธกส. ก็สามารถที่จะพิจารณาส่งเสริมการให้สินเชื่อการปลูกสับปะรดแก่ เกษตรกรในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยความมั่นใจที่จะให้เกษตรกร สามารถประกอบอาชีพการปลูกสับปะรดและมีตลาดให้กับเกษตรกรอย่างแน่นอน

3. บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำโครงการร่วมมือทางวิชาการร่วมกับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีเกษตร ที่นำมาใช้ในการปลูกสับปะรดหลายบริษัท รวมทั้งร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทางการเกษตรของทางราชการต่างๆ ในการที่จะแนะนำทดลองสาธิตแสดงความรู้วิชาการเกษตรแผนใหม่ให้กับชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรด จัดทำเอกสารความรู้ต่างๆเกี่ยวกับเรื่องสับปะรดรวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการด้านเกษตรเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนสิงหาคม เพื่อเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมการผลิตสับปะรดกระป๋อง ให้เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้เข้าชม เพื่อหาความรู้ในการที่จะนำไปพัฒนาระบบการทำไร่สับปะรดเพื่ออุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

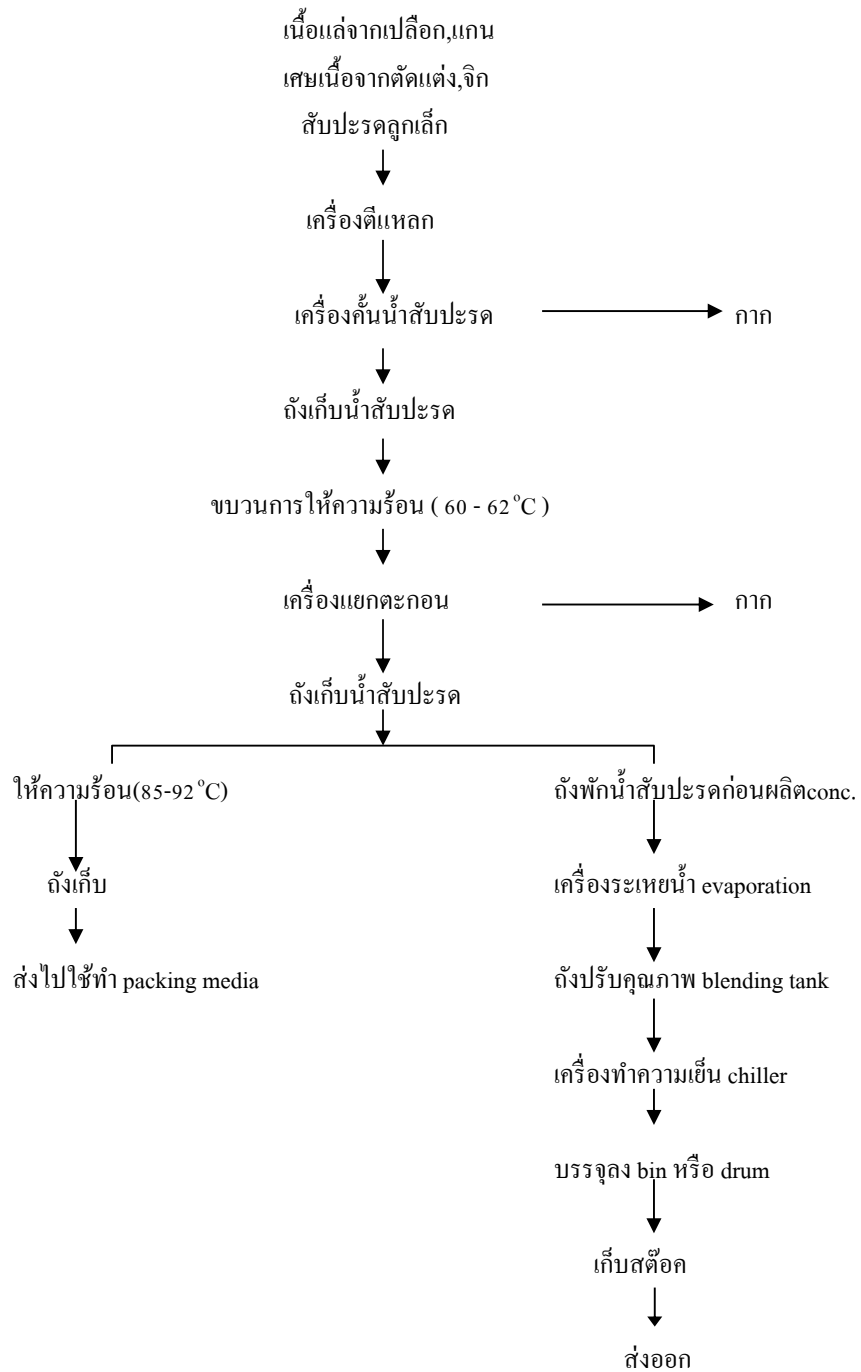
กล่าวโดยสรุปในแผนการดำเนินการด้านวัตถุดิบ บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองที่บริษัทฯตั้งดำเนินการผลิตสับปะรดกระป๋องในปัจจุบัน โดยที่บริษัทจะเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่โครงการส่งเสริมการทำไร่แบบมีสัญญาขึ้น โดยพิจารณาคัดเลือกจากชาวไร่รายย่อยต่างๆ ไป ที่เป็นลูกค้าประจำของบริษัทฯ รวมทั้งรับประกันปริมาณผลผลิตของชาวไร่ตามข้อตกลงกันไว้ ซึ่งนโยบายเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่ในโครงการส่งเสริมนี้ จะเป็นหลักประกันที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่ต่อไป และบริษัทก็จะสามารถมีความมั่นใจในการที่จะวางแผนการผลิตในระยะยาว ได้โดยมีวัตถุดิบพอเพียงและสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตควบคู่ไปกับอาชีพการทำไร่สับปะรดของเกษตรกร

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

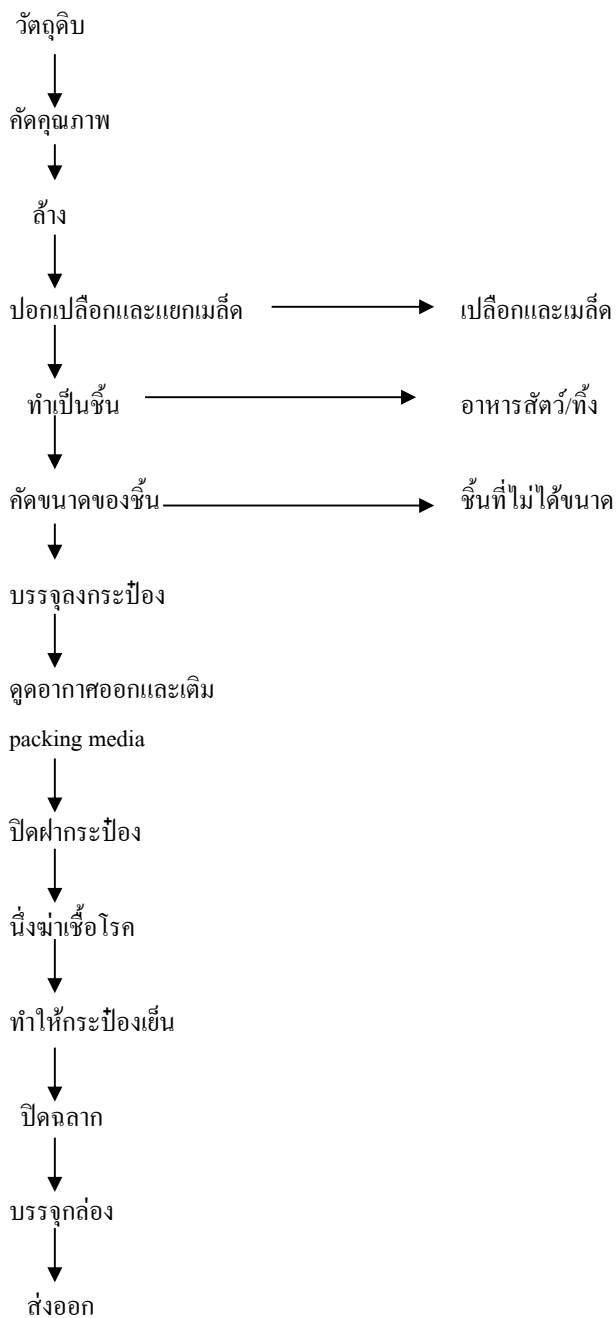
	2553	2554	2555
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ : ต่างประเทศ	97.0 : 3.0	96.0 : 4.0	91.0 : 9.0



แผนผัง โดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปรดและน้ำสับปรดเข้มข้น



แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับประคกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ไทยถือว่าทันสมัยที่สุดของอุตสาหกรรมสับประคกระป๋อง

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคคลในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับประครกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 เรื่อยมาและมี LINE การผลิตมากถึง 15 LINE สามารถผลิตสับประครกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมีคลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับประครเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการด้านจัดการ เมื่อพนักงานมีความชำนาญความสามารถพร้อมจะได้รับการปรับตำแหน่งหน้าที่ให้สูงขึ้นหรืออาจโอนย้ายไปปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในกลุ่มบริษัท

ปริมาณบุคลากรมีเพียงพอในการผลิต การเข้าออกพนักงานค่อนข้างต่ำ

ด้านแรงงานเป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง บางครั้งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานบ้าง อย่างไรก็ตามเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้เพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้วจึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายที่กำหนดและไม่มีประวัติการผิดกฎหมาย

ธุรกิจภายในประเทศ

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มในประเทศไทยมีมูลค่าทั้งหมด 11,600 ล้านบาท ในปี 2555 สามารถจำแนกตามคุณลักษณะของสินค้าออกเป็น 5 ประเภท

- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 100 % (Premium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 37%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 40% (Medium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 5%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 25% (Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 15%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักต่ำกว่า 25% (Super Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 32%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักอื่นๆ เช่น น้ำลำไย น้ำตาลสด (Other market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 11%

ในตลาดของน้ำผลไม้และน้ำผักยังสามารถแบ่งประเภทแบบตามลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้อีกสองแบบ คือ แบบที่สามารถเก็บไว้ที่อุณหภูมิห้องและมีอายุประมาณ 6-12 เดือนหรือที่เรียกว่า UHT และแบบที่มีอายุประมาณ 30-45วัน และต้องเก็บไว้ในตู้แช่หรือที่เรียกว่า Pasteurized ราคาขายปลีกของสินค้า Premium อยู่ที่ระดับ 60-80 บาทต่อ 1 ลิตร ในขณะที่ราคาขายปลีกของ Medium จะอยู่ในราว 40-50 บาทต่อ 1 ลิตร ราคาขายปลีกของ Economy จะประมาณ 20-25 บาทต่อ 1 ลิตร และราคาขายปลีกของ Super Economy จะประมาณ 50-55 บาทต่อลิตร ตลาดน้ำผลไม้รวมทั้ง 5 ประเภทนี้ มูลค่าของ Premium market และ Medium market จะอยู่ราว 42% ของมูลค่าตลาดรวม

แนวโน้มของตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักในเมืองไทยยังจะเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญด้านสุขภาพและดื่มน้ำผลไม้และน้ำผักบรรจุภัณฑ์พร้อมดื่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการบริโภคของประชากรในสหรัฐอเมริกาและที่เยอรมันนี้ซึ่งบริโภคเฉลี่ยมากกว่า 35 ลิตรต่อปีต่อคน (ในปี 2555 อัตราการบริโภคน้ำผลไม้ในไทยอยู่ที่ 4.40 ลิตรต่อคนต่อปี)

บริษัทเป็นผู้นำในตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 100% โดยมีส่วนแบ่งตลาดถึง 42% ซึ่งจากที่เราให้ความสำคัญในการทำการตลาดแบบครบวงจร 360 องศา จะเห็นได้ว่าบริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 ยังมีการขยายสายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง คือ ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำส้มแมนดารินผสมเนื้อส้มและเกลือส้ม น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสมเนื้อว่านหางจระเข้

ทิปโก้สวีท น้ำผลไม้และน้ำผัก 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ ซึ่งวางจำหน่ายครั้งแรกตั้งแต่ปลายปี 2545 ปัจจุบันทิปโก้สวีท เป็นผู้นำอันดับหนึ่งน้ำผลไม้และน้ำผัก 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ มีรสชาติใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา เช่น น้ำอุนแดง, น้ำกีวีผสมน้ำอุน, น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม

ทิปโก้ยังมีผลิตภัณฑ์น้ำผักและน้ำผลไม้รวม 30-40% ตราทิปโก้ คุณพิต วางจำหน่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ชอบเครื่องดื่มน้ำผลไม้เพื่อความสดชื่น ดับกระหาย และราคาไม่สูงนัก ได้แก่ รสชาติ กีวีมิคซ์, ออเรนจ์มิคซ์, เกรพมิคซ์, เบอร์รี่มิคซ์ และเวจจีมิคซ์ ในปี 2550 ได้ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ทิปโก้คุณพิต ให้มีความทันสมัยมากขึ้น และเพิ่มสารอาหาร แอลคาร์นิทีน ช่วยในการเผาผลาญไขมันให้เกิดพลังงาน

ตลาดน้ำแร่ มีมูลค่าตลาดประมาณ 1,687 ล้านบาท หรือประมาณ 132 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 19 โดยบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 25

ตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Green Tea) มีมูลค่าตลาด 9,518 ล้านบาท หรือประมาณ 266 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 55

อย่างไรก็ตามอุปสรรคที่สำคัญมากประการหนึ่งคือปัญหาด้านวัตถุดิบที่เป็น ผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งคุณภาพและปริมาณจะขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ทั้งหมด และส่งผลกระทบต่อราคาของวัตถุดิบตลอดจนปริมาณที่อาจขาดแคลน

ในบางช่วง การป้องกันปัญหาดังกล่าวโดยการผลิตและเก็บสินค้าคงคลังไว้ก่อนจะทำให้มีต้นทุนการเก็บรักษาสูงและอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าได้ จึงต้องเก็บรักษาในระดับที่พอเหมาะ

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่ม รวมเป็นมูลค่า 172 ล้านลิตรต่อปี โดยบริษัทมีสินค้าอยู่ในตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหลัก 3 ตลาดด้วยกันคือ

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก แบรินด์ที่ใช้คือ ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100%, ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100%, ทิปโก้ ซุปเปอร์คิด น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็ก, ทิปโก้สวีท น้ำ

ผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์, ทิปโก้ คูลฟิต น้ำผลไม้และน้ำผักรวม 40%, ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้ 100% ผสมเนืออโลเวรา

ตลาดน้ำแร่ แบรินด์ที่ใช้คือ ออรา

ตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Green Tea) แบรินด์ที่ใช้คือ ชันโทรี มิเรอ

ผลผลิตที่สำคัญของธุรกิจ

1. ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
2. ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
3. ทิปโก้ ชูเปอริคิต น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็ก บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
4. ทิปโก้ ชูเปอริฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น และน้ำพรุณสกัดเข้มข้นผสมผลพิก บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
5. ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสมเนืออโลเวรา บรรจุในกล่องขนาด 180 มิลลิลิตร
6. ทิปโก้ สควิช น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ บรรจุในกล่อง 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
7. ทิปโก้ คูลฟิต น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
8. ออรา น้ำแร่เย็นธรรมชาติแท้ บรรจุในขวดขนาด 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร
9. ชันโทรี มิเรอ ชาเขียวพร้อมดื่ม บรรจุในขวด PET ขนาด 500 มิลลิลิตร และกล่อง 250 มล.

ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการไปใช้

เป็นเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภท น้ำผลไม้ น้ำแร่เย็นธรรมชาติแท้เพื่อสุขภาพและความสดชื่นสำหรับร่างกาย และชาเขียวพร้อมดื่ม

ลักษณะของลูกค้า

จัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ทั่วประเทศ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างภาษีที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนี้ได้ถูกปรับลดจากข้อตกลงระหว่างประเทศ (FTA) ที่รัฐบาลได้กระทำ ทำให้อัตราภาษีนำเข้าผลไม้เข้มข้นบางชนิด เช่น น้ำแอปเปิ้ล น้ำองุ่นแดง มีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าลง จากร้อยละ 30 เหลือประมาณร้อยละ 10 ในปี 2548 ทำให้ต้นทุนสินค้าต่ำลง อย่างไรก็ตามการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น ทำให้เครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น และการลงทุนด้านเครื่องจักรที่สูง หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี (Technology) ที่ยังไม่สามารถผลิตขึ้นเองได้ในเมืองไทย ทำให้มีต้นทุนคงที่ในอัตราสูงอย่างไรก็ตาม หากสามารถผลิตได้ Economy of Scale จะสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศได้

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ด้านตลาดน้ำผลไม้ภายในประเทศ โดยภาพรวมแล้วมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าความต้องการบริโภคน้ำผลไม้ภายในประเทศจะมีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้าขึ้น และประชากรมีรายได้สูงขึ้นเพราะการบริโภคน้ำผลไม้ ในบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกถูกสุขอนามัย และมีประโยชน์มากกว่าการดื่มน้ำอัดลม หรือเครื่องดื่มต่างๆ ไปหลายชนิด

ในปี 2555 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มยอดขาย 11.3 พันล้านบาทหรือประมาณ 301 ล้านลิตร โดยแยกเป็นตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium Market) 4.3 พันล้านบาทหรือประมาณ 62 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพปานกลาง ราคามาตรฐาน (Medium Market) 0.6 พันล้านบาทหรือประมาณ 13 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพต่ำ ราคาประหยัด (Economy Market) 1.7 พันล้านบาทหรือประมาณ 33 ล้านลิตร และตลาดน้ำผลไม้คุณภาพต่ำ ราคาประหยัดมาก (Super Economy) 3.7 พันล้านบาทหรือประมาณ 169 ล้านลิตร ขนาดของตลาดน้ำผลไม้ในประเทศไทยนั้นเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการเติบโตประมาณปีละ 12% โดยปัจจุบันผู้บริโภคคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับภาน้ำเข้าของวัตถุดิบ (น้ำผลไม้เข้มข้น) มีการปรับลดลงอย่างมากในปี 2548 ทำให้ตลาดน้ำผลไม้เป็นตลาดที่น่าสนใจ คาดว่าแนวโน้มความนิยมสินค้าน้ำผลไม้จะค่อยๆ เติบโตใกล้เคียงกับอัตราการบริโภคประเทศในแถบตะวันตกหรือแม้แต่ในเอเชียบางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และได้หวัน ซึ่งมีความนิยมในสินค้าน้ำผลไม้สูงกว่าเรา คาดว่า ปริมาณการส่งออกน้ำผลไม้ประเทศไทยขยายไปสู่ตลาดอาเซียนน่าจะมีอนาคตที่สดใส

ตลาดน้ำแร่ มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยในปี 2555 มีอัตราการเติบโตสูงถึง 19% โดยมีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ที่ทำให้ตลาดมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ซึ่งแสดงถึงการยอมรับในการบริโภคน้ำแร่แท้เพื่อสุขภาพมากขึ้น

- กลยุทธ์ธุรกิจ

1. ผลิตสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของตลาดและรักษามาตรฐานของสินค้าทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติอย่างต่อเนื่อง
1. ต้องมีความหลากหลายของสินค้าเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
3. จัดทำกิจกรรมทางการตลาดสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธ์กับลูกค้าตลอดจนสร้างความจดจำในยี่ห้อและความต้องการสินค้าในครั้งต่อไป
4. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและการเก็บสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
5. มีการบริหารต้นทุนด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำรงสภาพของการแข่งขัน
6. สามารถกระจายสินค้าได้ทั่วถึงและมีระบบการหมุนเวียนสินค้าให้สดใหม่อยู่เสมอ

- ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพ และมองหาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Health Conscious)

- ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

ลูกค้าของบริษัทเป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (End user)

- นโยบายด้านราคา

นโยบายด้านราคาตั้งราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เป็นการขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ การจัดจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็นสองส่วนด้วยกันคือ การจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ร้านสะดวกซื้อ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลัก ส่วนอีกทางคือทางบริษัทเป็นผู้ขายเองตามช่องทางการออกจำหน่ายสินค้าและช่องทางจำหน่ายพิเศษ

สำหรับการส่งออก เริ่มมีการส่งออกในปี 2544 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2547-2550 ได้มีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในตลาดตัวอย่างที่เลือกอย่างเป็นทางการ ยอดขายส่งออกเติบโตมากกว่าเท่าตัวในปี 2549-2553 โดยจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนขายในแต่ละประเทศ

ในส่วนของตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทเน้นขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศในอาเซียนซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่า 25% ในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาคนี้ สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศโดยรวมนับเป็นประมาณ 10%

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

แหล่งวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 2 แหล่ง

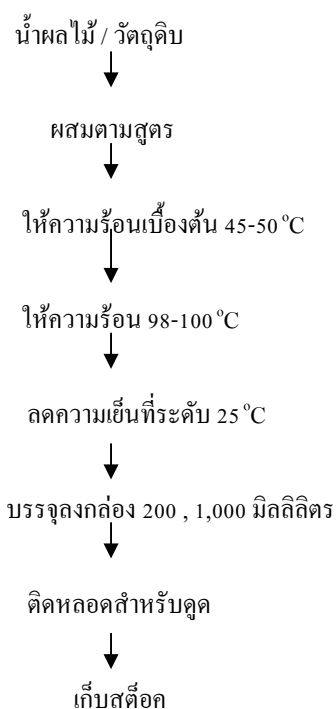
1. แหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจะรับซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ เช่น ส้ม ฝรั่ง และสับปะรด จากชาวไร่โดยตรง โดยมีนโยบายที่จะใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทั้งนี้ คงขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ซึ่งจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามฤดูกาล เช่น สับปะรดจะมีมากในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม และอีกช่วงในเดือนตุลาคมถึงธันวาคม เป็นต้น
2. แหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ บริษัทจะซื้อน้ำผลไม้เข้มข้น (Juice Concentrate) มาใช้เพื่อผลิตน้ำผลไม้

วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำผลไม้ คือ สับปะรด ฝรั่ง ส้ม และผลไม้อื่น ๆ ซึ่งซื้อจากชาวไร่ และ น้ำผลไม้เข้มข้นและกล่องและซองบรรจุซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศ มีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศอยู่ในระดับ สัดส่วนเท่ากับ 67-68 % ต่อ 33-32% ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผัง โดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม



เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

บริษัทซื้อเครื่องบรรจุเครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศซึ่งเป็นเครื่องที่ทันสมัย และมีปริมาณการสูญเสียน้อย

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทมีการใช้อัตราการผลิตอยู่ที่ระดับ 100% ของกำลังการผลิตเต็มที่ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างไรก็ตามตลาดด้านน้ำผลไม้ 100% มีการขยายตัวอย่างมากประกอบกับบริษัทมีนโยบายที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดโดยสม่ำเสมอ ณ ปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตในระดับ Economy of Scale อย่างไรก็ตามโรงงานปัจจุบันที่พร้อมผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้มีการสร้างโรงงานเครื่องดื่มแห่งที่สองขึ้น ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยที่โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตมากกว่าปัจจุบัน เป็น 4 เท่า โดยโรงงานดังกล่าวจะมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ กล่าวคือ UHT , Pasteurized และ Aseptic PET โดยได้ทำการเปิดตัวโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 และได้โอนย้ายฐานการผลิตทั้งหมด (เครื่องจักร) มาที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2552

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัท บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในด้านการจัดการ การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบและผลการปฏิบัติงานเทียบกับอัตราสูงสุดที่กฎหมายกำหนดตลอดจนประวัติการกระทำผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสีย และได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

4. การวิจัยและพัฒนา

ในปี 2555 ยังคงเป็นปีที่ทางฝ่าย R&D มุ่งเน้นการหาวัตถุดิบชนิดใหม่จากหลากหลายแหล่งที่มีคุณภาพดีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รักสุขภาพ โดยในปีนี้ได้พัฒนาสินค้าในกลุ่มน้ำผลไม้และน้ำอวกวางตลาดในไตรมาสสองจำนวน 1 รสชาติ คือ น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำอุน่รวม 100% ทรายทิปโก้ และนำอวกวางตลาดเพิ่มขึ้นในไตรมาสสามอีก 1 รสชาติ คือ แอปเปิ้ลผสมน้ำอุน่รวม 100% ทรายทิปโก้ ซุปเปอร์คิด นอกจากนี้ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวสำเร็จรูปชนิดบรรจุกล่องขนาด 250 มล. ออวกวางตลาดในช่วงไตรมาสสองอีกจำนวน 2 รสชาติ ได้แก่ น้ำผึ้งผสมมะนาว และออริจินัล มินิ โตะ

สำหรับธุรกิจอาหารในปี 2555 ทางฝ่ายได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ Pineapple in plastic cup , Fresh durian และ Coconut milk โดย Pineapple in plastic cup 8 oz ได้มีการส่งออกไปยังประเทศอเมริกาเป็นประเทศแรก และ ผลิตภัณฑ์ตัวนี้ได้ผ่านการรับรองระบบ GMP/HACCP/IFS แล้ว

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)				ภาวะผูกพัน
	ส.น.ญ	ประจวบคีรีขันธ์	พระนครศรีอยุธยา	เชียงใหม่	
1. ที่ดิน	19.90	79.50	41.29	84.50	* คิดจ้างอง 500 ล้านบาท
		61.54*			
2. ค่าพัฒนาที่ดิน	-	29.97	2.98	-	
3. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.46	197.88*	367.42	42.58	* คิดจ้างอง 500 ล้านบาท
4. เครื่องใช้สำนักงาน	7.25	9.32	5.16	0.64	-
5. ยานพาหนะ	6.93	3.18	1.80	0.35	-
6. เครื่องจักรและส่วนประกอบ	-	268.62	1,055.36	57.28	-
7. เครื่องมือเครื่องใช้อุปกรณ์	35.84	39.28	28.24	5.15	-
8. ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	27.03	0.16	0.46	-	-
9. งานระหว่างก่อสร้าง	7.15	160.83	34.36	17.68	-
10. เครื่องจักรระหว่างนำเข้า	-	-	-	-	-
11. สรรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	-	(15.09)	(20.20)	-	-
รวม	104.56	835.20	1,516.87	208.18	
รวมทุก Location				2,664.80	

หมายเหตุ :

1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่ เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 24,27-29 ของบริษัท ถนนอมรวงศ์บริการ โดยมีค่าเช่าและค่าบริการ 13.96 ล้านบาท ต่อปี

นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม มูลค่ารวม 403.73 ล้านบาท ธุรกิจค้าปลีก มูลค่ารวม 40.96 ล้านบาท ธุรกิจผลิตสารสกัดจากสมุนไพร จำนวน 146.22 ล้านบาท ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย มูลค่ารวม -0.76 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 1,050.96 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 27.5 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการขยายสายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์เดิม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวกับ อาหาร และเครื่องมืออื่น ตามวิสัยทัศน์ของ บริษัทซึ่งอาจจะมีการควบ รวมกิจการ หรือขยายจากฐานธุรกิจของบริษัทเองเพียงอย่างเดียวก็ได้ นอกจากนี้ยังจะขยายตลาดส่งออกมากขึ้น

ในปี 2547-2548 บริษัทได้ตัดสินใจลงทุนที่สำคัญ 2 ประการคือการสร้างโรงงานเครื่องพิมพ์ใหม่ ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และการซื้อโรงงานบรรจุขวดและแหล่งน้ำแร่ ที่อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานทั้งแห่งจะเป็นฐานในการเติบโตสำหรับตลาดเครื่องพิมพ์พร้อมพิมพ์ในอนาคต

ในปี 2550 บริษัทได้เซ็นสัญญาเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจเครื่องพิมพ์พร้อมพิมพ์กับบริษัท ชัน โทรี จาก ประเทศญี่ปุ่น โดยการร่วมลงทุนในบจ. ทิปโก้ เอฟแอนด์บี ในอัตราร้อยละ 50 : 50 โดยมีเป้าหมายจะขยาย การตลาดทั้งสินค้าทิปโก้และชัน โทรีไปยังตลาดในประเทศและประเทศในกลุ่มอาเซียนร่วมกัน โดยใช้ฐาน การผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ที่ได้ระดับมาตรฐานสากลที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ บริษัทฯซื้อหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 ของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด โดยที่ทรัพย์สินของบริษัท ทิปโก้ ไบ โอเทค ได้แก่ ที่ดินจำนวน 6,899 ไร่ 1 งานและ 20.4 ตารางวา โรงงานสกัดสมุนไพร Tissue Laboratory ซึ่ง จะเป็นฐานในการปลูกสับปะรดเพื่อป้อน โรงงานเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วง และ โครงการเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของ Tissue Laboratory และ โรงงานสกัดสมุนไพรในอนาคต

ในปี 2553-2555 ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ที่เคยวางสำหรับ 5 ปีข้างหน้าใหม่ เนื่องจากผลกระทบ จากวิกฤตการณ์ด้านการเงินของสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ในปี 2555 จุดมุ่งหมายของเราคือการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งในแง่ของผลกำไรทาง บัญชีและมูลค่าเพิ่มซึ่งถือเป็นกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อให้บริษัทของเราเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นที่จะเป็น ผู้นำตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คงความสด อร่อย และยังเป็นผู้นำเกี่ยวกับสุขภาพให้กับผู้บริโภค ผ่านการสื่อสารช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ความรู้และ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2537 ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศสหรัฐอเมริกาได้ร้องเรียนต่อกระทรวงพาณิชย์ กล่าวหาว่าผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศไทยทุกโรงงาน ได้ทำการขายถูกต่ำกว่าทุนเป็นการทุ่มตลาด สหรัฐฯ ทำให้ผู้ผลิตไทยได้ต่อสู้ค่ากล่าวหาแต่ไม่ประสบผลสำเร็จ ทำให้สินค้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศไทยต้องเสียภาษีการทุ่มตลาด(Anti Dumping Duty) ระหว่าง 24.64% ถึง 51.16% และบริษัท ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 38.68 ซึ่งบริษัทต้องเสียภาษีอัตรานี้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2538 เป็นต้นมา ปัจจุบันบริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีกับกระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกา มีการตรวจข้อมูลในเดือน พฤษภาคม 2539 ต้องเสียภาษี 27.85% ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2540 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวน ภาษีครั้งที่ 2 เมื่อเดือนตุลาคม 2540 และอัตราภาษีลดลงต้องเสียภาษีเพียง 5.42% ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2541 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีครั้งที่ 3 เมื่อเดือนตุลาคม 2541 และทราบผลแล้วในเดือน ธันวาคม 2542 อัตราภาษีเท่ากับ 9.87% ตั้งแต่ธันวาคม 2542 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีครั้งที่ 4 เมื่อเดือนตุลาคม 2542 และทราบผลแล้วในเดือนธันวาคม 2543 อัตราภาษีเท่ากับ 1.95% ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2543 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีครั้งที่ 5 เมื่อเดือนตุลาคม 2543 ทราบผลในเดือน ธันวาคม 2544 อัตราภาษีเท่ากับ 4.74% ตั้งแต่ธันวาคม 2544 เป็นต้นไป และบริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษี ครั้งที่ 6 เมื่อเดือนตุลาคม 2544 ทราบผลแล้วในเดือนธันวาคม 2545 อัตราภาษีเท่ากับ 0.44% ตั้งแต่ ธันวาคม 2545 เป็นต้นไป และบริษัทได้ยื่นขอทบทวนครั้งที่ 7 เมื่อเดือนตุลาคม 2545 อัตราภาษีเท่ากับ 0.12% ตั้งแต่ธันวาคม 2546 เป็นต้นไป และบริษัทฯ ได้ยื่นขอทบทวนครั้งที่ 8 เมื่อเดือนตุลาคม 2546 ซึ่ง อัตราภาษีทราบผลในเดือนสิงหาคม 2547 โดยอัตราภาษีเท่ากับ 0.22% ซึ่งพร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้ขอยื่นขอ สัมเลิกมาตรการภาษีการทุ่มตลาด(Anti Dumping Duty) ที่ทางสหรัฐอเมริกาใช้กับบริษัทฯ ด้วย (Revoke) เนื่องจากอัตราภาษีของบริษัทฯ ต่ำกว่า 0.5% ต่อเนื่องกันสามปี ซึ่งตามกฎหมายการทุ่มตลาด (Anti Dumping Law) ถือว่าไม่มีการทุ่มตลาดจากบริษัทฯ นั้นๆ และการยื่น Revoke ดังกล่าวได้ผ่านการ ตรวจสอบจากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาแล้วโดยประกาศผลในเดือนสิงหาคม 2547 ดังนั้นสินค้า สับปะรดกระป๋องที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาของบริษัทฯ จึงไม่ต้องอยู่ในเงื่อนไขของกฎหมาย ดังกล่าวตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา อย่างไรก็ตามกระทรวงพาณิชย์สหรัฐได้การทบทวนเรื่องการยกเลิกมาตรการ ภาษี Anti Dumping กับสินค้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศไทยในปี 2551 และได้ทราบผลการทบทวน แล้ว โดยที่ผลของการยกเลิกให้มีผลย้อนหลังตั้งแต่ 31 ตุลาคม 2550

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เรียกรับแล้ว 482.58 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 482.58 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เปลี่ยนจากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2546)

8.2 ผู้ถือหุ้น รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้น ณ 12 มีนาคม 2555 มีรายละเอียดดังนี้

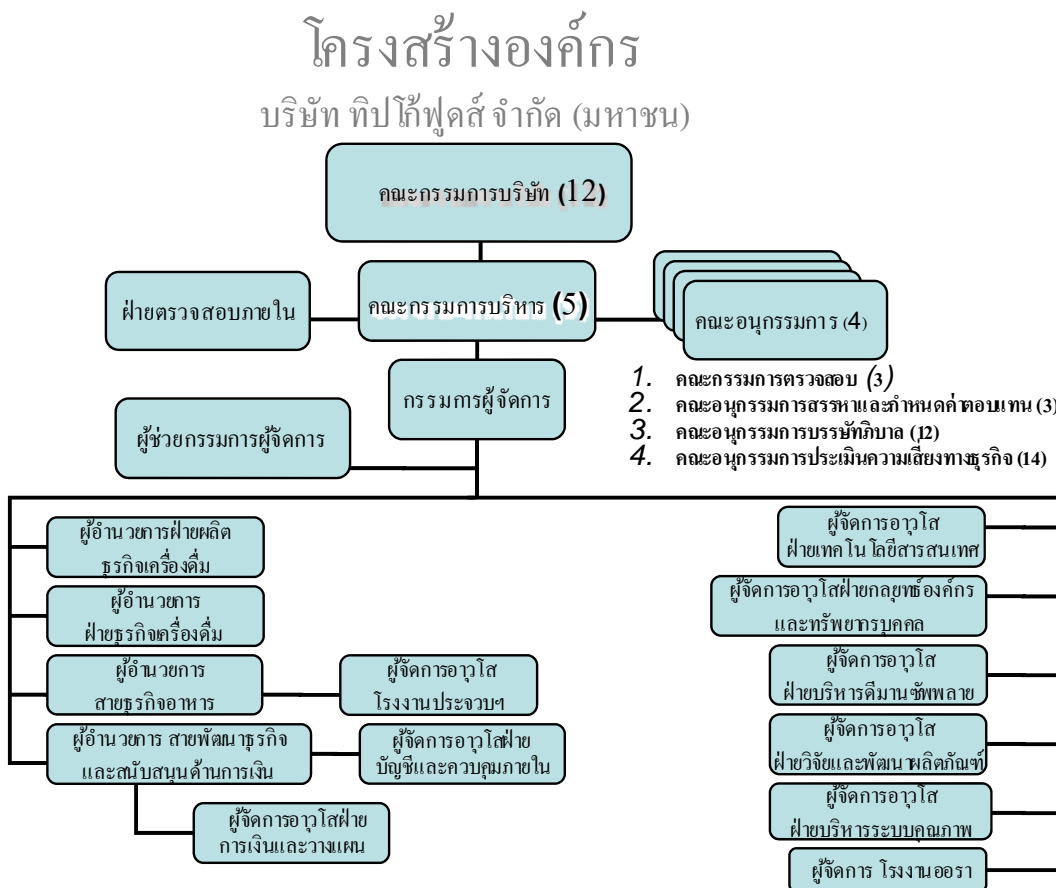
กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	60,265,043	12.49
น.ส. รามสิน ทรัพย์สาคร	51,146,798	10.60
นางเรียม ทรัพย์สาคร	40,991,054	8.49
น.ส. ลักษณ์า ทรัพย์สาคร	33,621,968	6.97
น.ส. ปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	30,379,229	6.30
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	26,966,765	5.59
นายฉัทธร ทรัพย์สาคร	24,155,203	5.01
นายสมมาตร ฐปจินดา	12,500,000	2.59
นายกฤษนันท์ เกวลี	12,000,000	2.49
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	11,599,846	2.40

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อย จะจ่ายเงินปันผล เมื่อมีกำไรสะสมเป็นผลบวก อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทและโครงการลงทุนในอนาคต โดยกำหนดว่าไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของกำไรสุทธิของเฉพาะกิจการ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างการจัดการ



คณะกรรมการบริษัท

1. นางอนูรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
3. นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
4. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
5. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
6. นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
7. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ
8. นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ
9. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ
10. นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการอิสระ
11. นางลออ เชาวนเมธา	กรรมการอิสระ

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 12. นายเอกพล พงศ์สถาพร | กรรมการผู้จัดการ |
| 13. นายพิจารณ์ สลักเพชร | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น | กรรมการ |
| 3. นางลออ เขาวนเมธา | กรรมการ |
| 4. นางสาววันทณีย์ ฝั้วผดุง | เลขานุการ |

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร | กรรมการ |
| 3. นายไพศาล พงษ์ประยูร | กรรมการ |

คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัททั้งคณะทำหน้าที่เป็นคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. นายพรชัย พูลสุขสมบัติ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายกฤษณ์ เศรษฐิน | กรรมการ |
| 3. นายณภัทร ทรัพย์สาคร | กรรมการ |
| 4. นายพีรพงษ์ อาชวพงษ์สวัสดิ์ | กรรมการ |
| 5. นายธีรพงษ์ สายสิน | กรรมการ |
| 6. นายมิگیโอ สุตะ | กรรมการ |
| 7. นายพฤทธิ์ หาญผดุงกิจ | กรรมการ |
| 8. นายอรรถพล ทองประเสริฐ | กรรมการ |
| 9. นายพิจารณ์ สลักเพชร | กรรมการ |
| 10. นางสาวนิธิมา อังอติชาติ | กรรมการ |
| 11. นางสาวอภัสรา สุจริตวานิช | กรรมการ |
| 12. นายไพศาล กอสงาลักษณ์ | กรรมการ |
| 13. นายชัชวัญ รุ่งทอง | กรรมการ |
| 14. นางอุดมพร พันธุ์แพทย์ | กรรมการ |

ผู้บริหาร

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายเอกพล พงศ์สถาพร | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายกฤษฏี เศรษฐิน | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายฉัตร ทรัพย์สาคร | ผู้อำนวยการสายธุรกิจอาหาร |
| 4. นายพิรพงษ์ อชาพงษ์สวัสดิ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม |
| 5. นายพรชัย พูลสุขสมบัติ | ผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนด้านการเงิน |

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วัน ปิดบัญชีสิ้นปีของบริษัท และจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อมีความจำเป็น
4. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และในการประชุมต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของทั้งหมด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ให้ถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานของที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด
5. ให้คำปรึกษา ร่วมอภิปรายปัญหาอย่างกว้างขวางโดยทั่วกัน และวินิจฉัยด้วยดุลยพินิจที่รอบคอบ เรื่องที่เสนอตามวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. จัดให้มีการทำงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน และคณะกรรมการ-บริษัท ต้องจัดให้ผู้สอบบัญชี ตรวจสอบให้เสร็จสิ้นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
7. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการผู้จัดการ
8. มอบอำนาจดำเนินการให้กรรมการผู้จัดการ ในการดำเนินกิจการของบริษัท ตลอดจนมีอำนาจแต่งตั้ง และถอดถอนพนักงานของบริษัท รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนในการทำงานตามนโยบายของคณะกรรมการ รวมทั้งมอบอำนาจดำเนินการแก่พนักงาน ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของธุรกิจ
9. พิจารณาอนุมัติงบประมาณในการลงทุน และในการดำเนินกิจการของบริษัทประจำปี รวมทั้งดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัท
10. กำหนดหลักการและนโยบายค่าตอบแทนการทำงาน ของผู้บริหารระดับสูง

11. จัดให้มีการควบคุมและตรวจสอบภายใน ตลอดจนจัดทำระบบการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน รวมทั้งควบคุมและบริหารความเสี่ยง
12. จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนถูกต้องเพียงพอ และยืนยันการตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
2. ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว ให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ
3. ประเมินและกลั่นกรองโครงการลงทุนขนาดใหญ่ และงบประมาณประจำปี ก่อนส่งให้คณะกรรมการพิจารณา
4. ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องที่มีความสำคัญ
5. ทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินตามผังอำนาจดำเนินการในเรื่องการกู้เงินระยะสั้นและการเบิก/เปิดบัญชี
6. ทำธุรกรรมจดทะเบียนที่ดินตามผังอำนาจดำเนินการ
7. อนุมัติงบประมาณตามผังอำนาจดำเนินการ
8. เป็นผู้แทนของบริษัทและดำเนินการในนามของบริษัทกับบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. จัดการงานและดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. กำหนดเป้าหมายธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในแผนธุรกิจประจำปี รวมทั้งงบประมาณค่าใช้จ่าย และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. บริหารการปฏิบัติงานผ่านคณะจัดการ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจ โดยสร้างความสามารถการแข่งขัน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดสรรทรัพยากร และสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และสนับสนุนวิสัยทัศน์ และการเติบโตของธุรกิจ
6. ติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์ดำเนินการและรายงานถึงกิจการที่ฝ่ายจัดการได้กระทำไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะและทันสถานการณ์
7. พิจารณากลั่นกรองและนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางธุรกิจของบริษัท เรื่องที่หากทำไปแล้วจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญแก่กิจการของบริษัท และเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. จัดทำรายละเอียดอำนาจดำเนินการภายในบริษัท เพื่อกระจายอำนาจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงาน และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวโดยไม่เสียการควบคุม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

9. ทำรายงานสถานะการเงิน และงบการเงิน ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติทุกๆ ไตรมาส

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้
2. ดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ หากเห็นสมควรสามารถที่จะเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทเข้าร่วมประชุม และให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
3. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมกำหนดค่าตอบแทน
4. ดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องมีความเห็นในเรื่องต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่ทำการสรรหา และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามระเบียบปฏิบัติเรื่องการคัดเลือกสรรหากรรมการบริษัท และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
2. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่เสนออัตราค่าตอบแทนและกำหนดเงื่อนไขในการว่าจ้าง และอัตราค่าจ้าง ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
3. คณะอนุกรรมการมีบทบาทในการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัท ตามระเบียบการพิจารณาผลตอบแทนการทำงาน เพื่อขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง
4. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญที่ประธานกรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ ได้จัดเตรียมไว้
5. คณะอนุกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้
5.1 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง

- 5.1.1 พิจารณาและให้ความเห็นต่อข้อเสนอของประธานกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบริษัท
- 5.1.2 สร้างความมั่นใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญ มีรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณา และตรวจสอบให้แน่ใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญ ได้รับการทบทวนอยู่เสมอ โดยประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- 5.2 กลยุทธ์ด้านการประเมินผลและผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง
 - 5.2.1 ทบทวนกลยุทธ์ในการให้ผลประโยชน์ตอบแทน และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับรอง
 - 5.2.2 ทบทวนผลประโยชน์ตอบแทนและเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อการจูงใจให้ผู้บริหารระดับสูงเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของตน รวมถึงผู้ได้บังคับบัญชาด้วย และอุทิศตนเพื่อพัฒนาธุรกิจของบริษัทอย่างเต็มสติปัญญาและความสามารถในการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการพิจารณาให้ถือหุ้นของบริษัทด้วย
 - 5.2.3 ให้คำแนะนำแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ถึงหลักการพิจารณาเงินเดือน สวัสดิการค่าตอบแทน และผลประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
 - 5.2.4 พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายและรูปแบบของการให้ผลประโยชน์ตอบแทนซึ่งออกแบบไว้สำหรับการจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความสามารถ มีคุณภาพ และมีศักยภาพ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดนโยบายบริษัทให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ทบทวนนโยบายบริษัทและการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายเป็นระยะ
3. พิจารณานุมัติจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ

1. หลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะทำให้เสถียรภาพขององค์กรในอนาคต
2. ปฏิบัติตามทิศทางการกลยุทธ์และค่านิยมขององค์กร
3. กำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงในทุกกิจกรรม
4. กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ชัดเจน
5. ดำเนินการตรวจสอบอย่างอิสระหรือจัดทำระบบการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ
6. หาความสมดุลระหว่างความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงในการตัดสินใจทางธุรกิจกับค่าใช้จ่ายในการควบคุมความเสี่ยงนั้น

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานแจ้งหรือส่งสัญญาณการเตือนให้ฝ่ายบริหารทราบทันทีที่เกิดสถานการณ์เลวร้าย
- เปรียบเทียบตนเองกับบริษัทอื่นที่มีวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นเลิศ

9.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ

ขั้นตอนในการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ
- คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกผู้ที่เหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ

คุณสมบัติของกรรมการ

- เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติค้างพ้อย
- เป็นผู้มีวิสัยทัศน์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
- เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
- เป็นผู้มีทักษะในการสื่อความอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นผู้มีแนวคิดทางธุรกิจและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
- เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์กรรมหรือการอุตสาหกรรมและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ
- เป็นผู้มีประสบการณ์เคยเป็นกรรมการของบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

- บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
- กรรมการทั้งคณะควรมีความหลากหลายของความชำนาญที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

- เป็นผู้มีคุณสมบัติของกรรมการตามที่กำหนดไว้

2. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็นโดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระและมีจริยธรรมโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
3. เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - 3.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - 3.2 ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
 - 3.3 ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
 - 3.4 ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 3.5 เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ แก่คณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการผู้จัดการ

1. มีคุณธรรมและไม่มีประวัติต่างพร้อย
2. ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนักบริหารและจัดการสมัยใหม่โดยอาชีพ
3. มีทักษะและมีประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายหน้าที่รวมทั้งธุรกิจต่างประเทศ
4. มีความเป็นผู้นำสูง วิสัยทัศน์กว้าง มนุษย์สัมพันธ์ดี สื่อสารกระจ่าง และบุคลิกเหมาะสม
5. สามารถประสานความแตกต่างและความสามารถของพนักงานให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจและสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร
6. มีทักษะเรื่องการตลาด การเงินและการบริหารบุคคล
7. สามารถกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกการทำงานของทั้งองค์กร
8. มองโอกาสธุรกิจได้ชัดและแก้ปัญหาเป็นเยี่ยม

วิธีปฏิบัติและหลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการทีละหนึ่งตำแหน่ง

2. ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการแต่ละตำแหน่งนั้น ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยถือว่าหุ้นหนึ่งมีเสียงหนึ่ง
3. ในการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการแต่ละตำแหน่ง ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในตำแหน่งนั้น ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ข้อบังคับของบริษัทในส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

ข้อ 16. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

ข้อ 17. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติ มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด
พ.ศ. 2535
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามข้อ 20.
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ข้อ 18. กรรมการคนใดลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท

กรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่งจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยทันทีได้

ข้อ 19. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการแทนได้ เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ไม่มีการกำหนดสัดส่วน

มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่ง ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ข้อ 20. ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ข้อ 21. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

9.3 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเหมาะสมตามอุตสาหกรรม ผลตอบแทนอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยกลางของตลาด และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กรรมการผู้จัดการและพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ค่าตอบแทนที่ได้รับได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความชัดเจนในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา นโยบายและหลักการค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 28 เมษายน 2549

ในปี 2555 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารดังต่อไปนี้ อนึ่งกรรมการแต่ละท่านไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (ต่อปี)

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

		เงินเดือน	บำเหน็จกรรมการ	รวม
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ	360,000	-	360,000
นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ	180,000	-	180,000
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ	200,000	-	200,000
นายวิรัช ไพรชพิบูลย์	กรรมการอิสระ	240,000	-	240,000
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ	240,000	-	240,000
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	240,000	-	240,000
นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ	240,000	-	240,000
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	240,000	-	240,000

นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการอิสระ	200,000	-	200,000
นางลออ เซาวนเมธา	กรรมการอิสระ	200,000	-	200,000
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	200,000	-	200,000
นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ	200,000	-	200,000
		<u>2,740,000</u>	=	<u>2,740,000</u>

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

		เบี้ยประชุม
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	ประธานกรรมการ	180,000
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการ	90,000
นางลออ เซาวนเมธา	กรรมการ	90,000

ค่าตอบแทนอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

		เงินเดือนปีละ
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	ประธานกรรมการ	50,000
นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการ	30,000
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	30,000

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร (ต่อปี)

- กรรมการบริหารและผู้บริหาร รวม 9 ราย ได้รับค่าตอบแทนรวมกันเท่ากับ 27,843,768 บาท
- ค่าตอบแทนอื่น
- กรรมการบริหารและผู้บริหารรวม 9 ราย ได้รับเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนที่จ่ายโดยบริษัท รวมกัน 1,090,855 บาท
 - กรรมการบริหารและผู้บริหารรวม 3 ราย มีรถยนต์ประจำตำแหน่ง และผู้บริหาร 6 ราย ได้รับเงินช่วยเหลือค่ารถยนต์รวมกันเท่ากับ 1,245,540 บาท

9.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการนำข้อพึงปฏิบัติจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ มากำหนดเป็นแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ได้ปฏิบัติตามระหว่างปี 2545-

2549 มาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมในปี 2550 เพื่อให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) ทั้งนี้ในปี 2553 บริษัท ได้ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจเพิ่มเติมอีกครั้ง โดยได้วางโครงสร้างขององค์กรให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและวัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงข้อพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไว้อย่างชัดเจนในเล่มเดียวกัน เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับคู่มือนี้ในทุกสถานประกอบการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหาร เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตลอดจนผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างสูงพร้อมทั้งมีการพัฒนาตนเองตามหลักสูตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวนและประเมินผลการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น 4 คณะได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลและคณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติและหน้าที่รับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการกำหนดบทบาทและภาระหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการและคณะกรรมการกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2555 โดยบรรษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทได้คะแนนรวม 92% อยู่ในระดับ“ดีเลิศ” เป็นปีที่ห้าติดต่อกัน ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทใน SET 50 INDEX ที่ 88% โดยมีรายละเอียดคะแนน ดังนี้

	2555	2554
สิทธิของผู้ถือหุ้น	97%	95%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	92%	92%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	92%	91%

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	92%	94%
ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ	86%	86%

บรรษัทภิบาล

ในปี 2555 บริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายในการทำงาน ยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนการดำเนินการเร่งด่วนต่างๆ เพื่อให้เหมาะกับสภาพการทำธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต วิสัยทัศน์ใหม่นี้ใช้ใน ช่วงเวลาระหว่างปี 2554-2558 โดยเน้นความไว้วางใจในด้านคุณภาพและนวัตกรรมเป็นหลัก และเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ บริษัทเน้นการบริหารตามมุมมอง 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน (Financial) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านการจัดการภายในองค์กร (Internal Process) และด้านการเติบโตของ บุคลากร (Learning and Growth) นอกจากนี้บริษัทยังนำองค์ประกอบที่ทำให้สำเร็จ (Critical Success Factors) และจุดเด่น (Excellence) ของบริษัทมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัท หรือพูดอีกนัยหนึ่งว่า เป้าหมายของทุกหน่วยในองค์กร เช่น เป้าหมายของแต่ละบุคคล แผนก ฝ่าย และสายธุรกิจ ถูกเชื่อมโยงเข้า ด้วยกัน เพื่อเสริมและผลักดันไปสู่เป้าหมายใหญ่และวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนด นโยบายต่างๆ เช่น นโยบายคุณภาพซึ่งเน้นเรื่องการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า โดยใช้ปัจจัยด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ามาผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและ สนับสนุนให้เกิดจิตวิญญาณในการปฏิบัติงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและประเทศชาติ คณะกรรมการ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด และได้กำหนด นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและ Website ของบริษัท และยังผลักดันให้เกิดการพัฒนาในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความชัดเจนเป็น รูปธรรมยิ่งขึ้น ด้วยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนได้เข้าใจและถือปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2550 คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาลได้อนุมัติให้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียนปี 2549 ซึ่งหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญในปี 2555 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 7 ท่าน (อีก 2 ท่าน ต้องปฏิบัติ หน้าที่ในต่างประเทศ) ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน โดยบริษัทได้กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่การ เรียกประชุม การจัดส่งเอกสาร และแจ้งวาระการประชุม และยังให้สารสนเทศที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นในเวลา ที่เหมาะสมเพื่อพิจารณาก่อนการประชุม รวมทั้งเสนอทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมสามารถ มอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องความเท่า

เทียมกันของผู้ถือหุ้น) ปี 2555 บริษัทใช้ระบบ barcode ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและการนับคะแนนลงมติแต่ละวาระได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และในการลงคะแนนเสียง ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยใช้บัตรลงคะแนนก่อนการประชุมในการนับคะแนนยังกำหนดให้มีตัวแทนจากกรรมการอิสระและผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นพยานในการนับคะแนนร่วมกับพนักงานของบริษัท และยังมีการบันทึกภาพพร้อมเสียงในการประชุมเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัท อย่างไรก็ตามสำหรับเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอวาระการประชุมและเสนอแต่งตั้งกรรมการเป็นการล่วงหน้า และให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมากพอสมควร โดยเริ่มปฏิบัติตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งได้ลงไว้ใน Website ของบริษัท

บริษัทได้รับการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 โดยผลการประเมินอยู่ในช่วงคะแนน 95.25 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ผลประเมิน “ดีเยี่ยม” คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมเท่ากับ 89.43 คะแนน

ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการพิจารณา บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมแก่ผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆรวมทั้งเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวเพื่อเข้าประชุม หนังสือมอบฉันทะและรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน นอกจากนี้ตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เป็นต้นมา บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลโดยเร็ว โดยได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ก่อนการจัดส่งเอกสาร และตั้งแต่ปี 2552 ได้เผยแพร่ข้อมูลใน Website ก่อนการประชุม 30 วัน นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดเวลาการประชุมและสถานที่จัดประชุมที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น ในการดำเนินการปฏิบัติจริงในวันประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดให้ลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามได้โดยอิสระ การลงคะแนนเสียงลงตามลำดับวาระที่กำหนด ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า มีการแจ้งวิธีการลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนลงคะแนน เปิดให้มีการชี้แจงและอภิปรายในที่ประชุมก่อนลงคะแนนในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถลงคะแนนได้อย่างเท่าเทียมกันยกเว้นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในห้วงออกเสียง ดังกรณีเช่นวาระพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องออกเสียง ตั้งแต่ปี 2551 ได้เผยแพร่วัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีโอกาสเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผ่านทาง Website ของบริษัท สำหรับปี 2555 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยที่วาระการประชุมในแต่ละวาระมีเนื้อหาเรื่องรายละเอียดทั่วไป เหตุผลและผลกระทบเพิ่มเติมและความเห็นของคณะ

กรรมการฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเข้าใจในเนื้อหาในแต่ละวาระและสามารถวิเคราะห์ตัดสินใจได้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และบริษัทยังได้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นนอกจากมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงความเห็นแทนแล้ว ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ยังสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมาก กรรมการทุกท่านมีเป้าหมายที่จะเข้าประชุมร่วมกันทุกครั้ง นอกจากนี้เหตุจำเป็นจริงๆ นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทยังเข้าร่วมประชุมเป็นประจำ และสม่ำเสมออีกด้วย

รายงานการประชุมมีรายละเอียดสาระสำคัญครบถ้วน เช่น กรรมการที่เข้าประชุม คำชี้แจงของประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการท่านอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อซักถาม และแสดงความเห็นของผู้ถือหุ้น วิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนน จำนวนคะแนนแยกเป็น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือออกเสียง และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้รายงานการประชุมดังกล่าวยังส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน มีการเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้องของมติ และเรื่องที่อยู่หรือชี้แจงในที่ประชุมและให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องที่ควรบันทึกเพิ่มเติมหรือแก้ไขได้ก่อนที่บริษัทจะนำรายงานการประชุมดังกล่าวเสนอเพื่อรับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บัตรลงคะแนนตลอดจนเอกสารหลักฐานอื่นๆ มีระบบการจัดเก็บที่ดี สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันถัดไปโดยมติดังกล่าวจะระบุผลของมติว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้ทราบมติผลการประชุมได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับสิทธิในส่วนแบ่งกำไร บริษัทมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจว่าจะได้รับผลตอบแทนอย่างครบถ้วน โดยบริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน ไม่มีลักษณะการถือหุ้นไขว้กัน แต่มีการถือหุ้นในลักษณะที่มี ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ทิปโก้เอสพีแอล จำกัด (มหาชน)) ในรูปของเงินลงทุนในหุ้นสามัญ ในสัดส่วนเงินลงทุนในอัตราร้อยละ 24.33 สำหรับมาตรการในการอนุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะงดออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีอำนาจหน้าที่ในการดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีมาตรการดูแลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบเพิ่มเติม กำหนดให้ต้องรายงานให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเคลื่อนไหวของการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 จากเดิมที่ต้องรายงานด้วยตัวเอง นอกเหนือจากได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยการถือหุ้นของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยได้มีการกำหนด “จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ” ซึ่งได้แก่การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน และข้อพึงปฏิบัติของบุคคล 3 กลุ่มหลักที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้เสียในบริษัทได้แก่ ฝ่ายจัดการ (หมายถึงคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารระดับสูง ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ระดับบังคับบัญชา) พนักงาน และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยเฉพาะข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการมีการระบุเป็นรายละเอียดข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ 7 กลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าหรือผู้บริโภค คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่คู่แข่งทางการค้า สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน โดยที่จริยธรรมในการประกอบธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวอยู่บนรากฐานของอุดมการณ์ในเรื่องคุณภาพและคุณธรรม นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่แทรกแซง การตัดสินใจใดๆของนักบริหารที่บริหารงานโดยสุจริตและบนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จึงกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบและกิจกรรมต่างๆที่ส่งเสริมให้เป็นไปตามนโยบาย (โปรดอ่านนโยบายเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมบน Website ของบริษัท) ซึ่งกิจกรรมในด้านสิ่งแวดล้อมและการช่วยเหลือชุมชนดังตัวอย่างเช่น การรับโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงาน หรือโรงเรียนอื่นตามความเหมาะสม เป็นโรงเรียนในอุปถัมภ์ โดยสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียน จัดอุปกรณ์การศึกษา หรือพัฒนาโรงเรียนโดยวิธีการอื่นๆ อย่างเหมาะสม การสนับสนุนเงินหรือผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด องค์กรอื่นๆ และชาวบ้านชุมชนใกล้เคียงรักษาสิ่งแวดล้อมในบริเวณโรงงานไม่ให้มีหรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบและอื่นๆอีก

รายงานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และด้วยความตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จึงมุ่งมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยทำหน้าที่เป็นพลเมืองดีที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ และได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้นในทุกบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ระดับบังคับบัญชา พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ตลอดจนจัดทำเอกสารนโยบายและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในทุกกรณีอย่างสม่ำเสมอและจริงจัง จนกล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานอย่างมี

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนั้นเป็นหลักประจำใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกคนในกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ตามนโยบาย “ทิปโก้ พัฒนาธุรกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว บริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบริหารด้านการสนับสนุนและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคม หัวหน้าคณะทำงาน คณะทำงานและเลขานุการ ประจำโรงงานแต่ละแห่งและสำนักงานใหญ่ โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. นำเสนอเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับหน่วยงานราชการ และ ชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่สังกัด
2. ประสานงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
3. ดูแล สอดส่อง และนำเสนอกิจกรรมเพื่อจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานเป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
4. เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่าน สื่อท้องถิ่น
5. จัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และเสนองบประมาณดำเนินการสำหรับ โครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
6. ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดประชุมเพื่อการวางแผน ดำเนินกิจกรรม ติดตามงาน และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ฝ่ายบริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2555 คณะทำงานทุกโรงงานและสำนักงานใหญ่ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง และเน้นการให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจากการดำเนินงานของคณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โรงงานทุกแห่งและสำนักงานใหญ่สามารถปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยมีตัวชี้วัดจากผลการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน ตลอดจนการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีของชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นในการทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกับบริษัทและพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนจากสื่อท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทไปสู่สาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2555 โรงงานประจำบ่อได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2555 ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในฐานะผู้ประกอบการที่ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล เทียบชั้น ISO 26000 ก้าวสู่ Sustainable Development จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรางวัลในการส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน Community Satisfaction Level (CSL) ซึ่งบริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนั้น ผลการสำรวจในปี 2555 ได้รับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย 4.13 คะแนน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4.40 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 โรงงานประจวบคีรีขันธ์ ได้ 4.49 คะแนน สูงกว่าผลการสำรวจในปีก่อนที่ได้ 4.44 คะแนน โรงงานเชียงใหม่ได้ 3.92 คะแนน ต่ำกว่าปีก่อนที่ได้ 4.50 คะแนน และโรงงาน วังน้อยได้ 3.97 คะแนน ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อเสนอแนะต่างๆ ของชุมชนไปดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ สามารถติดต่อสื่อสารได้โดยตรงกับคณะกรรมการหากมีประเด็นเกี่ยวกับ ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่องหรือการทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ ตามที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และ E-mail address ของกรรมการทุกท่านตามที่ปรากฏไว้ใน Website ของบริษัท

และเพื่อให้การรับรู้และตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้มีการปฏิบัติอย่างแท้จริง บริษัทได้นำไปกำหนดเป็นกรอบใหญ่ในการดำเนินธุรกิจ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของบริษัท ดังมีรายละเอียดดังนี้

“ทิปโก้เป็นบริษัทอาหารในอาเซียน ที่ได้รับความไว้วางใจในด้านคุณภาพและนวัตกรรม”

ในปี 2546 ต่อเนื่องถึงปี 2550 บริษัทได้จัดทำโครงการ “วัฒนธรรมนำองค์กร” โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของบริษัทเพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน และยังคงสานต่อในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ใหม่ระหว่างปี 2551-2555 โดยค่านิยมร่วม (Core Value) ที่พนักงานระดับฝ่ายจัดการได้ร่วมกันกำหนด 5 ข้อ ตามตัวย่อว่า TIPCO มีความหมายดังนี้

T มาจากคำว่า Teamwork (รวมพลัง)

I มาจากคำว่า Innovation (สร้างสิ่งใหม่)

P มาจากคำว่า Pursuit for excellence (ใฝ่ฝัน)

C มาจากคำว่า Commitment to Customer (สร้างสิ่งพอใจ) และ

O มาจากคำว่า Openness to learn and communication (ใฝ่รู้แบ่งปัน)

ในเรื่องค่านิยมร่วม ได้กล่าวถึงการมอบสิ่งพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งรวมถึงลูกค้าทั้งภายในและภายนอกของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยให้ทุกหน่วยงานของบริษัทตระหนักถึงจิตและวิญญาณในการให้บริการ และเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ดีก่อให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2555 ผลคะแนนจากการส่งแบบประเมินความพึง

พอใจจากลูกค้ากลุ่มต่างๆ (Customer Satisfaction Index) ได้รับการตอบรับในระดับพอใจถึงดีมาก โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 97.1% ต่ำกว่าปีก่อนที่ 98.2% แต่ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 95.0%

บริษัท ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเติบโต อย่างต่อเนื่อง บริษัท ได้มีการจัดทำการศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน Employee Opinion Survey (EOS) ที่มีต่อองค์กรในเรื่องภาพลักษณ์ ชื่อเสียง สวัสดิการ การบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2555 ผลสำรวจได้ 4.17 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 ต่ำกว่าปีก่อนที่ได้ 4.19 คะแนน และต่ำกว่าเป้าหมายซึ่งกำหนดไว้ที่ 4.30 คะแนน โดยส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุด คือการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รองลงมาคือความเชื่อมั่นในองค์กร ฝ่ายบริหารและผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ได้คะแนนต่ำสุด คือการมุ่งเน้นเป้าหมายในการทำงานและการจ่ายผลตอบแทนแบบผันแปร ซึ่งฝ่ายจัดการรับไปปรับปรุงเรื่องการมุ่งเน้นเป้าหมายในการทำงานและการจ่ายผลตอบแทนแบบผันแปรต่อไป นอกจากนี้ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัท ได้มีการทบทวนและกำหนดศักยภาพและความสามารถที่จำเป็นสำหรับพนักงาน ทั้งในส่วนของ Core Competency และ Managerial Competency ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ โดยได้มีการประเมินความสามารถของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป แบบ 360 องศา และนำผลการประเมินมาจัดทำแผนและกิจกรรมพัฒนาส่วนที่เป็นจุดอ่อนของพนักงานรายบุคคล (Employee Development Plan-EDP) ได้ อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดโครงการพัฒนาความสามารถสำหรับผู้บริหารระดับสูงด้วย นอกจากนี้พนักงานในระดับอื่นๆ แต่ละหน่วยงานได้มีการประเมินและกำหนดแผนการพัฒนาเป็นรายบุคคลโดยมีตัวชี้วัดคือ Core Competency Index (CCI) เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางในการเจริญก้าวหน้าในบริษัท (Career Path) ให้พนักงานที่มีศักยภาพได้เรียนรู้และพัฒนาให้ครบทุกด้านเพื่อรองรับวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท

นอกจากนี้บริษัท ยังได้ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า (Supplier) ได้ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.62 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน สูงกว่าปีก่อนที่ได้ 4.57 คะแนน โดยบริษัท ได้นำความคิดเห็นต่างๆ มาปรับปรุงโดยกำหนดบุคคลที่รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการที่แน่นอน พร้อมกับมีการประเมินผลเป็นระยะๆ เพื่อให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลที่ดีและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

(หมายเหตุ คะแนน 1-5 มีความหมายดังนี้ 5 หมายถึง ดีมาก 4 หมายถึง ดี 3 หมายถึง พอใช้ 1 และ 2 หมายถึง ต้องปรับปรุง)

การเปิดเผยข้อมูลและความ โปร่งใส

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน และ

เพิ่ม ความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้ดำเนินการตามบรรษัทภิบาล ดังต่อไปนี้

1. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดให้มีระบบการควบคุม และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
3. ให้นโยบายและทบทวนแผนยุทธศาสตร์/แผนธุรกิจกับฝ่ายบริหาร
4. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
5. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
6. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม สามารถตรวจสอบได้
7. เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะเรื่องผลประโยชน์และการเงิน
8. จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติ
9. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และฝ่ายบริหารได้นำนโยบายดังกล่าวไปใช้ปฏิบัติพร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานในองค์กรเข้าใจและปฏิบัติอย่างทั่วถึง ดังตัวอย่างเช่น

ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง จากเดิมระยะเวลาในการทบทวนเรื่องการบริหารความเสี่ยงจะทำทุก 6 เดือนปรับเปลี่ยนเป็นให้ มีระบบเตือนภัย และทบทวนเป็นประจำถึงขนาดของความรุนแรงว่ามีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นหรือน้อยลง รวมทั้งมาตรการที่ใช้ในการแก้ไขและป้องกันว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่ ระยะเวลาและความถี่ในการทบทวนขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการควรทำบ่อยแค่ไหน ซึ่งได้นำไปปฏิบัติ ตั้งแต่ปี 2547 โดยมีการกำหนดสัญญาณเตือนภัยที่ชัดเจนขึ้น ระบุความรุนแรงเป็นระดับพร้อมใช้สีประกอบ เช่นสีแดง แปลว่า รุนแรงมาก เป็นต้นซึ่งนอกจากระบุระดับความรุนแรงแล้ว ยังประเมินถึงโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบที่จะได้รับ และปลูกฝังให้เกิดการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับของการปฏิบัติงาน โดยมีการประชุมย่อยทุกวันในระดับหน่วยงาน ประชุมทุกเดือนในระดับฝ่าย และระดับจัดการ และประชุมทุก 6 เดือน ในระดับคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบการควบคุมภายในตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงว่าสามารถปฏิบัติได้จริงหรือไม่ มีความคืบหน้าในการแก้ไขในแต่ละประเด็นอย่างไรบ้าง ซึ่งมีการพิจารณาทุกไตรมาส ถ้ามีสิ่งใดที่ต้องปรับปรุงคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในเรื่องเลขานุการบริษัท ได้กำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความสามารถเฉพาะ พร้อมทั้งมีความเข้าใจในเรื่องกฎหมายต่างๆ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และหลักปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งและส่งอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัทแล้วในปี 2547

ในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสาร และก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 30 วัน โดยเริ่มปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 วันที่ 24 เมษายน 2551 เป็นต้นไป

ในเรื่องให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีโอกาสเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการอิสระ ในปี 2549 บริษัทได้เริ่มให้ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการอิสระ โดยส่งหนังสือถึงผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้แจ้งถึงผู้ถือหุ้นของบริษัท ใน Website ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีโอกาสเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าสมัครเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระแทนกรรมการที่ออกตามวาระตามกระบวนการสรรหาของบริษัท เพื่อให้ทันการคัดเลือกกรรมการแทนกรรมการอิสระที่ออกตามวาระ และตั้งแต่ปี 2551 เสนอผ่าน Website ของบริษัทได้โดยตรง

ในเรื่องควรมีมาตรการให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการ ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียมีประเด็นที่เป็นห่วงเกี่ยวข้องกับความต้องการของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการได้โดยตรงตาม ชื่อ ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ทางอีเมล ของกรรมการทุกท่านตามรายละเอียดใน Website ของบริษัท

ในเรื่องควรถูกกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน ซึ่งได้ปฏิบัติแล้วในปี 2549

ในเรื่องให้จัดทำรายงานความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้รายงานประจำปี ซึ่งเริ่มตั้งแต่รายงานประจำปี 2548

ในเรื่องประธานกรรมการ กำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยตั้งแต่ปี 2546 และประธานกรรมการไม่เป็นประธานคณะกรรมการบริหารเริ่มในปี 2550

ในเรื่องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุมกรรมการบริษัททุกเดือน บริษัทจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน โดยได้เริ่มจัดทำตั้งแต่ปี 2550 และปรับปรุงการรายงานใหม่ในปี 2552

ในเรื่องหลักการและนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ร่างหลักการและนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549

ในเรื่องแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ให้กรรมการผู้จัดการรายงานเป็นประจำถึงแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง จัดทำและรายงาน โครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารเป็นประจำทุกปีโดยได้เริ่มทำตั้งแต่ปี 2548

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2551 มีการประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหัวข้อจำนวน 82 ข้อย่อย ในแบบฟอร์มของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สิงหาคม 2550 โดยคณะกรรมการมีการประเมินล่วงหน้าก่อนการประชุม และมติจากที่ประชุมได้พิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติโดยข้อที่กรรมการเห็นว่ายังไม่ได้ปฏิบัติหรือไม่แน่ใจในความสมบูรณ์ของการปฏิบัติดังต่อไปนี้

ในเรื่องเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยที่ประชุมให้เริ่มปฏิบัติในปี 2551 บริษัทแจ้งให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยทราบถึงการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม พร้อมหลักเกณฑ์ผ่าน Website ของบริษัท เพื่อบรรจุในวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในเรื่องคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ยังไม่ได้ปฏิบัติด้วยความไม่พร้อมของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่จะปรับปรุงและกรรมการอิสระไม่ประสงค์ที่จะรับตำแหน่ง

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการชัดเจน ยังไม่ได้กำหนดวาระที่กรรมการจะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เนื่องจากเกรงว่าจะหาผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการไม่ได้ ถึงแม้ขณะนี้ IOD ได้จัดทำทำเนียบของ Chartered director ขึ้น แต่มีผู้ผ่านเกณฑ์น้อยมาก

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการชดเชยชัดเจน ยังไม่ได้ปฏิบัติ เหตุผลเดียวกันกับกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการ ให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจ มีนโยบายกำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน

มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณ ถ้าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแล้วไปละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ต้องให้ศาลพิจารณาว่าบริษัทได้สร้างความเสียหายจริง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความจำเป็น โดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจและแจ้งกรรมการผู้จัดการทราบผลการประชุมด้วย มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งได้เริ่มปฏิบัติใหม่ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

นอกจากนี้เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการทำงานอยู่เสมอ ได้วางรากฐานในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจตั้งแต่การอบรมเริ่มแรกเมื่อรับเข้าทำงาน (Orientation) และยังมีบททวนในเรื่องดังกล่าวอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และนอกจากนี้ยังกำหนดเป็นคำถาม และ ให้เสนอความคิดเห็นในแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี (Employee Opinion Survey) เช่น “ท่านเห็นด้วยกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ทั้งด้านผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” และ “ท่านเห็นด้วยเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (CSR) และปฏิบัติตามนโยบายบริษัท” อีกด้วย ซึ่งผลการประเมินทั้งสองหัวข้อในปี 2555 ได้คะแนน 4.39 และ 4.44 ตามลำดับ จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนอกเหนือจากการสื่อสารให้พนักงานตระหนักในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มคำถามในแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี 2555 ว่า “ท่านเห็นด้วยและจะปฏิบัติตามนโยบายบริษัทเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)” ซึ่งผลการประเมินได้ 4.58 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 ทั้งนี้การวางระบบใน

เรื่องการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและกระตุ้นให้อยู่ในจิตวิญญาณของพนักงานทุกระดับ

การประเมินคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้
กรรมการแต่ละท่านประเมินตนเองและประเมินคณะกรรมการ ตามแบบฟอร์มของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนในการทำหน้าที่ในคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริษัทภิบาล

คณะกรรมการประเมินบทบาทและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยการอภิปราย ทบทวนหัวข้อวาระการประชุมที่ผ่านมา และผลงานที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานในรอบปีเทียบกับแผนธุรกิจ ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดยุทธศาสตร์ การอนุมัติแผนธุรกิจ การพิจารณาการลงทุนที่สำคัญ เป็นต้น ส่วนที่คณะกรรมการยังปฏิบัติไม่ได้คือ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระเกินกว่าครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการ และกรรมการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นทุกท่าน

กรรมการประเมินประธานกรรมการ ด้วยการอภิปราย กรรมการชื่นชมประธานกรรมการว่าปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมทำให้บรรยากาศในการประชุมดีมาก ดำรงความเป็นกลางและเปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยไม่จำกัดเวลาในการประชุมแต่ละวาระ ทำให้กรรมการมีความรู้สึกว่ามีคุณค่าที่ทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินตนเอง ทำหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯและสำนักงานกสท. ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบบัญชีภายใน บางครั้งได้แยกประชุมกับผู้ตรวจสอบทั้งสองฝ่ายเป็นเอกเทศประชุมร่วมกับกรรมการโดยไม่มีผู้บริหารพร้อมได้นำผลการประชุมแจ้งให้ผู้บริหารปรับปรุงแก้ไข ทำหน้าที่สอบทานงบการเงินและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินตนเอง ผลการทำงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี ในปี 2555 ไม่ได้ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลเหมาะสมมาเป็นกรรมการ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระได้เข้ามาเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งทุกท่าน

กรรมการผู้จัดการประเมินตนเอง และถูกประเมินโดยคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการ โดยพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของบริษัท การวัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Business Performance Scorecard) การตั้งเป้าหมายในการทำงานรายบุคคล (Smart Goal) การบรรลุเป้าหมายธุรกิจ งบประมาณ แผนงาน เป็นต้น

คณะกรรมการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าทำงานครบถ้วนมีประสิทธิภาพมาก ทำให้บริษัททราบถึงความเสี่ยงได้ครบถ้วน พร้อมทั้งแนะนำให้ปฏิบัติตามหลักการที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการประเมินคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนว่าสามารถแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เช่น การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การให้ความเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างเงินเดือน เป็นต้น

ในการประเมินคณะกรรมการไม่พบสิ่งที่จะต้องปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการมีความเห็นว่า คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง เข้าใจธุรกิจและสถานการณ์ของบริษัท เป็นอย่างดี และกรรมการแต่ละท่านอุทิศเวลาทำหน้าที่อย่างมีส่วนร่วมต่อผลงานของคณะกรรมการ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่มีความถูกต้อง ทันเวลาและโปร่งใส ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้น เฉพาะมีผู้รับผิดชอบคือ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินและวางแผน นางสาว นิธิมา อังอติชาติ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร 02-2736864 หรือที่ Website : www.tipco.net หรือที่ e-mail address : nitima@tipco.net ในปี 2556 บริษัทปรับปรุง Website ที่ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้สะดวกขึ้น ซึ่งได้แยกหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor) ไว้โดยเฉพาะ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท จะจ่ายเงินปันผล เมื่อมีกำไรสะสมเป็นผลบวก อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทและโครงการลงทุนในอนาคต โดยกำหนดว่าไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ

การแต่งตั้งและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแต่ละปี รวมถึงค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่

ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้รายชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท จะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2555 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีรวมจำนวน 2,135,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวม จำนวน 990,000 บาท

งบการเงินของบริษัทย่อย 5 บริษัท จำนวน 1,135,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่น จำนวน 260,000 บาท

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทุกปีคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาว่าจะปรับปรุงแก้ไขนโยบายในการดำเนินการบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน สำหรับปี 2552 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้แก้ไขนโยบายในการดำเนินการบรรษัทภิบาลข้อ 9 ใหม่ ดังนี้ ข้อ 9. การดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ของกรรมการ

คณะกรรมการมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยรวม คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการจากการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการกับผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน โปร่งใสรายละเอียดในเรื่องโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ พร้อมทั้งจรรยาบรรณของกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ในหัวข้อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ และได้ผ่านหลักสูตรการอบรมครั้งนี้ รายชื่อกรรมการที่ผ่านการอบรมการเป็นกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่ผ่านการอบรมการเป็นกรรมการ ตามหลักสูตร IOD มีรายละเอียดดังนี้

กรรมการทุกท่านได้ผ่านหลักสูตร IOD Directorship ยกเว้น นายสมจิตต์ เศรษฐิน นางสาววมสิน ทรัพย์สาคร อย่างไรก็ตาม ทั้งสองท่านได้ผ่านหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดย Thai Institute of Directors Association แล้ว และบริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการส่งเข้าอบรมในหลักสูตร IOD Directorship ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีกรรมการท่านอื่นผ่านหลักสูตรอื่นเพิ่มเติมดังนี้

นางอนุรัตน์ เทียมทัน ผ่านหลักสูตร IOD Chairmanship, Finance for Non-Finance Directors , Corporate Governance Roundtable Exclusive Discussion with Professor Ulrich Eteger, เศรษฐกิจพอเพียงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (IOD 25/07/2006), The Natural Disasters (IOD 5/09/2006), Board Performance Evaluation (IOD 12/12/2006) Sufficiency Economy :the path sustainable growth (11/5/2007) บรรษัทภิบาลกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ (9-10/11/2007) Making Corporate Responsibility (CR) Tangible-sharing experience (3/6/2009) นายสมจิตต์ เศรษฐิน ผ่านหลักสูตร Advanced Management Program (Harvard Business School 2002) นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร ผ่านหลักสูตร มองสถานการณ์น้ำมัน 2006 (IOD 12/1/2006), Thailand's Economic Outlook 2006/07 (IOD 8/8/2006) นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ ผ่านหลักสูตร Director Certification Program (DCP) Audit Committee Program (ACP), AC vs การเปลี่ยนแปลงรายงานทางการเงิน (SET 30/3/2011) Audit Committee Effectiveness Seminar (IOD 22/6/2012) นายชลิต ลิ้มปนะเวช Directory Certification Program (DCP) Financial Statements for Directors (IOD 2-3/9/2009) Audit Committee Program (IOD 17-18/9/2009) นางสาววมสิน ทรัพย์สาคร Directory Certification Program (DCP) นายพิชวัฒน์ ชมชื่น ผ่านหลักสูตร Directory Certification Program (DCP) บทบาทกรรมการที่ดีและทำหน้าที่ที่ปรึกษาแก้ไขปัญหาบริษัท Board Performance Evaluation CEO Performance Evaluation, Audit Committee Effectiveness Seminar (IOD 22/6/2012) สัมมนารายงานผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการ (IOD 13/12/2012) นางลออ เชาวนเมธา ผ่านหลักสูตร Directory Certification Program, Audit Committee Effectiveness Seminar (IOD 22/6/2012) Monitoring the Internal Audit Function (MIA) (IOD 12/10/2012) Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) (IOD 9/11/2012) นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร Director Accreditation Program (DAP) (IOD 3/9/2012) นายสิทธิธิดา ทรัพย์สาคร Director Accreditation Program (DAP) (IOD 3/9/2012) นายไพศาล พงษ์ประยูร Director Accreditation Program (DAP) (IOD 3/9/2012) นายเอกพล พงศ์สถาพร ผ่านหลักสูตร Directory Certification Program (DCP) Shopper Marketing & Category Management Summit 2012 (19-20/7/2012) “รู้ทันแหล่งเงิน ก้าวทันโอกาสทางธุรกิจ ในยุคนวัตกรรมล้ำสมัย ไร้พรมแดน” (SET 21/8/2012) Anti-Corruption for Executive Program (IOD 29/8/2012) Positioning Thailand for the Next Growth Phase (SET 30/8/2012) “ตีแตก..จุดอ่อนอุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาด AEC (NFI 19/9/2012), First 100 Companies: Collective Power in Anti-corruption (IOD 21/9/2012) CEO Forum: Perspective on AEC & Competitiveness (TNSC 19/11/2012)

รายชื่อกรรมการที่มีความรู้ทางการเงิน

รายชื่อกรรมการที่มีประสบการณ์ด้านการเงิน ตั้งแต่ 20 ถึง 30 ปี ได้แก่

นายพิชวัฒน์ ชมชื่น นายสมจิตต์ เศรษฐิน นายเอกพล พงศ์สถาพร และนายวิรัช ไพรัชพิบูลย์

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ จัดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยการปฏิบัติตามนโยบายในจริยธรรมธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเน้นเรื่องการควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น นอกจากนี้คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง (โปรดดูรายละเอียดเรื่องการจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์เพิ่มในหัวข้อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นประกอบ) รวมทั้งยังมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้เพิ่มเติมในข้อบังคับของบริษัทเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2546 ให้เพิ่มเติมข้อบังคับดังกล่าว ดังมีรายละเอียดดังนี้

“ข้อบังคับของบริษัท หมวด 8 ข้อ 48 ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนแล้วแต่กรณี ให้บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย”

นอกจากนี้บริษัทยังได้ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยการให้พนักงานลงนามใน “ข้อตกลงเรื่องการกระทำที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท” ซึ่งบันทึกข้อตกลงดังกล่าวได้ระบุการลงโทษทางวินัยตามขั้นตอนและถึงขั้นเลิกจ้างหากพบว่ามีเจตนาฝ่าฝืนหรือละเมิดข้อตกลงและเพื่อให้มีมาตรการดูแลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบเพิ่มเติมได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยการถือหุ้นของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส และต้องรายงานให้เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกครั้งที่มีการเคลื่อนไหวของการถือหุ้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ จากนั้นนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องออกเสียง และถ้าขนาดของรายการที่ใหญ่ต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งลงประกาศในหนังสือพิมพ์ อนึ่ง รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการที่ใช้ราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการทำรายการ โดยจะมีการเปรียบเทียบกับราคาตลาดกับบริษัทอื่นอีก อย่างน้อย 3 ราย

จริยธรรมธุรกิจ

จริยธรรมธุรกิจได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณของกลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้ เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีซึ่งประกอบด้วย อุดมการณ์ อันได้แก่ เชื้อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ และถ่อมมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ อันได้แก่ การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน พร้อมทั้งกำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการ ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน และข้อพึงปฏิบัติของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และข้อเสนอแนะเมื่อเกิดปัญหา พร้อมทั้งสื่อให้กรรมการและพนักงานทุกคนทราบอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบทุก 2 ปี และตกลงที่จะถือปฏิบัติ นอกจากนี้ฝ่ายจัดการต้องรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลให้พนักงานที่อยู่ได้บังคับบัญชาทุกคน ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆอย่างเคร่งครัด กรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะถูกพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่านประกอบด้วยผู้มีความรู้และประสบการณ์หลากหลาย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	8
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	11 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	92
กรรมการอิสระ	5 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	42

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าหนึ่งในสามและมีจำนวนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

จำนวนกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Significant Shareholders) เป็นสัดส่วนที่ยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งตามข้อบังคับฯของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง (โปรดดูรายละเอียดในเรื่องการสรรหากรรมการและกรรมการผู้จัดการ ในข้อ 9.2 ประกอบ) นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้เริ่มประเมินตนเอง (Self - Assessment) และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะกรรมการแต่ละท่านให้ความสนใจต่อการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในการบริหารงานบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลที่ดี

(โปรดดูหัวข้อการประเมินคณะกรรมการประกอบ)

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและกรรมการ 5 ท่าน รวมเป็น 6 ท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารมืออาชีพไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์ใดๆกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และโครงสร้างคณะกรรมการมีกรรมการอิสระเกินกว่าหนึ่งในสาม และมีจำนวนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ก่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่ดี นอกจากนี้การแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน (โปรดดูรายละเอียดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการแต่ละคณะในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการ) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือกรรมการ พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร

เพื่อให้กลไกติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานมีความถูกต้อง โปร่งใส หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการร่วมกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบและเสนอรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน (โปรดดูขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบ)

กระบวนการกำหนดและความเหมาะสมของค่าตอบแทน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเหมาะสมตามอุตสาหกรรม และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กรรมการผู้จัดการและพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ค่าตอบแทนที่ได้รับได้ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความชัดเจนในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ผู้ถือหุ้นได้พิจารณานโยบายและหลักการค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 28 เมษายน 2549

ในแต่ละปีคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาว่าค่าตอบแทนของคณะกรรมการเหมาะสมหรือไม่โดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในกลุ่มเดียวกันและขนาดธุรกิจในระดับเดียวกัน

การประชุมคณะกรรมการและอนุกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส ภายใน 45 วันหลังจากวันสุดท้ายของทุกไตรมาสและอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มความจำเป็น มีการกำหนดวันประชุมครั้งต่อไปเป็นการล่วงหน้าในการประชุมในแต่ละครั้ง และมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการกรรมการผู้จัดการได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 14 วันเพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมตามวาระปกติแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง ในปี 2555 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมตามวาระพิเศษ 2 ครั้ง รวม 6 ครั้ง โดยการเข้าร่วมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) วาระปกติ	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) วาระพิเศษ	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) รวม
1. นางอรุณรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ	เม.ย.2553-เม.ย.2556	4/4	2/2	6/6
2. นายวิรัช ไพรชัญญ์	กรรมการอิสระ	เม.ย.2555-เม.ย.2558	4/4	2/2	6/6
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	เม.ย.2554-เม.ย.2557	4/4	2/2	6/6
4. นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ	เม.ย.2554-เม.ย.2557	4/4	2/2	6/6
5. นายชลิต ลิ้มปะเนาะ	กรรมการอิสระ	เม.ย.2554-เม.ย.2557	4/4	2/2	6/6
6. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	เม.ย.2553-เม.ย.2556	4/4	2/2	6/6
7. นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ	เม.ย.2555-เม.ย.2558	3/3	2/2	5/5
8. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	เม.ย.2555-เม.ย.2558	2/3	2/2	4/5
9. นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการอิสระ	เม.ย.2555-เม.ย.2558	3/3	2/2	5/5
10. นางลออ เขawanเมธา	กรรมการอิสระ	เม.ย.2555-เม.ย.2558	3/3	2/2	5/5
11. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ	เม.ย.2555-เม.ย.2558	3/3	2/2	5/5
12. นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ	พ.ค..2555-เม.ย.2556	3/3	1/1	4/4

บริษัทได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ (โปรดดูรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินประกอบ)

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายวิรัช ไพรชพิบูลย์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น กรรมการ
3. นางลออ เซวานเมธา กรรมการ
4. นางสาววันทณีย์ ผั่วผดุง เลขานุการ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมในปี 2555 จำนวน 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายวิรัช ไพรชพิบูลย์	กรรมการอิสระ	5/5
2. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ	3/3
3. นางลออ เซวานเมธา	กรรมการอิสระ	3/3

(โปรดดูรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบ)

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน หลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดนี้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะอนุกรรมการ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น กรรมการอิสระ ประธาน
2. นายไพศาล พงษ์ประยูร กรรมการอิสระ กรรมการ
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ กรรมการ

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมในปี 2555 จำนวน 1 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	กรรมการอิสระ	0/0
2. นายไพศาล พงษ์ประยูร	กรรมการอิสระ	0/0
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	1/1

ในปี 2555 คณะอนุกรรมการบริษัทภิบาล มีการประชุม 1 ครั้ง และเนื่องจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะทำหน้าที่เป็นคณะอนุกรรมการบริษัทภิบาลด้วย จึงได้บรรจุวาระการประชุมในการพิจารณา ประเมินผลการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ทางศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555) ซึ่งในการประชุมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทเข้าครบทุกท่าน (โปรดดูผลการ ประเมินผลการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการประกอบ)

รายงานคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความมุ่งมั่นที่จะทำ ให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีธรรมาภิบาลให้กับพนักงานทุกระดับชั้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการเติบโตอย่าง ยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องสามารถแข่งขัน ได้ และเป็นที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้อบรมเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อ สื่อสารนโยบายของบริษัทฯ ในเรื่องนี้ไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ พนักงานเห็นความสำคัญของธรรมาภิบาล และตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของ บริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ได้เข้าร่วม กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ในปี 2555 ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานในเรื่องการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้คะแนนสูงสุดทุกสถานประกอบการได้คะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน (คะแนน เต็ม 5 คะแนน)

ผลของการยึดมั่นและดำเนินการตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Award ในด้านการรายงานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 5 ครั้ง (ปี 2546-2549 และปี 2553) ในปี 2555 ได้รับการประเมินการกำกับดูแลที่ดีโดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ ได้คะแนนรวม 92% ระดับ “ดีเลิศ” สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทฯ ใน SET 50 INDEX ที่ได้ 88% นับเป็นปีที่ห้าติดต่อกันที่ได้ผล ประเมิน ระดับ “ดีเลิศ” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้คะแนน 95.25 คะแนน คือ ระดับ “ดีเยี่ยม”

ตลอดปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม CSR อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนเงิน เครื่องดื่มพร้อมดื่มและน้ำแร่ รวมถึงการจัดตั้งโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน หรือ Friends Help Friends เพื่อให้ ความช่วยเหลือและกำลังใจทั้งพนักงานและประชาชนทั่วไปสามารถบรรเทาความเดือดร้อนและผ่านพ้น วิกฤติในครั้งนี้ไปได้อย่างเข้มแข็ง สำหรับการดูแลด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ เน้นในด้านการพัฒนา ความสามารถของพนักงานควบคู่ไปกับการสร้างและส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานให้กับพนักงานซึ่ง จากการดำเนินการด้านพัฒนาทรัพยากรอย่างมีระบบมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการวางแผนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2555 จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ทั้งนี้เพื่อบริษัทฯ จะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และอยู่ ร่วมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีความสุข สมดังความมุ่งหวังของนโยบายการดำเนินงาน โดยมีการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

(นางอนุรัตน์ เทียมทัน)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การ ปฏิบัติงานการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการบริหารงาน การดูแลทรัพย์สิน รวมถึงผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการอนุมัติ และกำหนดความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานเป็นลำดับขั้น มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป็นลายลักษณ์อักษร มีการพัฒนาพนักงานระดับผู้จัดการและผู้มีศักยภาพให้ผ่านหลักสูตร Internal Quality Audit ISO 9001 : 2000 ทำให้สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานข้ามสายงาน มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน แยกเป็นอิสระ ตั้งแต่ปี 2547 ได้จ้างบริษัทภายนอกทำการตรวจสอบภายในให้ซึ่งจะร่วมกันพิจารณา แผนงานตรวจสอบภายในและรายงานตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดแก้ไขอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาบริหารงานใน ฐานะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณาผลตอบแทนที่ให้แก่กรรมการ และพนักงานเพื่อ ให้เกิดความเป็นธรรมตามผลงาน และยังสามารถจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล เพื่อกำหนดนโยบายบรรษัทภิ บาล จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจและมีการทบทวนนโยบายและการประเมินผลการปฏิบัติตาม นโยบายเป็นระยะๆ มีการสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแล เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อเรื่องการบริหารงานด้วย

คุณภาพและคุณธรรม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายซึ่งจะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนได้

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน สามารถสรุปได้ดังนี้

ในด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการ ขั้นตอนการปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ มีระบบงบประมาณและการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนก่อนลงทุนในทรัพย์สิน มีระบบการติดตามหากผลการดำเนินงานแตกต่างจากงบประมาณ และยังมี การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยมีระบบ รายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

ในด้านการตรวจสอบภายใน บริษัทจ้างบริษัทภายนอกปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเพื่อให้อุ่นใจว่า การปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รวมถึง ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเพื่อให้บริษัทภายนอกดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้บริษัทที่รับหน้าที่ตรวจสอบภายในดังกล่าวรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ กำหนดขอบเขตในการตรวจสอบร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย

ในด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการจัดประชุมร่วมกับ ผู้จัดการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการทุก 6 เดือนในไตรมาสที่ 2 และ 4 และ กำหนดให้มีการประชุมย่อยทุกวันในระดับหน่วยงาน และประชุมทุกเดือนในระดับฝ่ายจัดการและ คณะกรรมการบริหาร พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ บริษัท มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ตั้งแต่ปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามการบริหารความเสี่ยงว่าผู้บริหารได้ทำตามที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือถ้า ได้ทำแล้วจะลดความเสี่ยงได้จริงหรือไม่ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดย กำหนดคุณวุฒิและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี (ด้านบัญชีหรือกฎหมาย)
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและ กลด.

- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีประสบการณ์ทำงานตำแหน่งนี้มาก่อน
- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเก็บรักษา
- ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นกับคณะกรรมการในประเด็นด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ถ่ายทอดมติ นโยบายของคณะกรรมการ ไปยังผู้เกี่ยวข้อง ติดตามผล และรายงานคณะกรรมการ
- ติดต่อและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของบริษัทแก่กรรมการ
- จัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และสนับสนุนการพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ประสานกับที่ปรึกษาภายนอก เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย

9.5 การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและข้อบังคับห้ามไม่ให้ผู้บริหารในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน นโยบายดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆขององค์กรซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง
- กำหนดให้คณะผู้บริหารระดับสูง 5 คนแรก คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามระเบียบ ข้อกำหนด อย่างเคร่งครัด และขอความร่วมมือคณะกรรมการบริษัทห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างหลังประชุมคณะกรรมการบริษัทและก่อนส่งข้อมูลให้ตลาดหลักทรัพย์ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2547 ทุกครั้งที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องส่งรายงานซื้อขายผ่านเลขานุการบริษัท จากเดิมที่รายงานด้วยตนเอง เพื่อนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. ต่อไป นอกเหนือจากที่ต้องรายงาน

การถือหุ้นของบริษัทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในแต่ละไตรมาส เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวในการถือหุ้นของบริษัท (เริ่มปี 2546)

9.6 บุคลากร

ในปี 2555 พนักงานทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 3,622 คน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 554.74 ล้านบาท

ด้วยความตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลนั้น เป็นเพียงหลักสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต ดังนั้นในปี 2555 ทิปโก้จึงเน้นในด้านการพัฒนาความสามารถของพนักงานควบคู่ไปกับการสร้างและส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานให้กับพนักงาน โดยในส่วนของการพัฒนาบุคลากรนั้น นอกเหนือจากการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรม การสัมมนา และการจัดหลักสูตร โครงการพี่เลี้ยง (Coaching) ให้กับผู้บริหารแล้ว บริษัทยังได้เน้นให้พนักงานและผู้บริหารได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้วยการไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

บริษัทได้กำหนด 7 ศักยภาพหลักที่จำเป็นสำหรับพนักงานและต้องดำเนินการพัฒนาทุกระดับ โดยจะเริ่มพัฒนาจากผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปก่อน แล้วจึงไล่ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกลงมา และบริษัทได้กำหนดให้การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานสำหรับพนักงานนั้น บริษัทได้จัดกิจกรรมตามโครงการ Happy Work Place สำหรับพนักงานทุกโรงงานและสำนักงานกรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานทั้งรายเดือนและรายวัน นอกจากนี้ในช่วงภาวะวิกฤติภัยน้ำท่วมทั้งที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ทิปโก้ได้ให้ความช่วยเหลือพนักงานทั้งในการจัดหาที่พักชั่วคราวให้หรือให้พนักงานเบิกค่าที่พักชั่วคราวในระหว่างที่ยังไม่สามารถกลับเข้าที่พักได้ การจัดถุงยังชีพ การเยี่ยมบ้านพนักงานผู้ประสบภัยและการมอบเงินช่วยเหลือค่าซ่อมแซมบ้าน ทั้งโดยมอบให้โดยตรงและมอบสมทบเงินผ่านโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Friends Help Friends)

10. การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความโปร่งใสและงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2555 ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังที่ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชี

11. รายการระหว่างกัน

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัทรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้ำของ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บางบริษัทเป็น Supplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่บริษัทตั้งกล่าวคิดกับบริษัทจะเป็นราคาตลาดมีนโยบายราคาระหว่างกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และไม่มีสัญญาผูกพันระหว่างกันโดยคณะกรรมการของบริษัทมีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นางอนุรัตน์ เทียมทัน
2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
3. นายสมจิตต์ เศรษฐิน
4. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร
5. นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร
6. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการของบริษัทฯกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือถือหุ้น ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนวงศ์บริการ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียมรับเหมาก่อสร้าง อาคาร ถนน และซ่อม บำรุงผิว	นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	<u>%</u> นางอนุรัตน์ เทียมทัน 15.23% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 15.23% นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร 15.23% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 15.23% นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร ถือ 1 หุ้น
บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์	ผลิตและจำหน่ายยาง แอสฟัลต์ มัลชันและ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	<u>%</u> บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ 24.33%
บจ.สยามคอนเทนเนอร์ ทราน สปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล	ทำการจัดตั้งสถานีบรรจุ และรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ คอนเทนเนอร์และทำ ธุรกรรมด้านขนส่ง	นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	<u>%</u> นางอนุรัตน์ เทียมทัน 1 หุ้น นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 1 หุ้น นางสาวลัทธินา ทรัพย์สาคร 1 หุ้น นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 1 หุ้น บจ. เอกชัยคอนเทนเนอร์ 100%

บจ. เอกชัยคอนเทนเนอร์ เทอร์มินอล	ทำธุรกรรมด้านขนส่งและ บริการด้าน Shipping	นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	12.56%
		นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	12.56%
		นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร	12.56%
		นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	12.56%
			บจ. ถนนวงษ์บริการ	11.90%

รายการบัญชีระหว่างบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่มี กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2555 มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. รายได้อื่นๆ	บจ. ชันทอรี่ ๆ ญี่ปุ่น	100.79	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ. ชันทอรี่ ๆ สิงคโปร์	0.77	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	101.56	
2. ซื้อสินค้า	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	13.45	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
			ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	13.45	
3. รับบริการและอื่นๆ	บจ. ถนนวงษ์บริการ	12.24	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.22	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. เอกชัยคอนเทนเนอร์ฯ	3.01	
	รวม	15.47	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท ทิปโก้เอฟแอนด์บี จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. ขายสินค้า	บจ. สยามคอนเทนเนอร์ฯ	0.19	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ. เรย์โคลแอสฟัลท์	0.10	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. ถนนวงษ์บริการ	1.81	
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	1.29	
	บจ. รัตนะจิตต์	0.26	
	บจ. ไทยบิทูเมน	0.16	
	บจ. เอกชัยคอนเทนเนอร์ฯ	0.07	
	บจ. ไทยสเลอร์ซีล	0.01	
	บจ. ทิปโก้ มารีไทม์	0.03	
	รวม	3.92	
2. ซื้อสินค้า	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	1.05	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
			ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	1.05	

3. รับบริการและอื่นๆ	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.28	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ. ถนอมวงษ์บริการ	7.90	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ.เอกชัยคอนเทนเนอร์ฯ	0.28	
	บจ. ชันทอริ่ ฌู๋ปุ่น	2.85	
	รวม	11.31	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. รับบริการและอื่นๆ	บจ. ถนอมวงษ์บริการ	1.64	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.17	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	1.81	

รายการค่าบริการและอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าเช่าอาคารทิปโก้ กับบริษัท ถนอมวงษ์บริการ จำกัด เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด และบริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด จำนวนเงิน 8.08 ล้านบาท 4.88 ล้านบาท และ 1.00 ล้านบาท ตามลำดับ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอย่างละเอียด โดยได้เปรียบเทียบค่าเช่าและสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) กับตึกต่างๆระดับเดียวกันในกรุงเทพฯและมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมแล้ว และได้เสนอคณะกรรมการบริษัทซึ่งพิจารณาอนุมัติโดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ได้ออกเสียง

รายการซื้อสินค้ากับบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งการซื้อทุกครั้งมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายสินค้ารายอื่น (supplier) ทุกรายการที่เกิดขึ้นตามระเบียบการจัดซื้อของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ในกระบวนการจัดซื้อตามระบบคุณภาพ ISO

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหลังจากได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้ว ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการรวมทั้งเป็นไปตามกระบวนการจัดซื้อปกติซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายรายอื่น และราคาที่ซื้อขายกันเป็นราคาตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหลังจากผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและตามกระบวนการจัดซื้อซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบราคา

และคัดเลือกผู้ขายทุกครั้ง รวมทั้งมีการประเมินผลผู้ขายเพื่อจัดอันดับอีกด้วย โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียค
ออกเสียงในการอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว

นโยบายและแนว โน้มการทำการยาระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จะเป็นรายการที่ดำเนินการ
ทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่าง บริษัท บริษัทย่อย
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัท จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญ
อิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำ
รายการด้วยพร้อมทั้งเปิดเผยชนิดและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำการยาระหว่างกันที่
ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า
ด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และ
การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดย
สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือ
บริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต
บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของ
รายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ ในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจ
เกิดขึ้น บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ
ระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบการเงิน

ก) สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีในระยะเวลา 3 ปี

ปี 2553

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานแห่งเดียวกันกับข้าพเจ้า ตามรายงานลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงิน โดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเฉพาะของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี 2554

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้

ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ทีบีที ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของแต่ละปีของบริษัท ทีบีที ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเฉพาะของแต่ละปีของบริษัท ทีบีที ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิใช่เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2, 3 และ 4 ในระหว่างปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ที่กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นไป เพื่อจัดทำและนำเสนอของงบการเงินนี้ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 และงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้แสดงตามรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554

ปี 2555

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีบีที ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะกิจการของบริษัททีบีที ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวม

และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

การแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะกิจการของบริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท ทีบีทีเอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	สินทรัพย์						หนี้สิน					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	%	2554	%	2553	%	2555	%	2554	%	2553	%
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	46,699	0.8%	41,150	0.7%	44,746	0.9%	27,556	0.8%	21,455	0.6%	27,368	1.0%
เงินลงทุนชั่วคราว	395	0.0%	308	0.0%	264	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	786,800	13.2%	577,512	10.1%	622,960	13.0%	243,023	7.3%	226,100	6.7%	269,010	9.5%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	31,500	1.0%	289,300	8.5%	274,000	9.7%
สินค้าคงเหลือ	1,365,154	22.8%	1,480,004	25.8%	813,635	17.0%	860,135	26.0%	1,023,875	30.2%	519,228	18.3%
ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	7,001	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	7,564	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	3,454	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3,454	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,116	0.2%	22,147	0.4%	7,984	0.2%	10,249	0.3%	15,478	0.5%	5,254	0.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,223,619	37.2%	2,121,119	37.0%	1,489,590	31.0%	1,183,482	35.7%	1,576,207	46.5%	1,094,861	38.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนเพื่อขาย	6,634	0.1%	11,142	0.2%	0	0.0%	6,634	0.2%	11,142	0.3%	0	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,050,957	17.6%	936,648	16.3%	741,094	15.4%	647,110	19.5%	647,110	19.1%	647,110	22.8%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	465,362	14.0%	210,812	6.2%	210,812	7.4%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4,000	0.1%	4,180	0.1%	4,180	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,637,140	44.1%	2,607,004	45.4%	2,504,996	52.2%	980,532	29.6%	904,248	26.7%	850,635	30.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,655	0.5%	30,280	0.5%	31,254	0.7%	27,080	0.8%	27,388	0.8%	28,370	1.0%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	0.0%	4,254	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4,254	0.1%	0	0.0%
เงินมัดจำและเงินประกัน	23,763	0.4%	15,836	0.3%	15,306	0.3%	2,147	0.1%	2,325	0.1%	2,387	0.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,010	0.1%	8,939	0.2%	11,167	0.2%	1,840	0.1%	3,949	0.1%	0	0.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,754,159	62.8%	3,618,283	63.0%	3,307,998	69.0%	2,130,705	64.3%	1,811,228	53.5%	1,739,314	61.4%
รวมสินทรัพย์	5,977,778	100.0%	5,739,402	100.0%	4,797,587	100.0%	3,314,186	100.0%	3,387,435	100.0%	2,834,175	100.0%

บริษัท ทีบีทีเอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	%	2554	%	2553	%	2555	%	2554	%	2553	%
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,356,899	22.7%	1,238,071	21.6%	812,001	16.9%	750,000	22.6%	746,000	22.0%	571,938	20.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	864,182	14.5%	552,467	9.6%	443,668	9.2%	269,279	8.1%	189,882	5.6%	163,834	5.8%
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	0	0.0%	69,614	1.2%	59,164	1.2%	0	0.0%	4,152	0.1%	0	0.0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	393,339	6.6%	302,995	5.3%	291,789	6.1%	180,616	5.4%	124,657	3.7%	135,370	4.8%
ภาษีเงินได้คืนที่ผูกมัดค้างจ่าย	3,697	0.1%	8,296	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	7,826	0.2%	0	0.0%
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	0	0.0%	10,850	0.2%	8,060	0.2%	0	0.0%	10,855	0.3%	9,001	0.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18,098	0.3%	16,572	0.3%	27,868	0.6%	4,749	0.1%	4,216	0.1%	9,142	0.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,636,214	44.1%	2,198,866	38.3%	1,642,550	34.2%	1,204,643	36.3%	1,087,586	32.1%	889,285	31.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินระยะยาว-สุทธิ	721,135	12.1%	1,091,367	19.0%	1,103,281	23.0%	431,238	13.0%	606,889	17.9%	429,124	15.1%
ประมาณการคืนทุนการรื้อถอน	2,366	0.0%	2,830	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	34,357	0.6%	40,050	0.7%	0	0.0%	27,940	0.8%	34,005	1.0%	0	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	757,858	12.7%	1,134,247	19.8%	1,103,281	23.0%	459,178	13.9%	640,894	18.9%	429,124	15.1%
รวมหนี้สิน	3,394,072	56.8%	3,333,112	58.1%	2,745,831	57.2%	1,663,821	50.2%	1,728,481	51.0%	1,318,409	46.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	500,000	8.4%	500,000	8.7%	500,000	10.4%	500,000	15.1%	500,000	14.8%	500,000	17.6%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว												
หุ้นสามัญ 482,579,640 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท												
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว	482,580	8.1%	482,580	8.4%	482,580	10.1%	482,580	14.6%	482,580	14.2%	482,580	17.0%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย												
ของบริษัทร่วมที่ซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี	1,518	0.0%	1,518	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของบริษัทร่วมโดย												
ไม่ได้สูญเสียอำนาจควบคุมของบริษัทร่วม	3,140	0.1%	3,140	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยถือหุ้นเป็นเกณฑ์ของบริษัทร่วม	3,197	0.1%	1,130	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไรสะสม												
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	50,000	0.8%	50,000	0.9%	50,000	1.0%	50,000	1.5%	50,000	1.5%	50,000	1.8%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,653,483	27.7%	1,489,476	26.0%	1,194,440	24.9%	1,107,767	33.4%	1,110,991	32.8%	983,186	34.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น												
(33,765)	-0.6%	(16,391)	-0.3%	(56,369)	-1.2%	10,019	0.3%	15,384	0.5%	0	0.0%	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,160,152	36.1%	2,011,452	35.0%	1,670,651	34.8%	1,650,365	49.8%	1,658,954	49.0%	1,515,766	53.5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	423,554	7.1%	394,837	6.9%	381,106	7.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,583,707	43.2%	2,406,289	41.9%	2,051,757	42.8%	1,650,365	49.8%	1,658,954	49.0%	1,515,766	53.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,977,778	100.0%	5,739,402	100.0%	4,797,587	100.0%	3,314,186	100.0%	3,387,435	100.0%	2,834,175	100.0%

บริษัท ทีปโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555	%	2554	%	2553	%	2555	%	2554	%	2553	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,442,120	100.0%	4,825,086	100.0%	4,713,779	100.0%	2,397,625	100.0%	2,458,308	100.0%	2,515,443	100.0%
ต้นทุนขายและบริการ	3,701,197	68.0%	3,274,826	67.9%	3,531,882	74.9%	2,041,016	85.1%	2,052,695	83.5%	2,459,369	97.8%
กำไรขั้นต้น	1,740,923	32.0%	1,550,260	32.1%	1,181,897	25.1%	356,609	14.9%	405,613	16.5%	56,074	2.2%
รายได้อื่น	245,304	4.5%	324,181	6.7%	176,459	3.7%	195,295	8.1%	122,025	5.0%	130,498	5.2%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,986,227	36.5%	1,874,441	38.8%	1,358,357	28.8%	551,904	23.0%	527,638	21.5%	186,572	7.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,288,208)	-23.7%	(1,151,091)	-23.9%	(1,004,574)	-21.3%	(186,806)	-7.8%	(127,287)	-5.2%	(144,905)	-5.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(453,565)	-8.3%	(409,289)	-8.5%	(330,008)	-7.0%	(193,015)	-8.1%	(148,973)	-6.1%	(107,057)	-4.3%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(32,837)	-0.6%	(29,428)	-0.6%	(33,215)	-0.7%	(32,837)	-1.4%	(29,428)	-1.2%	(33,215)	-1.3%
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	211,617	3.9%	284,633	5.9%	(9,441)	-0.2%	139,246	5.8%	221,950	9.0%	(98,604)	-3.9%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	167,928	3.1%	178,960	3.7%	245,154	5.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	379,545	7.0%	463,593	9.6%	235,713	5.0%	139,246	5.8%	221,950	9.0%	(98,604)	-3.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(102,485)	-1.9%	(93,780)	-1.9%	(56,954)	-1.2%	(61,861)	-2.6%	(52,717)	-2.1%	(31,411)	-1.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	277,059	5.1%	369,813	7.7%	178,759	3.8%	77,385	3.2%	169,233	6.9%	(130,015)	-5.2%
ภาษีเงินได้	(29,108)	-0.5%	(9,873)	-0.2%	0	0.0%	(22,699)	-0.9%	(9,355)	-0.4%	0	0.0%
กำไรสำหรับปี	247,951	4.6%	359,939	7.5%	178,759	3.8%	54,685	2.3%	159,878	6.5%	(130,015)	-5.2%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น												
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสัญญา												
แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	(874)	0.0%	4,605	0.1%	0	0.0%	(874)	0.0%	4,605	0.2%	0	0.0%
เงินลงทุนต่อขาย	(4,491)	-0.1%	10,779	0.2%	0	0.0%	(4,491)	-0.2%	10,779	0.4%	0	0.0%
ผลค้างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน												
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(31)	0.0%	52	0.0%	(135)	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	(11,977)	-0.2%	24,542	0.5%	(45,252)	-1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(17,374)	-0.3%	39,978	0.8%	(45,387)	-1.0%	(5,365)	-0.2%	15,384	0.6%	0	0.0%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	230,577	4.2%	399,917	8.3%	133,372	2.8%	49,320	2.1%	175,262	7.1%	(130,015)	-5.2%
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	219,233	4.0%	343,626	7.1%	146,951	3.1%	54,685	2.3%	159,878	6.5%	(130,015)	-5.2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28,718	0.5%	16,314	0.3%	31,808	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	247,951	4.6%	359,939	7.5%	178,759	3.8%	54,685	2.3%	159,878	6.5%	(130,015)	-5.2%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	201,859	3.7%	383,604	8.0%	101,564	2.2%	49,320	2.1%	175,262	7.1%	(130,015)	-5.2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	28,718	0.5%	16,314	0.3%	31,808	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	230,577	4.2%	399,917	8.3%	133,372	2.8%	49,320	2.1%	175,262	7.1%	(130,015)	-5.2%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของบริษัทใหญ่	0.4543		0.7121		0.3045		0.1133		0.3313		(0.2694)	

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษีเงินได้	277,059	369,813	178,759	77,385	169,233	(130,015)
ปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับสุทธิ						
- จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	220,722	197,134	186,688	106,413	102,351	99,495
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - ตัดบัญชี	21	225	290	1	0	0
หนี้สูญ	507			507		
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(529)	529	(200)	(529)	529	(200)
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ (โอนกลับ)	54,758	(7,849)	(129)	45,024	(4,563)	(129)
(กำไร)ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(12,008)	10,704	(18,549)	(12,506)	4,831	(15,787)
กำไรจากการขายเงินลงทุนต่อขาย	(592)	(24,983)	15,624	(592)	(24,983)	14,579
เงินปันผลรับ				(46,391)		
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย				26,821		
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและเลิกใช้ทรัพย์สินถาวร	4,678	6,875	5,788	(1,617)	200	2,069
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	20,204					
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	5,527	5,214	0	4,037	3,854	0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(167,928)	(178,960)	(245,154)		0	0
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(97)	(58)	(101)	(10,068)	(9,834)	(6,231)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	101,582	92,554	55,548	61,683	52,538	31,232
	503,906	471,196	178,565	250,168	294,156	(4,987)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน						
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(205,129)	61,376	27,374	(12,558)	42,927	59,294
สินค้าคงเหลือ	58,523	(664,397)	222,792	117,966	(500,715)	256,696
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,286	(22,290)	7,311	3,618	(10,224)	4,375
เงินมัดจำและเงินประกัน	(8)	(529)	71	179	62	311
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,166	2,312	8,520	269	(2,109)	62
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	276,642	81,637	(51,965)	53,550	17,495	(58,740)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,526	(2,596)	65,728	13,882	(4,927)	(21,877)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(11,221)	(2,601)	0	(10,103)	(1,923)	0
ส่วนปรับปรุงผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(31)	52	(135)	0	0	0
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	637,660	(75,839)	458,261	416,971	(165,258)	235,134
จ่ายดอกเบี้ย	(98,826)	(89,739)	(54,241)	(61,074)	(50,879)	(29,938)
รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายล่วงหน้า	1,839		2,634	1,839		
จ่ายภาษีเงินได้	(35,998)	(1,793)	(7,938)	(32,781)	(1,529)	(4,445)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	504,675	(167,370)	398,716	324,955	(217,667)	200,751

บริษัท ทีบีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	92	(44)	(21)	0	0	0
เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น			(180)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	0	0	0	(23,200)	(15,300)	(400)
ขายเงินลงทุนเพื่อขาย	609	25,630	0	609	25,630	0
ซื้อเงินลงทุนเพื่อขาย	0	(1,009)		0	(1,009)	
เงินรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย				62		
ขายทรัพย์สินถาวร	2,919	11,506	3,078	2,687	1,127	957
ซื้อทรัพย์สินถาวร	(244,590)	(282,662)	(320,557)	(171,304)	(146,590)	(85,426)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(820)	(475)	(1,422)	(514)	(82)	(844)
จ่ายชำระหนี้มูลค่าเครื่องจักร	(7,920)					
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	(69,614)	(11,706)	(804)	(4,152)	0	(804)
รับเงินปันผล	46,391			46,391		
รับดอกเบี้ย	97	58	101	10,068	9,834	6,231
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(272,835)	(258,701)	(319,805)	(139,353)	(126,390)	(80,285)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(172)	70	2,001	0	(1,938)	1,938
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	119,000	426,000	0	4,000	176,000	60,000
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรระยะยาว	(9,260)	(26,412)	(23,295)	0	0	0
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,112)	(3,258)	(2,285)	(2,530)	(1,989)	(1,753)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	20,000	300,000	180,000	0	300,000	0
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(293,769)	(274,000)	(200,000)	(123,000)	(134,000)	(95,000)
เงินปันผลจ่าย	(57,909)	0	(72,357)	(57,909)	0	(72,357)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(226,223)	422,400	(115,937)	(179,439)	338,073	(107,173)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(67)	74	(2,719)	(63)	71	(2,712)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	5,549	(3,597)	(39,745)	6,101	(5,913)	10,581
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	41,150	44,746	84,491	21,455	27,368	16,786
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	46,699	41,150	44,746	27,556	21,455	27,368
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่มีใช้เงินสด						
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	0	16,324	57,283	0	4,024	0
เจ้าหนี้ผ่อนชำระค่าเครื่องจักร		0	10,460		0	0
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6,442	4,232	3,194	5,137	2,661	0

(ค) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
<u>สภาพคล่อง</u>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.8	1.0	0.9	1.0	1.4	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.2	0.0	0.3	0.3	-0.2	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.2	11.0	9.4	11.4	12.6	10.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	33	39	32	29	36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.7	2.2	4.3	2.4	2.0	4.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	135	165	84	154	182	77
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.4	14.2	16.0	11.0	17.9	20.9
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	39	26	23	33	20	17
CASH CYCLE (วัน)	135	172	100	153	191	96
<u>ความสามารถในการทำกำไร</u>						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	8.5%	14.3%	7.2%	3.3%	9.6%	-8.6%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	32.0%	32.1%	25.1%	14.9%	16.5%	2.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.0%	7.1%	3.1%	2.3%	6.5%	-5.2%
<u>ประสิทธิภาพ</u>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.7%	6.0%	3.1%	1.7%	4.7%	-4.6%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	8.2%	13.0%	5.8%	5.4%	17.2%	-14.8%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.9	0.8	1.0	0.7	0.7	0.9
<u>นโยบายการเงิน</u>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.4	1.3	1.0	1.0	0.9
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.7	4.9	4.1	2.3	4.2	-3.1
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	1.6	0.0	1.6	2.0	-0.6	1.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	0.0%	16.9%	0.0%	0.0%	36.2%	0.0%

(2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประจำปี

บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 219.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 124.4 ล้านบาท (หรือร้อยละ 36.2) เนื่องจากยอดขายในส่วนของธุรกิจส่งออกผลไม้กระป๋องลดลง อันเป็นผลมาจากการที่สหรัฐอเมริกาและประเทศแถบยุโรปซึ่งเป็นลูกค้าหลักยังมีปัญหาเศรษฐกิจ ยอดสั่งซื้อจึงลดลงและทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา ราคาขายจึงต่ำลงอย่างมาก นอกจากนั้นบริษัทได้มีการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพจากเครื่องจักรที่ขัดข้อง จำนวน 54.8 ล้านบาท จึงมีส่วนทำให้กำไรสุทธิลดลงอีกด้วย อย่างไรก็ตามปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขแล้ว รายได้จากการขายและบริการรวม 5,442.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 617.0 ล้านบาท (หรือร้อยละ 12.8) รายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีก รายได้อื่นจำนวน 245.3 ล้านบาท ลดลง 78.9 ล้านบาท (หรือร้อยละ 24.3) ต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 3,701.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 426.37 ล้านบาท (หรือร้อยละ 13.0) ทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,740.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190.7 ล้านบาท (หรือร้อยละ 12.3)

การวิเคราะห์รายได้

การวิเคราะห์รายได้จากการขายรวม

รายได้จากการขาย	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555		อัตราการเติบโต(%)	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	2552/2553	2555/2554
ในประเทศ	2,714.1	57.6	2,917.3	60.5	3,292.3	60.5	7.5	12.9
ต่างประเทศ	1,999.7	42.4	1,907.8	39.5	2,149.8	39.5	-4.6	12.7
รวม	4,713.8	100.0	4,825.1	100.0	5,442.1	100.0	2.4	12.8

ยอดขายใน 2553 และ 2554

ในปี 2553 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของธุรกิจในประเทศเป็นหลักเนื่องจากจากเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว และสถานการณ์ทางการเมืองที่คลี่คลายดีขึ้น ทำให้ผู้บริโภคในประเทศเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับบริษัทเน้นการสื่อสารคุณสมบัติ คุณภาพ และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ยังคงกลยุทธ์เดิมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจร้านค้าปลีกมีการเติบโตขึ้นอย่างมากจากการที่มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการสร้างชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักของตลาดและการได้รับความไว้วางใจจากผู้เข้าพื้นที่หลายแห่งรวมถึงห้างสรรพสินค้า ทำให้บริษัทสามารถขยายสาขาได้จำนวนมาก เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและโฆษณาภาพลักษณ์ของบริษัทต่อผู้บริโภคโดยตรงได้มากขึ้น ในส่วนของฟู้ดส์เซอร์วิส บริษัทสามารถขายเครื่องดื่มพร้อมดื่มเข้าสู่

ภัตตาคาร, โรงแรม, สายการบินรถ และสายการบินได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช (สำหรับเป็นวัตถุดิบในอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง) บริษัทได้มีสัดส่วนประรดสดพันธุ์หอมสุวรรณออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยขายผ่าน Convenience Store แต่ยังเป็นระยะเริ่มต้น สัดส่วนยังมีปริมาณไม่มาก เป็นเพียงการแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักของตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืช บริษัทยังอยู่ในช่วงการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสามารถทำกำไรให้กับบริษัทได้ต่อไป

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศ ในส่วนของการส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำสับประรดเข้มข้น ในปีที่ผ่านมายอดขายลดลง ปัจจัยหลักที่กระทบได้แก่ เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่อัตราร้อยละ 10 ทำให้ยอดขายในสกุลบาทลดลงร้อยละ 2.1 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐ

สำหรับการขยายตลาดการส่งออกน้ำผลไม้ไปยังประเทศทางแถบ ASEAN ที่ขยายภายใต้ ตราสินค้าของบริษัท และ ประเทศนอกกลุ่ม ASEAN ที่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้สูตรและตราสินค้าของลูกค้า ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศทางแถบภูมิภาคนี้ ได้รับผลกระทบน้อย และเศรษฐกิจยังคงค่อนข้างแข็งแกร่ง

ในปี 2554 ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.4 เป็นยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นในขณะที่ยอดขายต่างประเทศลดลง ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในช่วง 3 ไตรมาสแรก เนื่องจากตัวเลขทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดี และการได้รัฐบาลใหม่ทำให้มีสถานการณ์ทางการเมืองผ่อนคลาย ประชาชนมีความเชื่อมั่นมากขึ้นจึงทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่มยอดขายมีการเติบโตขึ้นเป็นผลมาจากการที่ปีที่ผ่านมามีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่มากมายและหลากหลาย ทั้งการเพิ่มรสชาติในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากนี้ได้เน้นการส่งเสริมการขายค่อนข้างมากทั้งในรูปแบบโฆษณาทางสื่อต่างๆ และกิจกรรมการส่งเสริมการขายหลายรูปแบบ รวมทั้งมีการให้ผู้บริโภคร่วมสนุกและชิงรางวัล ซึ่งช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของทิปโก้เป็นที่รู้จัก และมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยมากขึ้นซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายได้ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งโดยปกติจะเป็นช่วงที่ยอดขายสูงสุดของปี กรุงเทพและปริมณฑลประสบมหาอุทกภัย แม้ว่าโรงงานของบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบมากนักในด้านการผลิต เนื่องจากสามารถป้องกันพื้นที่โรงงานได้ โรงงานหยุดผลิตเพียง 2 สัปดาห์ แต่บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากจากการที่น้ำท่วมศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนกระจายสินค้า ประกอบกับเส้นทางขนส่งไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้ไม่สามารถกระจายสินค้าบางส่วนออกไปขายได้ ยอดขายในไตรมาส 4 จึงไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

สำหรับธุรกิจ Squeeze Juice Bar มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาสของปี 2554 ก่อนที่จะชะลอตัวในไตรมาสที่ 4 จากเหตุการณ์น้ำท่วม ที่ทำให้หลายสาขาต้องปิดตัวลงในช่วงเวลาดังกล่าว ยอดขายที่เพิ่มขึ้นยังเป็นผลมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในส่วนของฟู้ดส์ เซอร์วิส บริษัทยังคงมีลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มภัตตาคาร, โรงแรม, สายการบินรถ และสายการบิน

สำหรับธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช (สำหรับเป็นวัตถุดิบในอาหาร เครื่องดื่ม และ เครื่องสำอาง) ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากส่วนของธุรกิจการเกษตร คือผลผลิตสับปะรดหอมสุวรรณ จาก จุดเด่นของสับปะรดหอมสุวรรณที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี และจาก สภาพภูมิอากาศในแหล่งเพาะปลูกที่เหมาะสม ประกอบกับการปรับปรุงกระบวนการเพาะปลูกให้เหมาะสม กับสภาพพื้นที่และดินฟ้าอากาศ ทำให้มีผลผลิตออกมาสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับธุรกิจสารสกัดจากพืช บริษัทได้จับมือร่วมกับลูกค้าหลักซึ่งเป็นผู้ผลิตสารสกัดรายใหญ่ของญี่ปุ่น ทำ การวิจัยและพัฒนาาร่วมกันจนได้ผลิตภัณฑ์ชนิดแรกที่เป็นสารสกัดผลไม้ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นช่วง ปลายปี 2554 ซึ่งคาดว่าจะสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นได้ต่อไปในอนาคต

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศยอดขายในการส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้น ลดลง ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวและประเทศทางแถบยุโรปได้เข้าสู่ช่วง เศรษฐกิจถดถอย ทำให้ผลมาจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศดังกล่าวที่เป็นลูกค้าหลักลดลง บริษัททยอย หาตลาดใหม่ๆ เพื่อทดแทนหากยังไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมดในระยะสั้น

สำหรับการขยายการส่งออกน้ำผลไม้ไปยังตลาดในกลุ่มอาเซียน ที่ขยายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ที่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้สูตรและตราสินค้าของลูกค้า ยังมีการ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ยอดขายรวมในปี 2555

ในปี 2555 ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.8 เป็นยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 และยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8

รายได้จากการขายในประเทศ

หลังจากวิกฤติการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย ธุรกิจฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับมาตรการ ภาครัฐในการกระตุ้นการบริโภคของประชาชนที่สัมฤทธิ์ผล ทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายสูงขึ้น ยอดขาย ของธุรกิจในประเทศเติบโตขึ้น ทั้งในส่วนธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม, ธุรกิจค้าปลีกและฟู๊ดส์เซอร์วิส และ ธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช

1. ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ยอดขายเริ่มกลับมาเติบโตหลังจากชะลอตัวไปปลายปี 2554 บริษัทยังคง กลยุทธ์การทำวิจัยและพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2555 มีผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำ 100% ได้แก่ น้ำแอปเปิ้ลผสมองุ่นรวม 100% ตราทิปโก้ และ น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำ องุ่นรวม 100% ตราซูเปอร์คิด

2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มชา ภายใต้ตรา ชันโทรี มิเรอี่ ได้แก่ เครื่องดื่มชาเขียว ชนิดบรรจุกล่อง รสน้ำผึ้งผสมมะนาว และ ออริจินัล มินิโตะ
ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ออรา ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยได้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้น จากการคุณภาพที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์

2.ธุรกิจค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิส

Squeeze Juice Bar ยอดขายยังคงเติบโตจากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามธุรกิจประสบกับต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งในส่วนค่าเช่าพื้นที่และค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องปรับราคาขาย ซึ่งส่งผลให้การเติบโตโดยยอดขายชะลอตัวลงบ้าง ณ สิ้นปี 2555 ธุรกิจ Squeeze Juice Bar มีจำนวนสาขาทั้งหมด 62 สาขา บริษัทดำเนินการเอง 50 สาขา และแฟรนไชส์ จำนวน 12 สาขา

ธุรกิจฟู้ดส์เซอร์วิส มีการขายตัวค่อนข้างมาก ในปี 2555 เป็นผลมาจากการประสบความสำเร็จในการเข้าตลาดในกลุ่มภัตตาคาร, โรงแรม, สายการบิน และ สายการบิน

3.ธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช

ธุรกิจขายผลไม้สด อันได้แก่ สับปะรดหอมสุวรรณ ยังมีผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มมากขึ้น

สำหรับสารสกัดจากพืช ในปี 2555 บริษัทประสบความสำเร็จในการผลิตและจำหน่ายสารสกัดจากพืชระดับอุตสาหกรรมให้แก่ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ทำให้สร้างยอดขายให้กับธุรกิจเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสร้างรายได้โดยการผลิตและจำหน่ายสารสกัดต่างๆ อีกหลากหลายได้มากขึ้นเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง ยารักษาโรค บริษัทจึงมุ่งในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายต่อไป

รายได้จากการขายต่างประเทศ

ในส่วนของธุรกิจสับปะรดกระป๋อง ความชอบของยอดสั่งซื้อจากอเมริกาและประเทศแถบยุโรป ทำให้ราคาขายโดยเฉลี่ยลดลงมาก ยอดขายในส่วนของธุรกิจนี้จึงชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ขยายฐานลูกค้าไปยังแถบเอเชียที่พื้นฐานเศรษฐกิจยังแข็งแกร่ง ซึ่งเดิมได้เป็นฐานลูกค้าของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ โดยบริษัทได้ขยายรายการสินค้าให้ครอบคลุมสับปะรดกระป๋องและน้ำผลไม้บรรจุกระป๋องภายใต้ตราสินค้าทิปโก้ด้วย ซึ่งได้รับการตอบรับจากประเทศเหล่านั้นเป็นอย่างดี และเพื่อเพิ่มศักยภาพของการส่งออกในปี 2555 บริษัทได้พัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่

1. สับปะรดในบรรจุภัณฑ์ถ้วยพลาสติก (Pineapple in Plastic Cup)
2. สับปะรดบรรจุในถุงอลูมิเนียม (Retort Pouch)

บรรจุกิจใหม่นี้ เป็นการสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายได้มีทางเลือกที่มากขึ้น การขยายตัวทั้งในแง่ตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่คาดว่าจะช่วยการเติบโตของธุรกิจต่อไปในระยะยาว

ในส่วนของการส่งออกน้ำผลไม้ไปยังตลาดในกลุ่มอาเซียน ที่ขยายภายใต้ตราของบริษัท เติบโตอย่างมากในปี 2555 จากการที่บริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้จัดจำหน่ายในหลายประเทศ รวมถึงการขยายไปยังตลาดใหม่ในประเทศแถบเอเชีย ทำให้ตราที่ปกิเป็นที่รู้จักมากขึ้นของผู้บริโภคต่างประเทศ ในขณะที่ยอดขายไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ที่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้สูตรและตราสินค้า ก็เติบโตอย่างมากเช่นเดียวกัน

สัดส่วนรายได้ระหว่างการขายในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2555 สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศ มีอัตราส่วนเท่ากับ 60.5 : 39.5 เท่ากับปี 2554 ยอดขายต่างประเทศไม่เติบโตเท่าที่ควรเป็นผลจากธุรกิจสับปะรดกระป๋องที่ได้รับผลกระทบจากราคายืดลงจากความต้อการซื้อที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงยึดถือนโยบายเดิมที่ต้อการรักษาสัดส่วนรายได้ของทั้งสองส่วนให้อยู่ระดับ 50:50 เพื่อบริหารความเสี่ยงจากลักษณะของธุรกิจในประเทศและต่างประเทศให้เกิดดุลยภาพ

■ การวิเคราะห์รายได้อื่น

รายได้อื่น	2553	2554	2555
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	15.7	2.4	43.7
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	0.2	-	0.5
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพโอนกลับ	18.5	7.8	-
รายได้ค่าเคลมสินค้าเสียหาย	10.5	-	-
ค่าสนับสนุนทางการตลาด	90.9	248.7	144.9
รายได้จากการขายวัตถุดิบและเศษวัสดุ	5.4	6.3	6.0
อื่นๆ	35.3	59.0	50.2
รวม	176.5	324.2	245.3

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนเป็นอย่างมาก บริษัทได้ลงนโยบายในการเข้าไปทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเป็นระยะๆ เพื่อปิดความเสี่ยง ทำให้บริษัทได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 15.7 ล้านบาท ในปี 2553 จำนวน 2.4 ล้านบาท ในปี 2554 และจำนวน 43.7 ล้านบาท ในปี 2555

หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ เนื่องจากรายการหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนึ่งรายหนึ่งที่บริษัทได้ตั้งเอาไว้แล้วได้ถูกตัดออกไปเป็นหนี้สูญซึ่งรายการหนี้สูญดังกล่าวได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพโอนกลับ สินค้าที่ตั้งสำรองเสื่อมสภาพ ตามหลักเกณฑ์บัญชีตามอายุการใช้งานที่เหลือ แต่เนื่องจากตั้งไว้เกินในปีก่อนหน้า จึงโอนกลับมาเป็นรายได้

ค่าสนับสนุนทางการตลาด เป็นเงินสนับสนุนจาก บริษัท ชันโทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ฟู้ดส์เอเชีย จำกัด (เดิมเป็น บริษัท ชันโตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด) สำหรับการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้าของ บริษัท ชันโตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด ที่ผลิตและจำหน่ายโดย บริษัทย่อย (บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด) และได้รวมเงินพิเศษจากการซื้อสินค้าตามเป้าที่ได้กำหนดไว้ในรายการนี้ด้วย

รายได้อื่น ค่าขนส่งและประกันจากการขายในเทอม CIF ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในรายได้อื่น บริษัทบันทึกรายได้จากการขายในเทอม FOB รายได้ค่าขนส่งและประกันจากการขายได้ถูกบันทึกไว้ในรายได้อื่น ส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่ต้องจ่ายให้แก่บริษัทเรือและบริษัทประกันได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแล้ว

การวิเคราะห์ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย
ยอดขาย	4,713.8	100.0	4,825.1	100.0	5,442.1	100.0
ต้นทุนขาย	3,531.9	74.9	3,274.8	67.9	3,701.2	68.0
กำไรขั้นต้น	1,181.9	25.1	1,550.3	32.1	1,740.9	32.0

ในปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาจากธุรกิจส่งออกสับปะรดกระป๋องเป็นสำคัญ ปัญหาภัยแล้งได้ทวีความรุนแรง จนส่งผลกระทบต่อผลผลิตสับปะรดอย่างมากในปี 2553 นอกเหนือไปจากทำให้ราคาผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว สภาพภูมิอากาศได้ส่งผลให้คุณภาพของผลไม้ด้วยเช่นกัน ทำให้ผลผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อตันผลไม้ลดลง ประกอบกับเงินบาทแข็งค่า ทำให้ยอดขายในรูปบาทลดลง ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่ของธุรกิจผลไม้กระป๋องเป็นบาท ปัจจัยดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อกำไรขั้นต้นที่ลดลงของธุรกิจส่งออก ยอดขายของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากสืบเนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดที่เน้นการสื่อสารคุณประโยชน์ คุณสมบัติ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ดีให้แก่ผู้บริโภคทั้งยังได้ดำเนินการลดต้นทุนในโครงการบริหารห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานที่ได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 อย่างต่อเนื่อง

ทำให้สามารถประหยัดต้นทุนได้อย่างมาก สำหรับธุรกิจค้าปลีก ยอดขายมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นมา เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจในประเทศโดยรวมเพิ่มขึ้น

ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจส่งออก อันเป็นผลจากบริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการผลิตให้ได้สินค้าสำเร็จรูปต่ออัตราเข้าผลิตของวัตถุดิบมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่ธุรกิจในประเทศ ทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีก อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อย เนื่องจากยอดขายที่ไม่เป็นไปตามแผนในช่วงน้ำท่วม และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

ในปี 2555 อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปี 2554 แม้ว่าในส่วนของยอดขายสับปะรดกระป๋องจะชะลอตัวลงเนื่องจากคำสั่งซื้อลดลงและราคาปรับลดลง แต่ในส่วนของต้นทุนราคาสับปะรดสดลดลงมากเช่นกัน เนื่องจากมีผลผลิตออกมาสู่ตลาดค่อนข้างมาก รวมถึงยังคงมีการบริหารจัดการที่ดีในเรื่องอัตราผลผลิตต่อสับปะรดเข้าผลิต ในขณะที่ยอดขายในประเทศขยายตัวได้ดี แม้ว่าธุรกิจค้าปลีกได้ประสบกับต้นทุนค่าเช่าและค่าแรงเพิ่มขึ้น แต่ได้มีการปรับราคาขายเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ระดับเดิม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่าย	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,334.6	28.3	1,560.4	32.3	1,741.8	32.0

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขาย ในปี 2553 ใช้นโยบายเน้นการส่งเสริมการขายโดยเฉพาะตลาดน้ำผลไม้ 100% เพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศ ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จในการทำให้ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2554 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจเครื่องดื่ม เนื่องจากการดำเนินการทางการตลาดที่รองรับผลิตภัณฑ์ออกมาใหม่มากมายในระหว่างปี แต่การที่ยอดขายไม่เป็นไปตามแผนในช่วงไตรมาสที่ 4 ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขายสูงของธุรกิจเครื่องดื่มสูงขึ้น และยังอยู่ในสัดส่วนเท่าเดิมในปี 2555 สาเหตุมาจากยอดขายในส่วนของธุรกิจสับปะรดกระป๋องชะลอตัวลงจากราคาขายที่ลดลง และธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ยังคงมีนโยบายกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่อเนื่องโดยตลอด

รายงานการวิเคราะห์กระแสเงินสด

ค่าใช้จ่าย	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	178.8	369.8	277.1
ปรับกระทบขลดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด	-0.2	101.4	226.9
รับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ปรับ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	220.1	-638.6	0.7
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	396.0	-167.4	504.7
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	-319.8	-258.7	-272.8
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-115.9	422.4	-226.2
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-2.7	0.1	0.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-39.7	-3.6	5.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกมา	84.5	44.7	41.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกไป	44.7	41.1	46.7

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในช่วงปี ในปี 2553 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง เนื่องจากต้นทุนผลไม้สดที่เพิ่มขึ้นจากการประสบภาวะขาดแคลนและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2554 กระแสเงินสดจากการดำเนินการเป็นลบจากการมีนโยบายเพิ่มสินค้าคงเหลือ เนื่องจากในระหว่างปีราคาผลไม้สดลดลงจากการที่มีผลผลิตออกมาค่อนข้างมาก บริษัทมีนโยบายในการผลิตเก็บไว้เป็นสินค้าสำเร็จรูป จะเห็นได้จากจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปีจำนวนสูง เนื่องจากทำให้ได้ต้นทุนที่ต่ำและจะนำมาทยอยขายเมื่อได้ราคาที่เหมาะสม ในปี 2555 กระแสเงินสดเป็นบวกเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้นำสินค้าคงเหลือที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปทยอยส่งขายให้ลูกค้า รวมทั้งต้นทุนค่าผลไม้ลดลง รวมทั้งการที่แนวโน้มค่าผลไม้ยังไม่เพิ่มขึ้น จึงไม่มีนโยบายเก็บสินค้าสำเร็จรูปรอขายอย่างปีที่ผ่านมา

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน ในปี 2553 ที่โรงงานเครื่องดื่มที่วังน้อย ได้มีการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย รวมทั้งได้มีการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมสำหรับเสริมสายการผลิตบรรจุภัณฑ์ในขวด PET เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ยิ่งขึ้น และที่โรงงานประจวบคีรีขันธ์ นอกเหนือไปจากค่าใช้จ่ายเพื่อการบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวรตามปกติ ได้มีการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมสำหรับสายการผลิตประปองเปล่าเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และโรงงานน้ำแร่ออรา ได้มีการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายสายการผลิต

ในปี 2554 มีการลงทุนเพิ่มเติมของโรงงานเครื่องดื่มที่วังน้อย เป็นการเสริมสายการผลิตของสายการผลิตเดิมเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนของโรงงานประจวบคีรีขันธ์ มีค่าใช้จ่ายลงทุน

สำหรับสายการผลิตกระป๋องเปปซ่า โดยเป็นทั้งการลงทุนเพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมบางส่วน และการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสายการผลิต

ในปี 2555 มีการลงทุนเสริมสายการผลิตใหม่ที่โรงงานวังน้อย และที่โรงงานประจวบคีรีขันธ์มีการลงทุนสายการผลิตใหม่ ได้แก่ สับปะรดในบรรจุภัณฑ์ด้วยพลาสติก, สับปะรดบรรจุในถุงออลูมิเนียมสำหรับโรงงานน้ำแร่ออรา เป็นการลงทุนเพื่อบำรุงรักษา (Overhaul) เครื่องจักรของสายการผลิตเดิม

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2553 ได้มีการทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวใหม่ จำนวน 200.0 ล้านบาท เพื่อนำมาลงทุนค่าเครื่องจักรที่โรงงานเครื่องดื่มอำเภอวังน้อย โดยได้ทำการเบิกบางส่วนเพื่อชำระตามเทอมการชำระเงิน จำนวน 180.0 ล้านบาท และได้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวในระหว่างปี จำนวน 200.0 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล (จากผลประกอบการของปี 2552) จำนวน 72.4 ล้านบาท ในปี 2554 บริษัทได้มีสัญญาเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น จำนวน 300.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นวงเงินสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อมาทดแทนการใช้เงินกู้ระยะสั้นบางส่วน ซึ่งเป็นระดับที่พิจารณาแล้วว่า เป็นเงินทุนหมุนเวียนขั้นต่ำที่บริษัทต้องการ ทั้งนี้การใช้จ่ายเงินกู้ระยะยาวมาทดแทนเพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่องสำหรับการใช้จ่ายเงินกู้ระยะสั้นในอนาคตที่คาดว่าจะมีมากขึ้นจากการขยายธุรกิจ นอกจากนี้ในปีนี้ได้มีการชำระหนี้ระยะยาว จำนวน 274.0 ล้านบาท ในส่วนของเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการแผนการเก็บสินค้าคงเหลือเก็บไว้ เพื่อขายต่อไป ในปี 2555 ได้มีการเบิกเงินกู้ระยะยาวจากวงเงินที่เหลือจำนวน 20 ล้านบาท สำหรับค่าเครื่องจักรที่โรงงานเครื่องดื่มวังน้อย และได้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวระหว่างปี จำนวน 293.8 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 57.9 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากผลประกอบการของปี 2554

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	0.9	1.0	0.8
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	4.1	4.9	3.7
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.3	1.4	1.3

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2553 อัตราส่วนลดลงมาต่ำกว่า 1 มาจากสินค้าคงคลังลดลงและจากที่ลูกหนี้การค้าของธุรกิจส่งออกลดลงตามยอดขายที่ลดลงเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบผลไม้สด ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากหนี้สินระยะยาวครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น (เงินกู้ระยะยาวของบริษัทครบกำหนดชำระตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2553 และของบริษัทย่อยเริ่มชำระงวดแรกในไตรมาสที่ 2/2553) นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนทางการตลาดบริษัทค้างจ่ายอยู่ รวมทั้งเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรของโรงงานเครื่องดื่มที่วังน้อยที่จะครบกำหนดชำระในเดือนเมษายน 2554 อีกจำนวน 59.2 ล้านบาท ซึ่งจะใช้เงินทุนจากการกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับอนุมัติแล้ว ในปี 2554 สินทรัพย์หมุนเวียน

ต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากในขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น แต่หนี้สินระยะสั้นบางส่วนได้ถูกเปลี่ยนไปเป็นเงินกู้ระยะยาวซึ่งเป็นวงเงินกู้ระยะยาวสำหรับเงินทุนหมุนเวียน ในปี 2555 อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลง เนื่องจากมีหนี้ระยะยาว จำนวน 300 ล้านบาท ที่เป็นวงเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียน จะมีกำหนดชำระจำนวน 100 ล้านบาทแรก ในเดือนกันยายน 2556 รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายสนับสนุนทางการตลาดค้างจ่ายให้กับบริษัท ชัน โทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ฟู้ดส์เอเชีย จำกัด

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2553 บริษัทมีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาซื้อเครื่องจักรที่โรงงานเครื่องดื่ม ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทลดลงเล็กน้อย ในปี 2554 อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2553 และเริ่มปรับตัวลดลงในไตรมาสที่ 4 จากการศึกษาความกังวลเรื่องอัตราเงินเฟ้อเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับเหตุการณ์น้ำท่วมทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องผ่อนคลายมาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ นอกจากนั้นบริษัทมีกำไรก่อนจ่ายดอกเบี้ยภาษีสูงขึ้น ทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเพิ่มขึ้นในปี 2554 และได้ปรับลดลงในปี 2555 เนื่องจากกำไรก่อนจ่ายดอกเบี้ยและภาษีต่ำลงมาก

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนเพิ่มขึ้นในปี 2554 จากปี 2553 จากการที่หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นและลดลงเล็กน้อยในปี 2555 เนื่องจากหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วน	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.1	32.1	32.0
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.1	7.1	4.0
อัตราส่วนผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น	7.2	14.3	8.5

อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากธุรกิจส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนผลไม้สดเข้าผลิตตามแผนการผลิตและราคาผลไม้สดที่เพิ่มขึ้น และโดยเฉพาะในปี 2553 ยังได้รับผลกระทบมากขึ้นจากการแข็งค่าของเงินบาทด้วย ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจส่งออกที่เป็นผลจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ในปี 2555 อัตราส่วนใกล้เคียงกับปี 2554 จากการที่แม้ยอดขายในส่วนธุรกิจส่งออกสับปะรดกระป๋องจะชะงักงัน แต่ต้นทุนผลไม้ลดลงด้วย รวมทั้งบริษัทยังสามารถบริหารจัดการในเรื่องอัตราผลผลิตต่อสับปะรดเข้าผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรสุทธิ ในปี 2553 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 245.2 ล้านบาท ส่วนยอดขายของธุรกิจส่งออกที่ลดลงจากต้นทุนค่าผลไม้ที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มที่สูงตามนโยบายการทำการตลาด ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลง ในปี 2554 แม้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 179.0 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 และ ธุรกิจ

เครื่องดื่มน้ำยังมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดสูงจากการที่มีผลิตภัณฑ์ออกมาใหม่ในระหว่างปีมากมาย แต่ผลจากการที่ต้นทุนผลไม้ของธุรกิจส่งออกที่ลดลงค่อนข้างมากทำให้อัตรากำไรสุทธิสูงขึ้น ในปี 2555 อัตรากำไรสุทธิลดลงอย่างมาก ส่วนหนึ่งมาจากการที่บริษัทสำรองสินค้าเสื่อมสภาพเกิดจากเครื่องจักรชำรุดของชั่วคราว ทำให้กำไรสุทธิลดลง

อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2553 อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำเนื่องจากผลกระทบจากธุรกิจส่งออกสับปะรดกระป๋อง แต่ในปี 2554 ต้นทุนขายที่ลดลงของธุรกิจส่งออกสับปะรดกระป๋องทำให้อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้นมาก ในปี 2555 อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำลงมาก จากการที่กำไรสุทธิลดลงอย่างที่ได้กล่าวมา

คุณภาพของสินทรัพย์และอัตราส่วนทางการเงิน

สัดส่วนของสินทรัพย์	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	10%	8%	10%
สินค้าคงเหลือ	17%	26%	23%
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม-สุทธิ	16%	16%	18%
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	52%	45%	44%
เงินประกัน	-	-	-
อื่นๆ	5%	5%	5%

สัดส่วนของลูกหนี้การค้าลดลง จากปี 2553 ถึงปี 2554 และเพิ่มขึ้นในปี 2555 โดยระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย 39 วัน ในปี 2553 และในปี 2554 บริษัทได้ขยายตลาดไปยังลูกค้าใหม่ๆ เพื่อทดแทนลูกค้าเดิมที่อยู่ในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ โดยลูกค้ารายใหม่โดยเฉพาะการไปยังตลาดใหม่ๆที่มีความเสี่ยงบริษัทจะพิจารณาการให้เครดิตอย่างระมัดระวัง และมีการติดตามหนี้อย่างเคร่งครัด ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ยลดลงเป็น 33 วัน ในปี 2555 จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว มีลูกค้าบางรายขอยืดระยะเวลาชำระหนี้เนื่องจากมีปัญหาสภาพคล่อง ซึ่งบริษัทได้ผ่อนปรนให้ตามความเหมาะสมกรณีที่เป็นลูกค้าประจำที่เป็นลูกค้าของบริษัทเป็นระยะเวลานาน ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 39 วัน

สัดส่วนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในปี 2554 จากปี 2553 โดยจำนวนวันสินค้าคงเหลืออยู่ที่ 84 วัน ในปี 2553 ทั้งนี้ปริมาณสินค้าคงเหลือเป็นไปตามการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทจะมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในช่วงที่คาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้น แม้ว่าในปี 2553 บริษัทฯคาดการณ์ว่าปัญหาภัยแล้งจะยิ่งทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น แต่เนื่องจากผลไม้สดขาดแคลนมากทำให้บริษัทไม่สามารถจะเก็บสินค้าคงเหลือได้ตามนโยบายของบริษัทฯ จึงทำให้ปริมาณสินค้าคงเหลือลดลง ในปี 2554 ผลไม้สดออกมามาก ต้นทุนต่ำลง ทำให้บริษัทจึงทยอยทำการผลิตเก็บไว้เป็นสินค้าสำเร็จรูปไว้รอขายตามนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ สัดส่วนสินค้าคงเหลือจึงเพิ่มขึ้น และ จำนวนวันสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นเป็น 165 วัน ในปี 2555 บริษัทฯทยอยส่งออกสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ ประกอบกับเนื่องจากมีผลไม้สดที่เป็นวัตถุดิบออกมาสู่

ตลาดมาก ทำให้ราคาต่ำลง และยังไม่มีความโน้มเอียงเพิ่มขึ้น บริษัทจึงไม่มีนโยบายเก็บสินค้าคงเหลือ ทำให้จำนวนสินค้าคงเหลือ ลดลงเป็น 135 วัน

เงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทีปโก้ แอสฟัลต์ จำกัด (มหาชน) โดยมีนโยบายให้สัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 20-25% เงินลงทุนดังกล่าวได้ถูกบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ตามหลักการบันทึกบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งสามารถทราบต้นทุนที่ซื้อได้ในราคาทุนได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการถือครองเงินลงทุนและทำกำไรในรูปของผลตอบแทนจากการลงทุนเพื่อให้มีผลตอบแทนขั้นต่ำครอบคลุมต้นทุนที่เกิดจากการลงทุนดังกล่าวกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ มีการซ่อมแซมและบำรุงอยู่เสมอสม่ำเสมอทุกปี ในปี 2553 มีการลงทุนเพิ่มเติมทั้งที่โรงงานเครื่องดรัมที่วังน้อย โรงงานประจวบคีรีขันธ์ และโรงงานน้ำแร่ออรา เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2554 การลงทุนโดยส่วนใหญ่เป็นการซ่อมแซมบำรุงรักษาทั้งในส่วนอาคารและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีอยู่ สำหรับโรงงานประจวบคีรีขันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในสายการผลิตกระป๋องเปล่าเพื่อทดแทนเครื่องเดิมและเสริมประสิทธิภาพ ในปี 2555 ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเสริมสายการผลิตเดิมที่โรงงานเครื่องดรัมที่วังน้อย ที่โรงงานประจวบคีรีขันธ์มีการลงทุนสำหรับสายการผลิตของผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ สับปะรดในบรรจุภัณฑ์ด้วยพลาสติก, สับปะรดบรรจุในถุงออลูมิเนียม ส่วนที่โรงงานออรา เป็นการลงทุนเพื่อบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วน	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	3.1%	6.0%	3.7%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	5.8%	13.2%	8.2%

ในปี 2553 ผลจากยอดขายของธุรกิจส่งออกที่ลดลงยังทำให้ อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ลดลงต่อเนื่อง ในปี 2554 ยอดขายฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับไม่ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ โดยใช้ประโยชน์มากขึ้นจากสินทรัพย์ที่ได้ลงทุนไปแล้วจากช่วงที่ผ่านมา ทำให้อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นมาก และอัตราส่วนได้ลดลงอีกครั้งในปี 2555 ยอดขายของธุรกิจสับปะรดกระป๋องที่ลดลง ประกอบกับการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพทำให้กำไรสุทธิน้อยลง

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2556 ธุรกิจส่งออกยังคงต้องประสบกับความยากลำบากต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจผลไม้กระป๋องที่ประเทศที่เป็นลูกค้าหลักยังมีปัญหาเศรษฐกิจ บริษัทได้มีนโยบายในการขยายไปยังตลาดใหม่ โดยส่วนหนึ่งได้ไปยังประเทศแถบเอเชียโดยผ่านตัวแทนขายของธุรกิจเครื่องดรัม นอกจากนี้บริษัทมีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามาก อย่างไรก็ตามการแข่งค่าของเงินบาทยังคงเป็น

อุปสรรคของธุรกิจส่งออก โดยแผนการบริหารจัดการได้แก่ การประสานงานระหว่างฝ่ายการเงินและฝ่ายขาย โดยฝ่ายขายต้องได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของอัตราแลกเปลี่ยนตลอดเวลา เพื่อทำการปรับราคาขายได้อย่างเหมาะสม และให้ข้อมูลยอดขายแก่ฝ่ายการเงิน เพื่อเข้าทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสำหรับยอดขายที่ได้ทำการตกลงไปแล้ว นอกจากนี้ยังได้ศึกษาและพิจารณาเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับการบริหารความเสี่ยงอีกด้วย

สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลส่งผลให้การบริโภคมากขึ้น เป็นผลดีต่อยอดขายภายในประเทศ บริษัทยังคงทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังคงดำเนินกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เป็นตัวผลักดันสำคัญที่จะกระตุ้นยอดขายได้ สำหรับส่วนธุรกิจเครื่องดื่มที่ส่งออกมีแนวโน้มในการขยายตัวที่ค่อนข้างดีจากการที่มีผู้จัดจำหน่ายที่มีศักยภาพในประเทศต่างๆ รวมถึงการมีแผนการขยายตลาดโดยหาผู้จัดจำหน่ายในประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจค้ำปลีก Squeeze Juice Bar บริษัทยังคงกลยุทธ์ในการขยายสาขาไปในทำเลที่เหมาะสม ทั้งในส่วนที่บริษัทบริหารเอง และรูปแบบแฟรนไชส์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้ยิ่งขึ้น

ธุรกิจสารสกัดจากพืช จากการที่ธุรกิจเริ่มมียอดขายจากการส่งออกในปี 2555 บริษัทมีโครงการที่จะเพิ่มยอดขายจำหน่ายควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในปี 2556 สำหรับธุรกิจผลไม้สดนั้น การที่สับปะรดพันธุ์ทิพย์โก้ หอมสุวรรณ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณการเพาะปลูกให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการได้มากขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน

จากการที่เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกายังไม่ฟื้นตัว และปัญหาเศรษฐกิจของทางยุโรปยังไม่มีมาตรการแก้ไขที่แน่ชัด กระแสเงินทุนไหลเข้ามาทางฝั่งเอเชียรวมถึงประเทศไทยที่ถูกมองว่าเศรษฐกิจยังค่อนข้างแข็งแกร่ง ทำให้เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐฯ โดยในปี 2556 เป็นที่คาดการณ์ว่าเงินบาทน่าจะยังอยู่ในระดับที่แข็งค่าตลอดทั้งปี บริษัทบริหารความเสี่ยงด้วยการให้มีประสานงานระหว่างฝ่ายการเงินและฝ่ายขาย เพื่อเข้าไปทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อปิดความเสี่ยงสำหรับยอดขายที่ได้มาทั้งหมด นอกจากนี้ยังได้ศึกษาเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในแง่ของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญอีกประการหนึ่ง แม้ว่าค่าเงินบาทแข็งค่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มจะคงระดับอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำไปอีกระยะเวลาหนึ่ง แต่การที่ระดับเงินเฟ้อมีแนวโน้มจะสูงขึ้นอาจเป็นแรงผลักดันให้อัตราดอกเบี้ยอาจถูกปรับขึ้นเร็วกว่าที่คาดการณ์ได้ เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวของบริษัททั้งหมดอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ทำให้มีความเสี่ยงในภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น บริษัทจึงได้เข้าไปทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราลอยตัวเป็นอัตราคงที่ (Swap) สำหรับเงินกู้ระยะยาวจำนวนหนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยอยู่ตลอดและใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมถึงการเจรจากับสถาบันการเงินเพื่อปรับต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

เป้าหมายในอนาคต

ในการดำเนินธุรกิจของทิปโก้ได้มุ่งเน้นความสำคัญไปที่คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ของเรา อย่างเช่น น้ำผลไม้ น้ำแร่ สมูทตี้ส์ สับปะรดและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในกลุ่มนี้แนวทางดังกล่าวประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน กระแสความนิยมและการแข่งขันได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก สังคมขยายตัวใหญ่ขึ้น ระดับชีวิตของผู้คนในสังคมพัฒนาดีขึ้น และต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าอื่นเพิ่มเติมไปจากประโยชน์โดยตรงของตัวผลิตภัณฑ์ ความท้าทายในอนาคตของบริษัทคือ ความสามารถในการประสานความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้ลูกค้ารู้สึกใกล้ชิดกับเรายิ่งขึ้น ทิปโก้ต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของสังคมไทยเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีและยืนยาวยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เรารู้จักลูกค้าได้ดีขึ้นและใกล้ชิดกับลูกค้าได้มากขึ้นดังที่คาดหวัง ทุกหน่วยงานในเครือจะต้องร่วมแรงร่วมใจเพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าและผนึกกำลังกันเพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวหน้า สิ่งที่สำคัญก็คือ นอกจากบุคลากรของทิปโก้จะต้องมีความสามารถแล้ว ยังต้องมีความคิดสร้างสรรค์ เราจะมุ่งเดินหน้าไปในทิศทางดังกล่าวนับจากปี 2556 และต่อเนื่องไปจนตลอดอีก 10 ปีข้างหน้า จุดมุ่งหมายของเราคือการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งในแง่ของผลกำไรทางบัญชีและมูลค่าเพิ่ม ซึ่งถือเป็นกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อให้บริษัทของเราเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไปจากรุ่นสู่รุ่น

13. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

การแต่งตั้งและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแต่ละปี รวมถึงค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้รายชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท จะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2555 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีรวมจำนวน 2,135,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวม จำนวน 990,000 บาท

งบการเงินของบริษัทย่อย 5 บริษัท จำนวน 1,135,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่น จำนวน 260,000 บาท

14. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

นโยบายคุณภาพ

นโยบายคุณภาพของเราคือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดย พัฒนาบุคลากร ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ส่งเสริมความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์สังคมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากวิสัยทัศน์และนโยบายคุณภาพของบริษัท บริษัทยังได้สร้างค่านิยมขององค์กรเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีการพัฒนาและทำงานในรูปแบบที่ผลักดันให้วิสัยทัศน์ของบริษัทเกิดขึ้นได้จริงดังนี้

Core Value (ค่านิยมขององค์กร)

T มาจากคำว่า Teamwork (รวมพลัง)

I มาจากคำว่า Innovation (สร้างสิ่งใหม่)

P มาจากคำว่า Pursuit for excellence (ใฝ่มุ่งมั่น)

C มาจากคำว่า Commitment to Customer (สร้างสิ่งพอใจ) และ

O มาจากคำว่า Openness to learn and communication (ใฝ่รู้แบ่งปัน)

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2556 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายพิจารณ์ สลักเพชร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายพิจารณ์ สลักเพชร กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ

2. นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการผู้จัดการ
-----------------------	------------------	-------

ผู้รับมอบอำนาจ นายพิจารณ์ สลักเพชร เลขาธิการบริษัท

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ และผู้บริหารของ บมจ. ทิปโก้ฟู้ดส์

1. 1 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน
ตำแหน่ง	: ประธานกรรมการ
อายุ (ปี)	: 63 ปี
วุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท - สาขาวิชาเคมี มหาวิทยาลัยอเมริกัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี - สาขาวิชาเคมี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: 26,966,765 หุ้น คิดเป็น 5.59%
ประสบการณ์	: กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด กรรมการ บริษัท ทิปโก้ ไบโอดีท จำกัด กรรมการ บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด กรรมการ บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด กรรมการ บริษัท เอกซ์คอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด ที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ชื่อ-นามสกุล	: นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
ตำแหน่ง	: กรรมการและอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ (ปี)	: 51 ปี
วุฒิทางการศึกษา	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2531 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันราชมงคล ปี 2528
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	: ผู้จัดการอาวุโส สายการบริหาร – บริษัทถนนวงษ์บริการ จำกัด ปี 2543 ผู้จัดการกลุ่ม - บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด ปี 2528 อาจารย์พิเศษ – ภาควิชาบริหารธุรกิจ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม ปี 2537-2542 อาจารย์พิเศษ – คณะบริหารธุรกิจ สถาบันราชมงคล ปี 2535-2540
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	: กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อ-นามสกุล	: นายสมจิตต์ เสรยฐิน
ตำแหน่ง	: กรรมการ
อายุ (ปี)	: 60 ปี
วุฒิการศึกษา	: ปริญญาตรีด้านบริหารจาก Babson College Wellesley , Massachusetts ประเทศสหรัฐอเมริกา
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: 11,599,846 หุ้น คิดเป็น 2.4%
ประสบการณ์	: กรรมการ ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน) มีประสบการณ์ทำงานด้านการเงินในตำแหน่งสูงในหลายธนาคาร อาทิเช่น Continental Bank of Chicago และ Chase Manhattan Bank, N.A. สาขาไทเป
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	: กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ทิปโก้ ไบโอดีท จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร
 ตำแหน่ง : กรรมการ
 อายุ (ปี) : 59 ปี
 วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท : MBA The American University, Washington DC
 ปริญญาตรี : B.S. Boston University, Boston, Mass
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 51,146,798 หุ้น คิดเป็น 10.60%
 ประสบการณ์ : กรรมการ บริษัท ทิปโก้ แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
 กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้หัวหินโอเดิ้ล จำกัด
 กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท สับประดไทย จำกัด (มหาชน)
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ถนนวงค์บริการ จำกัด
 กรรมการ บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด
 กรรมการ บริษัท เอกซ์คอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร
 ตำแหน่ง : กรรมการ
 อายุ (ปี) : 61 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี : B.S. Business Administration, Babson College, Ma, USA
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 60,265,043 หุ้น คิดเป็น 12.49%
 ประสบการณ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
 ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท สับประดไทย จำกัด (มหาชน)
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
 กรรมการ บริษัท ถนนวงค์บริการ จำกัด
 กรรมการ บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด
 กรรมการ บริษัท เอกซ์คอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวดิศกษณา ทรัพย์สาคร
 ตำแหน่ง : กรรมการ
 อายุ (ปี) : 60 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท : MBA Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA
 ปริญญาตรี : บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 33,621,968 หุ้น คิดเป็น 6.97%
 ประสบการณ์ : กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท สับประดไทย จำกัด (มหาชน)
 กรรมการ บริษัท โสมมอร์ จำกัด
 กรรมการ บริษัท เสริมเงิน จำกัด
 กรรมการ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท วนิชภาค จำกัด
 กรรมการ บริษัท ถนนวงค์บริการ จำกัด
 กรรมการ บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด
 กรรมการ บริษัท เอกซ์คอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายเอกพล พงศ์สถาพร
 ตำแหน่ง : กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
 อายุ (ปี) : 48 ปี
 วุฒิการศึกษา :ปริญญาโท : 1980-1984 MBA (Finance/Marketing) Northwestern University, USA
 ปริญญาตรี : 1990-1991 วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 หลักสูตรอื่น : Director Certificate Program, IOD
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : 2009-2012 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
 2006-2012 รักษาการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยคอปเปอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
 2000-2006 กรรมการผู้จัดการ DHL ประเทศไทยคนนาม
 Regional Sales Manager DHL ประเทศสิงคโปร์
 National Sales Manager DHL ประเทศไทย
 1994-1999 ผู้จัดการทั่วไป Corp. Planning บริษัท กรุงเทพมหานครผลิตเหล็ก จำกัด (มหาชน)
 1984-1993 ผู้จัดการฝ่ายขายภายในประเทศ SCG
 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด SCG
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทิปโก้เอฟแอนเคบี จำกัด
 กรรมการ บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด
 กรรมการ บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์
 ตำแหน่ง : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
 อายุ (ปี) : 65 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี : เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ Adam State College, Colorado, USA
 Executive Development Program, Princeton University, USA
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : กรรมการผู้จัดการ บจก. ศรีมิตร
 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ด้านการเงิน บจก. สยามกลการ
 ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ ธนาคารเชสแมนฮัตตัน สาขากรุงเทพฯ
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ-นามสกุล : นายชลิต ลิ้มปนะเวช
 ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
 อายุ (ปี) : 61 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท : MPA คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน
 หลักสูตรอื่น ๆ : อบรมหลักสูตร Senior Marketing Management at London 1987
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : Executive Director – Lintas Thailand
 อาจารย์ประจำสอนวิชาการตลาดและโฆษณาและหัวหน้าภาควิชาสื่อสารการตลาด,
 คณะบริหารธุรกิจ ABAC
 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซูโอเซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 สมาชิก IOD และ CDC (Chartered Director) รุ่นแรก
 อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
 กรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
 ประธานกรรมการกลุ่มบริหารการตลาด (MMG) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
 ผู้เขียนหนังสือ Cutting Edge : CRM

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	:	คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ชื่อ-นามสกุล	:	นายพิชวัฒน์ ชมชื่น
ตำแหน่ง	:	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ (ปี)	:	63 ปี
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท : M.A. Political Science, Eastern New Mexico University, USA. ปริญญาตรี : รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
หลักสูตรอื่น ๆ	:	Directors Certification Program, IOD บทบาทกรรมการที่คิดและทำหน้าที่ที่ปรึกษาแก่ไอบียูหาบริษัท Board Performance Evaluation and Director Compensation คุณภาพงบการเงิน และการสร้างความน่าเชื่อถือของกิจการ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	50,000 หุ้น คิดเป็น 0.01%
ประสบการณ์	:	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ทีปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้พิพากษาสมทบศาลแรงงาน ผู้ชี้ขาดและอนุญาโตตุลาการข้อพิพาทแรงงาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท FORTIS จำกัด ผู้อำนวยการด้านทรัพยากรบุคคล บริษัท รongเท้าบาจา (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท คาด้า เจนเนอร์ล จำกัด บริษัท ซีเกท ประเทศไทย จำกัด ที่ปรึกษารัฐวิสาหกิจต่างๆ ด้านการปรับปรุงพัฒนาองค์กร การพัฒนาระบบบริหารธุรกิจ ระบบบริหารและ พัฒนานวัตกรรม การตลาด การบริหารการเงินและงบประมาณ การปรับโครงสร้างหนี้และการฟื้นฟู กิจการ และการระงับข้อพิพาทแรงงาน อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย และผู้บรรยายในสถาบันการศึกษาและฝึกอบรมต่างๆ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	:	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอ ที เอ็ม ซี จำกัด
ชื่อ-นามสกุล	:	นายไพศาล พงษ์ประยูร
ตำแหน่ง	:	กรรมการอิสระ
อายุ (ปี)	:	61 ปี
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท : วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม Fairleigh Dickinson University, USA ปริญญาตรี : วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา Villanova University, USA
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์	:	ผู้อำนวยการฝ่าย Head of Business Partner บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้จัดการ บริษัท สามารถ เคเบิลซิสเต็ม จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการกองพาณิชย์ บริษัท เทลคอมเอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ไทวา เอ็นจิเนียริง จำกัด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเทค อินดัสตรี เอสเตท จำกัด ผู้จัดการโครงการพิเศษ บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด ผู้จัดการอาวุโส Stone and Webster Engineering Corporation, Massachusetts, USA
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	:	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ-นามสกุล : นางลออ เซวานเมธา
 ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ
 อายุ (ปี) : 59 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต เทคนิคอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 สักส่วนการถือหุ้นในบริษัท : Mini MBA
 Directors Certification Program, IOD
 Board Reporting
 Business Risk Assessment
 Supply Chain Management
 Strategic Planning
 Introduction to Lean Management
 Creative Thinking
 Effective Plant Management
 สักส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : Plant Manager, Sakol Bottling Co.,Ltd.
 Quality Management Representative, Sakol Group
 General Manager, Thai Garment Export Co.,Ltd.
 Manufacturing Director, Tipco Food Group
 Superintendent, Dole Thailand Co.,Ltd.
 Freelance Consultant ด้านระบบงานคุณภาพ ISO, GMPs, QA
 อนุกรรมการร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้
 สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งชาติ
 อนุกรรมการด้านเทคนิค กลุ่มสับปะรด สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการบริหาร บริษัทน้ำตาลกริมย์ จำกัด และ บริษัท สิริรินทร์เพลสเซอร์ จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายพิจารณ์ สลักเพชร
 ตำแหน่ง : เลขานุการบริษัท และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการควบคุมภายใน
 อายุ (ปี) : 56 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทบัญชีและปริญญาตรีบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 สักส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : บริษัท ท่อธารา จำกัด
 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด
 ผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มากกว่า 20 ปี

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล : นายกฤษฏี เศรษฐิน
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
อายุ (ปี) : 29 ปี
หน้าที่และความรับผิดชอบ : การวิเคราะห์พิจารณาด้านการลงทุนโครงการใหม่ การเสาะแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ และโครงการอื่นๆ เพื่อผลักดันให้กระบวนการดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ-วิชาเอกการเงินและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย Babson รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 9,128,774 หุ้น คิดเป็น 1.89%
ประสบการณ์การทำงาน : 2009-2011 ทำงานในคณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
2004-2009 ทำงานในฝ่ายธุรกิจงานนิชชนกิจ บริษัท หลักทรัพย์ภัทร จำกัด (มหาชน) (5ปี)
ผู้ก่อตั้งบริษัทพัฒนา Web Application บริษัทแรกที่ออกแบบธุรกิจ E Commerce based Social Network ในประเทศไทย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนดบี จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายพรชัย พูลสุขสมบัติ
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนด้านการเงิน
อายุ (ปี) : 52 ปี
หน้าที่และความรับผิดชอบ : เสาะหาและนำโอกาสธุรกิจใหม่เชิงกลยุทธ์มาขยายผล
การบริหารจัดการในสายงานบัญชีและควบคุมภายใน การเงินและวางแผน นักลงทุนสัมพันธ์
นอกจากนี้ยังดำรงตำแหน่งผู้แทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (QMR) สำหรับระบบคุณภาพต่างๆ และเป็นประธานกรรมการคณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ
วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ และปริญญาตรีสัตวแพทย์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 353,600 หุ้น คิดเป็น 0.07%
ประสบการณ์การทำงาน : Thai Copper Industries
Suram Trading Corporation
ผู้อำนวยการการตลาดสายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (10ปี)

ชื่อ-นามสกุล : นายพีรพงษ์ อาชวพงษ์สวัสดิ์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจเครื่องคัม
อายุ (ปี) : 42 ปี
หน้าที่และความรับผิดชอบ : ดูแลธุรกิจเครื่องคัม รับผิดชอบทิศทางในเชิงยุทธศาสตร์ วางกลยุทธ์ แผนงานธุรกิจและการปฏิบัติการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ของธุรกิจเครื่องคัมในประเทศและในอาเซียน พร้อมทั้ง บริหารสายงานธุรกิจค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิสของบริษัท
▪ กำหนดนโยบายและสร้างทีมงานฝ่ายจัดการและฝ่ายปฏิบัติการของธุรกิจค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิส รวมทั้งวิเคราะห์และมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่ๆ โดยเน้นที่ธุรกิจการบริโภคคนอกบ้าน
▪ สร้างตราของร้านให้มีความแข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ
▪ สร้างระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ
วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจการระหว่างประเทศ จาก University of New Orleans, USA
ปริญญาตรีสาขาการตลาด จาก มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 129,073 หุ้น คิดเป็น 0.03%
ประสบการณ์การทำงาน : Professional Record Nestle Products (Thailand) Inc.

1992-1994 Senior Sales Representative
 1994-1995 Assistant Brand Manager – Milo
 1997-1998 Assistant Brand Manger – Bear Brand
 1998-2000 Brand Manager – Carnation
 2000-2001 Channel Manager – QSR
 2002-2003 Business Development Manager – Tipco Foods PCL.
 2003-2005 Retail Business Manager – Tipco Foods PCL.
 2005-2012 Senior Manager - Retail Business & Food Services – Tipco Foods PCL.

ชื่อ-นามสกุล : นายณภัทร ทรัพย์สาคร
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ สายธุรกิจอาหาร
 อายุ (ปี) : 36 ปี
 หน้าที่และความรับผิดชอบ : บริหารเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงานธุรกิจ การขาย การตลาด การบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทสาขาวิเคราะห์ออกแบบและจัดการระบบสารสนเทศ จาก London School of Economics and Political Science, University of London
 ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และการจัดการ(เกียรตินิยม) จาก Royal Holloway and Bedford New College, University of London
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 24,155,203 คิดเป็น 5.01%
 ประสบการณ์การทำงาน : 2000 – 2002 IBM Thailand Company Limited - Software Account Manager
 2003 – 2004 SAS Software Company Limited - Industry Account Manager
 2004 – 2006 Tipco Foods PCL.- Marketing Manager
 2006 – 2007 Tipco Foods PCL.- Senior Manager Procurement Department
 2007 – 2010 Tipco Foods PCL.- Business Support Director
 2010 - present Tipco Foods PCL.-Marketing Director -Food Business
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
 กรรมการ บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบริษัทอื่น

รายชื่อบริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย				บริษัทร่วม	บริษัทอื่นหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง		
		1	2	3	4		1	2	3
รายชื่อผู้บริหาร									
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	X	X	/	X		X	X	/	/
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	/						/		
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	/			/		///			
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	/						/	/	/
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	/					/	/	/	/
นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร	/						/	/	
นายเอกพล พงศ์สถาพร	//	//		//	//				
นายวิรัช ไพรซ์พิบูลย์	/								
นายชลิต ลิ้มปะนะเวช	/								
นายพิชวัฒน์ ชมชื่น	/								
นายไพศาล พงษ์ประยูร	/								
นางลออ เขาวนเมธา	/								

หมายเหตุ บริษัท หมายถึง บมจ. ทิปโก้ฟู๊ดส์

บริษัทย่อย

- 1 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
- 2 หมายถึง TIPCO MARKETING CO.LTD.
- 3 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ ไบโอดีท จำกัด
- 4 หมายถึง บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด

บริษัทร่วม

- 1 หมายถึง บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์

บริษัทอื่นและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 1 หมายถึง บริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด
- 2 หมายถึง บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด
- 3 หมายถึง บริษัท เอกชัยคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

X = ประธาน / = กรรมการ // = กรรมการผู้จัดการ /// = กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

อื่นๆ

- ว่าง -