

แบบ 56-1



บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2554

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1-3
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	4
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	5-6
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6-17
	3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	17-38
	4. การวิจัยและพัฒนา	38-39
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	40
	6. โครงการในอนาคต	41
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	41-42
	8. โครงสร้างเงินทุน	42-43
	9. การจัดการ	43-80
	10. การควบคุมภายใน	80
	11. รายการระหว่างกัน	80-84
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	85-107
	13. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	108
	14. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	108
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	109
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	110-115
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	116

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive summary)

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”) เป็นผู้ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น และผลไม้รวม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 เป็นแห่งแรกของโลกในด้านการผลิตสับปะรดซึ่งได้ปรับปรุงเป็น ISO 9001 Version 2000 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 และยังผ่านการรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS(Thailand) จำกัด นอกจากนี้ยังได้รับ SGF TRMAV (Sure-Global- Fair) การได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นหลักประกันต่อคุณภาพสินค้าของบริษัทว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ในเดือนธันวาคม 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบ ISO 22000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับ Food Safety Management โดยเป็นโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง และยังเป็นบริษัทแรกในโลกที่ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrate ระหว่างระบบ ISO 9001:2000, GMP, HACCP และ ISO 22000 พร้อมกันในครั้งเดียว และในวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 ทิปโก้ได้ประกาศอีกก้าวหนึ่งของความสำเร็จ ด้วยการได้รับการรับรอง “Single Food Audit Pack” โดยเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกในประเทศไทย ที่ผ่านการตรวจสอบในทุกระบบพร้อมกันในครั้งเดียว ได้แก่ระบบ ISO 9001, ISO 22000, HACCP, GMP และ IFS ในปี 2551 บริษัทได้รับมาตรฐาน FAI ซึ่งเป็นโปรแกรมการตรวจสอบ Food Safety and Food Security โดยสถาบัน FAI (Food Audit International) โดยที่บริษัทได้รับ rating "Excellent" นอกจากนี้ยังได้รับ Organic aloe vera certified จาก กรมวิชาการเกษตร และ Organic Agriculture Certification Thailand สำหรับการปลูกว่านหางจระเข้อีกด้วย ในปี 2554 โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้รับใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่ม และรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2554 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน นอกจากนี้ ได้รับรางวัลธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม เป็นรางวัลที่ช่วยตอกย้ำว่าบริษัทผ่านเกณฑ์การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มปฏิบัติตามอุดมการณ์ในการดำเนินการธุรกิจของทิปโก้ที่เชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ และถือนั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2554 โดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ มีคะแนนรวม 91% อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน และได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards 2554 ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่สอง และ รางวัล CSR-DIW Network Awards 2554

ในฐานะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และพร้อมรับเข้าสู่มาตรฐานสากล ISO 26000 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

จากการที่รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตลอดมา ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่พร้อมทั้งมีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 30 ปีที่ผ่านมา จนเป็นที่กล่าวขานว่า TIPCO ผลิตแต่สินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม (Competitive Price) ในปี 2536 ได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนใน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มในตลาดในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งรู้จักกันดีในนามของน้ำ TIPCO ปัจจุบันมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 สำหรับน้ำผลไม้ 100% ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพสูงในปี 2544 บริษัทเริ่มขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์จากตลาด Premium ไปยังตลาดน้ำผลไม้คุณภาพปานกลาง (Regular Market) โดยการออกน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 40 % TIPCO COOL นอกจากนี้ในไตรมาส 4 ปี 2545 บริษัทยังได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีก 3 ชนิด ได้แก่ น้ำผลไม้พรีเมียม 100 % พาสเจอร์ไรส์ (ตรา ทิปโก้ สควิซ) น้ำผลไม้ 100 % สำหรับเด็ก (ตรา ทิปโก้ ชูเปอร์ตคิด โดยปรับปรุงให้มีส่วนผสมของ DHA เพื่อช่วยในพัฒนาการทางด้านสมองสำหรับเด็กเพิ่มในปี 2550) ในปี 2547 บริษัทยังได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอีก 1 ชนิด เครื่องดื่มธัญญาหาร (ตรา Nature Up) ซึ่งเป็นส่วนผสมของข้าวโพด ข้าวกล้องและนมถั่วเหลือง ในปี 2549 บริษัทได้ลงทุนในธุรกิจน้ำแร่แท้ธรรมชาติ ในปี 2550 ได้พัฒนาเครื่องดื่มใหม่ออกสู่ตลาด ได้แก่ เครื่องดื่มแอปเปิ้ลไซเดอร์ รสทับทิม และ รสอันนี่เลมอน ในปี 2551 ได้ออกสินค้าใหม่ในกลุ่ม Functional Drink ขนาดบรรจุภัณฑ์ 300 มิลลิลิตร ภายใต้ตราสินค้าดาการะ ซึ่งช่วยขจัดแคลอรี น้ำตาลและเกลือ และช่วยเสริมแคลเซียม โยอาหารและแมกนีเซียมซึ่งจำเป็นต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวพัฒนาโดยบริษัท ชัน โตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนในบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด นอกจากนี้บริษัทยังขยายสายผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง โดยที่ในปี 2554 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาด ได้แก่

1. Tipco Super Fruit Essence น้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลฟิก
2. Tipco Fruit Plus น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสมเนื้อวุ้นหางจระเข้
3. Nature up เครื่องดื่มน้ำนมมัลติเกรนผสมงาคำ สูตรบิวติไลท์ และบิวติไซน์
4. Dakara Functional Drink สูตรปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีส่วนผสมของแอลคาร์นิทีน และสารสกัดจากถั่วขาว สูตรไม่เติมน้ำตาล
5. Mirai Green Tea รสต้นตำรับ กลิ่นชาทุระ กลิ่นน้ำผึ้งผสมมะนาว

กล่าวได้ว่าบริษัทมีการพัฒนาสินค้าทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายสายผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สินค้าของบริษัทได้ผ่านการทดสอบตลาดหลายครั้งจนแน่ใจว่าเป็นที่ความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง ทำให้ยอดขายของสินค้าใหม่มีแนวโน้มของการเติบโตที่ดีหลังจากได้ออกสู่ตลาดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและจัดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นขั้นตอน ทำให้บริษัทสามารถรักษาระดับการทำกำไรที่เหมาะสมได้

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาบริษัทได้เน้นในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการจัดการภายใน ตั้งแต่ประมาณการความต้องการสินค้าของลูกค้าจนถึงการส่งมอบสินค้า (Demand & Supply Mangement) อีกด้วย บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งขายในราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของผู้บริโภค ส่งผลให้ บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรางวัลการจัดการ โลจิสติกส์ดีเด่น ประจำปี 2554 ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ในส่วนของพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตนั้น ในปี 2554 ทางโรงงานได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาปรับปรุง รวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถรองรับการขยายการเติบโตที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย

ความสำเร็จของบริษัทเกิดขึ้นจากความตั้งใจของพนักงานและทีมบริหารที่จะนำสิ่งที่ดีที่สุด เสนอให้กับลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าคือความภาคภูมิใจของเรา นอกจากนี้เรายังพัฒนาไม่หยุดยั้งในการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด เรามีทีมงานที่มีประสิทธิภาพ และยังมีโปรแกรมการพัฒนานักการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”)

ประกอบธุรกิจหลักประเภท ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผักผลไม้รวม

โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

เลขทะเบียนบริษัท

บมจ. 38

Home Page : www.tipco.net

โทรศัพท์

02-2736200

โทรสาร 02-271-4304, 02-271-1600

1. ปัจจัยความเสี่ยง

จากที่ประชุมของคณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ ได้แยกความเสี่ยงทางธุรกิจ เป็น 2 ลักษณะ คือ ความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว โดยแบ่งระดับความรุนแรงเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 5 = มากที่สุด ระดับ 4 = มาก ระดับ 3 = ปานกลาง ระดับ 2 = น้อย และระดับ 1 = น้อยที่สุด มีรายละเอียดดังนี้ ความเสี่ยงทางธุรกิจระยะสั้น

ประเภท	ลักษณะ ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
ผลิตและส่งออก สับประคกระป๋อง น้ำสับประคเข้มข้น และผลไม้วรรคกระป๋อง	(ก) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	5	การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ประกอบกับการแก่วิกฤติประเทศในยุโรปยังไม่ชัดเจน กระแสเงินทุนเข้าและออกสั้นๆ ในตลาดด้านการเงิน โดยเฉพาะตลาดเอเชีย ทำให้เกิดความผันผวนของค่าเงิน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อาจทำให้กำไรของบริษัทลดลง บริษัทได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายการเงินกับฝ่ายขายอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการขาย พร้อมทั้งอธิบายทิศทางความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และมีการตัดสินใจร่วมกันเพื่อปิดความเสี่ยง
	(ข) ปริมาณสินค้าคงคลังสูง	4	จากวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศในแถบยุโรป ทำให้ยังมีการชะลอการสั่งซื้อสินค้า และลูกค้าเรียกซื้อสินค้าน้อยลง	ยอดขายในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรปลดลง บริษัทพยายามหาตลาดใหม่เพื่อทดแทน เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
	(ค) ขาดแคลนแรงงาน	4	แรงงานไม่พอ เนื่องจากมีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานในส่วนผลิตค่อนข้างสูง	การขาดแคลนแรงงาน ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตได้ตามแผน และต้นทุนค่าแรงมีแนวโน้มสูงขึ้น บริษัทได้มีแผนในการสร้างโปรแกรมการจ้างงานที่มีผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อลดอัตราหมุนเวียนของพนักงาน (Turn Over Rate) และเพิ่มการจ้างแรงงานต่างด้าวมากขึ้น

ความเสี่ยงทางธุรกิจระยะยาว

ประเภท	ลักษณะ ความเสี่ยง	ระดับ ความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
ผลิตและส่งออก สับประคกระป๋อง น้ำสับประคเข้มข้นและผลไม้วรรคกระป๋อง	(ก) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	5	ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจของตลาดโลกรวมทั้งความไม่แน่นอนในเรื่องการเมืองไทย	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจทำให้กำไรของบริษัทลดลง บริษัทจึงได้วางนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในปริมาณที่เหมาะสม (ขึ้นอยู่กับค่าเงินบาทว่ามีแนวโน้มอ่อนค่าลงหรือแข็งค่าขึ้น)
	(ข) อัตราดอกเบี้ยมีทิศทางไม่แน่นอน	4	มีปัจจัยหลายประการ และซับซ้อนมากขึ้น ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่มีทิศทางไม่แน่นอน ทำให้ยากแก่การบริหารความเสี่ยง เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวทั้งหมดของบริษัทอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว บริษัทได้ทำการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้บางส่วนจากอัตราลอยตัวเป็นอัตราคงที่ เพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการการติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ทันทั่วทั้งที่

ประเภท	ลักษณะความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	สาเหตุ	ผลกระทบและมาตรการในการรองรับ
	(ก) ขาดแคลนแรงงาน	4	แรงงานไม่พอ เนื่องจากแรงงานไม่พอ เนื่องจากมีอัตราการหมุนเวียนของพนักงานใน ส่วนผลิตค่อนข้างสูง	การขาดแคลนแรงงาน ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตได้ตามแผน และต้นทุนค่าแรงมีแนวโน้มสูงขึ้น บริษัทได้มีแผนในการสร้างโปรแกรมการจ้างงานที่มีผลตอบแทนที่จูงใจ เพื่อลดอัตราหมุนเวียนของ และเพิ่มการจ้างแรงงานต่างด้าวมากขึ้น
	(ง) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก	3	วิกฤติทางการเงินของประเทศในแถบยุโรปยังคงเป็นปัญหา	ยอดขายในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรปลดลง บริษัทได้มีการปรับแผนการขาย เพื่อนำสินค้าเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ มากขึ้น แต่พร้อมกันนั้นได้คำนึงถึงความเสี่ยงของลูกค้าหนึ่งเป็นสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีจุดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่อาคารทิปโก้ เลขที่ 118/1 ถนนพระรามหก แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ดำเนินกิจการผลิตและส่งออกสับประรดและผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับประรดเข้มข้น สับประรดคละเยล และน้ำสับประรดบรรจุกระป๋องผลไม้ และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้บดคละเยล และบรรจุกระป๋อง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 482.6 ล้านบาท โดยการดำเนินงานของบริษัท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ในปีพ.ศ. 2532 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยการจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการกระจายหุ้นสู่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ยังคงกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกลุ่มบุคคลเดิม โดยมีการลดสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลง

ในปีพ.ศ. 2536 บริษัทได้ขยายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด โดยได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัทได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาดผู้บริโภคภายในประเทศ ต่อมาบริษัทได้ทุ่มเทให้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายเพิ่มผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่ปีพ.ศ. 2540 เป็นต้นมา

ในสายธุรกิจเครื่องดื่ม ทิปโก้ยังคงสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์สำคัญที่เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้า และ การแนะนำสินค้าใหม่ จากผลงานการพัฒนาสินค้าโดยทีมงานมืออาชีพ และการลงทุนพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งได้สร้างความเข้มแข็งให้กับตราสินค้าทิปโก้ให้ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเสมอมา ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด มี 7 ประเภท ดังนี้

1. กลุ่มน้ำผักผลไม้ 100% ได้แก่ น้ำส้มเขียวหวาน น้ำส้มวาเลนเซีย น้ำส้มสีทอง น้ำส้ม 4 สายพันธุ์ น้ำส้มสีทับทิม น้ำส้มโชกุน น้ำส้มสายน้ำผึ้ง น้ำอุนแดง น้ำแอปเปิ้ล น้ำสับประรด น้ำฝรั่ง น้ำมะเขือเทศ น้ำบร็อคโคลี่ผสมน้ำผลไม้รวม น้ำบิทูทผสมน้ำผลไม้รวม น้ำแครอทผสมน้ำผลไม้รวม น้ำแครอทม่วงผสมน้ำผลไม้รวม น้ำกีวีผสมน้ำอุน น้ำพ룬ผสมน้ำอุน น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม น้ำแครนเบอร์รี่ผสมน้ำผลไม้รวม น้ำว่านหางจระเข้ผสมน้ำอุนขาว น้ำเชอร์รี่ เบอร์รี่ น้ำมังคุดผสมน้ำผลไม้รวม น้ำทับทิมผสมน้ำแอปเปิ้ลไซเดอร์ น้ำโกจิเบอร์รี่ ทิปโก้ จูซลาเต้ (น้ำผลไม้ 98% ผสมนมถั่วเหลือง 2%) สูตรปอมมี ลาเต้ น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 32 ชนิด และทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำ

พ룬สกัดเข้มข้นผสมผลฟัก ทิปโก้ฟรุตพลาส น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสม
เนื้อวุ้นหางจระเข้

2. กลุ่มน้ำผักผลไม้ 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ ได้แก่ น้ำส้มโชกุน น้ำส้มวาเลนเซีย น้ำส้มสาย
น้ำผึ้ง น้ำสตอเบอร์รี่ น้ำแอปเปิ้ลฟูจิ น้ำวุ้นหางจระเข้ผสมน้ำองุ่นขาว น้ำเชอร์รี่เบอร์รี่ น้ำ
มะม่วงผสมน้ำผลไม้รวม น้ำมะนาวผสมเนื้อมะนาว น้ำกีวีผสมน้ำองุ่น น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้
รวม และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม
3. กลุ่มน้ำผักผลไม้ 30-40% ได้แก่ น้ำกีวีมิกซ์ น้ำผักรวมมิกซ์ น้ำส้มมิกซ์ น้ำองุ่นแดงมิกซ์ น้ำ
เบอร์รี่มิกซ์ และน้ำแอปเปิ้ลมิกซ์
4. เครื่องดื่มธัญญาหารตราทิปโก้เนเจอร์ ออฟ ซึ่งมีสารอาหารที่มีคุณค่าจากข้าวโพด ข้าวกล้อง และ
ถั่วเหลือง ได้แก่ เครื่องดื่มธัญญาหารผสมน้ำส้ม 30% เครื่องดื่มธัญญาหารผสมลูกเดือย
เครื่องดื่มข้าวโอ๊ตผสมมอลต์สกัดสูตรออริจินัล เครื่องดื่มข้าวโอ๊ตผสมมอลต์สกัดสูตรไม่เติม
น้ำตาล เครื่องดื่มข้าวโอ๊ตผสมงาดำ และเครื่องดื่มข้าวกล้องงอก 9 สายพันธุ์ สูตรออริจินัลและ
สูตรไม่เติมน้ำตาล เครื่องดื่มน้ำนมมัทฉะกรีนผสมงาดำ สูตรบิวตี้ไลท์ และบิวตี้ไซน์
5. เครื่องดื่ม Functional Drink ตราซันโทรีคาการะ เบเนฟิต ซึ่งมีส่วนผสมของแอล-คาร์นิทีน และ
สารสกัดจากถั่วขาว สูตรไม่เติมน้ำตาลผลิตภัณฑ์นี้พัฒนาโดยบริษัท ซัน โทรี เบฟเวอเรจ แอนด์
ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนในบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
6. น้ำแร่ธรรมชาติ 100% ตราออรา และตราควอเร็
7. เครื่องดื่มชาเขียว ตราซันโทรี มิเรอ ซึ่งมีวางจำหน่าย 3 รสชาติ คือ รสต้นตำรับ กลิ่นชาทุระ
กลิ่นน้ำผึ้งผสมมะนาว

ในปีพ.ศ. 2547 บริษัทได้ขยายธุรกิจใหม่เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก น้ำผลไม้ปั่นสด โดยใช้ตราผลิตภัณฑ์
Squeeze Juice Bar โดยเริ่มต้นเพียง 10 สาขา จนถึงปีพ.ศ. 2550 ได้จัดตั้งบริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด เพื่อ
รองรับการขยายตัวของธุรกิจนี้ จนถึงปีพ.ศ. 2554 บริษัททิปโก้ รีเทล จำกัดมีร้าน Tipco Squeeze Juice Bar
ทั้งสิ้น 68 สาขา โดยบริษัทเป็นเจ้าของ 55 สาขาและเป็น Franchise 13 สาขา

นอกจากนี้ ในปีพ.ศ. 2550 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ ไบโอบิโอส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยซัง
เกีย จำกัด) ซึ่งมีสินทรัพย์ที่สำคัญคือ พื้นที่เพาะปลูกจำนวน 6899 ไร่ 1 งาน 20.4 ตารางวา ห้องปฏิบัติการ
ชีววิทยา Tissue Culture Lab สำหรับคัดเลือกและขยายสายพันธุ์พืช และ โรงงานสกัดสารจากพืช ในปีพ.ศ.
2552 บริษัทได้เปิดตัวสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดย
สับปะรดพันธุ์นี้มีลักษณะเด่นคือ กลิ่นหอม เนื้อมีสีเหลืองทองทั้งลูก เนื้อแน่น ไม่ฉ่ำน้ำ ตาสับปะรดต้น มี
ความสุกทั่วกันทั้งลูก และมีปริมาณวิตามินซีสูงกว่าสับปะรดศรีราชา 4 เท่า

บริษัทให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างยิ่ง จึงได้รับเข้ารับการตรวจสอบและได้รับ
การรับรองคุณภาพมาตรฐานสากลต่างๆอย่างต่อเนื่อง โดยมีลำดับดังต่อไปนี้

- ปีพ.ศ. 2537 มาตรฐาน ISO 9002 โดยเป็นโรงงานสับปรดกระป๋องแห่งแรกของโลกที่ได้รับ มาตรฐานนี้ โดยการรับรองของสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม และ สถาบัน RW TUV ประเทศเยอรมัน
- ปีพ.ศ. 2538 มาตรฐาน HACCP โดยการรับรองของ เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2543 มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปรด และน้ำสับปรดเข้มข้น โดย การรับรองของ SGF International E.V./IRMA ประเทศเยอรมัน
- ปีพ.ศ. 2545 มาตรฐาน HALAL รับรองโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย มาตรฐาน KOSHER รับรองโดย Thai Kashurt Service Co.,Ltd.
- ปีพ.ศ. 2545/2546 มาตรฐาน BRC ที่ผู้ค้าปลีกในเครือสหราชอาณาจักรได้จัดทำขึ้น เพื่อประเมิน ผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศอังกฤษ ได้รับการรับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และโดย EFAIA (SAI GLOBAL)
- ปีพ.ศ. 2546 มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2547 มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและ ฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรอง โดยเอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
- ปีพ.ศ. 2549 มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหาร รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส(ประเทศไทย)
- ปีพ.ศ. 2550 ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกันคือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัท แรกของประเทศไทย รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมาเอสจีเอสได้ใช้ ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลก ในปี เดียวกันบริษัท ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศ สหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
- ปีพ.ศ. 2550/2551 ได้รับการรับรองสินค้าว่านหางจระเข้ดอกอานิกปลอดภัย ตั้งแต่การปลูกในไร่ จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
- ปีพ.ศ. 2551/2552 ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่านหางจระเข้ดอกอานิก ปลอดภัยตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ไทย
- ปีพ.ศ. 2552 ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศ สหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”
- ปีพ.ศ. 2553 มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)

ปีพ.ศ. 2554

ได้รับรางวัลธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่ม และรางวัลสถาน
ประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน

การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

ในปี 2554 บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 100% และ 40% น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 100% แบบสเตอริไรส์ เครื่องดื่มธัญญาหาร เครื่องดื่ม Functional น้ำแร่ธรรมชาติ และเครื่องดื่มชาเขียว ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ Tipco Super Fruit Essence น้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลฟัก ทีปโก้ฟรุ๊ตพลัส น้ำผลไม้และน้ำผักผสมผลไม้รวม 100% ผสมเนื้อว่านหางจระเข้ Nature up เครื่องดื่มน้ำนมมัลติเกรนผสมงาดำ สูตรบิวติไลท์ และบิวติไซน์ Dakara Functional Drink สูตรปรับปรุงใหม่ซึ่งมีส่วนผสมของแอล-คาร์นิทีน และสารสกัดจากถั่วขาว สูตรไม่เติมน้ำตาล และเครื่องดื่มชาเขียวรสต้นตำรับ กลิ่นชากุระ กลิ่นน้ำผึ้งผสมมะนาว

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในส่วนตลาดต่างประเทศ สินค้าสับปะรดกระป๋องจัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งทิศทางของธุรกิจขึ้นกับสภาพของวัตถุดิบและสภาพตลาดซึ่งมีความอ่อนไหวต่อราคาค่อนข้างมาก ในช่วงต้นปีพ.ศ. 2554 ที่ผ่านมามาตราสารวัตถุดิบโดยเฉพาะสับปะรดยังคงอยู่ในสภาพขาดแคลนเนื่องจากความแห้งแล้งที่ต่อเนื่องมาจากในปีพ.ศ. 2553 ทำให้การจำหน่ายซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายล่วงหน้าต้องชะลอตัวลง แต่ในช่วงกลางปีที่ผ่านมาสภาพอากาศมีความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เอื้อต่อการเพาะปลูกสับปะรด ส่งผลให้ผลผลิตในช่วงครึ่งปีหลังกลับสู่สภาพปกติ แต่เนื่องจากตลาดหลักของบริษัทได้แก่สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปซึ่งทั้งสองภูมิภาคกำลังประสบกับสภาพเศรษฐกิจถดถอย ประกอบกับความผันผวนทางการเมืองในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นอีกตลาดหนึ่งของบริษัทที่มีสัดส่วนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลการประกอบการของบริษัทจากกลุ่มสินค้าสับปะรดและผลไม้รวมยังไม่สามารถเพิ่มยอดการจำหน่ายได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ แต่เนื่องจากสภาพวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นทำให้การบริหารต้นทุนและการทำกำไรของบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม

แนวโน้มตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม จะมีการขยายผลิตภัณฑ์เจาะกลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มย่อยมากขึ้น และจะมีการใช้งบประมาณสนับสนุนการขายมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้สังเกตเห็นแนวโน้มนี้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายว่าจะออกสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ อาหาร ผลไม้ และเครื่องดื่มที่บริษัทมีความชำนาญและเชี่ยวชาญอย่างน้อยปีละ 1 กลุ่มสินค้า การที่บริษัทฯ แยกสายผลิตภัณฑ์มากขึ้น นอกจากจะเป็นการช่วยผลักดันการเติบโตของยอดขายของบริษัทแล้ว ยังเป็นการรักษาส่วนแบ่งการตลาดอีกด้วย

สำหรับ Squeeze Juice Bar จะเน้นในเรื่องการขยายสาขาทั้งของบริษัทเองและของ Franchise

โดยพิจารณาที่ตั้งสาขาจากความหนาแน่นของผู้บริโภค และรายได้ต่อครัวเรือน เป็นสำคัญ ภาพรวมของธุรกิจร้านค้ำปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิสนั้น ยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยมีการขยายสาขาเพิ่มในระดับ 10 – 15 สาขาทุกปี ซึ่งเมื่อสิ้นปี 2554 Squeeze Juice Bar มีสาขารวมทั้งหมด 68 สาขา และยังคงยื่นหยักรักษาการเป็น Premium Juice Bar อันดับหนึ่งในประเทศไทย มากกว่า 8 ปี โดยเฉพาะในปี 2554 ที่ทิปโก้เริ่มมีการขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อตอบสนองกระแสการตอบรับและเรียกร้องของผู้บริโภคในต่างจังหวัด ทั้งนี้บริษัทมีสาขาแล้วใน 6 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก พัทธยา-ชลบุรี หัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ หาดใหญ่-สงขลา และจะดำเนินการขยายฐานออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยคำนึงถึงพื้นที่ แหล่งที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัดเป็นหลักในการตัดสินใจ

ด้วยกระแสการรักสุขภาพและ ความต้องการของลูกค้าที่เรียกร้องมามากขึ้น ทิปโก้มั่นใจว่า Squeeze Juice Bar จะสามารถเปิดให้บริการประชาชนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ครบ 100 สาขา ในระยะเวลาอันใกล้

สำหรับธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช การทำการเกษตรปลูกพืชไร่ได้เริ่มมีรายได้ตั้งแต่ปี 2552 ในปีที่ผ่านมาหลายปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพาะปลูกและธุรกิจสารสกัดสมุนไพรส่งสัญญาณในเชิงบวกเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ในส่วนของการเกษตรนั้น การกระจายของน้ำฝนก่อนข้างสม่ำเสมอ ประกอบกับการปรับปรุงกระบวนการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และดินฟ้าอากาศ ทำให้สามารถผลิตวัตถุดิบสำหรับป้อนเข้าโรงงานที่ได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นมาก และยังคงรักษาคุณภาพวัตถุดิบที่ดีไว้ได้อย่างสม่ำเสมอ สับปะรดบริโภคสดพันธุ์หอมสุวรรณ (Aromatic gold) ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้เป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ธุรกิจสารสกัดจากพืชสามารถเริ่มต้นได้อย่างมั่นคงด้วยการสร้างพันธมิตรกับกับลูกค้าหลักซึ่งเป็นผู้ผลิตสารสกัดรายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น โดยหลังจากการวิจัยและพัฒนาสารสกัดร่วมกันเป็นเวลากว่า 2 ปี จึงได้รับการถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิตเชิงการค้าและการควบคุมคุณภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงโรงงานจนสามารถเริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ชนิดแรกที่เป็นสารสกัดจากผลไม้ไปยังประเทศญี่ปุ่น ได้ตั้งแต่ปลายปี 2554 และคาดว่าในปี 2555 จะมีสินค้าใหม่ที่เป็นสารสกัดจากสมุนไพรเพิ่มขึ้นอีก 2 ชนิด โดยจะเริ่มส่งออกสินค้าใหม่ให้แก่ลูกค้ารายเดียวกันนี้ ตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2555 เป็นต้นไป

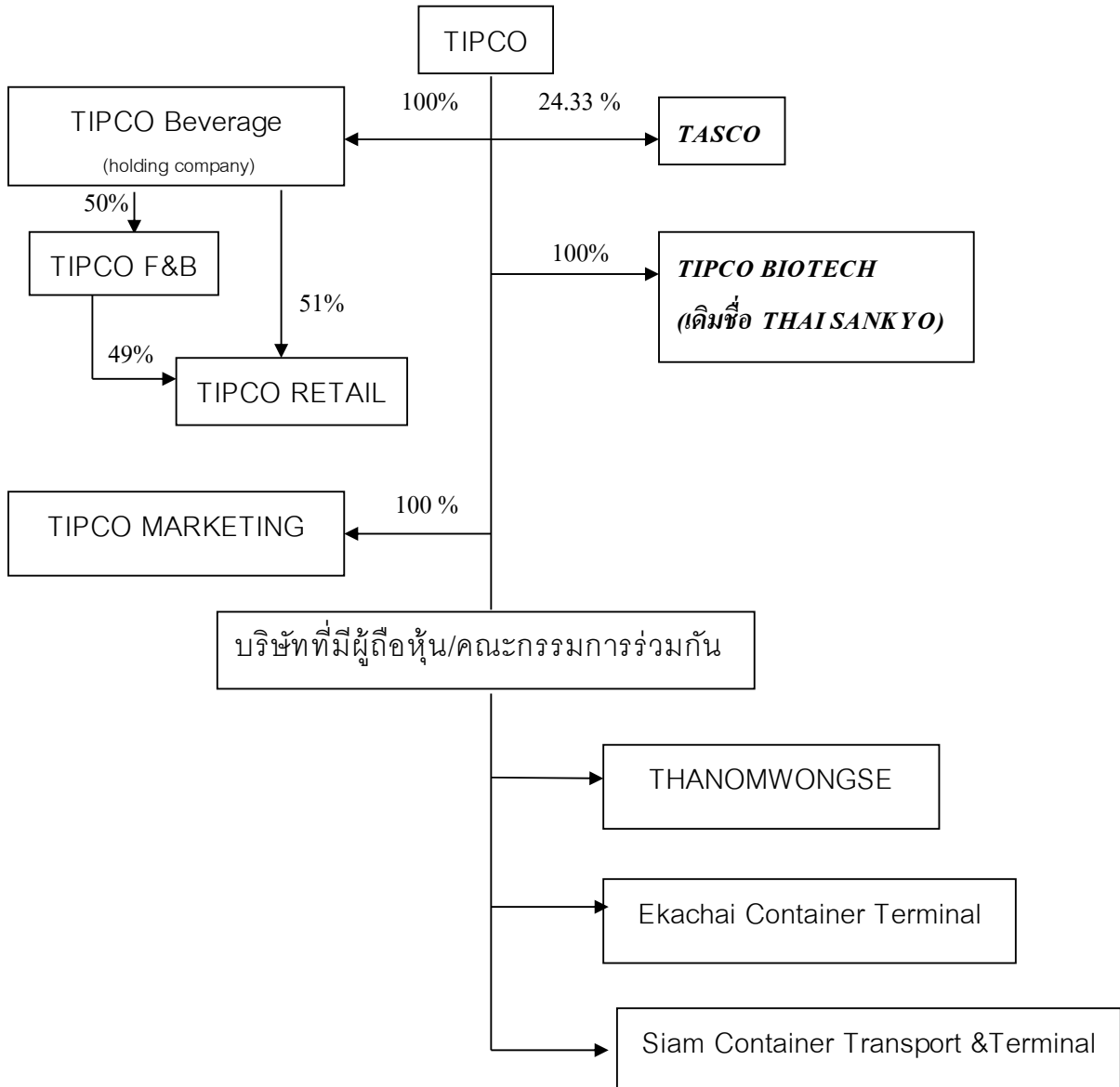
เพื่อประกันความมั่นคงของธุรกิจสารสกัดจากพืช ตั้งแต่กลางปี 2554 ได้เริ่มมีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดสารสกัดจากสมุนไพรร่วมกับลูกค้าหลักรายใหม่ที่เป็นบริษัทชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น นับเป็นอีกโอกาสทางธุรกิจอีกอันหนึ่งที่มีศักยภาพสูงเช่นเดียวกันในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ บริษัทเอง ได้มีการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากพืชที่จัดเป็นโครงการนวัตกรรมระดับชาติ อีกหลายโครงการ อาทิเช่น การผลิตสารสกัดจากเปลือกส้มซึ่งเป็นสมุนไพรที่ดีที่สุดของประเทศในการรักษาโรคกระเพาะลำไส้อักเสบ โดยภายหลังจากใช้เวลาวิจัยในด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัยมากกว่า 2 ปี จะได้เริ่มทำการผลิตและจำหน่ายตั้งแต่กลางปี 2555 และในช่วงเวลาใกล้กันนั้น จะมีการเริ่มจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นสารสกัดจากพืชซึ่งใช้เทคโนโลยีการทำให้เป็นอนุภาคขนาดเล็ก เพื่อช่วยแก้ปัญหาหลักจากการนำสารสกัดจากพืชมาใช้ในอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ กลิ่นรสอันไม่พึงประสงค์ การตกตะกอน การละลายในน้ำ และความคงตัว อันจะเป็นการนำนวัตกรรมขั้นสูงมายกระดับการผลิตสารสกัดจากพืชในเชิงการค้าได้เป็นรายแรกๆ ของประเทศ

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์



ข้อมูลของบริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)

ประเภทกิจการ : โรงงานผลิตและจำหน่าย ยางแอสฟัลท์ ยางมะตอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางมะตอย หรือมีส่วนผสมของยางมะตอยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

ทุนจดทะเบียน : 1,690.02 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 1,525.48 ล้านบาท

หลักทรัพย์	: เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534	
คณะกรรมการ	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
	: นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการผู้จัดการใหญ่
	: นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นายชัชววัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ
	: นายนิพนธ์ สุทธิมัย	กรรมการอิสระ
	: นายทวีสิน เทพหัสดิน ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ
	: นายพหล จินคากุล	กรรมการอิสระ
	: นายจ๊าคส์ มาร์เชล ปาสเตอร์	กรรมการ
	: นายอูกส์ เอ็มมานูแอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ
	: นายปานเฉลิม สุทธธรรม	กรรมการอิสระ
	: นายเอ็มมานูแอล แซร์	กรรมการ
	: นายแอร์ฟเว่ เลอ บุก	กรรมการ
	: นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ
	: นายจ๊าคส์ ลีออสท์	กรรมการ
	: นายโก บัน เฮ็ง	กรรมการอิสระ

2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด

ประเภทกิจการ	: สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้า ในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อการนำเข้าและส่งออก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ	
ทุนจดทะเบียน	: 145 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 145 ล้านบาท ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2535	
คณะกรรมการ	: นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์	กรรมการ
	: นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	: พลตำรวจตรีธวัชชัย เทียมทัน	กรรมการ

3. บริษัท เอกชัยคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

ประเภทกิจการ	: สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้า ในระบบตู้คอนเทนเนอร์ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อการนำเข้าและส่งออก	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ	
ทุนจดทะเบียน	: 105 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 105 ล้านบาท ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2535	
คณะกรรมการ	: นายประวิทย์ กันตะศิริพิทักษ์	กรรมการ
	: นายแฟรงค์ โก-ลี หยาง	กรรมการ
	: นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	: พลตำรวจตรีธวัชชัย เทียมทัน	กรรมการ

4. บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด

ประเภทกิจการ	: เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000	
ทุนจดทะเบียน	: 2,410 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท	
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 2,410 ล้านบาท ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2549	
คณะกรรมการ	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
	: นางสาวลัทธนา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นางสาวนัทลี ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นายสมมารถ ฐปจินดา	กรรมการ

5. บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประเภทกิจการ	: ผลิตเครื่องคั้มบรรจุพร้อมคั้ม	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200	
ทุนจดทะเบียน	: 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 600 ล้านบาท ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2549	
คณะกรรมการ	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
	: นายฉัตร ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดิ์กุล	กรรมการ
	: นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นางสาวลัทธนา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ
	: นายโทรุ มียานากะ	กรรมการ
	: นายสอง ชิก ปาร์ค	กรรมการ
	: นายโนนอุไร ไทริอิ	กรรมการ

6. บริษัท ทีปโก้ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ประเภทของกิจการ	: ตัวแทนจำหน่ายสินค้า	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 800 LIBER BLDC. BEFFALO NEW YORK 14202 USA	
ทุนจดทะเบียน	: 24,740 บาท	
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 24,740 บาท	
คณะกรรมการ	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ

7. บริษัท ทีปโก้ เบทเวอเรจ จำกัด

ประเภทของกิจการ	: Holding company	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200	
ทุนจดทะเบียน	: 50 ล้านบาท	
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 50 ล้านบาท	
คณะกรรมการ	: นายพรชัย พูลสุขสมบัติ	กรรมการ
	: นายบัญชา สุรัตน์ชัยกุล	กรรมการ

8. บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด

ประเภทของกิจการ	: ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200	
ทุนจดทะเบียน	: 50 ล้านบาท	
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 50 ล้านบาท	
คณะกรรมการ	: นายวิวัฒน์ ลี้มศักดิ์กุล	กรรมการ
	: นายณภัทร ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	: นายฮอง ชิก ปาร์ค	กรรมการ
	: นายโทรุ มียานากะ	กรรมการ

9. บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยซังเกียวก จำกัด เปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2551)

ประเภทของกิจการ	: ทำฟาร์ม ปลูกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกษตรกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิต หรือแปรรูปส่วนผสมของเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200	
ทุนจดทะเบียน	: 50 ล้านบาท	
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 50 ล้านบาท ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552	
คณะกรรมการ	: นางอนูรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	: นายวิวัฒน์ ลี้มศักดิ์กุล	กรรมการ
	: นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้ เบฟเวอเรจ จำกัด บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด และ บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยซังเกียวก จำกัด) (เรียกรวมเป็น กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้) โดยที่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น มีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน อนึ่งบริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ สหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อบริหารจัดการและดำเนินการด้านเอกสารในเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่มและการขายสับปะรดกระป๋องเข้าตลาดอเมริกา บริษัทดังกล่าวไม่มีพนักงาน แต่ใช้การบริการจากบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในเดือนสิงหาคม ปี 2547 กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาได้ประกาศยกเลิกเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่มกับ บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากไม่มีรายการใดที่ขายมูลค่าเพิ่มในสหรัฐอเมริกาและหากบริษัทสามารถเรียกคืนเงินมัดจำภาษีมูลค่าเพิ่มที่ค้างค้างได้ทั้งหมด บริษัท ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จะไม่มีการดำเนินงานต่อไป

2.3 โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้บุคคลภายนอก ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้น ของบริษัท	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
สับปะรดกระป๋องและ น้ำสับปะรดเข้มข้น ผลไม้อื่นๆ	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์		1,817.60	40.78	1,748.02	37.08	1,684.74	34.92
	บจ.ทิปโก้มาร์เก็ตติ้ง บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์		617.03	13.84	657.17	13.94	661.62	13.71
เครื่องคั่วพร้อมดื่ม	บจ.ทิปโก้รีเทล	75.49*						
	บจ.ทิปโก้ไบโอเทค	100.00						
	บจ.ทิปโก้เอฟแอนด์บี	50.00	2,022.37	45.38	2,308.59	48.98	2,478.73	51.37
รวม			4,457.00	100.00	4,713.78	100.00	4,825.09	100.00

* บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด ในอัตราร้อยละ 75.49 โดยลงทุนผ่าน บจ. ทิปโก้ เบฟเวอเรจ ในอัตราร้อยละ 50.99 และ บจ. ทิปโก้เอฟแอนด์บี ในอัตราร้อยละ 49

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ในด้านธุรกิจสับปะรดกระป๋อง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแรกของโลกที่ได้รับ ISO 9002 ในปี 2537 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับปรุงให้เป็น ISO 9001 Version 2000 ในปี 2546 และ ISO 9001 version 2008 ในปี 2553แล้ว และยังได้รับ ISO 22000 ในเดือนธันวาคม ปี 2549

ในปี 2550 ได้มีการจับมือเป็นพันธมิตรกับบริษัท ชันโทรี บริษัทจึงมีเป้าหมายร่วมกันกับบริษัท ชันโทรีในการขยายตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและผลิตภัณฑ์เด่นจากบริษัท ชันโทรีไปยังตลาดในประเทศและตลาดอาเซียน โดยใช้โรงงานเครื่องคั่วที่ทันสมัยที่อำเภอ วังน้อยเป็นแหล่งผลิต

ในปี 2551/2552 ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่าทางจระเข้บดออกานิกปลอดภัยตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย

ในปี 2552 ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกาโดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ "Excellent"

ในปี 2553 มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และยังสามารถทบทวนวิสัยทัศน์ที่เคยวางสำหรับ 5 ปีข้างหน้าใหม่ในปี 2553 ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากวิกฤติการณ์ด้านการเงินของสหรัฐอเมริกาซึ่งจะผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยที่วิสัยทัศน์สำหรับ 5 ปีข้างหน้าใหม่ที่ทบทวนใหม่นั้น จะเน้นการเติบโตในธุรกิจที่บริษัทฯ มีความชำนาญและเชี่ยวชาญ โดยจะมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด มุ่งเน้นการเติบโตจากทรัพย์สินในปัจจุบันทั้งโรงงานผลิตสับปะรดและผลไม้ ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โรงงานเครื่องคั่วเพื่อสุขภาพ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานน้ำแร่เย็นธรรมชาติ 100% ที่จังหวัดเชียงใหม่ และทรัพย์สินของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยซังเกี้ยว จำกัด)

ได้แก่ ที่ดิน 6,899 ไร่ 1 งานและ 20.4 ตารางวา โรงงานสกัดสมุนไพรและ Tissue Culture Lab ที่อำเภอเมือง
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ด้านการตลาด

สำหรับตลาดต่างประเทศ มุ่งเน้นในการสร้างความพอใจของลูกค้า รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

สำหรับตลาดในประเทศ มุ่งเน้นในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและสร้างความรู้จักรตราผลิตภัณฑ์
ซึ่งจะควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารเรื่องการจัดการภายในบริษัท และการสร้าง
ทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจส่งออก

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจส่งออก คือ สับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 37.08 ของยอดขายรวม ในปี 2553 นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง วานหางจรเข้บรรจุกระป๋อง สับปะรดบดละเอียดและวานหางจรเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ เป็นต้น

อุตสาหกรรมสับปะรดมีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) โดยจะกินระยะเวลาประมาณ 4 ปี โดยวัฏจักรนี้จะเป็นไปตามภาวะปริมาณและราคาของสับปะรดสด โดยทั่วไปผลผลิตสับปะรดสดในประเทศไทยนั้นจะขึ้นอยู่กับภาวะเพาะปลูกสับปะรดของเกษตรกรรายย่อย ช่วงใดที่ผลสับปะรดสดมีราคาดี เกษตรกรจะทำการปลูกสับปะรดกันมาก จนกระทั่งมีปริมาณสูงเกินความต้องการของตลาด ราคาผลสับปะรดสดก็จะตกต่ำส่งผลให้เกษตรกรทยอยเลิกทำการเพาะปลูกสับปะรดหันไปปลูกพืชอื่นที่มีราคาดีกว่าแทน ทำให้ปริมาณผลสับปะรดที่ผลิตได้มีจำนวนลดน้อยลงจนกระทั่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จากนั้นผลสับปะรดก็จะมีราคาสูงขึ้นจนจูงใจให้เกษตรกรเริ่มทำการเพาะปลูกสับปะรดใหม่อีกครั้ง โดยที่สับปะรด 1 รุ่นสามารถเก็บเกี่ยวได้ติดต่อกันเป็นระยะเวลาประมาณ 2-3 ปี

นอกจากนี้การให้ผลสับปะรดสดยังมีลักษณะเป็นฤดูกาล โดยปีหนึ่งๆ สับปะรดจะออกผลมากใน 2 ช่วงด้วยกันคือ มีนาคม – พฤษภาคม และ ตุลาคม – ธันวาคม (High Season) ในช่วงดังกล่าว สับปะรดสดออกสู่ตลาดมาก ราคาผลสับปะรดสดจะมีราคาต่ำ โรงงานจะสามารถผลิตสับปะรดกระป๋องได้มาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อวางแผนความสม่ำเสมอของปริมาณผลสับปะรดสดที่จะเข้าผลิตหรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง มาตรฐานการผลิตที่มั่นคง เช่น การจัดทำ Contact farming โครงการ Big grower โดยมีการกำหนดมาตรฐานของพื้นที่เพาะปลูก โครงการ Quality grower โดยการกำหนดมาตรฐานการเพาะปลูกเพื่อให้ได้ผลตอบแทนต่อไร่ที่สูง ทำให้ต้นทุนของชาวไร่ลดลง โครงการดังกล่าวบางโครงการมีการประกันราคาขั้นต่ำ บางโครงการมีการให้ Incentive ถ้าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นในเรื่องการถ่ายทอดวิชาการให้เกษตรกร โดยเฉพาะการปฏิบัติตามหลักเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice-GAP) เพื่อให้ชาวไร่ที่อยู่ในโครงการผลิตสับปะรดสดได้คุณภาพดีและผลผลิตต่อไร่สูง ทำให้มีผลตอบแทนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ในปี 2550 ปริมาณสับปะรดสดมีปริมาณ 2.28 ล้านตัน โดยที่ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 4.41 บาทต่อกิโลกรัม

ในปี 2551 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.31 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 4.29 บาท

ในปี 2552 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.18 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 5.46 บาท

ในปี 2553 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 1.924 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 5.58 บาท

ในปี 2554 ปริมาณสับปะรดสดเท่ากับ 2.59 ล้านตัน ราคาเฉลี่ยต่อกิโลกรัมเท่ากับ 4.92 บาท

ผลไม่รวม บริษัทได้มีการส่งเสริมให้ชาวไร่ปลูกมะละกอและฝรั่งในปริมาณประมาณ 60-70 % ของความต้องการวัตถุดิบในแต่ละปี เพื่อประกันว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการและมี

คุณภาพในระดับหนึ่ง ส่วนที่เหลืออีก 30-40% บริษัทหาจากแหล่งผลิตอื่นทางตอนเหนือของภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร กระบี่ สุราษฎร์ธานี ฯลฯ โดยมะละกอก็จะมีการส่งเสริมการปลูกเพิ่มทุกปี เนื่องจากเป็นพืชที่มีอายุสั้น โดยอายุจากปลูกถึงเริ่มเก็บเกี่ยว 8 เดือนและสามารถเก็บเกี่ยวได้อีกไม่เกิน 2 ปี จากนั้นต้องเริ่มปลูกรุ่นใหม่ สำหรับฝรั่งจะมีการปลูกเพิ่มขึ้นปีละน้อยมากเนื่องจากเป็นพืชอายุยาว โดยอายุจากปลูกถึงเริ่มเก็บเกี่ยว 8 เดือนและสามารถเก็บเกี่ยวต่อไปได้อีก 5-6 ปี มะละกอและฝรั่งจะมีผลผลิตออกในปริมาณมากในช่วงเดือน ตุลาคม – เมษายน หลังจากนั้นจะมีปริมาณลดลง

ว่านหางจระเข้ ปัจจุบันบริษัทฯมีชาวไร่ที่ป้อนวัตถุดิบให้บริษัท ถึง 200 ราย ซึ่งมีปริมาณเพียงพอับความต้องการผลิตของบริษัท และราคาของวัตถุดิบไม่มีการผันผวน (ประมาณ 2.50 บาทต่อกิโลกรัม) เนื่องจากมาตรการต่างๆที่บริษัทได้วางไว้ เช่น การส่งเสริมให้มีการปลูกและรับซื้อ ว่านหางจระเข้มีระยะเวลาการปลูกก่อนเก็บเกี่ยวครั้งแรกเช่นเดียวกับมะละกอและฝรั่ง นั่นคือ 8 เดือน อย่างไรก็ตามหลังจากให้ผลผลิตแล้ว ชาวไร่สามารถเก็บเกี่ยวได้ทุกเดือน ติดต่อกันถึง 2 ปี หากมีการดูแลรักษาที่ดี โดยที่ว่านหางจระเข้จะออกผลมากในช่วงหน้าฝนและออกน้อยในช่วงหน้าแล้ง

อนึ่งตั้งแต่ปี 2552 เริ่มมีผลสับปะรดสด มะละกอและว่านจากพื้นที่เพาะปลูกของกลุ่มบริษัทเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัท และเริ่มมีมากขึ้น ในปี 2553

3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลผลิตที่สำคัญของบริษัท ประกอบด้วย

1. สับปะรดกระป๋อง (Canned Pineapple) บริษัทสามารถผลิตสับปะรดบรรจุในกระป๋องขนาดต่างๆ ถึง 5 ขนาด คือ 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ ชนิดต่างๆ เช่น สับปะรดเต็มแวน (Slice) สับปะรดชิ้นใหญ่ (Chunk) สับปะรดลิ้ม (Tidbit) สับปะรดชิ้นกะ (Pieces) สับปะรดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) สับปะรดชิ้นย่อย (Crushed) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้นำเข้าและมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

2. น้ำสับปะรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate) บริษัทสามารถผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุถุงชนิดแช่แข็ง (Frozen) ชนิดปลอดเชื้อ (Aseptic) และชนิดใส่สารกันบูด (Preservative) บรรจุในถังเหล็กขนาด 200 ลิตร

3. สับปะรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed) บริษัทผลิตสับปะรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร

4. ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad) บริษัทผลิตผลไม้รวมส่งออกไปขายต่างประเทศทั้งหมดบรรจุในกระป๋องขนาดต่างๆ ถึง 4 ขนาด คือ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์

5. ว่านหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera) ชนิดลูกเต๋า (Diced) ขนาด 108 ออนซ์

6. ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush) บริษัทผลิตว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร ซึ่งเป็นสินค้าตัวใหม่ในตลาดต่างประเทศ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

(1.) บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิต น้ำสับปะรดเข้มข้น สับปะรดบดละเอียด และน้ำสับปะรดกระป๋อง โดยมีรายละเอียดดังนี้
บัตรส่งเสริมเลขที่ 1794/สอ/2539 สำหรับกิจการผลิตพืช ผัก ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก เริ่มเปิดดำเนินการ
17 เมษายน 2540

สิทธิและประโยชน์ สำคัญ สรุปดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และหักผลขาดทุนได้ 5 ปี
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ 8 ปี
4. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ กำหนด 5 ปี นับจากพ้นกำหนดระยะเวลา ในข้อ 1.
5. ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินร้อยละ 5 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งออกปีก่อนเป็นเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มียาได้
6. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตามนี้

1. บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
2. มีกำลังการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก ปีละ 2,970 ตันหรือประมาณ 100,000 ถัง (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 250 วัน/ปี)
3. จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

(2.) สิทธิอื่น

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 และยังสามารถรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS (Thailand) และ SGF TRMAV (Sure – Global – Fair) การที่บริษัทได้รับมาตรฐานดังกล่าว เป็นหลักประกันในการทำธุรกิจในอนาคตเพราะสหรัฐอเมริกาและตลาดร่วมยุโรปมีแนวโน้มว่า จะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีมาตรฐานนี้เท่านั้น นอกจากนี้ในเดือนธันวาคม 2547 บริษัทยังได้รับ IFS (International Food Standard – Standard for auditing food supplier) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศสร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่ประเทศแถบยุโรป และในเดือนธันวาคม ปี 2549 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งในมาตรฐานนี้จะกล่าวถึงการสร้างความปลอดภัยให้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ Primary producer /supplier จนถึงผู้บริโภค ในปี 2550 ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI) และยังได้รับการรับรองสินค้าว่าน่าเชื่อถือออกนิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร ในปีเดียวกัน ปี 2551/2552

ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่าน่าเชื่อถือออกนิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย และในปี 2552 ยังได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศ

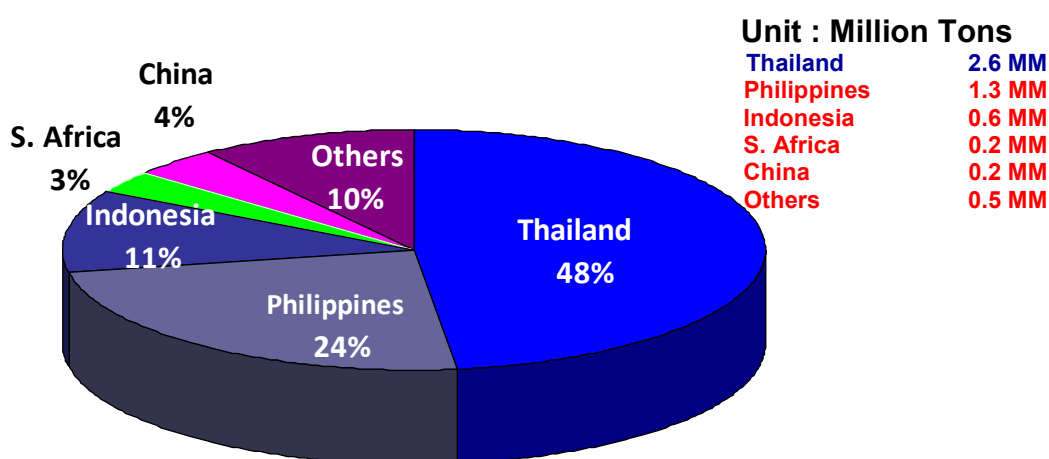
ไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ "Excellent" สำหรับปี 2553 ได้ปรับปรุงมาตรฐาน ISO 9001 เป็น version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)

(3.) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐได้การทบทวนเรื่องการยกเลิกมาตรการภาษี ANTIDUMPING กับสินค้า สับประดะระป้องกันประเทศไทยในปี 2551 โดยที่ผลของการยกเลิกให้ผลย้อนหลังตั้งแต่ 31 ตุลาคม 2550 ข้อจำกัดอื่น : ไม่มี

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ขนาดและแนวโน้มการเจริญเติบโตและการพัฒนาอุตสาหกรรม มีดังนี้



ในปี 2554 สัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์สับประดะของประเทศไทย(ประมาณการจากปริมาณต้นของสับประดะ) อยู่อ้อยละ 42 คู่แข่งรายใหญ่ 2 ราย ได้แก่ฟิลิปปินส์ (สัดส่วนร้อยละ 24) และ อินโดนีเซีย (สัดส่วนร้อยละ 11) เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผันผวนของราคาและปริมาณผลสับประดะสดเข้าโรงงานของประเทศไทย ได้แก่ ความต้องการวัตถุดิบเข้าผลิตของโรงงานและสินค้าสำเร็จรูปคงคลังคงเหลือของผู้ผลิตในแต่ละช่วงเวลา ปริมาณคำสั่งซื้อและราคาขาย ต้นทุนการเพาะปลูก (ปุ๋ยและหน่อ (sucker สำหรับการเพาะปลูก สับประดะฝั่งตะวันตกหรือจุก (crown สำหรับการเพาะปลูกสับประดะฝั่งตะวันออก)) เป็นต้น

จากตารางปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประดะระหว่างปี 2542-2554

ในปี 2554 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของโลก การคลี่คลายของภาวะเงินฝืดและวิกฤตการณ์หนี้ในยุโรป ทำให้ความต้องการสินค้าปรับตัวในทางที่ดีขึ้น

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสับประดะระหว่างปี 2542 - 2554

ปี	ปริมาณการส่งออก (ล้านหีบมาตรฐาน)	อัตราเปลี่ยนแปลง %	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง %
2542	34.93	110.04	306.29	82.53
2543	31.43	-10.02	201.90	-34.08

2544	22.32	-29.02	194.53	-3.65
2545	20.27	-9.18	207.33	6.58
2546	33.06	48.3	262.36	26.54
2547	21.50	-34.97	279.13	6.39
2548	23.04	7.16	309.21	10.78
2549	28.28	22.74	350.70	13.42
2550	25.08	-11.32	385.00	9.78
2551	26.91	7.29	518.90	34.78
2552	22.62	-15.94	408.00	-27.37
2553	23.17	2.43	433.69	6.30
2554	29.19	25.98	634.6	46.33

แหล่งข้อมูล : สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป / สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / กรมศุลกากร

- กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ในการแข่งขันโดยสังเขป

ความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท ได้แก่

- 1) ฐานลูกค้าของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำเข้า ซูเปอร์มาเก็ต ร้านค้าขายปลีก ผู้ผลิตอาหารและธุรกิจให้บริการด้านอาหาร
- 2) ฐานลูกค้าไร่ ที่ให้การสนับสนุนการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนานเช่นกัน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีแหล่งเพาะปลูกสับปะรดอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท โดยส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่า และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ
- 3) ความหลากหลายของสินค้า บริษัทมีความสามารถในการผลิตสับปะรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งในแง่ของขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการตัดชิ้นสับปะรด และน้ำที่ใช้บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งมีความต้องการแตกต่างกันไป
- 4) การควบคุมการผลิตและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยผลิตในอเมริกาและยุโรปและได้รับการดูแลรักษาบำรุงอย่างดีตลอดระยะเวลาการผลิต ทำให้สินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพที่สม่ำเสมอเป็นที่ยอมรับจากลูกค้านานาชาติ

- 5) คุณภาพของสินค้า จากมาตรฐานต่างๆที่บริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และชื่อเสียงที่บริษัทได้ตั้งสมมติเป็นระยะเวลายาวนานเป็นเครื่องรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

- ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำเข้ารายใหญ่ในต่างประเทศต่าง ๆ ตัวแทนจำหน่าย Supermarket chain และ Blending House ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

ลูกค้าของบริษัทมีทั้ง AGENT , IMPORTER และ END USER (SUPER MARKET และ ร้านค้า) 80 % ของยอดขาย ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าเป็นประจำซึ่งซื้อขายกันเป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปีขึ้นไป เนื่องจากลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและการให้บริการตามความต้องการที่ได้ตกลงกันไว้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการวัดดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) อย่างต่อเนื่องและได้กำหนดเป็นเป้าหมายของบริษัทที่ทุกคนในองค์กรต้องช่วยผลักดันให้มีการปรับปรุงดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าให้เพิ่มขึ้นทุกปี

- ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 30-40 ของปริมาณการส่งออกของบริษัทในแต่ละปี ในอดีตบริษัทเคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาเนื่องจากระบบภาษีคุ้มครองตลาดของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีคุ้มครองตลาดดังกล่าวในปีพ.ศ.2547 ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น
2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธรัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีสัดส่วนเป็นอันดับสองรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของแต่ละปี ตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับประรดเข้มข้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่างๆในกลุ่มประเทศยุโรป ในส่วนสับประรดกระป๋องกลุ่มตลาดนี้เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคามากที่สุด ส่วนหนึ่งเนื่องจากสามารถยอมรับคุณภาพของสินค้าได้หลากหลายทำให้มีผู้ผลิตที่สามารถจำหน่ายเข้าไปในตลาดนี้มีจำนวนมากและ

- หลากหลายเช่นกัน เช่นเดียวกับประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย ซึ่งมีความต้องการสินค้าสับประรดกระป๋องเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงสิบปีที่ผ่านมา
3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลูกค้าในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงและทำการค้าโดยอาศัยความเชื่อใจต่อกันเป็นอย่างมาก มีมูลค่าการค้าในแต่ละปีประมาณร้อยละ 10 – 15 สำหรับประเทศเกาหลี ปัจจุบันเป็นลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ว่านจรเข้บดละเอียดบรรจุถุงพลาสติก ซึ่งมียอดสั่งซื้อเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมา
 4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ประเทศลูกค้าหลักในกลุ่มนี้ได้แก่ประเทศอิหร่าน ซึ่งมีความต้องการสินค้าสับประรดกระป๋องและยอดสังข์เติบโตแบบก้าวกระโดดในช่วงสามปีหลัง จัดเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ของบริษัทอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งให้การยอมรับในคุณภาพของสินค้าของบริษัทเป็นอย่างสูง แต่เนื่องจากความผันผวนทางการเมืองในภูมิภาคดังกล่าวในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2554 ทำให้การส่งมอบสินค้าและยอดการสั่งซื้อมีการชะงักงัน

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของทางบริษัท เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเกือบ 100% โดยการค้าเน้นธุรกิจของบริษัทมีหลายช่องทาง รวมถึงการจำหน่ายผ่านตัวแทนทั้งภายในและต่างประเทศ การจำหน่ายตรงต่อผู้นำเข้าในประเทศปลายทาง จำหน่ายตรงต่อกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตโดยตรง และการจำหน่ายต่อบริษัทผู้ผลิตอาหารและผู้ให้บริการด้านอาหารต่างๆ กว่า 80% ของฐานลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท เป็นลูกค้าที่มีการซื้อขายกันอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 10 ปีขึ้นไป

ในส่วนการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนทั้งในและต่างประเทศ โดยทั่วไปบริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนให้กับตัวแทนเหล่านั้นในอัตรา 2% ของมูลค่าราคาสินค้าบน Invoice (FOB Bangkok) กว่า 95% ในการจำหน่ายสินค้าสับประรดกระป๋องของบริษัทจะใช้ตราฉลากสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้จะมีการทำสัญญาการซื้อขายโดยมีการตกลงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ ราคาและกำหนดการส่งมอบเป็นการล่วงหน้า ซึ่งโดยทั่วไปจะมีระยะเวลาประมาณ 1 ถึง 6 เดือน ระยะเวลาของสัญญานั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของลูกค้า สถานการณ์ทางวัตถุดิบและตลาด กับการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อ จากการจัดทำกรวัดดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction Index ลูกค้าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าที่มีความสม่ำเสมอ ตรงกับความต้องการและความสามารถในการส่งมอบได้ตามข้อตกลงที่มีต่อกัน

- นโยบายด้านราคา

ตั้งที่กล่าวมาแล้ว สินค้าที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่นี้จัดในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตรซึ่งกลไกด้านราคาจะเป็นไปตามสภาวะตลาดและคู่แข่งกัน ไม่สามารถที่จะกำหนดราคา หรือกำหนดส่วนต่างกำไรได้ การตั้งราคาสินค้าจึงเป็นไปตามสภาวะทางการตลาด โดยบริษัทใช้นโยบายบริหารกำไรขั้นต้นในแต่ละสถานการณ์เป็นหลักสำคัญในการตั้งราคาขาย โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนและราคาตลาดของสินค้าทุกประเภทรายการประกอบกัน

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

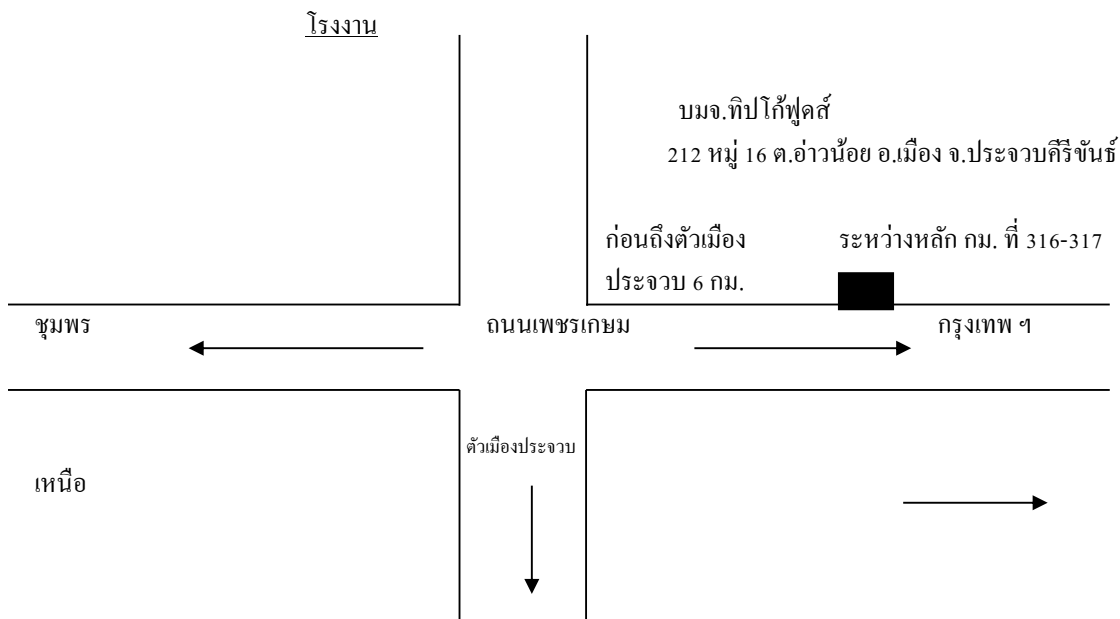
โดยปกติแม้บริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ก็ตาม แต่ฤดูกาลก็ยังมีผลต่อการผลิตของบริษัท เนื่องจากใน 1 ปี จะมี 2 ฤดู การผลิตคือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) ที่มีปริมาณสับปะรดมากกว่าในช่วงอื่น ๆ ของปี ดังนั้นราคาวัตถุดิบก็จะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับปะรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

การผลิต

บริษัทมีโรงงาน 1 แห่ง โดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทรศัพท์ (032)811-224-31 โทรสาร (032)811-240

แผนที่โดยสังเขป โรงงาน บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)



วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (SUPPLIER)

วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรด และวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่ ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

- **กระป๋องบรรจุสับปะรด** กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์, 20 ออนซ์, 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทเริ่มผลิตกระป๋องใช้เองตั้งแต่ปี 2521 โดยผลิตกระป๋อง 2 ขนาด คือขนาด 20 ออนซ์ และ ขนาด 108 ออนซ์ (อัตราการใช้ประมาณ 70%) ส่วนขนาดอื่น ๆ จะสั่งซื้อจากบริษัท ในประเทศไทย (อัตราการใช้ประมาณ 30 %) และในปี 2531 บริษัทได้ขยายโครงการผลิตกระป๋องให้ครบทุกขนาดปลายปี 2532 บริษัทสามารถผลิตกระป๋องใช้เองได้ทั้งหมด สำหรับแผ่นเหล็กวิลาส ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตกระป๋องส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **สับปะรดสด** เนื่องจากบริษัทตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่และมีอัตราการขยายพื้นที่เพาะปลูกสับปะรดเพิ่มขึ้นทุกปี จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกที่ได้มีการสำรวจในปัจจุบันนับว่าเป็นแหล่งผลิตสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึง ไร่ยละ 60 ของ ผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ

โดยที่บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการทำไร่สับปะรดในเนื้อที่จำนวนมากโดยเฉพาะในเขต อำเภอเมือง บริษัทจึงได้ดำเนินการสร้างนโยบายที่จะสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตบริเวณใกล้เคียงและรอบๆ บริษัทในเขตอำเภอเมือง และ เขตอำเภอ

ใกล้เคียงที่ไม่ห่างไกลจากบริษัทฯ มากนัก เพื่อที่จะให้ชาวไร่เหล่านี้สามารถประกอบอาชีพต่อไปในระยะยาว และบริษัทสามารถมีวัตถุดิบป้อนโรงงานในการผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับกำลังการผลิตแผนการผลิตระยะยาวได้ บริษัทได้สร้างระบบต่างๆ ขึ้นมาโดยเริ่มจากปี 2530 ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”) ได้จัดระบบส่งเสริมการทำไร่สับปะรดแบบมีสัญญากับชาวไร่ ลูกค้าบริษัทฯ โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้ ปี 2530 คัดเลือกชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรด จำนวนเริ่มต้น จำนวน 300 ราย พื้นที่การทำไร่ประมาณ 30,000 ไร่ ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอกุยบุรีเพื่อทำไร่โครงการส่งเสริมแบบมีสัญญาโดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1.1 บริษัทเข้าไปวางแผนแนะนำวิธีการทำไร่ของบริษัทฯ ให้มีระบบการปลูกที่เหมาะสมมีการดูแลรักษาต่างๆ ให้ถูกวิธี ควบคุมวิธีการใช้สารเคมี ปุ๋ย-ยาต่างๆ ในการดูแลผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการในการนำมาผลิตเป็นสับปะรดกระป๋อง
- 1.2 บริษัทรับประกันราคาขั้นต่ำ สำหรับชาวไร่ในโครงการ ตั้งแต่ ปี 2530 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน
- 1.3 บริษัทจัดเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการทำไร่ นักวิชาการเกษตร เพื่อเข้าไปแนะนำดูแลชาวไร่อย่างใกล้ชิดในแปลงปลูกสับปะรดของชาวไร่
- 1.4 บริษัทประกันการรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากสมาชิกชาวไร่ในโครงการส่งเสริมในปริมาณที่ได้ ได้มีการสำรวจและประเมินผลผลิตซึ่งตกลงกันระหว่างบริษัทกับชาวไร่ในโครงการไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ชาวไร่ในโครงการมีความมั่นใจในการทำไร่และสามารถขายผลผลิตที่ได้มีการตกลงกับบริษัทได้โดยผลผลิตสับปะรดที่ออกมาไม่เสียหายเน่าทิ้งในช่วงฤดูที่อาจจะมีผลผลิตสับปะรดล้นเกินกำลังการผลิตของโรงงานต่าง ๆ
- 1.5 บริษัทจัดทำแปลงทดลองและสาธิตขึ้นในบริเวณพื้นที่ของบริษัท เพื่อเป็นที่ทดลองวิจัยและสาธิตให้ เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดได้มาศึกษาเพื่อนำไปปรับปรุงวิธีการทำไร่ให้ถูกวิธีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่และผลผลิตมีคุณภาพที่ดีสอดคล้องกับความต้องการในระบบการผลิตสับปะรดกระป๋องที่มีคุณภาพ

2. บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”) ได้ทำโครงการร่วมกัน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส) โดยบริษัทรับเป็นตลาดให้กับ ธกส. และที่ ธกส.จะเป็นผู้รวบรวมผลผลิตสับปะรดจากสับปะรดจากชาวไร่ซึ่งสมาชิกของ ธกส.เพื่อนำมาส่งขายให้กับบริษัท โดยมีการกำหนดปริมาณเป้าหมายการผลิตและจำนวนไร่ล่วงหน้าในแต่ละไตรมาสของแต่ละปีการผลิต และบริษัทรับประกันราคาขั้นต่ำพร้อมทั้งจัดให้มีนักวิชาการเข้าไปแนะนำหรือให้ความรู้กับชาวไร่สมาชิก ธกส. ในบางโอกาสด้วย

ในการทำโครงการร่วมระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และ ธกส. จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ส่งผลให้เกษตรกรชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรดที่ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าสินเชื่อ



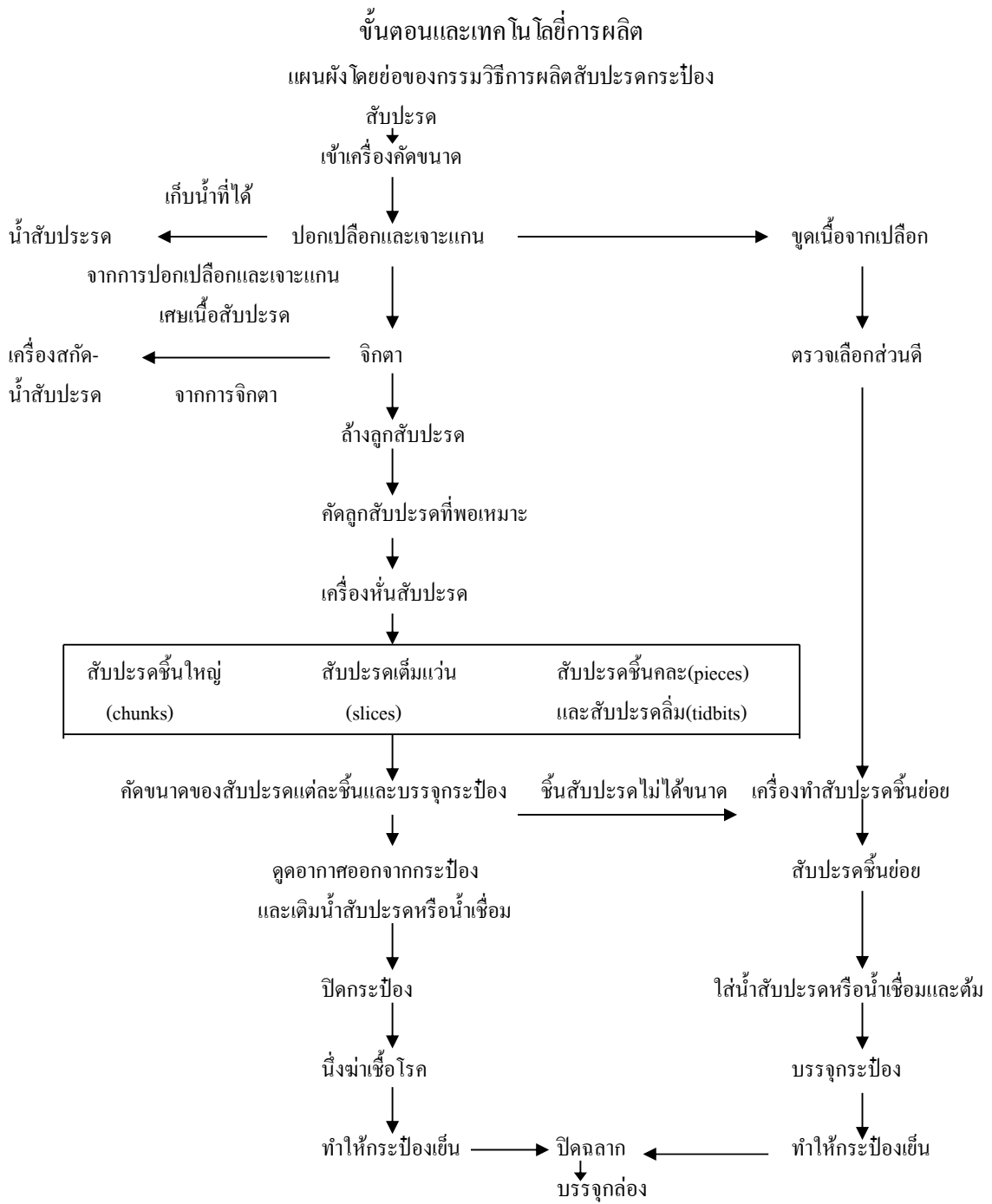
ของชกส.สามารถมีความมั่นใจในการทำไร่สับปะรดเนื่องจากบริษัทรับเป็นตลาดที่แน่นอนให้ พร้อมรับซื้อ สับปะรดในราคาประกัน และ ชกส. ก็สามารที่จะพิจารณาส่งเสริมการให้สินเชื่อกการปลูกสับปะรดแก่ เกษตรกรในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยความมั่นใจที่จะให้เกษตรกร สามารถประกอบอาชีพการปลูกสับปะรดและมีตลาดให้กับเกษตรกรอย่างแน่นอน

3. บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”) ได้ทำโครงการร่วมมือทางวิชาการร่วมกับบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีเกษตร ที่นำมาใช้ในการปลูก สับปะรดหลายบริษัท รวมทั้งร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทางการเกษตรของทางราชการต่างๆ ในการที่ จะแนะนำทดลองสาธิตแสดงความรู้วิชาการเกษตรแผนใหม่ให้กับชาวไร่ผู้ปลูกสับปะรด จัดทำเอกสาร ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับเรื่องสับปะรดรวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการด้านเกษตรเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือน สิงหาคม เพื่อเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมการผลิตสับปะรดกระป๋อง ให้เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้เข้าชม เพื่อหาความรู้ในการที่จะนำไป พัฒนาระบบการทำไร่สับปะรด เพื่ออุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

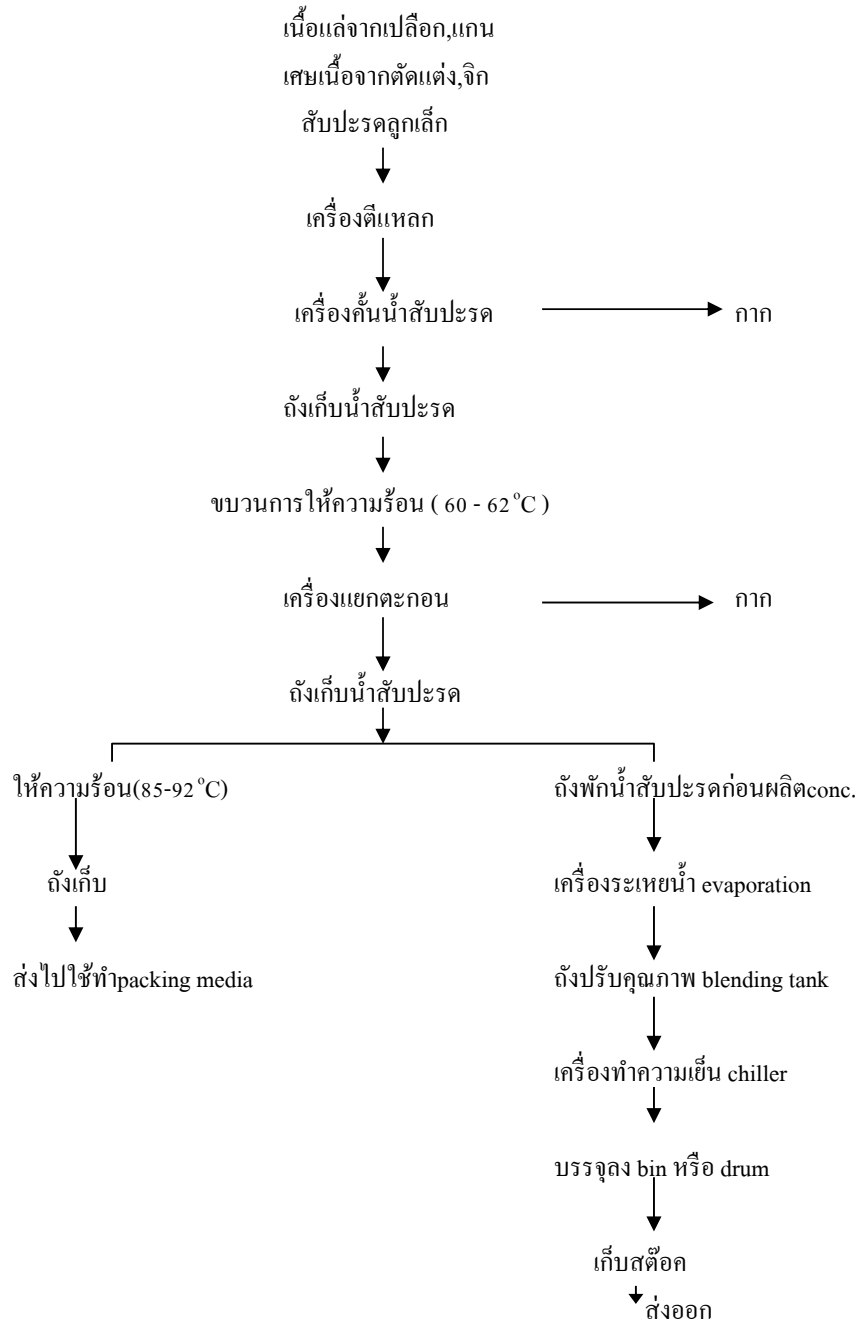
กล่าวโดยสรุปในแผนการดำเนินการด้านวัตถุดิบ บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความมั่นใจในการทำ ไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองที่บริษัทฯตั้งดำเนินการ ผลิตสับปะรดกระป๋องในปัจจุบัน โดยที่บริษัทจะเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่โครงการส่งเสริมการทำไร่แบบ มีสัญญาขึ้น โดยพิจารณาคัดเลือกจากชาวไร่รายย่อยต่างๆ ไป ที่เป็นลูกค้าประจำของบริษัทฯ รวมทั้ง รับประกันปริมาณผลผลิตของชาวไร่ตามข้อตกลงกันไว้ ซึ่งนโยบายเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่ในโครงการ ส่งเสริมนี้ จะเป็นหลักประกันที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่ต่อไป และบริษัทก็จะสามารถมีความมั่นใจ ในการที่จะวางแผนการผลิตในระยะยาว ได้โดยมีวัตถุดิบพอเพียงและสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตควบคู่ ไปด้วยกับอาชีพการทำไร่สับปะรดของเกษตรกร

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2552	2553	2554
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ : ต่างประเทศ	97.0 : 3.0	97.0 : 3.0	96.0 : 4.0



แผนผัง โดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปรดและน้ำสับปรดเข้มข้น



แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับประคกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาได้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ไทยถือว่าเป็นทันสมัยที่สุดของอุตสาหกรรมสับประคกระป๋อง

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคคลในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับประรดกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 เรื่อยมาและมี LINE การผลิตมากถึง 15 LINE สามารถผลิตสับประรดกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมีคลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับประรดเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการดำเนินงาน เมื่อพนักงานมีความชำนาญความสามารถพร้อมจะได้รับการปรับตำแหน่งหน้าที่ให้สูงขึ้นหรืออาจโอนย้ายไปปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในกลุ่มบริษัท

ปริมาณบุคลากรมีเพียงพอในการผลิต การเข้าออกพนักงานค่อนข้างต่ำ

ด้านแรงงานเป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง บางครั้งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานบ้าง อย่างไรก็ตามเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้เพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้วจึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายที่กำหนดและไม่มีประวัติการผิดกฎหมาย

ธุรกิจภายในประเทศ

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มในประเทศไทยมีมูลค่าทั้งหมด 10,343 ล้านบาท ในปี 2554 สามารถจำแนกตามคุณลักษณะของสินค้าออกเป็น 5 ประเภท

- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 100 % (Premium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 37%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 40% (Medium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 6%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 25% (Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 29%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักต่ำกว่า 25% (Super Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 18%
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักอื่นๆ เช่น น้ำลำไย น้ำตาลสด (Other market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ 10%

ในตลาดของน้ำผลไม้และน้ำผักยังสามารถแบ่งประเภทแบบตามลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้อีกสองแบบ คือ แบบที่สามารถเก็บไว้ที่อุณหภูมิห้องและมีอายุประมาณ 6-12 เดือนหรือที่เรียกว่า UHT และแบบที่มีอายุประมาณ 30-45 วัน และต้องเก็บไว้ในตู้แช่หรือที่เรียกว่า Pasteurized ราคาขายปลีกของสินค้า Premium อยู่ที่ระดับ 60-80 บาทต่อ 1 ลิตร ในขณะที่ราคาขายปลีกของ Medium จะอยู่ในราว 40-50 บาทต่อ 1 ลิตร ราคาขายปลีกของ Economy จะประมาณ 20-25 บาทต่อ 1 ลิตร และราคาขายปลีกของ Super Economy จะ

ประมาณ 50-55 บาทต่อลิตร ตลาดน้ำผลไม้รวมทั้ง 5 ประเภทนี้ มูลค่าของ Premium market และ Medium market จะอยู่ราว 43% ของมูลค่าตลาดรวม

แนวโน้มของตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักในเมืองไทยยังจะเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญด้านสุขภาพและดื่มน้ำผลไม้และน้ำผักบรรจุภัณฑ์พร้อมดื่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการบริโภคของประชากรในสหรัฐอเมริกาและที่เยอรมันนี้ซึ่งบริโภคเฉลี่ยมากกว่า 35 ลิตรต่อปีต่อคน (ในปี 2552 อัตราการบริโภคน้ำผลไม้ในไทยอยู่ที่ 4.20 ลิตรต่อคนต่อปี)

บริษัทเป็นผู้นำในตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 100% โดยมีส่วนแบ่งตลาดถึง 42% ซึ่งจากที่เราให้ความสำคัญในการทำการตลาดแบบครบวงจร 360 องศา จะเห็นได้ว่าบริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในปี 2554 ยังมีการขยายสายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทิปโก้ น้ำส้มแมนดาริน 100%, ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลฟิก, ทิปโก้ ซุปเปอร์คิด น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็ก, ทิปโก้ ไฟว์ คัลเลอร์ส อะเดย์ น้ำผักผลไม้ 5 สี รวม 100%, ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสมเนื้อว่านหางจระเข้

ทิปโก้สควิช น้ำผลไม้และน้ำผัก 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ ซึ่งวางจำหน่ายครั้งแรกตั้งแต่ปลายปี 2545 ปัจจุบันทิปโก้สควิช เป็นผู้นำอันดับหนึ่งน้ำผลไม้และน้ำผัก 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ มีรสชาติใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา เช่น น้ำอุนแดง, น้ำกีวีผสมน้ำอุน, น้ำทับทิมผสมน้ำผลไม้รวม

ทิปโก้ยังมีผลิตภัณฑ์น้ำผักและน้ำผลไม้รวม 30-40% ตราทิปโก้ คุณพิต วางจำหน่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ชอบเครื่องดื่มน้ำผลไม้เพื่อความสดชื่น ดับกระหาย และราคาไม่สูงนัก ได้แก่ รสชาติ กีวีมิกซ์, ออเรนจ์มิกซ์, เกรพมิกซ์, เบอร์รี่มิกซ์ และเวจจีมิกซ์ ในปี 2550 ได้ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ทิปโก้คุณพิต ให้มีความทันสมัยมากขึ้น และเพิ่มสารอาหาร แอลคาร์นิทีน ช่วยในการเผาผลาญไขมันให้เกิดพลังงาน ในปี 2554 ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าทิปโก้ ออเรนจ์เชค น้ำส้ม 20% ผสมเนื้อส้ม 2 เท่า

เครื่องดื่มธัญญาหาร ทิปโก้ เนเจอร์ อัพ อีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่สำคัญของทางบริษัทฯ ความอร่อย ที่มาพร้อมกับคุณประโยชน์ มิให้เลือกหลากหลายรสชาติ ได้แก่ น้ำข้าวกล้องงอก 9 สายพันธุ์, เครื่องดื่มข้าวโอ๊ตผสมมอลต์สกัด, นำนมข้าวผสมลูกเดือยและฮาเซลนัท, เครื่องดื่มธัญญาหารผสมน้ำส้ม 30% และสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มน้ำมันเมล็ดเกรนผสมงาดำ รสชาติกลมกล่อม หอมอร่อย ได้ประโยชน์จากเมล็ดเกรน (ถั่วเหลือง งาดำ ข้าวโพด และข้าวกล้อง) อุดมด้วยวิตามิน และแร่ธาตุหลากหลายชนิด อร่อยโดนใจกับ 2 สูตร คือ สูตรบิวตี้ ไชน์ พลัสน้ำมันจมูกข้าว ที่อุดมไปด้วยวิตามินอี ช่วยให้ผิวสวย สุขภาพดี สบายจากภายในสู่ภายนอก และสูตรบิวตี้ โลท์ ที่พลัสสารสกัดจากถั่วขาว ช่วยบดลือกกระบวนการเปลี่ยนแปลงเป็นน้ำตาล ลดการสะสมในร่างกาย ช่วยให้หุ่นดี สวยมั่นใจ ทิปโก้ เนเจอร์ อัพ กล่องเดียวพอ

ตลาดน้ำแร่ มีมูลค่าตลาดประมาณ 1,423 ล้านบาท หรือประมาณ 113 ล้านลิตร มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 17 โดยบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 26

ตลาด Functional Drink มีมูลค่าตลาด 2,043 ล้านบาท บริษัทนำผลิตภัณฑ์ ดาการะ เบนเฟิต ขนาดบรรจุภัณฑ์ 320 มิลลิลิตร ภายใต้ตราสินค้าซัน โทรี ดาการะ เบนเฟิต ซึ่งมีส่วนผสมของแอล-คาร์นิทีน และ สารสกัดจากถั่วขาว สูตรไม่เติมน้ำตาล โดยออกสู่ตลาดในเดือนพฤษภาคม 2554

ตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Green Tea) มีมูลค่าตลาด 6,149 ล้านบาท บริษัทนำผลิตภัณฑ์ชาเขียว ภายใต้ตราสินค้าซัน โทรี มิเรอ ออกสู่ตลาดในเดือนสิงหาคม 2554 ซึ่งผลิตภัณฑ์ดาการะ เบนเฟิต และชาเขียวมิเรอ พัฒนาโดยบริษัท ซัน โทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนในบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

อย่างไรก็ตามอุปสรรคที่สำคัญมากประการหนึ่งคือปัญหาด้านวัตถุดิบที่เป็น ผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งคุณภาพและปริมาณจะขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ทั้งหมด และส่งผลกระทบต่อราคาของวัตถุดิบตลอดจนปริมาณที่อาจขาดแคลน

ในบางช่วง การป้องกันปัญหาดังกล่าวโดยการผลิตและเก็บสินค้าคงคลังไว้ก่อนจะทำให้มีต้นทุนการเก็บรักษาสูงและอาจมีผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าได้ จึงต้องเก็บรักษาในระดับที่พอเหมาะ

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่ม รวมเป็นมูลค่า 172 ล้านลิตรต่อปี โดยบริษัทมีสินค้าอยู่ในตลาด เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหลัก 5 ตลาดด้วยกันคือ

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก แบรินด์ที่ใช้คือ ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100%, ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้ รวม 100%, ทิปโก้ ชูเปอร์คิด น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็ก, ทิปโก้สควิช น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์, ทิปโก้ ถูลพิต น้ำผลไม้และน้ำผักรวม 30-40%, ทิปโก้ ออเรนจ์เชค น้ำส้ม 20% ผสมเนื้อส้ม 2 เท่า, ทิปโก้ เนเชอรัล เซนส์, ทิปโก้เวจจี ไฟว์ คัลเลอร์ส อะเดีย น้ำผักผลไม้รวม 100%, ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้ 100% ผสมเนื้อโอโลเวรา

ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร แบรินด์ที่ใช้คือ ทิปโก้ เนเจอร์ อัพ

ตลาดน้ำแร่ แบรินด์ที่ใช้คือ ออรา และ อควอเร

ตลาด Functional Drink แบรินด์ที่ใช้คือ ซัน โทรี ดาการะ เบนเฟิต

ตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Green Tea) แบรินด์ที่ใช้คือ ซัน โทรี มิเรอ

ผลผลิตที่สำคัญของธุรกิจ

1. ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
2. ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
3. ทิปโก้ ชูเปอร์คิด น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็ก บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
4. ทิปโก้ ชูเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น และน้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลฟิก บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร

5. ทิปโก้ เวจจี ไฟว์ คัลเลอร์ส อะเคย์ น้ำผักผลไม้รวม 100% บรรจุในขวด PET ขนาด 300 มิลลิลิตร
6. ทิปโก้ ฟรุตพลัส น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% ผสมเนื้อโอโลเวรา บรรจุในกล่องขนาด 180 มิลลิลิตร
7. ทิปโก้ สควิช น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ บรรจุในกล่อง 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
8. ทิปโก้ กูลพิต น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
9. ทิปโก้ ออเรนจ์ เซค น้ำส้ม 20% ผสมเนื้อส้ม 2 เท่า บรรจุในขวด PET ขนาด 300 มิลลิลิตร
10. ทิปโก้ เนเชอรัลเซนส์ น้ำกระเจี๊ยบกลิ่นกุหลาบ และน้ำตะไคร้กลิ่นใบเตย บรรจุในขวด PET ขนาด 320 มิลลิลิตร
11. ทิปโก้ เนเจอร์อัฟ เครื่องดื่มธัญญาหาร บรรจุในกล่องขนาด 180 มิลลิลิตร
12. ออรา น้ำแร่เย็นธรรมชาติแท้ บรรจุในขวดขนาด 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร
13. อควอเร่ น้ำแร่เย็นธรรมชาติ บรรจุในขวดขนาด 600 มิลลิลิตร
14. ชัน โทรี ดาการะ เบเนฟิต เครื่องดื่ม Functional Drink บรรจุในขวด PET ขนาด 320 มิลลิลิตร
15. ชัน โทรี มิเรอี่ ซาเขียวพร้อมดื่ม บรรจุในขวด PET ขนาด 500 มิลลิลิตร

ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการ ไปใช้

เป็นเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภท น้ำผลไม้ เครื่องดื่มธัญญาหาร น้ำแร่เย็นธรรมชาติแท้ Functional Drink เพื่อสุขภาพและความสดชื่นสำหรับร่างกาย และซาเขียวพร้อมดื่ม

ลักษณะของลูกค้า

จัดจำหน่ายทั่วประเทศไปยังผู้บริโภครวมเป้าหมายโดยผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีกต่าง ๆ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างภาษีที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนี้ได้ถูกปรับลดจากข้อตกลงระหว่างประเทศ (FTA) ที่รัฐบาลได้กระทำ ทำให้อัตราภาษีนำเข้าผลไม้เข้มข้นบางชนิด เช่น น้ำแอปเปิล น้ำองุ่นแดง มีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าลง จากร้อยละ 30 เหลือประมาณร้อยละ 10 ในปี 2548 ทำให้ต้นทุนสินค้าต่ำลง อย่างไรก็ตามการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น ทำให้เครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น และการลงทุนด้านเครื่องจักรที่สูง หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์ ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี (Technology) ที่ยังไม่สามารถผลิตขึ้นเองได้ในเมืองไทย ทำให้มีต้นทุนคงที่ในอัตราสูง อย่างไรก็ตาม หากสามารถผลิตได้ Economy of Scale จะสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศได้

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ด้านตลาดน้ำผลไม้ภายในประเทศ โดยภาพรวมแล้วมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าความต้องการบริโภคน้ำผลไม้ภายในประเทศจะมีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทคโนโลยีการผลิตก้าวหน้าขึ้น และประชากรมีรายได้สูงขึ้นเพราะการบริโภคน้ำผลไม้ ในบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกถูกสุขอนามัย และมีประโยชน์มากกว่าการดื่มน้ำอัดลม หรือเครื่องดื่มทั่วไปหลายชนิด

ในปี 2554 ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มยอดขาย 10.34 พันล้านบาทหรือประมาณ 278 ล้านลิตร โดยแยกเป็นตลาดน้ำผลไม้ 100% (Premium Market) 3.8 พันล้านบาทหรือประมาณ 56 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพปานกลาง ราคามาตรฐาน (Medium Market) 0.6 พันล้านบาทหรือประมาณ 12 ล้านลิตร ตลาดน้ำผลไม้คุณภาพต่ำ ราคาประหยัด (Economy Market) 3 พันล้านบาทหรือประมาณ 117 ล้านลิตร และตลาดน้ำผลไม้คุณภาพต่ำ ราคาประหยัดมาก (Super Economy) 1.8 พันล้านบาทหรือประมาณ 64 ล้านลิตร ขนาดของตลาดน้ำผลไม้ในประเทศไทยนั้นเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการเติบโตประมาณปีละ 10% โดยปัจจุบันผู้บริโภคคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับภาน้ำนำเข้าของวัตถุดิบ (น้ำผลไม้เข้มข้น) มีการปรับลดลงอย่างมากในปี 2548 ทำให้ตลาดน้ำผลไม้เป็นตลาดที่น่าสนใจ คาดว่าแนวโน้มความนิยมสินค้าผลไม้จะค่อยๆ เติบโตใกล้เคียงกับอัตราการบริโภคประเทศในแถบตะวันตกหรือแม้แต่ในเอเชียบางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน ซึ่งมีความนิยมในสินค้าผลไม้สูงกว่าเรา คาดว่า ปริมาณการส่งออกน้ำผลไม้ประเทศไทยจะค่อยๆ ขยายไปสู่ตลาดอาเซียนในระยะใกล้

ตลาดเครื่องดื่มธัญญาหาร แนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทยยังจะมีการเติบโตได้อีกมาก แต่ต้องเป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคคนไทยหันมาให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพกันมากขึ้น รวมทั้งการได้รับการสนับสนุนในเรื่องการรักษาสุขภาพจากทางภาครัฐ จะเห็นได้ว่าโอกาสทางตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพยังมีช่องทางให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ก้าวเข้าสู่ตลาด แต่ทั้งนี้จะมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดมากขึ้นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น ทั้งคู่แข่งที่มีธุรกิจอยู่แล้วในประเทศไทยรวมถึงสินค้า SME และคู่แข่งบริษัทข้ามชาติจากต่างประเทศ ดังนั้นการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง

ตลาดน้ำแร่ มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยในปี 2554 มีอัตราการเติบโตสูงถึง 17% โดยมีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ที่ทำให้ตลาดมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ซึ่งแสดงถึงการยอมรับในการบริโภคน้ำแร่แท้เพื่อสุขภาพมากขึ้น

- กลยุทธ์ธุรกิจ

1. ผลิตสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของตลาดและรักษามาตรฐานของสินค้าทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติอย่างต่อเนื่อง
1. ต้องมีความหลากหลายของสินค้าเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
3. จัดทำกิจกรรมทางการตลาดสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าตลอดจนสร้างความจดจำในชื่อและความต้องการสินค้าในครั้งต่อไป

4. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและการเก็บสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
5. มีการบริหารต้นทุนด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำรงสภาพภาพของการแข่งขัน
6. สามารถกระจายสินค้าได้ทั่วถึงและมีระบบการหมุนเวียนสินค้าให้สดใหม่อยู่เสมอ

- **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มผู้บริโภคที่ห่วงใยสุขภาพ และมองหาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (Health Conscious)

- **ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท**

ลูกค้าของบริษัทเป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (End user)

- **นโยบายด้านราคา**

นโยบายด้านราคาตั้งราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า

- **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

เป็นการขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ การจัดจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็นสองส่วนด้วยกันคือ การจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ร้านสะดวกซื้อ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลัก ส่วนอีกทางคือทางบริษัทเป็นผู้ขายเองตามช่องทางการออกจากร้านจำหน่ายสินค้าและช่องทางจำหน่ายพิเศษ

สำหรับการส่งออก เริ่มมีการส่งออกในปี 2544 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2547-2550 ได้มีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในตลาดตัวอย่างที่เลือกอย่างเป็นทางการ ยอดขายส่งออกเติบโตมากกว่าเท่าตัวในปี 2549-2553 โดยจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนขายในแต่ละประเทศ

ในส่วนของแต่ละตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทเน้นขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศในอาเซียนซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่า 25% ในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดใหญ่ในภูมิภาคนี้ สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศโดยรวมนับเป็นประมาณ 10%

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

แหล่งวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 2 แหล่ง

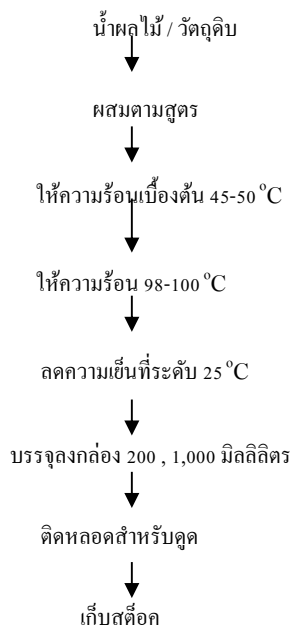
1. แหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจะรับซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ เช่น ส้ม ฝรั่ง และสับปะรดจากชาวไร่โดยตรง โดยมีนโยบายที่จะใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทั้งนี้คงขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ซึ่งจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามฤดูกาล เช่น สับปะรดจะมีมากในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม และอีกช่วงในเดือนตุลาคมถึงธันวาคม เป็นต้น
2. แหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ บริษัทจะซื้อน้ำผลไม้เข้มข้น (Juice Concentrate) มาใช้เพื่อผลิตน้ำผลไม้

วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำผลไม้ คือ สับปะรด ฝรั่ง ส้ม และ ผลไม้อื่น ๆ ซึ่งซื้อจากชาวไร่ และ น้ำผลไม้เข้มข้นและกล่องและซองบรรจุซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศ มีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศอยู่ในระดับ สัดส่วนเท่ากับ 67-68 % ต่อ 33-32% ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผัง โดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม



เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

บริษัทซื้อเครื่องบรรจุเครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศซึ่งเป็นเครื่องที่ทันสมัย และมีปริมาณการสูญเสียน้อย

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทมีการใช้อัตราการผลิตอยู่ที่ระดับ 100% ของกำลังการผลิตเต็มที่ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างไรก็ตามตลาดด้านน้ำผลไม้ 100% มีการขยายตัวอย่างมากประกอบกับบริษัทมีนโยบายที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดโดยสม่ำเสมอ ณ ปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตในระดับ Economy of Scale อย่างไรก็ตามโรงงานปัจจุบันที่พร้อมผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้มีการสร้างโรงงานเครื่องดื่มแห่งที่สองขึ้น ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยที่โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตมากกว่าปัจจุบัน เป็น 4 เท่า โดยโรงงานดังกล่าวจะมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ กล่าวคือ UHT , Pasteurized และ Aseptic PET โดยได้ทำการเปิดตัวโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 และได้โอนย้ายฐานการผลิตทั้งหมด (เครื่องจักร) มาที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2552

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัท บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในด้านการจัดการ การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบและผลการปฏิบัติงานจริงเทียบกับอัตราสูงสุดที่กฎหมายกำหนดตลอดจนประวัติการกระทำผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสีย และได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

4. การวิจัยและพัฒนา

ในปี 2554 ที่ผ่านมายังถือเป็นปีแห่งการทำทลายของฝ่ายวิจัยและพัฒนาอีกปีหนึ่งโดยต้นทุนของวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นงานหลักของทางฝ่ายวิจัยและพัฒนา ยังคงเป็นการร่วมมือกับฝ่ายจัดซื้อในการหาวัตถุดิบจากแหล่งใหม่ๆ ที่มีราคาถูกลงแต่มีคุณภาพใกล้เคียงกับวัตถุดิบเดิมที่ใช้อยู่มาใช้ทดแทน และนำวัตถุดิบดังกล่าวมาใช้ในการทดลองเพื่อปรับสูตรให้มีต้นทุนถูกลงเพื่อคงหรือเพิ่มผลกำไรให้กับบริษัท ผลจากการดำเนินการพบว่าสามารถหาวัตถุดิบน้ำผลไม้เข้มข้นซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัทในปัจจุบันได้ 2 รายการ ได้แก่ น้ำส้มเข้มข้น และน้ำแอปเปิ้ลเข้มข้น และหาวัตถุดิบเนื้อมะเขือเทศเข้มข้น 1 รายการ และสามารถปรับสูตรเพื่อลดต้นทุนในผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผลไม้ได้จำนวน 16 รายการและกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญญาหารได้อีก 11 รายการ

ในส่วนของการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ เป็นปีที่ทางฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้คิดค้นทดลองพัฒนาสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ของบริษัทเพื่อนำออกวางตลาดหลากหลายทั้งในกลุ่มน้ำผลไม้, เครื่องดื่มธัญญาหาร, เครื่องดื่มกลุ่มฟังก์ชันแนลดริงค์, ชา และเครื่องดื่มสารสกัดจากสมุนไพรเป็นจำนวนมากถึง 21 รายการ ได้แก่

1. 100% Mandarin Orange Juice “ Tipco “
2. 100% Prune & Fig Essence “ Tipco Super Fruit Essece “
3. 20% Orange juice with pulp “ Tipco Orange Shake “
4. 100% Mixed Vegetable & Mixed Fruit Juice “ Tipco Burm ”
5. 100% Mixed Fruit Juice “ Tipco Burm ”
6. 100% Mixed Vegetable & Fruit Juice 5 Colour with 7 High Vitamins and ChlorophyllIII Formula “ Tipco Viggie 5 Colour a Day ”
7. 100% Mixed Vegetable & Fruit Juice 5 Colour with 7 High Vitamins and High Dietary Fiber Formula “ Tipco Viggie 5 Colour a Day
8. 100% Mixed Vegetable & Mixed Fruit Juice with Aloe Vera Minced “ Tipco Fruit Plus ”
9. 100% Mandarin Orange Juice with Orange Pulp & Sac “ Tipco Fruit Plus ”
10. 100% Apple juice with Aloe Vera Minced “ Tipco Fruit Plus”
11. 100% Aloe Vera & White Grape Juice with Aloe vera Minced “ Tipco Fruit Plus ”
12. 100% Vegetable and Mixed Fruit Juice “ Tipco Superkid “
13. Berry Bean Drink “ DAKARA “
14. Apple-Fiber Drink “ DAKARA “

15. Green Tea Sakura “ Mirai “
16. Green Tea Original “ Mirai “
17. Green Tea Honey Lemon “ Mirai “
18. Roselle Drink “ Natural Sense “
19. Lemongrass and Pandan Drink “ Natural Sense “
20. Multigrain milk Drink Plus Black Sesame-Beauti Shine Formula “ Nature Up Plus “
21. Multigrain milk Drink Plus Black Sesame-Beauti Light Formula “ Nature Up Plus “

นอกจากนั้น บริษัทได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมในการลดน้ำหนักของขวดพลาสติก เพื่อตอบโจทย์เรื่องสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุน และในส่วนของธุรกิจเกษตรและสารสกัดจากพืช บริษัทได้พยายามพัฒนาสายพันธุ์สับปะรดให้มีคุณภาพดี มีขนาดที่เหมาะสม หลังจากนั้น ได้ลงทุนเรื่องการใช้ประโยชน์จาก Waste ในการผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาเป็นสารสกัดจากพืช (Ingredient) ฝ้ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค แต่จะมุ่งมั่นคิดค้นเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณค่าต่อสุขภาพเพื่อมอบสิ่งดีให้แก่ผู้บริโภค และเพื่อสร้างความเติบโตของทิปโก้

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)				ภาวะผูกพัน
	ส.น.ญ	ประจวบ คีรีขันธ์	พระนคร ศรีอยุธยา	เชียงใหม่	
1.ที่ดิน	18.76	79.50 61.54*	41.29	84.50**	* คิดจ้างอง 500 ล้านบาท ** คิดจ้างอง 215 ล้านบาท
2.ค่าพัฒนาที่ดิน	-	33.04	1.53	-	
3.อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.52	205.68*	364.80	44.23**	* คิดจ้างอง 500 ล้านบาท ** คิดจ้างอง 215 ล้านบาท
4.เครื่องใช้สำนักงาน	6.15	4.37	3.61	0.87	-
5.ยานพาหนะ	6.56	2.35	2.15	0.83	-
6.เครื่องจักรและส่วนประกอบ	-	384.78	903.89	49.10	-
7.เครื่องมือเครื่องใช้อุปกรณ์	30.93	18.79	19.83	2.53	-
8.ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	29.79	0.19	0.24	0.06	-
9.งานระหว่างก่อสร้าง	12.88	94.08	121.81	-	-
10.เครื่องจักรระหว่างนำเข้า	-	21.19	-	-	-
11.สำรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	-	(15.09)	-	-	-
รวม	105.60	890.41	1,459.15	182.12	
รวมทุก Location				2,637.28	

หมายเหตุ :

1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่ เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 24,27-29 ของบริษัท ถนนอมวงส์บริการ โดยมีค่าเช่าและค่าบริการ 13.96 ล้านบาท ต่อปี

นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม มูลค่ารวม 355.6 ล้านบาท (โดยการถือผ่านบริษัท ทิปโก้ เบฟเวอเรจ จำกัด ซึ่งเป็น Holding company) ธุรกิจผลิตสารสกัดจากสมุนไพร จำนวน 151.4 ล้านบาท ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย มูลค่ารวม -0.36 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 821.2 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 30.3 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการขยายสายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์เดิม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อาหาร และเครื่องดื่มนอื่น ตามวิสัยทัศน์ของ บริษัทซึ่งอาจจะมีการควบ รวมกิจการ หรือขยายจากฐานธุรกิจของบริษัทเองเพียงอย่างเดียวก็ได้ นอกจากนี้ยังจะขยายตลาดส่งออกมากขึ้น

ในปี 2547-2548 บริษัทได้ตัดสินใจลงทุนที่สำคัญ 2 ประการคือการสร้างโรงงานเครื่องดื่มแห่งใหม่ ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ การซื้อโรงงานบรรจุขวดและแหล่งน้ำแร่ ที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานทั้งแห่งจะเป็นฐานในการเติบโตสำหรับตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มในอนาคต

ในปี 2550 บริษัทได้เซ็นสัญญาร่วมลงทุนในธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่มกับบริษัท ชัน โทรี จาก ประเทศญี่ปุ่น โดยการร่วมลงทุนในบจ. ทิปโก้ เอฟแอนด์บี ในอัตราร้อยละ 50 : 50 โดยมีเป้าหมายจะขยาย การตลาดทั้งสินค้าทิปโก้และชัน โทรี ไปยังตลาดในประเทศและประเทศในกลุ่มอาเซียนร่วมกัน โดยใช้ฐาน การผลิตที่โรงงานแห่งใหม่ที่ได้ระดับมาตรฐานสากลที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ บริษัทฯซื้อหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 ของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด(เดิมชื่อ บริษัท ไทยซังเกีย จำกัด) โดยที่ทรัพย์สินของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค(เดิมชื่อ บริษัท ไทยซังเกีย จำกัด) ได้แก่ ที่ดินจำนวน 6,899 ไร่ 1 งานและ 20.4 ตารางวา โรงงานสกัดสมุนไพร Tissue Laboratory ซึ่งจะเป็นฐานในการปลูกสับปะรดเพื่อ ป้อนโรงงานเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วง และ โครงการเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของ Tissue Laboratory และ โรงงานสกัดสมุนไพรในอนาคต

ในปี 2553 ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ที่เคยวางสำหรับ 5 ปีข้างหน้าใหม่ เนื่องจากผลกระทบจาก วิกฤตการณ์ด้านการเงินของสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยวิสัยทัศน์ในอีก 5 ปีข้างหน้าจะเน้นการใช้ทรัพย์สิน ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยยืนยันวิสัยทัศน์เดิมที่มีอยู่หากเดือนเงินเวลาออกไปอีก 2 ปี โดยที่ วิสัยทัศน์ 5 ปี (2553-2557)

ทิปโก้เป็นบริษัทอาหารในอาเซียน ที่ได้รับความไว้วางใจในด้านคุณภาพและนวัตกรรม

เป้าหมายของเราคือ มียอดขาย 10,000 ล้านบาทในปี 2557 สามารถแข่งขันและเติบโตในธุรกิจที่เรา ลงทุน มีผลประกอบการที่อย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ พัฒนาความ พร้อมของบุคลากรและมีการบริหารจัดการที่ดี

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2537 ผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศสหรัฐอเมริกาได้ร้องเรียนต่อกระทรวงพาณิชย์ กล่าวหาว่าผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องในประเทศไทยทุกโรงงาน ได้ทำการขายต่ำกว่าทุนเป็นการทุ่มตลาด สหรัฐฯ ทำให้ผู้ผลิตไทยได้ต่อสู้ค่ากล่าวหาแต่ไม่ประสบผลสำเร็จ ทำให้สินค้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศไทยต้องเสียภาษีการทุ่มตลาด(Anti Dumping Duty) ระหว่าง 24.64% ถึง 51.16% และบริษัท ต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 38.68 ซึ่งบริษัทต้องเสียภาษีอัตรานี้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2538 เป็นต้นมา ปัจจุบันบริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีกับกระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกา มีการตรวจข้อมูลในเดือน พฤษภาคม 2539 ต้องเสียภาษี 27.85% ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2540 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวน ภาษีครั้งที่ 2 เมื่อเดือนตุลาคม 2540 และอัตรากำหนดลดต้องเสียภาษีเพียง 5.42% ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2541 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีครั้งที่ 3 เมื่อเดือนตุลาคม 2541 และทราบผลแล้วในเดือน ธันวาคม 2542 อัตรากำหนดเท่ากับ 9.87% ตั้งแต่ธันวาคม 2542 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีครั้งที่ 4 เมื่อเดือนตุลาคม 2542 และทราบผลแล้วในเดือนธันวาคม 2543 อัตรากำหนดเท่ากับ 1.95% ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2543 เป็นต้นไป บริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษีครั้งที่ 5 เมื่อเดือนตุลาคม 2543 ทราบผลในเดือน ธันวาคม 2544 อัตรากำหนดเท่ากับ 4.74% ตั้งแต่ธันวาคม 2544 เป็นต้นไป และบริษัทได้ยื่นขอทบทวนภาษี ครั้งที่ 6 เมื่อเดือนตุลาคม 2544 ทราบผลแล้วในเดือนธันวาคม 2545 อัตรากำหนดเท่ากับ 0.44% ตั้งแต่ ธันวาคม 2545 เป็นต้นไป และบริษัทได้ยื่นขอทบทวนครั้งที่ 7 เมื่อเดือนตุลาคม 2545 อัตรากำหนดเท่ากับ 0.12% ตั้งแต่ธันวาคม 2546 เป็นต้นไป และบริษัทได้ยื่นขอทบทวนครั้งที่ 8 เมื่อเดือนตุลาคม 2546 ซึ่ง อัตรากำหนดทราบผลในเดือนสิงหาคม 2547 โดยอัตรากำหนดเท่ากับ 0.22% ซึ่งพร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้ขอยื่นขอ ล้มเลิกมาตรการภาษีการทุ่มตลาด(Anti Dumping Duty) ที่ทางสหรัฐอเมริกาใช้กับบริษัทด้วย (Revoke) เนื่องจากอัตรากำหนดของบริษัทฯ ต่ำกว่า 0.5% ต่อเนื่องกันสามปี ซึ่งตามกฎหมายการทุ่มตลาด (Anti Dumping Law) ถือว่าไม่มีการทุ่มตลาดจากบริษัทฯ นั้นๆ และการยื่น Revoke ดังกล่าวได้ผ่านการ ตรวจสอบจากกระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาแล้วโดยประกาศผลในเดือนสิงหาคม 2547 ดังนั้นสินค้า สับปะรดกระป๋องที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาของบริษัทจึงไม่ต้องอยู่ในเงื่อนไขของกฎหมาย ดังกล่าวตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา อย่างไรก็ตามกระทรวงพาณิชย์สหรัฐได้การทบทวนเรื่องการยกเลิกมาตรการ ภาษี Anti Dumping กับสินค้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศไทยในปี 2551 และได้ทราบผลการทบทวน แล้ว โดยที่ผลของการยกเลิกให้มีผลย้อนหลังตั้งแต่ 31 ตุลาคม 2550

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 482.58 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เปลี่ยนจากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2546)

8.2 ผู้ถือหุ้น รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้น ณ 1 เมษายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	60,265,043	12.49
น.ส. รวมนสิน ทรัพย์สาคร	51,146,798	10.60
น.ส. ลักษณ์มา ทรัพย์สาคร	46,511,968	9.64
นางเรียม ทรัพย์สาคร	40,991,054	8.49
น.ส. ปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	30,379,229	6.30
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	26,966,765	5.59
กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
นายฉัตร ทรัพย์สาคร	24,155,203	5.01
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	13,932,148	2.87
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	11,599,846	2.40
นายกฤษนันท์ เกวลี	10,550,000	2.19

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

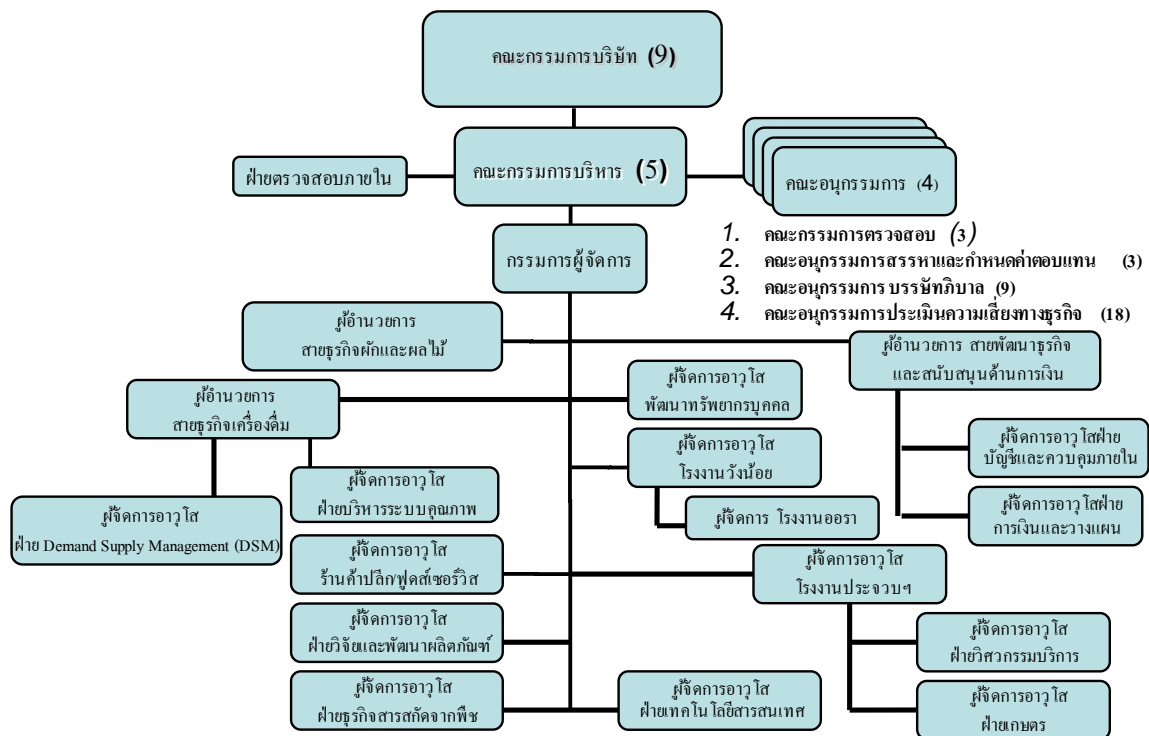
บริษัทและบริษัทย่อย จะจ่ายเงินปันผล เมื่อมีกำไรสะสมเป็นผลบวก อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทและโครงการลงทุนในอนาคต โดยกำหนดว่าไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของกำไรสุทธิของเฉพาะกิจการ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการบริษัท

1. นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
3. นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
4. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
5. นายประสพ สนองชาติ	กรรมการอิสระ
6. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ
7. ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	กรรมการอิสระ
8. นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ
9. นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดากุล	กรรมการผู้จัดการ

10. นายพิจารณ์ สลักเพชร	เลขานุการ
คณะกรรมการบริหาร	
1. นายวิวัฒน์ ลี้มศักดิ์กุล	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
2. นายพรชัย พูลสุขสมบัติ	ผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนด้านการเงิน
3. นายชาญชัย กาญจนรัตน์มณี	ผู้อำนวยการสายธุรกิจเครื่องดื่ม
4. นายฉัตร ทรัพย์สาคร	ผู้อำนวยการสายธุรกิจผักและผลไม้
5. นายพีรพงษ์ อ่าวพงษ์สวัสดิ์	ผู้จัดการอาวุโสสายร้านค้าปลีกและฟู๊ดส์เซอร์วิส
คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นายประสพ สนองชาติ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการ
3. ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	กรรมการ
4. นางสาววันทนีย์ ฝั้วผดุง	เลขานุการ
คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
1. ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. นายประสพ สนองชาติ	กรรมการ
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
คณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล	
คณะกรรมการบริษัททั้งคณะทำหน้าที่เป็นคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล	
คณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ	
1. กรรมการผู้จัดการ	ประธาน
2. ผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนด้านการเงิน	รองประธาน
3. ผู้อำนวยการสายธุรกิจเครื่องดื่ม	กรรมการ
4. ผู้อำนวยการสายธุรกิจผักและผลไม้	กรรมการ
5. ผู้จัดการอาวุโสสายร้านค้าปลีกและฟู๊ดส์เซอร์วิส	กรรมการ
6. ผู้จัดการอาวุโสโรงงานธุรกิจต่างประเทศ	กรรมการ
7. ผู้จัดการอาวุโสโรงงานธุรกิจเครื่องดื่ม	กรรมการ
8. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน	กรรมการ
9. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินและวางแผน	กรรมการ
10. ผู้จัดการอาวุโสพัฒนาทรัพยากรบุคคล	กรรมการ
11. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ	กรรมการ
12. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิศวกรรมบริการ	กรรมการ

13.ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
14.ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า	กรรมการ
15.ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	กรรมการ
16.ผู้จัดการฝ่ายผลิต	กรรมการ
17.ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
18.ผู้จัดการฝ่าย Customer Service	กรรมการ

ผู้บริหาร

1. นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดิ์กุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นายพรชัย พูลสุขสมบัติ	ผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนด้านการเงิน
3. นายชาญชัย กาญจนรัตน์มณี	ผู้อำนวยการสายธุรกิจเครื่องคั้ม
4. นายณภัทร ทรัพย์สาคร	ผู้อำนวยการสายธุรกิจผักและผลไม้
5. นายพีรพงษ์ อาชวพงษ์สวัสดิ์	ผู้จัดการอาวุโสสายร้านค้าปลีกและพุดส์เซอร์วิส

ข้อมูลของกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ตามเอกสารแนบ 1

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ดูแลและจัดการให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วัน ปิดบัญชีสิ้นปีของบริษัท และจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อมีความจำเป็น
4. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และในการประชุมต้องมีกรรมการ ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของทั้งหมด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุม ให้ถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ ประธานของที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด
5. ให้คำปรึกษา ร่วมอภิปรายปัญหาอย่างกว้างขวางโดยทั่วกัน และวินิจฉัยด้วยดุลยพินิจที่รอบคอบ เรื่องที่เสนอตามวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. จัดให้มีการท่างบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน และคณะกรรมการ-บริษัท ต้องจัดให้ผู้สอบบัญชี ตรวจสอบให้เสร็จสิ้นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

7. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการผู้จัดการ
8. มอบอำนาจดำเนินการให้กรรมการผู้จัดการ ในการดำเนินกิจการของบริษัท ตลอดจนมีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนพนักงานของบริษัท รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนในการทำงานตามนโยบายของคณะกรรมการ รวมทั้งมอบอำนาจดำเนินการแก่พนักงาน ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของธุรกิจ
9. พิจารณานุมัติงบประมาณในการลงทุน และในการดำเนินกิจการของบริษัทประจำปี รวมทั้งดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัท
10. กำหนดหลักการและนโยบายค่าตอบแทนการทำงาน ของผู้บริหารระดับสูง
11. จัดให้มีการควบคุมและตรวจสอบภายใน ตลอดจนจัดทำระบบการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน รวมทั้งควบคุมและบริหารความเสี่ยง
12. จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนถูกต้องเพียงพอ และยืนยันการตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
2. ทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว ให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ
3. ประเมินและกลั่นกรองโครงการลงทุนขนาดใหญ่ และงบประมาณประจำปี ก่อนส่งให้คณะกรรมการพิจารณา
4. ให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องที่มีความสำคัญ
5. ทำธุรกรรมกับสถาบันการเงินตามผังอำนาจดำเนินการในเรื่องการกู้เงินระยะสั้นและการเบิก/เปิดบัญชี
6. ทำธุรกรรมจดจำนองกับกรมที่ดินตามผังอำนาจดำเนินการ
7. อนุมัติงบประมาณตามผังอำนาจดำเนินการ
8. เป็นผู้แทนของบริษัทและดำเนินการในนามของบริษัทกับบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. จัดการงานและดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายและอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. กำหนดเป้าหมายธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในแผนธุรกิจประจำปี รวมทั้งงบประมาณค่าใช้จ่าย และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. บริหารการปฏิบัติงานผ่านคณะกรรมการ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจ โดยสร้างความสามารถการแข่งขัน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดสรรทรัพยากร และสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เข้มแข็ง และสนับสนุนวิสัยทัศน์ และการเติบโตของธุรกิจ
6. ติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด วัดผลการดำเนินการและรายงานถึงกิจการที่ฝ่ายจัดการได้กระทำไปแล้วต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะและทันสถานการณ์

7. พิจารณาก่อนการและนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางธุรกิจของบริษัท เรื่องที่หากทำไปแล้วจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญแก่กิจการของบริษัท และเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. จัดทำรายละเอียดอำนาจดำเนินการภายในบริษัท เพื่อกระจายอำนาจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงาน และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวโดยไม่เสียการควบคุม เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
9. ทำรายงานสถานะการเงิน และงบการเงิน ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติทุกๆ ไตรมาส

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอและเชื่อถือได้
2. ดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ หากเห็นสมควรสามารถที่จะเชิญกรรมการ ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทเข้าร่วมประชุม และให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
3. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมกำหนดค่าตอบแทน
4. ดูแลให้บริษัทและฝ่ายจัดการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องมีความเห็นในเรื่องต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่ทำการสรรหา และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามระเบียบปฏิบัติเรื่องการคัดเลือกสรรหากรรมการบริษัท และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
2. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่เสนออัตราค่าตอบแทนและกำหนดเงื่อนไขในการว่าจ้าง และอัตราค่าจ้าง ประธาน กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
3. คณะอนุกรรมการมีบทบาทในการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริษัท ตามระเบียบการพิจารณาผลตอบแทนการทำงาน เพื่อขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง
4. คณะอนุกรรมการมีหน้าที่ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งประธาน

กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญที่ประธานกรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ ได้จัดเตรียมไว้

5. คณะอนุกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

5.1 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง

5.1.1 พิจารณาและให้ความเห็นต่อข้อเสนอของประธานกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจของบริษัท

5.1.2 สร้างความมั่นใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญ มีรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณา และตรวจสอบให้แน่ใจว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญ ได้รับการทบทวนอยู่เสมอโดยประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

5.2 กลยุทธ์ด้านการประเมินผลและผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง

5.2.1 ทบทวนกลยุทธ์ในการให้ผลประโยชน์ตอบแทน และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับรอง

5.2.2 ทบทวนผลประโยชน์ตอบแทนและเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อการจูงใจให้ผู้บริหารระดับสูงเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของตน รวมถึงผู้ได้บังคับบัญชาด้วย และอุทิศตนเพื่อพัฒนาธุรกิจของบริษัทอย่างเต็มสติปัญญาและความสามารถในการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการพิจารณาให้ถือหุ้นของบริษัทด้วย

5.2.3 ให้คำแนะนำแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ ถึงหลักการพิจารณาเงินเดือน สวัสดิการค่าตอบแทน และผลประโยชน์ต่างๆ แก่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

5.2.4 พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายและรูปแบบของการให้ผลประโยชน์ตอบแทนซึ่งออกแบบไว้สำหรับการจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความสามารถ มีคุณภาพ และมีศักยภาพ

อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการบรรษัทภิบาล

1. กำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ทบทวนนโยบายบรรษัทภิบาลและการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายเป็นระยะ
3. พิจารณาอนุมัติจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัท

อำนาจหน้าที่คณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ

1. หลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะทำลายเสถียรภาพขององค์กรในอนาคต
2. ปฏิบัติตามทิศทางการกลยุทธ์และค่านิยมขององค์กร
3. กำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงในทุกกิจกรรม
4. กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ชัดเจน
5. ดำเนินการตรวจสอบอย่างอิสระหรือจัดทำระบบการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ

6. หาความสมดุลระหว่างความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงในการตัดสินใจทางธุรกิจกับค่าใช้จ่ายในการควบคุมความเสี่ยงนั้น
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานแจ้งหรือส่งสัญญาณการเตือนให้ฝ่ายบริหารทราบทันทีที่เกิดสถานการณ์เลวร้าย
8. เปรียบเทียบตนเองกับบริษัทอื่นที่มีวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นเลิศ

9.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ

ขั้นตอนในการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการผู้จัดการ
2. คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกผู้ที่เหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
4. คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการผู้จัดการ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. เป็นบุคคลที่ไม่มีประวัติค้างพร้อย
2. เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และสามารถมองภาพรวมของธุรกิจได้ดี
3. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีบุคลิกที่เหมาะสม
4. เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
5. เป็นผู้มีความคิดทางธุรกิจและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
6. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์กรรมหรือการอุตสาหกรรมและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ
7. เป็นผู้มีความประพฤติเคยเป็นกรรมการของบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ

1. บุคคลต้องมีคุณสมบัติของกรรมการตรงตามที่กำหนดไว้
2. กรรมการทั้งคณะควรมีความหลากหลายของความชำนาญที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน หรือการพาณิชย์กรรมหรือการอุตสาหกรรมและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

2. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่แสดงความคิดเห็นโดยใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระและมีจรรยาบรรณโดยยึดถือประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือตนเอง
3. เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังต่อไปนี้
 - 3.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
 - 3.2 ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานรวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
 - 3.3 ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ
 - 3.4 ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - 3.5 เปิดเผยความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ แก่คณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการผู้จัดการ

1. มีคุณธรรมและไม่มีประวัติค้างพ้อย
2. ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนักบริหารและจัดการสมัยใหม่โดยอาชีพ
3. มีทักษะและมีประสบการณ์ในการทำงานหลากหลายหน้าที่รวมทั้งธุรกิจต่างประเทศ
4. มีความเป็นผู้นำสูง วิสัยทัศน์กว้าง มนุษย์สัมพันธ์ดี สื่อสารกระจ่าง และบุคลิกเหมาะสม
5. สามารถประสานความแตกต่างและความสามารถของพนักงานให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจและสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร
6. มีทักษะเรื่องการตลาด การเงินและการบริหารบุคคล
7. สามารถกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกการทำงานของทั้งองค์กร
8. มองโอกาสธุรกิจได้ดีและแก้ปัญหาเป็นเยี่ยม

วิธีปฏิบัติและหลักเกณฑ์การเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการทีละหนึ่งตำแหน่ง
2. ในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการแต่ละตำแหน่งนั้น ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยถือว่าหุ้นหนึ่งมีเสียงหนึ่ง

3. ในการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการแต่ละตำแหน่ง ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในตำแหน่งนั้น ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ข้อบังคับของบริษัทในส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

ข้อ 16. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตราหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

ข้อ 17. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติ มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามข้อ 20.
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ข้อ 18. กรรมการคนใดลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่งจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้

ข้อ 19. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการแทนได้ เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ไม่มีการกำหนดสัดส่วน มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่ง ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ข้อ 20. ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ข้อ 21. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

9.3 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเหมาะสมตามอุตสาหกรรม ผลตอบแทนอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยกลางของตลาด และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กรรมการผู้จัดการและพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ค่าตอบแทนที่ได้รับได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความชัดเจนในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ผู้ถือหุ้นได้พิจารณานโยบายและหลักการค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 28 เมษายน 2549

ในปี 2554 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารดังต่อไปนี้ อนึ่งกรรมการแต่ละท่านไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (ต่อปี)

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

		เงินเดือน	บำเหน็จกรรมการ	รวม
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ	360,000	280,000	640,000
นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดิ์กุล	กรรมการผู้จัดการ	240,000	250,000	490,000
นายประสพ สอนองชาติ	กรรมการอิสระ	240,000	250,000	490,000
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ	240,000	250,000	490,000
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ	240,000	250,000	490,000
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	240,000	250,000	490,000
นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ	240,000	250,000	490,000
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	240,000	250,000	490,000
ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	กรรมการอิสระ	240,000	250,000	490,000
		<u>2,280,000</u>	<u>2,280,000</u>	<u>4,560,000</u>

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

		เบี้ยประชุม
นายประสพ สอนองชาติ	ประธานกรรมการ	200,000
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการ	120,000

ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	กรรมการ	120,000
คำตอบแทนอนุกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน		
เงินเดือนปีละ		
นางอัสनिया สุวรรณศิริกุล	ประธานกรรมการ	50,000
นายประสพ สนองชาติ	กรรมการ	30,000
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	30,000
คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร (ต่อปี)		
- กรรมการบริหารและผู้บริหาร รวม 8 ราย ได้รับคำตอบแทนรวมกันเท่ากับ 23,337,680 บาท		
คำตอบแทนอื่น		
- กรรมการบริหารและผู้บริหารรวม 8 ราย ได้รับเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนที่จ่ายโดยบริษัท รวมกัน 999,126 บาท		
- กรรมการบริหารและผู้บริหารรวม 3 ราย มีรถยนต์ประจำตำแหน่ง และผู้บริหาร 5 ราย ได้รับเงินช่วยเหลือค่ารถยนต์รวมกันเท่ากับ 980,040 บาท		

9.4 การกำกับดูแลกิจการ

ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ บริษัทจึงได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการนำข้อพึงปฏิบัติจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ มากำหนดเป็นแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ได้ปฏิบัติมาระหว่างปี 2545-2549 มาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมในปี 2550 เพื่อให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development) ทั้งนี้ในปี 2553 บริษัท ได้ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจเพิ่มเติมอีกครั้ง โดยได้วางโครงสร้างขององค์กร ให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบและวัดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงข้อพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไว้อย่างชัดเจนในเล่มเดียวกัน เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับคู่มือนี้ในทุกสถานประกอบการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหาร เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตลอดจนผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างสูงพร้อมทั้งมีการพัฒนาตนเองตามหลักสูตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความรับผิดชอบตามที่ต่อผู้ถือหุ้น มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ รวมทั้งได้มีการทบทวน และประเมินผลการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และรักษาผลประโยชน์ของ บริษัทบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะอนุกรรมการบริษัทภิบาล และคณะอนุกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติและหน้าที่ รับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการกำหนดบทบาทและภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการและคณะกรรมการกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2554 โดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทได้คะแนนรวม 91% อยู่ในระดับ“ดีเลิศ” เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทใน SET 50 INDEX ที่ 88% โดยมีรายละเอียดคะแนน ดังนี้

	2554	2553
สิทธิของผู้ถือหุ้น	95%	95%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	92%	92%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	91%	97%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	94%	94%
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	86%	87%

บริษัทภิบาล

ในปี 2554 บริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายในการทำงาน ยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเร่งด่วนต่างๆ เพื่อให้เหมาะกับสภาพการทำธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต วิสัยทัศน์ใหม่นี้ใช้ในช่วงเวลาระหว่างปี 2554-2558 โดยเน้นความไว้วางใจในด้านคุณภาพและนวัตกรรมเป็นหลัก และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ บริษัทเน้นการบริหารตามมุมมอง 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน (Financial) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านการจัดการภายในองค์กร (Internal Process) และด้านการเติบโตของบุคลากร (Learning and Growth) นอกจากนี้บริษัทยังนำองค์ประกอบที่ทำให้สำเร็จ (Critical Success

Factors) และจุดเด่น (Excellence) ของบริษัทมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัท หรือพูดอีกนัยหนึ่งว่า เป้าหมายของทุกหน่วยในองค์กร เช่น เป้าหมายของแต่ละบุคคล แผนก ฝ่าย และสายธุรกิจ ถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เพื่อเสริมและผลักดันไปสู่เป้าหมายใหญ่และวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายคุณภาพซึ่งเน้นเรื่องการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า โดยใช้ปัจจัยด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ามาผลักดันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและสนับสนุนให้เกิดจิตวิญญาณในการปฏิบัติงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมและประเทศชาติ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด และได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและ Website ของบริษัท และยังผลักดันให้เกิดการพัฒนาในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ด้วยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในองค์กรเพื่อให้พนักงานทุกคนได้เข้าใจและถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2550 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้อนุมัติให้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ซึ่งหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญในปี 2554 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 7 ท่าน (อีก 2 ท่าน ต้องปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศ) ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยบริษัทได้กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่การเรียกประชุม การจัดส่งเอกสาร และแจ้งวาระการประชุม และยังให้สารสนเทศที่เพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นในเวลาที่เหมาะสมเพื่อพิจารณาก่อนการประชุม รวมทั้งเสนอทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าประชุมและ ออกเสียงลงคะแนนแทน (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น) ปี 2554 บริษัทใช้ระบบ barcode ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและการนับคะแนนลงมติแต่ละวาระได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และในการลงคะแนนเสียง ประธานในที่ประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยใช้บัตรลงคะแนนก่อนการประชุมในการนับคะแนนยังกำหนดให้มีตัวแทนจากกรรมการอิสระและผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นพยานในการนับคะแนนร่วมกับพนักงานของบริษัท และยังมีกระบวนการพร้อมเสียงในการประชุมเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งเปิดเผยรายงานการประชุมดังกล่าวไว้ใน Website ของบริษัท อย่างไรก็ตามสำหรับเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอวาระการประชุมและเสนอแต่งตั้งกรรมการเป็นการล่วงหน้า และให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมาทบทวน โดยเริ่มปฏิบัติตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งได้ลงไว้ใน Website ของบริษัท

บริษัทได้รับการประเมินโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 โดยผลการประเมินอยู่ในช่วงคะแนน 96.75 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ผลประเมิน “ดีเยี่ยม” คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมเท่ากับ 88.88 คะแนน

ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการพิจารณา บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมแก่ผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุม ตามวาระต่างๆรวมทั้งเอกสารที่ต้องใช้แสดงตัวเพื่อเข้าประชุม หนังสือมอบฉันทะและรายละเอียดวิธีการมอบฉันทะ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน นอกจากนี้ตั้งแต่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 เป็นต้นมา บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลโดยเร็ว โดยได้เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ก่อนการจัดส่งเอกสาร และตั้งแต่ปี 2552 ได้เผยแพร่ข้อมูลใน Website ก่อนการประชุม 30 วัน นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดเวลาการประชุมและสถานที่จัดประชุมที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น ในการดำเนินการปฏิบัติจริงในวันประชุมผู้ถือหุ้น ได้เปิดให้ลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง และ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามได้โดยอิสระ การลงคะแนนเสียงลงตามลำดับวาระที่กำหนด ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า มีการแจ้งวิธีการลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนลงคะแนน เปิดให้มีการชี้แจงและอภิปรายในที่ประชุมก่อนลงคะแนนในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถลงคะแนนได้อย่างเท่าเทียมกันยกเว้นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในเชิงดอกเบี้ย ดังกรณีเช่นวาระพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องงดออกเสียง ตั้งแต่ปี 2551 ได้เผยแพร่วัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีโอกาสเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการผ่านทาง Website ของบริษัท สำหรับปี 2554 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยที่วาระการประชุมในแต่ละวาระมีเนื้อหาเรื่องรายละเอียดทั่วไป เหตุผลและผลกระทบเพิ่มเติมและความเห็นของคณะกรรมการฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความเข้าใจในเนื้อหาในแต่ละวาระและสามารถวิเคราะห์ตัดสินใจได้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และบริษัทยังได้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นนอกจากมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงความเห็นแทนแล้ว ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ยังสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมาก กรรมการทุกท่านมีเป้าหมายที่จะเข้าร่วมร่วมกันทุกครั้ง นอกจากมีเหตุจำเป็นจริงๆ นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทยังเข้าร่วมประชุมเป็นประจำ และสม่ำเสมออีกด้วย

รายงานการประชุมมีรายละเอียดสาระสำคัญครบถ้วน เช่น กรรมการที่เข้าประชุม คำชี้แจงของประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการท่านอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อซักถาม และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น วิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนน

จำนวนคะแนนแยกเป็น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้รายงานการประชุมดังกล่าวยังส่งให้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน มีการเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้องของมติ และเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือชี้แจงในที่ประชุมและให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องที่ควรบันทึกเพิ่มเติมหรือแก้ไขได้ก่อนที่บริษัทจะนำรายงานการประชุมดังกล่าวเสนอเพื่อรับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บัตรลงคะแนนตลอดจนเอกสารหลักฐานอื่นๆ มีระบบการจัดเก็บที่ดี สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันถัดไปโดยมติดังกล่าวระบุผลของมติว่าเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้ทราบมติผลการประชุมได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับสิทธิในส่วนแบ่งกำไร บริษัทมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจว่าจะได้รับผลตอบแทนอย่างครบถ้วน โดยบริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน ไม่มีลักษณะการถือหุ้นไขว้กัน แต่มีการถือหุ้นในลักษณะที่มี ผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)) ในรูปของเงินลงทุนในหุ้นสามัญ ในสัดส่วนเงินลงทุนในอัตราร้อยละ 24.33 สำหรับมาตรการในการอนุมัติการทำรายการเกี่ยวโยงกัน ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะงดออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีอำนาจหน้าที่ในการดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีมาตรการดูแลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบเพิ่มเติม กำหนดให้ต้องรายงานให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเคลื่อนไหวของการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 จากเดิมที่ต้องรายงานด้วยตัวเอง นอกเหนือจากได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยการถือหุ้นของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

บทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยได้มีการกำหนด “จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ” ซึ่งได้แก่การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน และข้อพึงปฏิบัติของบุคคล 3 กลุ่มหลักที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและมีส่วนได้เสียในบริษัทได้แก่ ฝ่ายจัดการ (หมายถึงคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารระดับสูง ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ระดับบังคับบัญชา) พนักงาน และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยเฉพาะข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการมีการระบุเป็นรายละเอียดข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ 7 กลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าหรือผู้บริโภคร คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการ

คำ สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน โดยที่จริยธรรม ในการประกอบธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวอยู่บนรากฐานของอุดมการณ์ในเรื่องคุณภาพและคุณธรรม นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องกระบวนการกำกับดูแลกิจการเพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่แทรกแซง การตัดสินใจใดๆของนักบริหารที่บริหารงานโดยสุจริตและบนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักดีว่า เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จึงกำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบและกิจกรรมต่างๆที่ส่งเสริมให้เป็นไปตามนโยบาย (โปรดอ่านนโยบายเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมบน Website ของบริษัท) ซึ่งกิจกรรมในด้านสิ่งแวดล้อมและการช่วยเหลือชุมชนดังตัวอย่างเช่น การรับโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงาน หรือโรงเรียนอื่นตามความเหมาะสม เป็นโรงเรียนในอุปถัมภ์ โดยสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียน จัดอุปกรณ์การศึกษา หรือพัฒนาโรงเรียนโดยวิธีการอื่นๆ อย่างเหมาะสม การสนับสนุนเงินหรือผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรมต่างๆของหน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด องค์กรอื่นๆ และชาวบ้านชุมชนใกล้เคียงรักษาสิ่งแวดล้อมในบริเวณโรงงานไม่ให้มีหรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบและอื่นๆอีก

รายงานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และด้วยความตระหนักดีว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จึงมุ่งมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยทำหน้าที่เป็นพลเมืองดีที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ และได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้นในทุกบริษัท ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ระดับบังคับบัญชา พนักงาน และผู้ที่มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ตลอดจนจัดทำเอกสารนโยบายและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในทุกกรณีอย่างสม่ำเสมอและจริงจัง จนกล่าวได้ว่า การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนั้นเป็นหลักประจำใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกคนในกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ตามนโยบาย “ทิปโก้ พัฒนาธุรกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารงานและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว บริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนฝ่ายบริหารด้านการสนับสนุนและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคม หัวหน้าคณะทำงาน คณะทำงานและเลขานุการ ประจำโรงงานแต่ละแห่งและสำนักงานใหญ่ โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. นำเสนอเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับหน่วยงานราชการ และ ชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่สังกัด
2. ประสานงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

3. คู่มือ สอดส่อง และนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานเป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
4. เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่าน สื่อท้องถิ่น
5. จัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และเสนองบประมาณดำเนินการสำหรับโครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
6. ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดประชุมเพื่อการวางแผน ดำเนินกิจกรรม ติดตามงาน และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ฝ่ายบริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2554 คณะทำงานทุกโรงงานและสำนักงานใหญ่ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเน้นการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมโครงการหรือกิจกรรมนั้นตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ที่ให้ผู้บริหารสนับสนุนนำไปสานต่อและสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน และเน้นการให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจากการดำเนินงานของคณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โรงงานทุกแห่งและสำนักงานใหญ่สามารถปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยมีตัวชี้วัดจากผลการสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน ตลอดจนการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีของชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นในการทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกับบริษัทและพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนจากสื่อท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทไปสู่สาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน Community Satisfaction Level (CSL) ซึ่งบริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องนั้น ผลการสำรวจในปี 2554 ได้รับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย 4.46 คะแนน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4.30 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 โรงงานประจวบคีรีขันธ์ ได้ 4.44 คะแนน สูงกว่าผลการสำรวจในปีก่อนที่ได้ 4.41 คะแนน โรงงานเชียงใหม่ได้ 4.50 คะแนน ต่ำกว่าปีก่อนที่ได้ 4.55 คะแนน แต่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ย และโรงงานวังน้อยได้ 4.47 คะแนน สูงกว่าปีก่อนที่ได้ 4.03 คะแนน ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อเสนอแนะต่างๆ ของชุมชนไปดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ สามารถติดต่อสื่อสารได้โดยตรงกับคณะกรรมการหากมีประเด็นเกี่ยวกับ ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่องหรือการทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ ตามที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และ E-mail address ของกรรมการทุกท่านตามที่ปรากฏไว้ใน Website ของบริษัท

และเพื่อให้การรับรู้และตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้มีการปฏิบัติอย่างแท้จริง บริษัทได้นำไปกำหนดเป็นกรอบใหญ่ในการดำเนินธุรกิจ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของบริษัท ดังมีรายละเอียดดังนี้

“ทิปโก้เป็นบริษัทอาหารในอาเซียน ที่ได้รับความไว้วางใจในด้านคุณภาพและนวัตกรรม”

เป้าหมายของบริษัท คือ มียอดขาย 10,000 ล้านบาท ในปี 2555 สามารถแข่งขันและเติบโตในธุรกิจที่เราลงทุน มีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจ พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และมีการบริหารจัดการที่ดี”

ในปี 2546 ต่อเนื่องถึงปี 2550 บริษัทได้จัดทำโครงการ “วัฒนธรรมนำองค์กร” โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของบริษัทเพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน และยังคงสานต่อในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ใหม่ระหว่างปี 2551-2555 โดยค่านิยมร่วม (Core Value) ที่พนักงานระดับฝ่ายจัดการได้ร่วมกันกำหนด 5 ข้อ ตามตัวย่อว่า TIPCO มีความหมายดังนี้

T มาจากคำว่า Teamwork (รวมพลัง)

I มาจากคำว่า Innovation (สร้างสิ่งใหม่)

P มาจากคำว่า Pursuit for excellence (ใจมุ่งมั่น)

C มาจากคำว่า Commitment to Customer (สร้างสิ่งพอใจ) และ

O มาจากคำว่า Openness to learn and communication (ใฝ่รู้แบ่งปัน)

ในเรื่องค่านิยมร่วม ได้กล่าวถึงการมอบสิ่งพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งรวมถึงลูกค้าทั้งภายในและภายนอกของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยให้ทุกหน่วยงานของบริษัทตระหนักถึงจิตและวิญญาณในการให้บริการ และเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2554 ผลคะแนนจากการส่งแบบประเมินความพึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มต่างๆ (Customer Satisfaction Index) ได้รับการตอบรับในระดับพอใจถึงดีมาก โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 98.2% สูงกว่าปีก่อนที่ 96.7% แต่ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 95.0%

บริษัท ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการจัดทำการศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน Employee Opinion Survey (EOS) ที่มีต่อองค์กรในเรื่องภาพลักษณ์ ชื่อเสียง สวัสดิการ การบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2554 ผลสำรวจได้ 4.19 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 สูงกว่าปีก่อนที่ได้ 4.10 คะแนน และต่ำกว่าเป้าหมายซึ่งกำหนดไว้ที่ 4.20 คะแนน โดยส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุด คือการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รองลงมาคือความเชื่อมั่นในองค์กร ฝ่ายบริหารและผลิตภัณฑ์ ส่วนที่ได้คะแนนต่ำสุด คือการมุ่งเน้นเป้าหมายในการทำงานและการจ่ายผลตอบแทนแบบผันแปร ซึ่งฝ่ายจัดการรับไปปรับปรุงเรื่องการมุ่งเน้นเป้าหมายในการทำงานและการจ่ายผลตอบแทนแบบผันแปรต่อไป นอกจากนี้ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทได้มีการทบทวนและกำหนดศักยภาพและความสามารถที่จำเป็นสำหรับพนักงาน ทั้งในส่วน Core Competency

และ Managerial Competency ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ โดยได้มีการประเมินความสามารถของพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป แบบ 360 องศา และนำผลการประเมินมาจัดทำแผนและกิจกรรมพัฒนา ส่วนที่เป็นจุดอ่อนของพนักงานรายบุคคล (Employee Development Plan-EDP) ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดโครงการพัฒนาความสามารถสำหรับผู้บริหารระดับสูงด้วย นอกจากนี้พนักงานในระดับอื่นๆ แต่ละหน่วยงาน ได้มีการประเมินและกำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล โดยมีตัวชี้วัดคือ Core Competency Index (CCI) เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางในการเจริญก้าวหน้าในบริษัท (Career Path) ให้พนักงานที่มีศักยภาพได้เรียนรู้และพัฒนาให้ครบทุกด้าน เพื่อรองรับวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า (Supplier) ได้ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.57 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน สูงกว่าปีก่อนที่ได้ 4.42 คะแนน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4.40 คะแนน โดยบริษัทได้นำความคิดเห็นต่างๆ มาปรับปรุงโดยกำหนดบุคคลที่รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการที่แน่นอน พร้อมกับการประเมินผลเป็นระยะๆ เพื่อให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลที่ดี และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

(หมายเหตุ คะแนน 1-5 มีความหมายดังนี้ 5 หมายถึง ดีมาก 4 หมายถึง ดี 3 หมายถึง พอใช้ 1 และ 2 หมายถึง ต้องปรับปรุง)

การเปิดเผยข้อมูลและความ โปร่งใส

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้ดำเนินการตามบรรษัทภิบาล ดังต่อไปนี้

1. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
2. จัดให้มีระบบการควบคุม และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
3. ให้มีนโยบายและทบทวนแผนยุทธศาสตร์/แผนธุรกิจกับฝ่ายบริหาร
4. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
5. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
6. ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม สามารถตรวจสอบได้
7. เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะเรื่องผลประโยชน์และการเงิน
8. จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติ

9. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และฝ่ายบริหารได้นำนโยบายดังกล่าวไปใช้ปฏิบัติพร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานในองค์กรเข้าใจและปฏิบัติอย่างทั่วถึง ดังตัวอย่างเช่น

ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง จากเดิมระยะเวลาในการทบทวนเรื่องการบริหารความเสี่ยงจะทำทุก 6 เดือนปรับเปลี่ยนเป็นให้ มีระบบเตือนภัย และทบทวนเป็นประจำถึงขนาดของความรุนแรงว่ามีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นหรือน้อยลง รวมทั้งมาตรการที่ใช้ในการแก้ไขและป้องกันว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่ ระยะเวลาและความถี่ในการทบทวนขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการควรทำบ่อยแค่ไหน ซึ่งได้นำไปปฏิบัติตั้งแต่ปี 2547 โดยมีการกำหนดสัญญาณเตือนภัยที่ชัดเจนขึ้น ระบุความรุนแรงเป็นระดับพร้อมใช้สีประกอบ เช่นสีแดง แปลว่า รุนแรงมาก เป็นต้นซึ่งนอกจากระบุระดับความรุนแรงแล้ว ยังประเมินถึงโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบที่จะได้รับ และปลูกฝังให้เกิดการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับของการปฏิบัติงาน โดยมีการประชุมย่อยทุกวันในระดับหน่วยงาน ประชุมทุกเดือนในระดับฝ่าย และระดับจัดการ และประชุมทุก 6 เดือนในระดับคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบการควบคุมภายในตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงว่าสามารถปฏิบัติได้จริงหรือไม่ มีความคืบหน้าในการแก้ไขในแต่ละประเด็นอย่างไรบ้าง ซึ่งมีการพิจารณาทุกไตรมาส ถ้ามีสิ่งใดที่ต้องปรับปรุง คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในเรื่องเลขานุการบริษัท ได้กำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความสามารถเฉพาะ พร้อมทั้งมีความเข้าใจในเรื่องกฎหมายต่างๆ รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และหลักปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งและส่งอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัทแล้วในปี 2547

ในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสาร และก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 30 วัน โดยเริ่มปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 วันที่ 24 เมษายน 2551 เป็นต้นไป

ในเรื่องให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีโอกาสเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการอิสระ ในปี 2549 บริษัทได้เริ่มให้ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการอิสระโดยส่งหนังสือถึงผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้แจ้งถึงผู้ถือหุ้นของบริษัท ใน Website ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีโอกาสเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าสมัครเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระแทนกรรมการที่ออกตามวาระตามกระบวนการสรรหาของบริษัท เพื่อให้ทันการคัดเลือกกรรมการแทนกรรมการอิสระที่ออกตามวาระ และตั้งแต่ปี 2551 เสนอผ่าน Website ของบริษัทได้โดยตรง

ในเรื่องควรมีมาตรการให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการ ในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียมีประเด็นที่เป็นห่วงเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่องหรือการทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการได้

โดยตรงตาม ชื่อ ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ทางอีเมล ของกรรมการทุกท่านตามรายละเอียดใน Website ของบริษัท

ในเรื่องควรถูกกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน ซึ่งได้ปฏิบัติแล้วในปี 2549

ในเรื่องให้จัดทำรายงานความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้รายงานประจำปี ซึ่งเริ่มตั้งแต่รายงานประจำปี 2548

ในเรื่องประธานกรรมการ กำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นประธานหรือสมาชิกใน คณะกรรมการชุดย่อยตั้งแต่ปี 2546 และประธานกรรมการไม่เป็นประธานคณะกรรมการบริหารเริ่มในปี 2550

ในเรื่องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ในกรณีที่บริษัทไม่ได้มีการประชุม กรรมการบริษัททุกเดือน บริษัทจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน โดยได้ เริ่มจัดทำตั้งแต่ปี 2550 และปรับปรุงการรายงานใหม่ในปี 2552

ในเรื่องหลักการและนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง คณะอนุกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ร่างหลักการและนโยบายให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549

ในเรื่องแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ให้กรรมการผู้จัดการรายงานเป็นประจำถึงแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง จัดทำและรายงานโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร เป็นประจำทุกปีโดยได้เริ่มทำตั้งแต่ปี 2548

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2551 มีการประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีตามหัวข้อจำนวน 82 ข้อย่อย ในแบบฟอร์มของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สิงหาคม 2550 โดยคณะกรรมการมีการประเมินล่วงหน้าก่อน การประชุม และมติจากที่ประชุม ได้พิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติโดยข้อที่กรรมการ เห็นว่ายังไม่ได้ปฏิบัติหรือไม่แน่ใจในความสมบูรณ์ของการปฏิบัติดังต่อไปนี้

ในเรื่องเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า โดยที่ประชุมให้เริ่มปฏิบัติในปี 2551 บริษัทแจ้งให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยทราบถึงการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็น วาระการประชุม พร้อมหลักเกณฑ์ผ่าน Website ของบริษัท เพื่อบรรจุในวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในเรื่องประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ยังไม่ได้ปฏิบัติด้วยความไม่พร้อมของผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ จะปรับปรุงและกรรมการอิสระไม่ประสงค์ที่จะรับตำแหน่ง

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการชัดเจน ยังไม่ได้กำหนดวาระที่ กรรมการจะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เนื่องจากเกรงว่าจะหาผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการไม่ได้ ถึงแม้ขณะนี้ IOD ได้จัดทำทำเนียบของ Chartered director ขึ้น แต่มีผู้ผ่านเกณฑ์น้อยมาก

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยชัดเจน ยังไม่ได้ปฏิบัติ เหตุผลเดียวกันกับกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

ในเรื่องคณะกรรมการกำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจ มีนโยบายกำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 3 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน

มีมาตรการชดเชย ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณ ถ้าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแล้วไปละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ต้องให้ศาลพิจารณาว่าบริษัทได้สร้างความเสียหายจริง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเองตามความจำเป็น โดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจและแจ้งกรรมการผู้จัดการทราบผลการประชุมด้วย มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งได้เริ่มปฏิบัติใหม่ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

นอกจากนี้เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการทำงานอยู่เสมอ ได้วางรากฐานในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจตั้งแต่การอบรมเริ่มแรกเมื่อรับเข้าทำงาน (Orientation) และยังมีบททวนในเรื่องดังกล่าวอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง และนอกจากนี้ยังกำหนดเป็นคำถาม และ ให้เสนอความคิดเห็นในแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี (Employee Opinion Survey) เช่น “ท่านเห็นด้วยกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ทั้งด้านผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” และ “ท่านเห็นด้วยเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (CSR) และปฏิบัติตามนโยบายบริษัท” อีกด้วย ซึ่งผลการประเมินทั้งสองหัวข้อในปี 2554 ได้คะแนน 4.23 และ 4.25 ตามลำดับ จากคะแนนเต็ม 5.00 คะแนน นอกจากนี้เพื่อให้สอดคล้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนอกเหนือจากการสื่อสารให้พนักงานตระหนักในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันแล้ว บริษัทยังได้เพิ่มคำถามในแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานประจำปี 2554 ว่า “ท่านเห็นด้วยและจะปฏิบัติตามนโยบายบริษัทเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption)” ซึ่งผลการประเมินได้ 4.34 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00 ทั้งนี้การวางระบบในเรื่องการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและกระตุ้นให้อยู่ในจิตวิญญาณของพนักงานทุกระดับ

การประเมินคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีการประเมินคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้
กรรมการแต่ละท่านประเมินตนเองและประเมินคณะกรรมการ ตามแบบฟอร์มของสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนในการทำหน้าที่ในคณะกรรมการ และ
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการประเมินบทบาทและประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง โดยการอภิปราย
ทบทวนหัวข้อวาระการประชุมที่ผ่านมา และผลงานที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานในรอบปีเทียบกับแผน
ธุรกิจ ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดยุทธศาสตร์ การอนุมัติแผนธุรกิจ การ
พิจารณาการลงทุนที่สำคัญ เป็นต้น ส่วนที่คณะกรรมการยังปฏิบัติไม่ได้คือ ประชานกรรมการเป็น
กรรมการอิสระ คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระเกินกว่าครึ่งหนึ่งของคณะกรรมการ และมีการ
ประชุมมากกว่า 6 ครั้งต่อปี

กรรมการประเมินประชานกรรมการ ด้วยการอภิปราย กรรมการชื่นชมประชานกรรมการว่าปฏิบัติ
หน้าที่ได้อย่างเหมาะสมทำให้บรรยากาศในการประชุมดีมาก ดำรงความเป็นกลางและเปิดโอกาสให้
กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยไม่จำกัดเวลาในการประชุมแต่ละวาระ ทำให้กรรมการมี
ความรู้สึกว่ามีคุณค่าที่ทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินตนเอง ทำหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตาม
หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานกคต. ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบ
บัญชีภายใน บางครั้งได้แยกประชุมกับผู้ตรวจสอบทั้งสองฝ่ายเป็นเอกเทศประชุมร่วมกับกรรมการ โดยไม่มี
ผู้บริหารพร้อมได้นำผลการประชุมแจ้งให้ผู้บริหารปรับปรุงแก้ไข ทำหน้าที่สอบทานงบการเงินและความ
ชัดเจนของผลประโยชน์

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินตนเอง ผลการทำงานเป็นไปตาม
นโยบายที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี ในปี 2554 ได้ดำเนินการคัดเลือกบุคคลเหมาะสมมาเป็นกรรมการผู้จัดการ
แทนกรรมการ ผู้จัดการคนเดิม

กรรมการผู้จัดการประเมินตนเอง และถูกประเมิน โดยคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน และประชานกรรมการ โดยพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ อาทิเช่น ผลการดำเนินงานของ
บริษัท การวัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Business Performance Scorecard) การตั้งเป้าหมายในการ
ทำงานรายบุคคล (Smart Goal) การบรรลุเป้าหมายธุรกิจงบประมาณ แผนงาน และการบริหารแผนสืบ
ทอด/ทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan) เป็นต้น

คณะกรรมการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าทำงานครบถ้วนมีประสิทธิภาพมาก
ทำให้บริษัททราบถึงความเสี่ยงได้ครบถ้วน พร้อมทั้งแนะนำให้ปฏิบัติตามหลักการที่ถูกต้องและมี
ประสิทธิภาพ

คณะกรรมการประเมินคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่สามารถแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เช่น การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติ CSR ที่ถูกต้อง เป็นต้น

ในการประเมินคณะกรรมการไม่พบสิ่งที่จะต้องปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการมีความเห็นว่า คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง เข้าใจธุรกิจและสถานการณ์ของบริษัท เป็นอย่างดี และกรรมการแต่ละท่านอุทิศเวลาทำหน้าที่อย่างมีส่วนร่วมต่อผลงานของคณะกรรมการ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้มีความถูกต้อง ทันเวลาและโปร่งใส ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัท ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ โดยสมาชิกจำนวน 2 ท่าน คือ กรรมการผู้จัดการ นายวิวัฒน์ ลิมส์กคากุล และ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินและวางแผน นางสาว นิธิมา อังอติชาติ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร 02-2736801 หรือที่ Website : www.tipco.net หรือที่ e-mail address : viwat@tipco.net หรือ nitima@tipco.net ในปี 2551 บริษัทปรับปรุง Website ที่ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้สะดวกขึ้น ซึ่งได้แยกหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor) ไว้โดยเฉพาะ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท จะจ่ายเงินปันผล เมื่อมีกำไรสะสมเป็นผลบวก อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทและโครงการลงทุนในอนาคต โดยกำหนดว่าไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของกำไรสุทธิของการเงินเฉพาะกิจการ

การแต่งตั้งและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแต่ละปี รวมถึงค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้รายชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท จะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2554 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีรวมจำนวน 2,015,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวม จำนวน 950,000 บาท

งบการเงินของบริษัทย่อย 5 บริษัท จำนวน 1,065,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่น จำนวน 280,000 บาท

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทุกปีคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาว่าจะปรับปรุงแก้ไขนโยบายในการดำเนินการบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) และสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน สำหรับปี 2552 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้แก้ไขนโยบายในการดำเนินการบรรษัทภิบาลข้อ 9 ใหม่ ดังนี้ ข้อ 9. การดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ของกรรมการ

คณะกรรมการมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่รับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการจากการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการกับผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน โปร่งใสรายละเอียดในเรื่อง โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ พร้อมทั้งจรรยาบรรณของกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ในหัวข้อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ประกอบ

กรรมการของบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ และได้ผ่านหลักสูตรการอบรมครั้งนี้ รายชื่อกรรมการที่ผ่านการอบรมการเป็นกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่ผ่านการอบรมการเป็นกรรมการ ตามหลักสูตร IOD มีรายละเอียดดังนี้

กรรมการทุกท่านได้ผ่านหลักสูตร IOD Directorship ยกเว้น นายสมจิตต์ เศรษฐิน และนางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร อย่างไรก็ตาม ทั้งสองท่านได้ผ่านหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดย Thai Institute of Directors Association แล้ว และบริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการส่งเข้าอบรมในหลักสูตร IOD Directorship ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีกรรมการท่านอื่นผ่านหลักสูตรอื่นเพิ่มเติมดังนี้

นางอนุรัตน์ เทียมทัน ผ่านหลักสูตร IOD Chairmanship, Finance for Non-Finance Directors , Corporate Governance Roundtable Exclusive Discussion with Professor Ulrich Eteger, เศรษฐกิจพอเพียงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (IOD 25/07/2006), The Natural Disasters (IOD 5/09/2006), Board Performance Evaluation (IOD 12/12/2006) Sufficiency Economy :the path sustainable growth (11/5/2007) บรรษัทภิบาลกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ (9-10/11/2007) Making Corporate Responsibility (CR) Tangible-sharing experience (3/6/2009) นายประสพ สนองชาติ ผ่านหลักสูตร IOD Audit Committee , Directory Certification Program (DCP) , ป้องกัน รู้ทันการทุจริตในองค์กร(The Board's Role on Fraud Prevention and Detection) (IOD 29/6/2010) นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดิ์กุล ผ่านหลักสูตร The CEO Forum-Hong Kong จัดโดย Boardroom Briefings Club (BBC), Driving Organization Success Through Top Talent Management จัดโดย Watson Wyatt (Thailand) , Directors Forum 3/2004 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และ APIC CEO Forum: Leadership Rejuvenate your Leadership Effectiveness จัดโดย Asia Pacific Innovation Co., Ltd. - Merger & Acquisition ทำอย่างไรจึงจะโปร่งใส (IOD 7/03/2006), DCP Refresher Course(IOD 27/07/2006), Opportunities for Investment in Food Processing Sector in India (สถานทูตอินเดีย 7/09/2006) ,Leadership and CEO Succession Planning (IOD 19/10/2006) Corporate Leadership Forum 2007 (15-16/3/2007) Leadership for business Excellence (27/3/2007) Board Performance Evaluate (IOD 13/7/2007) Board Practices for Joint Venture and Group of Companies (IOD 6/11/2007) Thailand's Functional Foods & Drink :Industry Trends & Market Essentials (8-9/11/2007) Asean Business Forum 2009 (26-27/10/2009) The New & Powerful Strategic Thinking (15/9/2009), Role of the Chairman Program (RCP 17-18/5/2010), Thailand Competitiveness Conference 2010 (1-2/9/2010),Top Executives Networking 2010 "Moving Forward Together" (17-18/9/2010), การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย (9/11/2010), การวางแผนภาษีเกี่ยวกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน (19-20/3/2011) นายสมจิตต์ เศรษฐิน ผ่านหลักสูตร Advanced Management Program (Harvard Business School 2002) นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร ผ่านหลักสูตร มองสถานการณ์น้ำมัน 2006 (IOD 12/1/2006), Thailand's Economic Outlook 2006/07 (IOD 8/8/2006) นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ ผ่านหลักสูตร Director Certification Program (DCP) Audit Committee Program (ACP), AC vs การเปลี่ยนแปลงรายงานทางการเงิน (SET 30/3/2011) นายชลิต ลิ้มปะนะเวช Directory Certification Program (DCP) Financial Statements for Directors (IOD 2-3/9/2009) Audit Committee Program (IOD 17-18/9/2009) ดร. อัสนียา สุวรรณศิริกุล Directory Certification Program (DCP) (IOD 109/2008) Role of the Compensation Committee Program (RCC) (IOD 7-8/10/2008) Financial Statement for Directors (FSD) (IOD 15-16/10/2008) Making Corporate Responsibility (CR) Tangible-sharing experience (3/6/2009)

รายชื่อกรรมการที่มีความรู้ทางการเงิน

รายชื่อกรรมการที่มีประสบการณ์ด้านการเงิน ตั้งแต่ 20 ถึง 30 ปี ได้แก่

นายประสพ สอนองชาติ นายสมจิตต์ เศรษฐิน นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดากุล และนายวิรัช ไพรัชพิบูลย์

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทจัดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยการปฏิบัติตามนโยบายในจริยธรรมธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเน้นเรื่องความควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น นอกจากนี้คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง (โปรดดูรายละเอียดเรื่องการจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์เพิ่มในหัวข้อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นประกอบ) รวมทั้งยังมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้เพิ่มเติมในข้อบังคับของบริษัทเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2546 ให้เพิ่มเติมข้อบังคับดังกล่าว ดังมีรายละเอียดดังนี้

“ข้อบังคับของบริษัท หมวด 8 ข้อ 48 ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนแล้วแต่กรณี ให้บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย”

นอกจากนี้บริษัทยังได้ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยการให้พนักงานลงนามใน “ข้อตกลงเรื่องการกระทำที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท” ซึ่งบันทึกข้อตกลงดังกล่าวได้ระบุการลงโทษทางวินัยตามขั้นตอนและถึงขั้นเลิกจ้างหากพบว่ามีการจงใจฝ่าฝืนหรือละเมิดข้อตกลงและเพื่อให้มีมาตรการดูแลข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในทางมิชอบเพิ่มเติมได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยการถือหุ้นของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส และต้องรายงานให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทราบทุกครั้งที่มีการเคลื่อนไหวของการถือหุ้น

รายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ จากนั้นนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกเสียง และถ้าขนาดของรายการที่ใหญ่ต้องผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งลงประกาศในหนังสือพิมพ์ อนึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการที่ใช้ราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการทำรายการ โดยจะมีการเปรียบเทียบราคาตลาดกับบริษัทอื่นอีก อย่างน้อย 3 ราย

จริยธรรมธุรกิจ

จริยธรรมธุรกิจได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณของกลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้ เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีซึ่งประกอบด้วย อุดมการณ์ อัน ได้แก่ เชื่อมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ อัน ได้แก่ การต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน พร้อมทั้งกำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย อัน ได้แก่ ข้อพึงปฏิบัติของฝ่ายจัดการ ข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน และข้อพึงปฏิบัติของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และข้อเสนอแนะเมื่อเกิดปัญหา พร้อมทั้งสื่อให้กรรมการและพนักงานทุกคนทราบอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบทุก 2 ปี และตกลงที่จะถือปฏิบัติ นอกจากนี้ฝ่ายจัดการต้องรับผิดชอบต่อในการดูแลให้พนักงานที่อยู่ได้บังคับบัญชาทุกคน ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆอย่างเคร่งครัด กรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะถูกพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 ท่านประกอบด้วยผู้มีความรู้และประสบการณ์หลากหลาย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	1 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	11
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	89
กรรมการอิสระ	4 ท่าน	คิดเป็นร้อยละ	44

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าหนึ่งในสามและมีจำนวนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

จำนวนกรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Significant Shareholders) เป็นสัดส่วนที่ยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่ง ซึ่งตามข้อบังคับฯของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง (โปรดดูรายละเอียดในเรื่องการสรรหากรรมการและกรรมการผู้จัดการ ในข้อ 9.2 ประกอบ) นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้เริ่มประเมินตนเอง (Self - Assessment) และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะกรรมการแต่ละท่านให้ความสนใจต่อการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในการบริหารงานบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลที่ดี

(โปรดดูหัวข้อการประเมินคณะกรรมการประกอบ)

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและกรรมการ 3 ท่าน รวมเป็น 4 ท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กรรมการผู้จัดการเป็นผู้บริหารมืออาชีพไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์ใดๆกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และโครงสร้างคณะกรรมการมีกรรมการอิสระเกินกว่าหนึ่งในสาม และมีจำนวนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ก่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่ดี นอกจากนี้การแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำอย่างชัดเจน (โปรดดูรายละเอียดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริษัทและ คณะอนุกรรมการแต่ละคณะ ในหัวข้อ โครงสร้างการจัดการ) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือกรรมการ พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร

เพื่อให้กลไกติดตาม ตรวจสอบ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานมีความถูกต้อง โปร่งใส หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการร่วมกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบและเสนอรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน (โปรดดูขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบ)

กระบวนการกำหนดและความเหมาะสมของค่าตอบแทน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเหมาะสมตามอุตสาหกรรม และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็น กรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กรรมการผู้จัดการและพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ค่าตอบแทนที่ได้รับได้ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความชัดเจน ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา นโยบายและหลักการ ค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงแล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 28 เมษายน 2549

ในแต่ละปีคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาว่าค่าตอบแทนของ คณะกรรมการเหมาะสมหรือไม่โดยเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมในกลุ่มเดียวกันและขนาดธุรกิจในระดับ เดียวกัน

การประชุมคณะกรรมการและอนุกรรมการ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาส ภายใน 45 วันหลังจากวันสุดท้ายของทุกไตรมาสและอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น มีการกำหนดวันประชุมครั้งต่อไปเป็นการล่วงหน้าในการประชุมในแต่ละครั้ง และมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการกรรมการผู้จัดการได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 14 วันเพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมตามวาระปกติแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง ในปี 2554 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 4 ครั้ง และมีการประชุมตามวาระพิเศษ 1 ครั้ง รวม 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) วาระปกติ	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) วาระพิเศษ	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) รวม
1. นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ	เม.ย.2553-เม.ย.2556	4/4	1/1	5/5
2. นายวิวัฒน์ ลิ่มศักดิ์กุล	กรรมการผู้จัดการ	เม.ย.2553-เม.ย.2556	4/4	1/1	5/5
3. นายประสพ สอนงชาติ	กรรมการอิสระ	เม.ย.2552-เม.ย.2555	4/4	1/1	5/5
4. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ	เม.ย.2552-เม.ย.2555	3/4	1/1	4/5
5. ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	กรรมการอิสระ	เม.ย.2552-เม.ย.2555	4/4	1/1	5/5
6. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	เม.ย.2554-เม.ย.2557	4/4	1/1	5/5
7. นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ	เม.ย.2554-เม.ย.2557	4/4	1/1	5/5
8. นายชลิต ลิ้มปนะเวช	กรรมการอิสระ	เม.ย.2554-เม.ย.2557	4/4	1/1	5/5
9. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ	เม.ย.2553-เม.ย.2556	4/4	1/1	5/5

บริษัทได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและมีรายละเอียดชัดเจน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายประสพ สอนงชาติ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ กรรมการ

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 3. ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล | กรรมการ |
| 4. นางสาววันทณีย์ ศิ้วผดุง | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมในปี 2554 จำนวน 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายประสพ สมองชาติ	กรรมการอิสระ	5/5
2. นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	กรรมการอิสระ	5/5
3. ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล	กรรมการอิสระ	5/5

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยนายประสพ สมองชาติ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์ และดร.อัสनिया สุวรรณศิริกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการจำนวน 5 ครั้ง และได้ร่วมปรึกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายบริหารหลายครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปผลการปฏิบัติงานได้ดังต่อไปนี้

1. ร่วมกำหนดแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อทบทวนความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในกับ บริษัท ออดิต แอนด์ แมเนจเม้นท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท นอกจากนี้ยังเน้นถึงการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในทำการทบทวนทุกไตรมาส
2. ได้สอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปีเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้
3. ได้สอบทานการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทในราคาที่เหมาะสมเหตุผลและได้มีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายรายอื่นๆทุกครั้ง
4. ได้สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลและไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีสาระสำคัญ และเน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่าง

ต่อเนื่อง นอกจากนั้น พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2554 รวมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล

5. ติดตามโครงการลงทุนของบริษัท โดยสอบถามความคืบหน้าและรับฟังรายงานจากฝ่ายจัดการ เป็นระยะ ๆ

6. สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใส แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พบว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดและตามกฎหมาย

7. ได้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท บัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2554 ด้วยเป็นบริษัทที่มีมาตรฐานการตรวจสอบที่ดี มีชื่อเสียงและประวัติการทำงานดี

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ และได้พิจารณา ร่วมกับผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายนอก คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปัจจุบันมีความเพียงพอ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งกระบวนการการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีระบบการควบคุมอย่างเหมาะสมเพียงพอ และงบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป เชื่อถือได้ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบปฏิบัติต่างๆอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งได้มีการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติต่างๆ อย่างถูกต้อง

(นายประสพ สนองชาติ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน หลักเกณฑ์ในการแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการชุดนี้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะอนุกรรมการ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร. อัสนียา สุวรรณศิริกุล	กรรมการอิสระ	ประธาน
2. นายประสพ สนองชาติ	กรรมการอิสระ	กรรมการ
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	กรรมการ

คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมในปี 2554 จำนวน 2 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร.อัสนียา สุวรรณศิริกุล	กรรมการอิสระ	3/3
2. นายประสพ สอนองชาติ	กรรมการอิสระ	3/3
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ	3/3

ในปี 2554 คณะอนุกรรมการบริษัทภิบาล มีการประชุม 1 ครั้ง และเนื่องจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะทำหน้าที่เป็นคณะอนุกรรมการบริษัทภิบาลด้วย จึงได้บรรจุวาระการประชุมในการพิจารณา ประเมินผลการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ทางศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2554) ซึ่งในการประชุมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทเข้าครบทุกท่าน (โปรดดูผลการ ประเมินผลการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนของนโยบายการกำกับดูแลกิจการประกอบ)

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยงและจัดให้มี กลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการบริหารงาน การดูแลทรัพย์สิน รวมถึง ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการอนุมัติและ กำหนดความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานเป็นลำดับขั้น มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีการพัฒนาพนักงานระดับผู้จัดการและผู้มีศักยภาพให้ผ่านหลักสูตร Internal Quality Audit ISO 9001 : 2000 ทำให้สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานข้ามสายงาน มีหน่วยงานตรวจสอบภายในแยกเป็น อิสระ ตั้งแต่ปี 2547 ได้จ้างบริษัทภายนอกทำ การตรวจสอบภายในให้ซึ่งจะร่วมกันพิจารณาแผนงาน ตรวจสอบภายในและรายงานตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้จัดแก้ไขอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาบริหารงานใน ฐานะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณาผลตอบแทนที่ให้แก่กรรมการ และพนักงานเพื่อให้ เกิดความเป็นธรรมตามผลงาน และยังได้จัดตั้งคณะอนุกรรมการบริษัทภิบาล เพื่อกำหนดนโยบายบริษัทภิ บาล จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจและมีการทบทวนนโยบายและการประเมินผลการปฏิบัติตาม นโยบายเป็นระยะๆ มีการสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแล เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อเรื่องการบริหารงานด้วย คุณภาพและคุณธรรม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายซึ่งจะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้บริษัทมีการ เติบโตอย่างยั่งยืนได้

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน สามารถสรุปได้ดังนี้

ในด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน บริษัทมีการกำหนดอำนาจดำเนินการ ขั้นตอนการปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ มีระบบงบประมาณและการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนก่อนลงทุนในทรัพย์สิน มีระบบการติดตามหากผลการดำเนินงานแตกต่างจากงบประมาณ และยังมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

ในด้านการตรวจสอบภายใน บริษัทจ้างบริษัทภายนอกปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเพื่อให้บริษัทภายนอกดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้บริษัทที่รับหน้าที่ตรวจสอบภายในดังกล่าวรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจสอบอีกด้วย

ในด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการจัดประชุมร่วมกับผู้จัดการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการทุก 6 เดือนในไตรมาสที่ 2 และ 4 และกำหนดให้มีการประชุมย่อยทุกวันในระดับหน่วยงาน และประชุมทุกเดือนในระดับฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริหาร พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดสัญญาเตือนภัย มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และมีการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ตั้งแต่ปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามการบริหารความเสี่ยงว่าผู้บริหารได้ทำตามที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือถ้าได้ทำแล้วจะลดความเสี่ยงได้จริงหรือไม่ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยกำหนดคุณวุฒิและคุณสมบัติ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

- ปริญญาตรี (ด้านบัญชีหรือกฎหมาย)
- มีความรู้เรื่องหลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและ กสศ.
- มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถสื่อสารดี
- มีประสบการณ์ทำงานตำแหน่งนี้มาก่อน

- มีความรู้เรื่องบรรษัทภิบาล

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเก็บรักษา
- ดูแลเปิดเผยข้อมูล และการรายงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นกับคณะกรรมการในประเด็นด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- ถ่ายทอดมติ นโยบายของคณะกรรมการ ไปยังผู้เกี่ยวข้อง ติดตามผล และรายงานคณะกรรมการ
- ติดต่อและให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของบริษัทแก่กรรมการ
- จัดปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และสนับสนุนการพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ประสานกับที่ปรึกษาภายนอก เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและข้อบังคับห้ามไม่ให้ผู้บริหารในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน นโยบายดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆขององค์กรซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง
- กำหนดให้คณะผู้บริหารระดับสูง 5 คนแรก คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามระเบียบ ข้อกำหนด อย่างเคร่งครัด และขอความร่วมมือคณะกรรมการบริษัทห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ระหว่างหลังประชุมคณะกรรมการบริษัทและก่อนส่งข้อมูลให้ตลาดหลักทรัพย์ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี 2547 ทุกครั้งที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องส่งรายงานซื้อขายผ่านเลขานุการบริษัท จากเดิมที่รายงานด้วยตนเอง เพื่อนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. ต่อไป นอกเหนือจากที่ต้องรายงานการถือหุ้นของบริษัทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในแต่ละไตรมาส เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวในการถือหุ้นของบริษัท (เริ่มปี 2546)

9.6 บุคลากร

ในปี 2554 พนักงานทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวน 2,994 คน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 477.63 ล้านบาท

ด้วยความตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลนั้น เป็นเพียงหลักสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต ดังนั้นในปี 2554 ทิปโก้จึงเน้นในด้านการพัฒนาความสามารถของพนักงานควบคู่ไปกับการสร้างและส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานให้กับพนักงาน โดยในส่วนของการพัฒนาบุคลากรนั้น นอกเหนือจากการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานทุกระดับด้วยการจัดการฝึกอบรม การสัมมนา และการจัดหลักสูตร โครงการพี่เลี้ยง (Coaching) ให้กับผู้บริหารแล้ว บริษัทยังได้เน้นให้พนักงานและผู้บริหาร ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้วยการไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

บริษัทได้กำหนด 7 ศักยภาพหลักที่จำเป็นสำหรับพนักงานและต้องดำเนินการพัฒนาทุกระดับ โดยจะเริ่มพัฒนาจากผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปก่อน แล้วจึงไล่ตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกลงมา และบริษัทได้กำหนดให้การพัฒนาบุคลากรเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับด้านการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานสำหรับพนักงานนั้น บริษัทได้จัดกิจกรรมตามโครงการ Happy Work Place สำหรับพนักงานทุกโรงงานและสำนักงานกรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานทั้งรายเดือนและรายวัน นอกจากนี้ในช่วงภาวะวิกฤติภัยน้ำท่วมทั้งที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ทิปโก้ได้ให้ความช่วยเหลือพนักงานทั้งในการจัดหาที่พักชั่วคราวให้หรือให้พนักงานบิวก่าที่พักชั่วคราวในระหว่างที่ยังไม่สามารถกลับบ้านที่พักได้ การจัดถุงยังชีพ การเยี่ยมบ้านพนักงานผู้ประสบภัยและการมอบเงินช่วยเหลือค่าซ่อมแซมบ้าน ทั้งโดยมอบให้โดยตรงและมอบสมทบเงินผ่าน โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน (Friends Help Friends)

10. การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความโปร่งใสและงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2554 ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังที่ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชี

11. รายการระหว่างกัน

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัทรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้ำของ บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (จำกัด) มหาชน บางบริษัทเป็น Supplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่บริษัทดังกล่าวคิดกับบริษัทจะเป็นราคาตลาดมีนโยบายราคาระหว่างกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 และไม่มีสัญญาผูกพันระหว่างกัน โดยคณะกรรมการของบริษัทที่มีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นางอนูรัตน์ เทียมทัน
2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
3. นายสมจิตต์ เศรษฐิน
4. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการของบริษัทฯกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือครอง ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนวงศับริการ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปีโตรเลียมรับเหมาก่อสร้าง อาคาร ถนน และซ่อม บำรุงผิว	นางอนูรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	<u>%</u> นางอนูรัตน์ เทียมทัน 15.79% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 15.79% นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร ถือ 1 หุ้น
บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์	ผลิตและจำหน่ายยาง แอสฟัลท์ มัลชันและ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	นางอนูรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ	<u>%</u> บมจ.ทิปโก้ฟู๊ดส์ 24.33%
บจ. เอกชัยคอนเทน เนอร์เทอร์มินอล	ทำธุรกรรมด้านขนส่งและ บริการด้าน Shipping	นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ	<u>%</u> นางอนูรัตน์ เทียมทัน 25.17% บจ. ถนนวงศั บริการ 11.90% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 12.56%

รายการบัญชีระหว่างบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (จำกัด) มหาชน และบริษัทย่อยที่มี กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2554 มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. รายได้อื่นๆ	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.07	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ. สุราษฎร์วิทูเมน	0.02	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. ชันทอริ เบฟเวอเรจฯ	211.16	
	รวม	211.25	
2. ซื้อสินค้า	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	20.66	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
			ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	20.66	
3. รับบริการและอื่นๆ	บจ. ถนนวงษ์บริการ	12.43	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	2.24	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. เอกชัยคอนเทนเนอร์ฯ	0.97	
	รวม	15.64	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนคีย์ จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. ขายสินค้า	บจ.สยามคอนเทนเนอร์ฯ	0.17	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ.เรย์โคลแอสฟัลท์	0.09	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ. ถนอมวงศ์บริการ	1.51	
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	1.22	
	บจ. รัตนะจิตต์	0.27	
	บจ. ไทยบิทูเมน	0.03	
	บจ. โรจโมไทย	0.03	
	บจ. สุราษฎร์บิทูเมน	0.11	
	บจ. ไทยสเลอร์ซีล	0.02	
	บจ. ทิปโก้ มารีไทม์	0.04	
	รวม	3.49	
	2. ซื้อสินค้า	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	1.95
			ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
รวม		1.95	
3. รับบริการและอื่นๆ	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.94	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บจ. ถนอมวงศ์บริการ	10.89	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	บจ.เอกชัยคอนเทนเนอร์ฯ	0.22	
	บจ. ชันทอรี่ เบฟเวอเรจฯ	2.01	
	บจ.สยามคอนเทนเนอร์ฯ	0.01	
	บจ.เรย์โคลแอสฟัลท์	0.21	
	รวม	14.28	

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะรายการ	บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	นโยบายการคิดราคา
1. รับบริการและอื่นๆ	บจ. ถนอมวงศ์บริการ	1.50	ราคาตลาดเทียบเท่ากับ
	บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์	0.02	ราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
	รวม	1.52	

รายการค่าบริการและอื่นๆ ซึ่งเป็นค่าเช่าอาคารทึบโก้ กับบริษัท ถนนวงษ์บริการ จำกัด เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ บริษัท ทึบโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด และบริษัท ทึบโก้รีเทล จำกัด จำนวนเงิน 8.08 ล้านบาท 4.88 ล้านบาท และ 1.00 ล้านบาท ตามลำดับ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอย่างละเอียด โดยได้เปรียบเทียบค่าเช่าและสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) กับตึกต่างๆระดับเดียวกันในกรุงเทพฯและมีความเห็นว่าอัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมแล้ว และได้เสนอคณะกรรมการบริษัทซึ่งพิจารณาอนุมัติโดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่ได้ออกเสียง

รายการซื้อสินค้ากับบริษัท ทึบโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งการซื้อทุกครั้งมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายสินค้ารายอื่น (supplier) ทุกรายการที่เกิดขึ้นตามระเบียบการจัดซื้อของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ในกระบวนการจัดซื้อตามระบบคุณภาพ ISO

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหลังจากได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้ว ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการรวมทั้งเป็นไปตามกระบวนการจัดซื้อปกติซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบราคากับผู้ขายรายอื่น และราคาที่ซื้อขายกันเป็นราคาตามราคาตลาด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหลังจากผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทและตามกระบวนการจัดซื้อซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบราคาและคัดเลือกผู้ขายทุกครั้ง รวมทั้งมีการประเมินผลผู้ขายเพื่อจัดอันดับอีกด้วย โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะออกเสียงในการอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ ระหว่าง บริษัท บริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัท จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วยพร้อมทั้งเปิดเผยชนิดและมูลค่าของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า

ด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะได้อำนาจคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ ในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้อำนาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบการเงิน

ก) สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีในระยะ 3 ปี

ปี 2552

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2551 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี 2553

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบ

การเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานแห่งเดียวกันกับข้าพเจ้า ตามรายงานลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเฉพาะของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี 2554

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และ

ประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของแต่ละปีของบริษัท ทีบีไอ กัฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2553 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเฉพาะของแต่ละปีของบริษัท ทีบีไอ กัฟูดส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิใช่เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2, 3 และ 4 ในระหว่างปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้ามาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ที่กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2554 เป็นต้นไป เพื่อจัดทำและนำเสนอของงบการเงินนี้ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 และงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้แสดงตามรูปแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554

(ข) ตารางสรุปงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท 2552 – 2554

บริษัท ทีบีที กู้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท ทีบีที กู้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)")

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	สินทรัพย์						งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	งบการเงินรวม												
	2554	%	2553	%	2552	%	2554	%	2553	%	2552	%	
สินทรัพย์หมุนเวียน													
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.2 และ 7	41,150	0.7%	44,746	0.9%	84,491	1.8%	21,455	0.6%	27,368	1.0%	16,786	0.5%
เงินลงทุนชั่วคราว	8	308	0.0%	264	0.0%	243	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5.3 และ 9	577,512	10.1%	622,960	13.0%	635,877	13.6%	226,100	6.7%	269,010	9.5%	327,620	10.4%
เงินที่ผู้มีระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	289,300	8.5%	274,000	9.7%	273,600	8.7%
สินค้าคงเหลือ	5.4 และ 11	1,480,004	25.8%	813,635	17.0%	1,018,321	21.8%	1,023,875	30.2%	519,228	18.3%	760,333	24.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	22,147	0.4%	7,984	0.2%	15,335	0.3%	15,478	0.5%	5,254	0.2%	9,015	0.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,121,119	37.0%	1,489,590	31.0%	1,754,267	37.6%	1,576,207	46.5%	1,094,861	38.6%	1,387,356	44.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน													
เงินลงทุนเพื่อขาย	5.5 และ 13	11,142	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	11,142	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	5.5 และ 14	936,648	16.3%	741,094	15.4%	541,193	11.6%	647,110	19.1%	647,110	22.8%	647,110	20.6%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	5.5 และ 14	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	210,812	6.2%	210,812	7.4%	210,812	6.7%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	15	4,180	0.1%	4,180	0.1%	4,000	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5.7 และ 16	2,607,004	45.4%	2,504,996	52.2%	2,306,587	49.4%	904,248	26.7%	850,635	30.0%	863,133	27.5%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.8 และ 17	30,280	0.5%	31,254	0.7%	31,334	0.7%	27,388	0.8%	28,370	1.0%	28,782	0.9%
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม		4,254	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4,254	0.1%	0	0.0%	0	0.0%
เงินมัดจำและเงินประกัน	18	15,836	0.3%	15,306	0.3%	15,378	0.3%	2,325	0.1%	2,387	0.1%	2,698	0.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,939	0.2%	11,167	0.2%	17,661	0.4%	3,949	0.1%	0	0.0%	62	0.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,618,283	63.0%	3,307,998	69.0%	2,916,153	62.4%	1,811,228	53.5%	1,739,314	61.4%	1,752,596	55.8%
รวมสินทรัพย์		5,739,402	100.0%	4,797,587	100.0%	4,670,420	100.0%	3,387,435	100.0%	2,834,175	100.0%	3,139,952	100.0%

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีบีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท ทีบีที จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)")

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

หมายเหตุ	หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2554	%	2553	%	2552	%	2554	%	2553	%	2552	%	
หนี้สินหมุนเวียน													
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	1,238,071	21.6%	812,001	16.9%	810,000	17.3%	746,000	22.0%	571,938	20.2%	510,000	16.2%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	552,467	9.6%	443,668	9.2%	408,881	8.8%	189,882	5.6%	163,834	5.8%	232,264	7.4%
เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร		69,614	1.2%	59,164	1.2%	804	0.0%	4,152	0.1%	0	0.0%	804	0.0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	21	302,995	5.3%	291,789	6.1%	225,412	4.8%	124,657	3.7%	135,370	4.8%	96,753	3.1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		8,296	0.1%	0	0.0%	4,456	0.1%	7,826	0.2%	0	0.0%	2,606	0.1%
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	23	10,850	0.2%	8,060	0.2%	0	0.0%	10,855	0.3%	9,001	0.3%	0	0.0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		16,572	0.3%	27,868	0.6%	27,902	0.6%	4,216	0.1%	9,142	0.3%	14,892	0.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,198,866	38.3%	1,642,550	34.2%	1,477,456	31.6%	1,087,586	32.1%	889,285	31.4%	857,320	27.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน													
หนี้สินระยะยาว-สุทธิ	21	1,091,367	19.0%	1,103,281	23.0%	1,202,222	25.7%	606,889	17.9%	429,124	15.1%	564,494	18.0%
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอน		2,830	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5.12 และ 22	40,050	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	34,005	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,134,247	19.8%	1,103,281	23.0%	1,202,222	25.7%	640,894	18.9%	429,124	15.1%	564,494	18.0%
รวมหนี้สิน		3,333,112	58.1%	2,745,831	57.2%	2,679,678	57.4%	1,728,481	51.0%	1,318,409	46.5%	1,421,814	45.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น													
ทุนจดทะเบียน	24												
หุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		500,000	8.7%	500,000	10.4%	500,000	10.7%	500,000	14.8%	500,000	17.6%	500,000	15.9%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว													
หุ้นสามัญ 482,579,640 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท													
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว		482,580	8.4%	482,580	10.1%	482,580	10.3%	482,580	14.2%	482,580	17.0%	482,580	15.4%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย													
ของบริษัทที่ร่วมที่ซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี		1,518	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของบริษัทที่ร่วม													
ไม่ได้สูญเสียอำนาจควบคุมของบริษัทที่ร่วม		3,140	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์ของบริษัทที่ร่วม		1,130	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไรสะสม													
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	24.2	50,000	0.9%	50,000	1.0%	50,000	1.1%	50,000	1.5%	50,000	1.8%	50,000	1.6%
ยังไม่ได้จัดสรร		1,489,476	26.0%	1,194,440	24.9%	1,119,846	24.0%	1,110,991	32.8%	983,186	34.7%	1,185,558	37.8%
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(16,391)	-0.3%	(56,369)	-1.2%	(10,982)	-0.2%	15,384	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		2,011,452	35.0%	1,670,651	34.8%	1,641,444	35.1%	1,658,954	49.0%	1,515,766	53.5%	1,718,138	54.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		394,837	6.9%	381,106	7.9%	349,298	7.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,406,289	41.9%	2,051,757	42.8%	1,990,742	42.6%	1,658,954	49.0%	1,515,766	53.5%	1,718,138	54.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,739,402	100.0%	4,797,587	100.0%	4,670,420	100.0%	3,387,435	100.0%	2,834,175	100.0%	3,139,952	100.0%

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีบีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท ทีบีที จำกัด (มหาชน)")

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2554	%	2553	%	2552	%	2554	%	2553	%	2552	%	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	26	4,825,086	100.0%	4,713,779	100.0%	4,457,005	100.0%	2,458,308	100.0%	2,515,443	100.0%	2,545,406	100.0%
ต้นทุนขายและบริการ		3,274,826	67.9%	3,531,882	74.9%	3,203,428	71.9%	2,052,695	83.5%	2,459,369	97.8%	2,186,998	85.9%
กำไรขั้นต้น		1,550,260	32.1%	1,181,897	25.1%	1,253,577	28.1%	405,613	16.5%	56,074	2.2%	358,408	14.1%
รายได้อื่น	27	324,181	6.7%	176,459	3.7%	104,466	2.3%	122,025	5.0%	130,498	5.2%	96,324	3.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,874,441	38.8%	1,358,357	28.8%	1,358,043	30.5%	527,638	21.5%	186,572	7.4%	454,732	17.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(1,151,091)	-23.9%	(1,004,574)	-21.3%	(754,017)	-16.9%	(127,287)	-5.2%	(144,905)	-5.8%	(131,163)	-5.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(409,289)	-8.5%	(330,008)	-7.0%	(379,704)	-8.5%	(148,973)	-6.1%	(107,057)	-4.3%	(123,640)	-4.9%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(29,428)	-0.6%	(33,215)	-0.7%	(37,503)	-0.8%	(29,428)	-1.2%	(33,215)	-1.3%	(37,503)	-1.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		284,633	5.9%	(9,441)	-0.2%	186,819	4.2%	221,950	9.0%	(98,604)	-3.9%	162,425	6.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		178,960	3.7%	245,154	5.2%	120,141	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		463,593	9.6%	235,713	5.0%	306,960	6.9%	221,950	9.0%	(98,604)	-3.9%	162,425	6.4%
ต้นทุนทางการเงิน		(93,780)	-1.9%	(56,954)	-1.2%	(66,717)	-1.5%	(52,717)	-2.1%	(31,411)	-1.2%	(39,592)	-1.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		369,813	7.7%	178,759	3.8%	240,244	5.4%	169,233	6.9%	(130,015)	-5.2%	122,834	4.8%
ภาษีเงินได้		(9,873)	-0.2%	0	0.0%	(33,490)	-0.8%	(9,355)	-0.4%	0	0.0%	(31,058)	-1.2%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		359,939	7.5%	178,759	3.8%	206,754	4.6%	159,878	6.5%	(130,015)	-5.2%	91,775	3.6%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น													
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงิน		4,605	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	4,605	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
เงินลงทุนซื้อขาย		10,779	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	10,779	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงงบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		52	0.0%	(135)	0.0%	(73)	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม		24,542	0.5%	(45,252)	-1.0%	2,304	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		39,978	0.8%	(45,387)	-1.0%	2,231	0.1%	15,384	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		399,917	8.3%	133,372	2.8%	208,985	4.7%	175,262	7.1%	(130,015)	-5.2%	91,775	3.6%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)													
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		343,626	7.1%	146,951	3.1%	206,162	4.6%	159,878	6.5%	(130,015)	-5.2%	91,775	3.6%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		16,314	0.3%	31,808	0.7%	592	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		359,939	7.5%	178,759	3.8%	206,754	4.6%	159,878	6.5%	(130,015)	-5.2%	91,775	3.6%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม													
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		383,604	8.0%	101,564	2.2%	208,393	4.7%	175,262	7.1%	(130,015)	-5.2%	91,775	3.6%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		16,314	0.3%	31,808	0.7%	592	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
		399,917	8.3%	133,372	2.8%	208,985	4.7%	175,262	7.1%	(130,015)	-5.2%	91,775	3.6%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน													
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(บาท)	0.7121		0.3045		0.4272		0.3313		(0.2694)		0.1902	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีบีที จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท ทีบีที จำกัด (มหาชน)")

งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	369,813	178,759	240,244	169,233	(130,015)	122,834
ปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับสุทธิ						
- จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	197,134	186,688	184,657	102,351	99,495	100,782
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - ตัดบัญชี	225	290	0	0	0	0
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	529	(200)	0	529	(200)	0
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า (โอนกลับ)	0	(129)	129	0	(129)	129
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ (โอนกลับ)	(7,849)	(18,549)	13,915	(4,563)	(15,787)	17,509
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	0	0	5,728	0	0	0
(กำไร)ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	10,704	15,624	(3,017)	4,831	14,579	(860)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายและเลิกใช้ทรัพย์สินถาวร	6,875	5,788	25,713	200	2,069	410
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	5,214	0	0	3,854	0	0
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(178,960)	(245,154)	(120,141)	0	0	0
รายได้ตัดออกเบียร์รับ	(58)	(101)	(263)	(9,834)	(6,231)	(7,546)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	92,554	55,548	65,997	52,538	31,232	39,592
	496,179	178,565	412,960	319,139	(4,987)	272,848
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน						
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้า	60,391	41,369	(16,547)	54,122	55,511	(46,696)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,740	(40,958)	28,598	630	1,282	2,454
สินค้าคงเหลือ	(664,397)	222,792	294,930	(500,715)	256,696	130,831
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(12,881)	3,037	11,680	(12,881)	5,868	11,319
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(575)	(524)	(804)	(2,043)	(1,471)	(202)
ลูกหนี้อื่น	(13,408)	26,963	(27,604)	(8,087)	2,501	5,197
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,819	4,798	(3,128)	960	(22)	481
เงินมัดจำและเงินประกัน	(529)	71	1,524	62	311	976
ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี	301	2,411	2,411	(2,109)	0	0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,011	6,110	1,818	0	62	3
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้า	(272)	(52,496)	5,410	(6,235)	(59,067)	53,444
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(511)	532	(1,450)	(86)	327	(266)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	87,891	64,666	(40,242)	21,255	(24,426)	(1,569)
รายได้รับล่วงหน้า	4,374	3,349	8,369	3,484	3,852	5,033
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	12	172	(3,050)	182	(431)	(153)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,452)	(2,459)	4,764	(6,031)	(872)	191
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,601)	0	0	(1,923)	0	0
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	52	(135)	(73)	0	0	0
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	(50,856)	458,261	679,566	(140,275)	235,134	433,890

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีบีที กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ "บริษัท ทีบีที กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)")

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)						
จ่ายดอกเบี้ย	(89,739)	(54,241)	(67,203)	(50,879)	(29,938)	(40,634)
รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายล่วงหน้า	0	2,634	0	0	0	0
จ่ายภาษีเงินได้	(1,793)	(7,938)	(80,050)	(1,529)	(4,445)	(79,287)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(142,387)	398,716	532,314	(192,684)	200,751	313,969
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(44)	(21)	(78)	0	0	0
เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น	0	(180)	0	0	0	0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	0	0	0	(15,300)	(400)	(16,100)
ซื้อเงินลงทุนเพื่อขาย	(363)	0	0	(363)	0	0
ขายทรัพย์สินถาวร	11,506	3,078	28,977	1,127	957	6,877
ซื้อทรัพย์สินถาวร	(282,662)	(320,557)	(151,442)	(146,590)	(85,426)	(48,669)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(475)	(1,422)	(763)	(82)	(844)	(686)
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร	(11,706)	(804)	0	0	(804)	0
รับดอกเบี้ย	58	101	263	9,834	6,231	7,546
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(283,684)	(319,805)	(123,042)	(151,373)	(80,285)	(51,031)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	70	2,001	(1,914)	(1,938)	1,938	(506)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	426,000	0	(340,000)	176,000	60,000	(260,000)
จ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักรระยะยาว	(26,412)	(23,295)	(12,176)	0	0	0
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,258)	(2,285)	(2,369)	(1,989)	(1,753)	(2,369)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	300,000	180,000	500,000	300,000	0	500,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(274,000)	(200,000)	(366,525)	(134,000)	(95,000)	(366,525)
เงินปันผลจ่าย	0	(72,357)	(130,286)	0	(72,357)	(130,286)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	422,400	(115,937)	(353,270)	338,073	(107,173)	(259,685)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	74	(2,719)	(3)	71	(2,712)	0.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(3,597)	(39,745)	55,998	(5,913)	10,581	3,252
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	44,746	84,491	28,493	27,368	16,786	13,534
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	41,150	44,746	84,491	21,455	27,368	16,786

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

เจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร

16,324 57,283 0 4,024 0 0

เจ้าหนี้ผ่อนชำระค่าเครื่องจักร

0 10,460 40,447 0 0 804

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

4,232 3,194 0 2,661 0 0

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(ค) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
<u>สภาพคล่อง</u>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	0.9	1.2	1.4	1.2	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.02	0.3	0.5	-0.1	0.3	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	11.0	9.4	8.2	12.6	10.1	8.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	33	39	44	29	36	44
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.2	4.3	3.1	2.0	4.7	2.9
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	165	84	116	182	77	127
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14.2	16.0	12.5	17.9	20.9	12.5
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	26	23	29	20	17	29
CASH CYCLE (วัน)	172	100	131	191	96	141
<u>ความสามารถในการทำกำไร</u>						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	14.3%	7.2%	10.4%	9.6%	-8.6%	5.3%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	32.1%	25.1%	28.1%	16.5%	2.2%	14.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.1%	3.1%	4.6%	6.5%	-5.2%	3.6%
<u>ประสิทธิภาพ</u>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.0%	3.1%	4.4%	4.7%	-4.6%	2.9%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	13.0%	5.8%	8.8%	17.2%	-14.8%	10.3%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.8	1.0	1.0	0.7	0.9	0.8
<u>นโยบายการเงิน</u>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	1.3	1.3	1.0	0.9	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.9	4.1	4.6	4.2	-3.1	4.1
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	0.1	1.6	1.3	-0.5	1.3	0.9
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	16.9%	0.0%	35.1%	36.2%	0.0%	78.9%

(2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประจำปี

บริษัท มีกำไรสุทธิรวม 343.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 196.7 ล้านบาท (หรือร้อยละ 133.8) ในภาพรวมบริษัทได้ปรับกระบวนการผลิตให้ได้สินค้าสำเร็จรูปต่ออัตราเข้าผลิตของวัตถุดิบมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำสับประรดเข้มข้นทำให้สามารถทำกำไรได้สูงขึ้นมาก นอกจากนี้การปรับกระบวนการทางด้านอุปสงค์และอุปทานโดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การสั่งซื้อภายใต้ระยะเวลาที่เหมาะสม การผลิตที่มีประสิทธิภาพ จนกระทั่งการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปให้แก่ลูกค้า ให้สอดคล้องกันมีส่วนช่วยผลักดันกำไรของบริษัทฯในภาพรวมได้เป็นอย่างดี รายได้จากการขายและบริการรวม 4,825.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 111.3 ล้านบาท (หรือร้อยละ 2.4) ธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีกมียอดขายที่เพิ่มขึ้นโดยที่ยอดขายต่างประเทศลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรปชะลอตัว รายได้อื่นจำนวน 324.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.7 ล้านบาท (หรือร้อยละ 83.7) ต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 3,274.8 ล้านบาท ลดลง 257.1 ล้านบาท (หรือร้อยละ 7.3) ทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,550.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 368.4 ล้านบาท (หรือร้อยละ 31.2)

การวิเคราะห์รายได้

การวิเคราะห์รายได้จากการขายรวม

รายได้จากการขาย	ปี2552		ปี2553		ปี2554		อัตราการเติบโต(%)	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%	2553/2552	2554/2553
ในประเทศ	2,414.1	54.2	2,714.1	57.6	2,917.3	60.5	12.4	7.5
ต่างประเทศ	2,042.9	45.8	1,999.7	42.4	1,907.8	39.5	-2.1	-4.6
รวม	4,457.0	100.0	4,713.8	100.0	4,825.1	100.0	5.8	2.4

ยอดขายใน 2552 และ 2553

ในช่วงปี 2552 ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลง โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่เป็นต้นกำเนิดของวิกฤตเศรษฐกิจ ทำให้ยอดขายจากภูมิภาคแถบนั้นลดลงอย่างมาก แม้ว่าบริษัทจะได้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นแต่ไม่สามารถชดเชยได้ ยอดขายของธุรกิจส่งออกโดยรวมจึงลดลงอย่างมาก ธุรกิจในประเทศ ยอดขายที่ลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากความไม่แน่ใจในเศรษฐกิจโลกที่ทำให้ผู้บริโภคไม่แน่ใจในว่าจะมีผลต่อเนื่องและรุนแรงมากขึ้นเพียงไรจึงระมัดระวังในการใช้จ่าย อีกส่วนหนึ่งมาจากปัญหาความวุ่นวายทางการเมืองที่ทำให้ผู้บริโภคออกนอกบ้านมาใช้ชายน้อยลง อย่างไรก็ตามบริษัท ยังใช้กลยุทธ์ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด และการเลือกหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของ

ผู้บริโภคสำหรับธุรกิจต่างประเทศ บริษัทเน้นการบริหารต้นทุนในการผลิตและการพิจารณาโครงสร้างราคาขายให้ครอบคลุมอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนผลไม่ที่เปลี่ยนแปลง โดยยังคงนโยบายการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และการขยายตลาดไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เพื่อกระจายความเสี่ยงในภาวะที่ประเทศในยุโรปได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจด้านการเงินอย่างมาก

ในปี 2553 รายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของธุรกิจในประเทศเป็นหลักเนื่องจากจากเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว และสถานการณ์ทางการเมืองที่คลี่คลายดีขึ้น ทำให้ผู้บริโภคในประเทศเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับบริษัทเน้นการสื่อสารคุณสมบัติ คุณภาพ และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ยังคงกลยุทธ์เดิมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจร้านค้าปลีกมีการเติบโตขึ้นอย่างมากจากการที่มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการสร้างชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักของตลาดและการได้รับความไว้วางใจจากผู้เข้าพื้นที่หลายแห่งรวมถึงห้างสรรพสินค้า ทำให้บริษัทสามารถขยายสาขาได้จำนวนมาก เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและโฆษณาภาพลักษณ์ของบริษัทต่อผู้บริโภคโดยตรงได้มากขึ้น ในส่วนของฟู๊ดเซอร์วิส บริษัทสามารถขายเครื่องดื่มพร้อมดื่มเข้าสู่ภัตตาคาร, โรงแรม, สายการบิน และสายการบินได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช (สำหรับเป็นวัตถุดิบในอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง) บริษัทได้มีสับประรดสดพันธุ์หอมสุวรรณออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น โดยขายผ่าน Convenience Store แต่ยังเป็นระยะเริ่มต้น สับประรดยังมีปริมาณไม่มาก เป็นเพียงการแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักของตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์สารสกัดจากพืช บริษัทยังอยู่ในช่วงการทำการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสามารถทำกำไรให้กับบริษัทได้ต่อไป

สำหรับรายได้จากการขายต่างประเทศ ในส่วนของการส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำสับประรดเข้มข้น ในปีที่ผ่านมายอดขายลดลง ปัจจัยหลักที่กระทบได้แก่ เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ยทั้งปีอยู่อัตราร้อยละ 10 ทำให้ยอดขายในสกุลบาทลดลงร้อยละ 2.1 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐ

สำหรับการขยายตลาดการส่งออกน้ำผลไม้ไปยังประเทศทางแถบ ASEAN ที่ขายภายใต้ ตราสินค้าของบริษัท และ ประเทศนอกกลุ่ม ASEAN ที่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้สูตรและตราสินค้าของลูกค้า ยังมี การเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศทางแถบภูมิภาคนี้ ได้รับผลกระทบน้อย และเศรษฐกิจยังคงค่อนข้างแข็งแกร่ง

ยอดขายรวมในปี 2554

ในปี 2554 ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.4 เป็นยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ในขณะที่ยอดขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 4.6

รายได้จากการขายในประเทศ

ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นในปี 2554 โดยเฉพาะในช่วง 3 ไตรมาสแรก ที่ตัวเลขทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดี และการได้รับรัฐบาลใหม่ทำให้มีสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างคลายลง ประชาชนมีความเชื่อมั่นมากขึ้นจึงทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อย่างไรก็ตามในไตรมาส 4 ที่กรุงเทพและปริมณฑลประสบกับมหาอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อยอดขายเนื่องจากปัญหาในการกระจายสินค้า เนื่องจากน้ำท่วมศูนย์กระจายสินค้า และเส้นทางขนส่ง ทำให้สินค้าบางส่วนไม่สามารถนำออกมาจำหน่ายได้ จึงกระทบยอดขายทั้งธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่มและธุรกิจค้าปลีกที่เป็น Juice Bar

1. ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่มยอดขายมีการเติบโตขึ้นเป็นผลมาจากการที่ปีที่ผ่านมามีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่มากมายและหลากหลาย ทั้งการเพิ่มรสชาติในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ระหว่างปี 2554 ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำ 100% ได้แก่ น้ำส้มแมนดาริน น้ำผักผสมผลไม้รวมตราทิปโก้ซูเปอร์คิด น้ำองุ่นแดงพาสเจอร์ไรส์ตราทิปโก้สวีท น้ำพ룬สกัดเข้มข้นผสมผลพิกตราทิปโก้ฟรุตเอสเซนส์ นอกจากนั้นในกลุ่มน้ำ 100% ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 กลุ่ม กลุ่มแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตรา ทิปโก้ เวจจี ไฟว์ คัลเลอร์ส อะเคย์ โดยมี 2 สูตร คือ น้ำผักผลไม้รวม สูตรผัก 5 สี ผสมวิตามินสูง 7 ชนิด และกลอโรฟิลล์ และน้ำผักผลไม้รวม สูตรผัก 5 สี ผสมวิตามินสูง 7 ชนิด และใยอาหารสูง กลุ่มที่สองได้แก่ น้ำผลไม้ 100% ผสมเนื้อผลไม้ ภายใต้ตราฟรุตพลัส ซึ่งมี 4 รสชาติ ได้แก่ น้ำส้มแมนดารินผสมเนื้อส้มและเกิลด์ส้ม น้ำแอปเปิ้ลและเนื้อว่านหางจระเข้ น้ำผักผสมน้ำผลไม้และเนื้อว่านหางจระเข้ และ น้ำว่านหางจระเข้ผสมน้ำองุ่นขาวและเนื้อว่านหางจระเข้

2) ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มชูกำลัง ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำนมมัลติเกรนผสมงาดำ สูตรบิวตี้ โลท์ และสูตรบิวตี้ไซน์

3) ผลิตภัณฑ์ตรา ทิปโก้ เนเชอรัล เซนส์ ได้แก่ น้ำกระเจี๊ยบกลิ่นกุหลาบ และ น้ำตะไคร้กลิ่นใบเตย

4) ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ ในขวด PET ได้แก่ น้ำส้ม 20% ผสมเนื้อส้ม ตรา ออเรนจ์ เซค

5) ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Functional Drink ตรา ชันโทรี ดาการะ เบเนฟิต ได้แก่ น้ำรสแอปเปิ้ลและมะนาว 10% สูตรแอปเปิ้ล-ไฟเบอร์ และ น้ำรสผลไม้รวม 10% ผสมสารสกัดจากถั่วขาว สูตรเบอร์รี่-บีน

6) ผลิตภัณฑ์กลุ่มชา ภายใต้ตรา ชันโทรี มิเรอี่ ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่ม กลิ่นน้ำผึ้งผสมมะนาว กลิ่นชาทุเรียน และรสต้นตำรับ

นอกเหนือไปจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายดังกล่าว ปีที่ผ่านมาได้เน้นการส่งเสริมการขายค่อนข้างมากทั้งในรูปแบบโฆษณาทางสื่อต่างๆ และกิจกรรมการส่งเสริมการขายหลายรูปแบบ รวมทั้งมีการให้ผู้บริโภคร่วมสนุกและชิงรางวัล ซึ่งช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของทิปโก้เป็นที่รู้จัก และมีภาพลักษณ์ที่

ทันสมัยมากขึ้นซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายได้ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งโดยปกติจะเป็นช่วงที่ยอดขายสูงสุดของปี กรุงเทพฯและปริมณฑลประสบมหาอุทกภัย แม้ว่าโรงงานของบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบมากนักในด้านการผลิตเนื่องจากสามารถป้องกันพื้นที่โรงงานได้ โรงงานหยุดผลิตเพียง 2 สัปดาห์ แต่บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากจากการที่น้ำท่วมศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนกระจายสินค้า ประกอบกับเส้นทางขนส่งไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้ไม่สามารถกระจายสินค้าบางส่วนออกไปขายได้ ยอดขายในไตรมาส 4 จึงไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

2.ธุรกิจค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิส

Squeeze Juice Bar มียอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอด 3 ไตรมาสของปี 2554 ก่อนที่จะชะลอตัวในไตรมาสที่ 4 จากเหตุการณ์น้ำท่วม ที่ทำให้หลายสาขาต้องปิดตัวลงในช่วงเวลาดังกล่าว ยอดขายที่เพิ่มขึ้นยังเป็นผลมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการขยายสาขา ณ สิ้นปี 2554 ธุรกิจ Squeeze Juice Bar มีจำนวนสาขาทั้งหมด 68 สาขา บริษัทดำเนินการเอง 55 สาขา และแฟรนไชส์จำนวน 13 สาขา ในส่วนของฟู้ดส์เซอร์วิส บริษัทยังคงมีลูกค้าใหม่ๆ ในกลุ่มภัตตาคาร, โรงแรม, สายการบิน และสายการบิน

3.ธุรกิจการเกษตรและสารสกัดจากพืช (สำหรับเป็นวัตถุดิบในอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง)

ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากส่วนของธุรกิจการเกษตร คือผลผลิตสับปะรดหอมสุวรรณ จากจุดเด่นของสับปะรดหอมสุวรรณที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี และจากสภาพภูมิอากาศในแหล่งเพาะปลูกที่เหมาะสม ประกอบกับการปรับปรุงกระบวนการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และดินฟ้าอากาศ ทำให้มีผลผลิตออกมาสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับธุรกิจสารสกัดจากพืช บริษัทได้จับมือร่วมกับลูกค้าหลักซึ่งเป็นผู้ผลิตสารสกัดรายใหญ่ของญี่ปุ่น ทำการวิจัยและพัฒนาาร่วมกันจนได้ผลิตภัณฑ์ชนิดแรกที่เป็นสารสกัดผลไม้ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นช่วงปลายปี 2554 ซึ่งคาดว่าจะสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นได้ต่อไปในอนาคต

รายได้จากการขายต่างประเทศ

ยอดขายในการส่งออกผลไม้กระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้นลดลง ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวและประเทศทางแถบยุโรปได้เข้าสู่ช่วงเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ผลมาจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศดังกล่าวที่เป็นลูกค้าหลักลดลง บริษัททยอยหาตลาดใหม่ๆ เพื่อทดแทนหากยังไม่สามารถทดแทนได้ทั้งหมดในระยะสั้น

สำหรับการขยายการส่งออกน้ำผลไม้ไปยังตลาดในกลุ่มอาเซียน ที่ขยายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และไปยังประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ที่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้สูตรและตราสินค้าของลูกค้า ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วนรายได้ระหว่างการขายในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2554 สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศ มีอัตราส่วนเท่ากับ 60.5 : 39.5 ยอดขายต่างประเทศสัดส่วนลดลงเล็กน้อยจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศที่มีปัญหาเศรษฐกิจ ประกอบกับค่าเงินบาทโดยเฉลี่ยของปี 2554 ที่แข็งขึ้นเปรียบเทียบกับปี 2553 ทำให้ยอดขายในสกุลบาทลดลงอีกด้วย อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงยึดถือนโยบายเดิมที่ต้องการรักษาสัดส่วนรายได้ของทั้งสองส่วนให้อยู่ระดับ 50:50 เพื่อบริหารความเสี่ยงจากลักษณะของธุรกิจในประเทศและต่างประเทศให้เกิดดุลยภาพ

■ การวิเคราะห์รายได้อื่น

รายได้อื่น	2552	2553	2554
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2.7	15.7	2.4
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	-	0.2	-
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพโอนกลับ	-	18.5	7.8
รายได้ค่าเคลมสินค้าเสียหาย	-	10.5	-
ค่าสนับสนุนทางการตลาด	50.3	90.9	248.7
รายได้จากการขายวัตถุดิบและเศษวัสดุ	6.2	5.4	6.3
อื่นๆ	45.3	35.3	59.0
รวม	104.5	176.5	324.2

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2552 ต่อเนื่องมาถึง ปี 2554 อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนเป็นอย่างมาก บริษัทได้คงนโยบายในการเข้าไปทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเป็นระยะๆ เพื่อปิดความเสี่ยง ทำให้บริษัทได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2.7 ล้านบาท ในปี 2552 จำนวน 15.7 ล้านบาท ในปี 2553 และ จำนวน 2.4 ล้านบาท ในปี 2554

หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ เนื่องจากรายการหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนึ่งรายหนึ่งที่บริษัทได้ตั้งเอาไว้แล้วได้ถูกตัดออกไปเป็นหนี้สูญซึ่งรายการหนี้สูญดังกล่าวได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพโอนกลับ สินค้าที่ตั้งสำรองเสื่อมสภาพ ตามหลักเกณฑ์บัญชีตามอายุการใช้งานที่เหลือ แต่เนื่องจากตั้งไว้เกินในปีก่อนหน้า จึงโอนกลับมาเป็นรายได้

ค่าสนับสนุนทางการตลาด เป็นเงินสนับสนุนจาก บริษัท ชันโตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้าของ บริษัท ชันโตรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด ที่ผลิตและจำหน่ายโดย บริษัทย่อย (บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด) และได้รวมเงินพิเศษจากการซื้อสินค้าตามเป้าที่ได้กำหนดไว้

รายได้อื่น ค่าขนส่งและประกันจากการขายในเทอม CIF ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในรายได้อื่น บริษัทบันทึกรายได้จากการขายในเทอม FOB รายได้ค่าขนส่งและประกันจากการขายได้ถูกบันทึกไว้ในรายได้อื่น

ส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวที่ต้องจ่ายให้แก่บริษัทเรือและบริษัทประกันได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารแล้ว

การวิเคราะห์ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

	ปี2552		ปี2553		ปี2554	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย
	ยอดขาย	4,457.0	100.0	4,713.8	100.0	4,825.1
ต้นทุนขาย	3,203.4	71.9	3,531.9	74.9	3,274.8	67.9
กำไรขั้นต้น	1,253.6	28.1	1,181.9	25.1	1,550.3	32.1

ปี 2552 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจส่งออกลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้งทำให้ปริมาณผลไม้สดขาดแคลนและราคาผลไม้สดสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ธุรกิจในประเทศในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่ม ในปี 2552 บริษัทได้เน้นการปรับปรุงการบริหารห่วงโซ่อุปสงค์อุปทานเพื่อให้เกิดการประหยัดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจในประเทศเพิ่มขึ้น

ในปี 2553 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาจากธุรกิจส่งออกสับประรดกระป๋องเป็นสิ่งสำคัญ ปัญหาภัยแล้งได้ทวีความรุนแรง จนส่งผลกระทบต่อผลผลิตสับประรดอย่างมากในปี 2553 นอกเหนือไปจากทำให้ราคาผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว สภาพภูมิอากาศได้ส่งผลให้คุณภาพของผลไม้อีกด้วยเช่นกัน ทำให้ผลผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อต้นผลไม้ลดลง ประกอบกับเงินบาทแข็งค่า ทำให้ยอดขายในรูปบาทลดลง ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่ของธุรกิจผลไม้กระป๋องเป็นบาท ปัจจัยดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อกำไรขั้นต้นที่ลดลงของธุรกิจส่งออก ยอดขายของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากสืบเนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดที่เน้นการสื่อสารคุณสมบัติ คุณสมบัติ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ดีให้แก่ผู้บริโภคทั้งยังได้ดำเนินการลดต้นทุนในโครงการบริหารห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานที่ได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถประหยัดต้นทุนได้อย่างมาก สำหรับธุรกิจค้าปลีก ยอดขายมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นมา เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจในประเทศโดยรวมเพิ่มขึ้น

ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจส่งออก อันเป็นผลจากบริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการผลิตให้ได้สินค้าสำเร็จรูปต่ออัตราเข้าผลิตของวัตถุดิบมากขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจต่างประเทศเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่ธุรกิจในประเทศ ทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจค้าปลีก อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อย เนื่องมาจากยอดขายที่ไม่เป็นไปตามแผนในช่วงน้ำท่วม และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่าย	ปี2552		ปี2553		ปี2554	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,133.7	25.4	1,334.6	28.3	1,560.4

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขายในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 สืบเนื่องจากการเน้นนโยบายการส่งเสริมการขายโดยเฉพาะ ตลาดน้ำผลไม้ 100% เพื่อรองรับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดในประเทศ ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จในการทำให้อัตรากำไรต่อหน่วยเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2554 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจเครื่องดื่ม เนื่องจากการดำเนินการทางการตลาดที่รองรับผลิตภัณฑ์ออกมาใหม่มากมายในระหว่างปี แต่การที่ยอดขายไม่เป็นไปตามแผนในช่วงไตรมาสที่ 4 ทำให้อัตรากำไรต่อหน่วยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขายสูงของธุรกิจเครื่องดื่มสูงขึ้น

รายงานการวิเคราะห์กระแสเงินสด

ค่าใช้จ่าย	ปี2552	ปี2553	ปี2554
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	240.2	178.8	369.8
ปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด	172.7	-0.2	126.4
รับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ปรับ เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	119.4	220.1	-638.6
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	532.3	396.0	-142.4
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	-123.0	-319.8	-283.7
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-353.3	-115.9	422.4
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-2.7	0.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	56.0	-39.7	-3.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกมา	28.5	84.5	44.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกไป	84.5	44.7	41.1

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในช่วงปี 2552 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวก จากการที่ บริษัทได้ทยอยใช้และจำหน่ายสินค้าคงเหลือของปีก่อนหน้าตามแผนที่วางไว้ ทำให้อัตรากำไรต่อหน่วยลดลงโดยเฉพาะวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม จากการที่มีคำสั่งซื้อจำนวนมากในช่วงปลายปี ทำให้บริษัทมียอดสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตสูง เพราะต้องทยอยส่งออกไปกับลูกค้าในช่วงต้นปี ในปี 2553 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลงเนื่องมาจากต้นทุนผลไม้สดที่เพิ่มขึ้นจากการประสบภาวะขาดแคลนและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2554 กระแสเงินสดจากการดำเนินการเป็นลบเนื่องจากใน

ระหว่างปีราคาผลไม้สดลดลงจากการที่มีผลผลิตออกมาค่อนข้างมาก บริษัทมีนโยบายในการผลิตเก็บไว้เป็นสินค้าสำเร็จรูป จะเห็นได้จากจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปีจำนวนสูง เนื่องจากทำให้ได้ต้นทุนที่ต่ำและจะนำมาทยอยขายเมื่อได้ราคาที่เหมาะสม

กระแสเงินจากกิจกรรมการลงทุน ในปี 2552 บริษัทย่อยมีการลงทุนในการเคลื่อนย้ายสินทรัพย์ถาวรที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนที่เหลือทั้งหมดจากโรงงานประจวบคีรีขันธ์มายังโรงงานวังน้อย และลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทนเครื่องเดิมบางส่วน บริษัทได้ซื้อกรรมสิทธิ์อาคารสิ่งปลูกสร้างโรงงานประจวบคีรีขันธ์จากบริษัทย่อยมาให้เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และโรงงานออรา มีค่าใช้จ่ายลงทุนเพื่อการดูแลบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวรให้อยู่ในสภาพดีและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2553 ที่โรงงานเครื่องดื่มที่วังน้อย ได้มีการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย รวมทั้งได้มีการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมสำหรับเสริมสายการผลิตบรรจุภัณฑ์ในขวด PET เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ยิ่งขึ้น และที่โรงงานประจวบคีรีขันธ์ นอกเหนือไปจากค่าใช้จ่ายเพื่อการบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวรตามปกติ ได้มีการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมสำหรับสายการผลิตประปองเปล่าเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และโรงงานน้ำแร่ออรา ได้มีการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อขยายสายการผลิต

ในปี 2554 มีการลงทุนเพิ่มเติมของโรงงานเครื่องดื่มที่วังน้อย เป็นการเสริมสายการผลิตของสายการผลิตเดิมเป็นเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนของโรงงานประจวบคีรีขันธ์ มีค่าใช้จ่ายลงทุนสำหรับสายการผลิตประปองเปล่า โดยเป็นทั้งการลงทุนเพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมบางส่วน และการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสายการผลิต สำหรับโรงงานน้ำแร่ออรา เป็นการลงทุนเพื่อบำรุงรักษา (Overhaul) เครื่องจักรของสายการผลิตเดิม

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2552 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวทั้งหมดสำหรับการลงทุนในโรงงานประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 308.5 ล้านบาท (เป็นการชำระก่อนกำหนด จำนวน 102.8 ล้านบาท) และได้มีการกู้ระยะยาวใหม่ จำนวน 500.0 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาว ที่ได้ใช้วงเงินกู้ระยะสั้นเป็นแหล่งเงินทุน และสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนบางส่วน เนื่องจากบริษัท เห็นว่าในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลกที่มีปัญหาสภาพคล่อง อาจมีโอกาสนำให้เกิดปัญหาในการระดมทุนสำหรับเงินทุนหมุนเวียนได้ในจากการที่บริษัทมีวงเงินกู้ระยะสั้นเป็นลักษณะ Uncommitted Line ทั้งหมด จึงหาแหล่งเงินทุนบางส่วนที่เป็นวงเงินกู้ระยะยาว เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนขั้นต่ำที่บริษัทต้องการในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจและเพื่อลดความเสี่ยงหากเกิดปัญหาสภาพคล่องของแหล่งเงินทุนในอนาคต เงินกู้ระยะยาวดังกล่าวจึงมาทดแทนเงินกู้ระยะสั้นทำให้อุดเงินกู้ระยะสั้นลดลง และในปี 2552 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล (จากผลประกอบการของปี 2551) จำนวน 130.3 ล้านบาท ในปี 2553 ได้มีการทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวใหม่ จำนวน 200.0 ล้านบาท เพื่อนำมาลงทุนค่าเครื่องจักรที่โรงงานเครื่องดื่มอำเภอวังน้อย โดยได้ทำการเบิกบางส่วนเพื่อชำระตามทอมการชำระเงิน จำนวน 180.0 ล้านบาท และได้มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวใน

ระหว่างปี จำนวน 200.0 ล้านบาท นอกจากนั้นบริษัทมีการจ่ายเงินปันผล (จากผลประกอบการของปี 2552) จำนวน 72.4 ล้านบาท ในปี 2554 บริษัทได้มีสัญญาเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น จำนวน 300.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นวงเงินสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อมาทดแทนการใช้เงินกู้ระยะสั้นบางส่วน ซึ่งเป็นระดับที่พิจารณาแล้วว่าเป็นเงินทุนหมุนเวียนขั้นต่ำที่บริษัทต้องการ ทั้งนี้การใช้วงเงินกู้ระยะยาวมาทดแทนเพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่องสำหรับการใช้วงเงินกู้ระยะสั้นในอนาคตที่คาดว่าจะมีมากขึ้นจากการขยายธุรกิจ นอกจากนั้นในปีนี้ได้มีการชำระหนี้ระยะยาว จำนวน 274.0 ล้านบาท ในส่วนของเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการแผนการเก็บสินค้าคงเหลือเก็บไว้เพื่อขายต่อไป

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	ปี2552	ปี2553	ปี2554
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	1.2	0.9	1.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	4.6	4.1	4.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.3	1.3	1.4

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2552 บริษัทได้กู้เงินระยะยาวเพื่อนำมาชำระเงินกู้ระยะสั้นในส่วนที่นำไปใช้ในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในปีที่ผ่านมาและที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนขั้นต่ำเนื่องจากต้องการทำให้หนี้สินระยะสั้นลดลง อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนจึงเพิ่มขึ้น ในปี 2553 อัตราส่วนลดลงต่ำกว่า 1 มาจากสินค้าคงคลังลดลง และจากที่ลูกหนี้การค้าของธุรกิจส่งออกลดลงตามยอดขายที่ลดลงเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบผลไม้สด ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากหนี้สินระยะยาวครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น (เงินกู้ระยะยาวของบริษัทครบกำหนดชำระตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2553 และของบริษัทย่อยเริ่มชำระงวดแรกในไตรมาสที่ 2/2553) นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนทางการตลาดบริษัทค้างจ่ายอยู่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ค่าเครื่องจักรของโรงงานเครื่องคั้นที่วังน้อยที่จะครบกำหนดชำระในเดือนเมษายน 2554 อีกจำนวน 59.2 ล้านบาท ซึ่งจะใช้เงินทุนจากการกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับอนุมัติแล้ว ในปี 2554 สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากในขณะที่สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น แต่หนี้สินระยะสั้นบางส่วนได้ถูกเปลี่ยนไปเป็นเงินกู้ระยะยาวซึ่งเป็นวงเงินกู้ระยะยาวสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2552 อัตราดอกเบี้ยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี จากการที่วิกฤตการณ์ทางการเงินเริ่มคลี่คลาย ทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 4.6 เท่า ในปี 2553 บริษัทมีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาซื้อเครื่องจักรที่โรงงานเครื่องคั้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทลดลงเล็กน้อย ในปี 2554 อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2553 และเริ่มปรับตัวลดลงในไตรมาสที่ 4 จากการที่ความกังวลเรื่องอัตราเงินเพื่อเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับเหตุการณ์

น้ำท่วมทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องผ่อนคลายมาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ นอกจากนี้บริษัทมีกำไรก่อนจ่ายดอกเบี้ยภาษีสูงขึ้น ทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทเพิ่มขึ้นในปี 2554

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2552 และ 2553 มีอัตราส่วนเท่ากัน และเพิ่มขึ้นในปี 2554 จากการที่หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น

ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วน	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.1	25.1	32.1
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.6	3.1	7.1
อัตราส่วนผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น	10.4	7.2	14.3

อัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2552 อัตรากำไรขั้นต้นลดลง และได้ลดลงต่อเนื่องในปี 2553 จากธุรกิจส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนผลไม้สดเข้าผลิตตามแผนการผลิตและราคาผลไม้สดที่เพิ่มขึ้น และโดยเฉพาะในปี 2553 ยังได้รับผลกระทบมากขึ้นจากการแข็งค่าของเงินบาทด้วย ในปี 2554 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจส่งออกที่เป็นผลจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ ในปี 2552 แม้ว่าจะได้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 120.1 ล้านบาท ยอดขายที่ลดลงได้ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ในปี 2553 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 245.2 ล้านบาท ส่วนยอดขายของธุรกิจส่งออกที่ลดลงจากต้นทุนค่าผลไม้ที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของธุรกิจเครื่องคั้มที่สูงตามนโยบายการทำการตลาด ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลง ในปี 2554 แม้บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 179.0 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 และ ธุรกิจเครื่องคั้มยังมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดสูงจากการที่มีผลิตภัณฑ์ออกมาใหม่ในระหว่างปีมากมาย แต่ผลจากการที่ต้นทุนผลไม้ของธุรกิจส่งออกที่ลดลงค่อนข้างมากทำให้อัตรากำไรสุทธิสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2552 อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำเนื่องจากผลกระทบจากธุรกิจส่งออกสับปะรดกระป๋องที่มีผลกระทบตั้งแต่ปี 2552 และต่อเนื่องมากขึ้นในปี 2553 แต่ในปี 2554 ต้นทุนขายที่ลดลงของธุรกิจส่งออกสับปะรดกระป๋องทำให้อัตรากำไรสุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้นมาก

คุณภาพของสินทรัพย์และอัตราส่วนทางการเงิน

สัดส่วนของสินทรัพย์	ปี2552	ปี2553	ปี2554
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	12%	10%	8%
สินค้าคงเหลือ	22%	17%	26%
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืม-สุทธิ	12%	16%	16%
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	49%	52%	45%
เงินประกัน	-	-	-
อื่นๆ	5%	5%	5%

สัดส่วนของลูกหนี้การค้าลดลงเรื่อยๆ จากปี 2552 ถึงปี 2554 โดยในปี 2552 โดยระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย อยู่ที่ 44 วัน เนื่องมาจากมีลูกหนี้หลายรายประสบปัญหาสภาพคล่อง และขอยืดระยะเวลาชำระหนี้บางส่วน อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด รวมทั้งเข้มงวดในการอนุมัติเครดิตมากขึ้น ซึ่งทำให้เกิดประสิทธิผลให้เห็น ในปี 2553 ที่ระยะเวลาเก็บหนี้ลดลงเป็น 39 วัน และในปี 2554 บริษัทได้ขยายตลาดไปยังลูกค้าใหม่ๆ เพื่อทดแทนลูกค้าเดิมที่อยู่ในประเทศที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ โดยลูกค้ารายใหม่ โดยเฉพาะการไปยังตลาดใหม่ๆที่มีความเสี่ยงบริษัทจะพิจารณาการให้เครดิตอย่างระมัดระวัง และมีการติดตามหนี้อย่างเคร่งครัด ทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ยลดลงเป็น 33 วัน

สัดส่วนสินค้าคงเหลือลดลงในปี 2553 จากปี 2552 เนื่องจากปลายปี 2552 มีคำสั่งซื้อเข้ามาช่วงปลายปี บริษัทจึงได้ทำการผลิตและส่งมอบในช่วงต้นปี 2553 จึงทำให้สินค้าคงเหลือในช่วงปลายปีสูง โดยจำนวนวันในสินค้าคงเหลือของบริษัท อยู่ที่ 116 วัน ในปี 2552 และอยู่ที่ 84 วัน ในปี 2553 ทั้งนี้ปริมาณสินค้าคงเหลือเป็นไปตามการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทจะมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในช่วงที่คาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้น แม้ว่าในปี 2553 บริษัทฯคาดการณ์ว่าปัญหาภัยแล้งจะยิ่งทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น แต่เนื่องจากผลไม้สดขาดแคลนมากทำให้บริษัทไม่สามารถจะเก็บสินค้าคงเหลือได้ตามนโยบายของบริษัทฯ จึงทำให้ปริมาณสินค้าคงเหลือลดลง ในปี 2554 ผลไม้สดออกมาสู่ตลาดมาก ต้นทุนต่ำลง ทำให้บริษัทจึงทยอยทำการผลิตเก็บไว้เป็นสินค้าสำเร็จรูปไว้รอขายตามนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือ สัดส่วนสินค้าคงเหลือจึงเพิ่มขึ้น และ จำนวนวันสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นเป็น 165 วัน

เงินลงทุนเป็นเงินลงทุนในบริษัท ทิปโก้ แอสฟัลต์ จำกัด (มหาชน) โดยมีนโยบายให้สัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 20-25% เงินลงทุนดังกล่าวได้ถูกบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ตามหลักการบันทึกบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งสามารถทราบต้นทุนที่ซื้อมาในราคาทุนได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการถือครองเงินลงทุนและทำกำไร ในรูปของผลตอบแทนจากการลงทุนเพื่อให้มีผลตอบแทนขั้นต่ำครอบคลุมต้นทุนที่เกิดจากการลงทุนดังกล่าวกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ มีการซ่อมแซมและบำรุงอยู่เสมอมาเสมอทุกปี ในปี 2552 มีการลงทุนเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องเดิมที่โรงงานเครื่องคั้มีวังน้อย ส่วนโรงงานประจวบคีรีขันธ์ และ โรงงานออรา เป็น

การบำรุงรักษาเครื่องจักรเดิม รวมทั้งสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพดี และมีประสิทธิภาพ ในปี 2553 มีการลงทุนเพิ่มเติมทั้งที่โรงงานเครื่องดื่มน้ำที่วังน้อย โรงงานประจวบคีรีขันธ์ และโรงงานน้ำแร่ออรา เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในปี 2554 การลงทุนโดยส่วนใหญ่เป็นการซ่อมแซมบำรุงรักษาทั้งในส่วนอาคารและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีอยู่ สำหรับโรงงานประจวบคีรีขันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในสายการผลิตกระป๋องเปล่าเพื่อทดแทนเครื่องเดิมและเสริมประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วน	ปี2552	ปี2553	ปี2554
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	4.4%	3.1%	6.0%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	8.8%	5.8%	13.2%

ในปี 2552 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ในระดับต่ำ เป็นผลจากยอดขายที่ลดลง ในปี 2553 ผลจากยอดขายของธุรกิจส่งออกที่ลดลงยังทำให้ อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ลดลงต่อเนื่อง ในปี 2554 ยอดขายฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับไม่ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ โดยใช้ประโยชน์มากขึ้นจากสินทรัพย์ที่ได้ลงทุนไปแล้วจากช่วงที่ผ่านมา ทำให้อัตรารส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นมาก

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2555 ยังคงเป็นปีที่ยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ จากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ยังไม่คลี่คลาย ทั้งในและนอกประเทศ ทั้งเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวและปัญหาทางการเงินของยุโรปซึ่งนำไปสู่แนวโน้มของช่วงเศรษฐกิจถดถอย สถานการณ์การเมืองในประเทศ แนวโน้มปัญหาอุทกภัย อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน เหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายที่บริษัทต้องมีแผนรองรับ และมีกลยุทธ์ในการจะก้าวต่อไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน

ธุรกิจส่งออก ยังคงประสบปัญหาจากความต้องการสินค้าที่ลดลงจากประเทศหลัก อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา และยุโรป อันเนื่องมาจากปัญหาทางเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มจะใช้เวลานานที่จะฟื้นตัวกลับมาได้ บริษัทได้พยายามขยายไปสู่ตลาดเกิดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศทางตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก อย่างไรก็ตาม การทำธุรกิจกับประเทศเหล่านี้ในปัจจุบัน ยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก ทำให้ต้องระมัดระวังและตรวจสอบในประเด็นต่างๆ เช่น ความเสี่ยงในการไม่ชำระเงิน ระบบการโอนเงิน เป็นต้น ทำให้ขยายตลาดไปยังกลุ่มใหม่ๆ เป็นไปได้ค่อนข้างช้า นอกจากนี้บริษัทพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นที่ต้องการในตลาด เพื่อสนับสนุนยอดขายให้มากขึ้น ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอีกประการหนึ่งของธุรกิจส่งออก ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนเป็นอย่างมาก ทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การปรับโครงสร้างราคาขายให้อัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยหนึ่งในการตั้งราคา และการให้ฝ่ายขายรับรู้ข้อมูลที่ทัน

สถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถปรับตัวได้เร็วช่วยลดความเสี่ยงได้ระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อปิดความเสี่ยงตามนโยบายเดิม นอกจากนี้ได้ศึกษาและพิจารณาเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับการบริหารความเสี่ยงอีกด้วย

สำหรับธุรกิจน้ำผลไม้ สถานการณ์การเมืองในประเทศ แนวโน้มการเกิดอุทกภัย เป็นปัจจัยในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งยังคงมีความไม่แน่นอน ในปี 2555 การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด เป็นตัวผลักดันสำคัญที่จะกระตุ้นยอดขายได้ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทที่ได้มีการเสริมประสิทธิภาพของสายการผลิตผลิตภัณฑ์ในขวด PET ทำให้บริษัทพร้อมในการที่ใช้ประโยชน์จากสายการผลิตนี้ โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการในตลาดได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจค้ำปลีก Squeeze Juice Bar ตั้งแต่ปลายปี 2554 ได้มีการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถสร้างผลตอบแทนได้มากขึ้น และบริษัทยังคงกลยุทธ์ในการขยายสาขาไปในทำเลที่เหมาะสมทั้งในส่วนที่บริษัทบริหารเอง และรูปแบบแฟรนไชส์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้ยิ่งขึ้น

ธุรกิจสารสกัดจากพืช จากที่ได้พันธมิตรร่วมกันวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากผลไม้ ทำให้ธุรกิจนี้เริ่มส่งออกได้ช่วงปลายปี 2554 นั้น บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้ในปี 2555 โดยมีฐานลูกค้าที่รองรับอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังมีโครงการที่ร่วมวิจัยสารสกัดจากพืชกับบริษัทต่างชาติอยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะสำเร็จได้ในระหว่างปี 2555 นอกจากนี้โครงการพัฒนาและวิจัยของบริษัทเอง คาดว่าจะสามารถออกผลิตภัณฑ์ได้ในปี 2555 เช่นกัน สำหรับธุรกิจผลไม้สดนั้น สับปะรดพันธุ์ทิปโก้ หอมสุวรรณ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด ปัจจัยหลักได้แก่การบริหารและดูแลรักษาแหล่งผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมาตรฐานและมีผลผลิตต่อเนื่องมาสู่ตลาด

สถานการณ์ด้านการเงิน

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในปี 2555 เนื่องมาจากประเทศสหรัฐอเมริกายังไม่ฟื้นตัว ปัญหาทางการเงินของประเทศในยุโรป ทำให้เงินไหลออกมายังประเทศแถบเอเชีย ที่ถูกมองว่ายังไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหา และเศรษฐกิจยังแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการลงทุนในแถบเอเชีย ก็ยังถูกประเมินว่าเป็นสินทรัพย์เสี่ยง ทำให้เงินทุนไหลเข้าออกเพื่อทำกำไรระยะสั้นๆ ค่าเงินบาทจึงผันผวนตามกระแสเงินทุนดังกล่าว บริษัทบริหารความเสี่ยงด้วยการติดตามค่าเงินอย่างใกล้ชิดเพื่อเข้าไปทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นระยะในเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังได้ศึกษาเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในแง่ของอัตราดอกเบี้ยที่เป็นความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญอีกประการหนึ่ง จากปี 2554 ที่มีความกังวลเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินมาตรการทางการเงินในการขึ้นอัตราดอกเบี้ย และส่งสัญญาณว่าอัตราดอกเบี้ยจะเป็นขาขึ้นเพื่อรักษาอัตราเงินเฟ้อ เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวของบริษัททั้งหมดอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ทำให้มีความเสี่ยงในภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น บริษัทจึงได้เข้าไปทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตรา

ดอกเบี้ยจากอัตราลอยตัวเป็นอัตราคงที่ (Swap) สำหรับเงินกู้ระยะยาวจำนวนหนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย แต่ต่อมาประมาณ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ที่ความกังวลเรื่องเงินเพื่อเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับปัญหาอุทกภัย ทำให้อัตราดอกเบี้ยถูกปรับลดลงเพื่อช่วยผู้ประกอบการและ และกระตุ้นเศรษฐกิจ แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยน่าจะปรับลดลงอีก ในปี 2555 แต่ยังคงมีความไม่แน่นอน เนื่องจากมีหลายปัจจัยมาเกี่ยวข้อง ทั้งเรื่องปัญหาอุทกภัย ราคาน้ำมัน รวมถึงสถานการณ์ทางการเมือง บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยอยู่ตลอดและใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมถึงการเจรจากับสถาบันการเงินเพื่อปรับต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

เป้าหมายในอนาคต

บริษัทมุ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ใน 4 ธุรกิจ หลัก ได้แก่ ธุรกิจผัก ผลไม้ และอาหาร โดยเน้นการส่งออกไปยังตลาดทั่วโลก, ธุรกิจเครื่องดื่มพร้อมดื่ม โดยร่วมกับผู้ร่วมทุน คือ บริษัท ชันโครี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ลิมิเต็ด เน้นการเติบโตและเป็นผู้นำในตลาด Asean, ธุรกิจร้านค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิส และ ธุรกิจการสกัดสารจากสมุนไพร

13. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

การแต่งตั้งและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคุณสมบัติและการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแต่ละปี รวมถึงค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้รายชื่อผู้สอบบัญชีที่จะเสนอเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท จะต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2554 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีรวมจำนวน 2,015,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินของบริษัทและงบการเงินรวม จำนวน 950,000 บาท

งบการเงินของบริษัทย่อย 5 บริษัท จำนวน 1,065,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่น จำนวน 280,000 บาท

14. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

นโยบายคุณภาพ

นโยบายคุณภาพของเราคือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดย พัฒนาบุคลากร ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ส่งเสริมความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์สังคมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากวิสัยทัศน์และนโยบายคุณภาพของบริษัท บริษัทยังได้สร้างค่านิยมขององค์กรเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีการพัฒนาและทำงานในรูปแบบที่ผลักดันให้วิสัยทัศน์ของบริษัทเกิดขึ้นได้จริงดังนี้

Core Value (ค่านิยมขององค์กร)

T มาจากคำว่า Teamwork (รวมพลัง)

I มาจากคำว่า Innovation (สร้างสิ่งใหม่)

P มาจากคำว่า Pursuit for excellence (ใจมุ่งมั่น)

C มาจากคำว่า Commitment to Customer (สร้างสิ่งพอใจ) และ

O มาจากคำว่า Openness to learn and communication (ใฝ่รู้แบ่งปัน)

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายพิจารณ์ สลักเพชร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายพิจารณ์ สลักเพชร กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางอนูรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
2. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
ผู้รับมอบอำนาจ นายพิจารณ์ สลักเพชร เลขาธิการบริษัท	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ และผู้บริหารของ บมจ. ทิปโก้ฟู้ดส์

1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	: นางอนูรัตน์ เทียมทัน
ตำแหน่ง	: ประธานกรรมการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
อายุ (ปี)	: 62 ปี
วุฒิการศึกษา	:ปริญญาโท - สาขาวิชาเคมี มหาวิทยาลัยอเมริกัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี - สาขาวิชาเคมี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: 6,966,765 หุ้น คิดเป็น 5.59%
ประสบการณ์	: กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท ทิปโก้เอฟแอนด์บี จำกัด กรรมการ บริษัท ทิปโก้ ไซโอเทค จำกัด กรรมการ บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด ที่ปรึกษาด้านอุตสาหกรรมเกษตร สมาคมนิสิตเก่ามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ชื่อ-นามสกุล	: นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
ตำแหน่ง	: กรรมการและอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ (ปี)	: 50 ปี
วุฒิทางการศึกษา	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2531 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันราชมนฑล ปี 2528
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: ไม่มี
ประสบการณ์ทำงาน	: ผู้จัดการอาวุโส สายการบริหาร – บริษัทถนนอมวงศ์บริการ จำกัด ปี 2543 ผู้จัดการกลุ่ม - บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด ปี 2528 อาจารย์พิเศษ – ภาควิชาบริหารธุรกิจ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม ปี 2537-2542 อาจารย์พิเศษ – คณะบริหารธุรกิจ สถาบันราชมนฑล ปี 2535-2540
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	: กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ถนนอมวงศ์บริการ จำกัด กรรมการ บริษัท ทิปโก้เอฟแอนด์บี จำกัด ประธานคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท ยูไนเต็ด เปเปอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อ-นามสกุล	: นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดิ์ากุล
ตำแหน่ง	: ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ และ กรรมการผู้จัดการและกรรมการ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
อายุ (ปี)	: 55 ปี
วุฒิการศึกษา	:ปริญญาโท MBA จาก Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาการตลาด ปี พ.ศ. 2519 จากมหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ชัวร์ ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร ปี พ.ศ. 2521 จากมหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ชัวร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: ไม่มี
ประสบการณ์	: ทำงานในสายงานด้านการเงิน บัญชี วางแผน การตลาด สารสนเทศ และบริหารจัดการ มากกว่า 25 ปี โดยได้ร่วมงานกับบริษัทต่างๆ ดังต่อไปนี้ รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส-ด้านการเงิน บริษัท สยามมีเดีย แอนด์คอมมูนิเคชั่น จำกัด Group Treasurer กลุ่มร่วมทุนบริษัทดาวเคมีคอลและปูนซีเมนต์ไทย ทำงานในบริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด (12ปี) ดังนี้รายละเอียดดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด อุดสาหกรรม การเงิน การธนาคารและประกันภัย
- บริษัท ไอบีเอ็ม เอเชีย แปซิฟิก สำนักงานใหญ่ประเทศฮ่องกง
- Treasury Services Manager, Treasury Department
- Associate Financial Analyst, Financial Planning Department
- A/R Coordinator, Treasury Department

กิจกรรมทางสังคม	:	พนักงานการตลาด บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สมาชิกสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) สมาชิกสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้รับเชิญให้ไปเป็นผู้บรรยายและเป็นวิทยากรให้แก่มหาวิทยาลัยต่างๆ ตลอดจนการสัมมนาที่จัด โดย องค์กรภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งการสัมมนาในต่างประเทศ
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	:	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด
ชื่อ-นามสกุล	:	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร
ตำแหน่ง	:	กรรมการ
อายุ (ปี)	:	59 ปี
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท : MBA The American University, Washington DC ปริญญาตรี : B.S. Boston University, Boston, Mass
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	51,146,798 หุ้น คิดเป็น 10.60%
ประสบการณ์	:	กรรมการ บริษัท ทิปโก้ แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิปโก้หัวหินโฮเต็ล จำกัด กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการสายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท สับปะรดไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อ-นามสกุล	:	นายประสพ สนองชาติ
ตำแหน่ง	:	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
อายุ (ปี)	:	73 ปี
วุฒิการศึกษา	:	B.Commerce (Accounting), University of Calcutta, India IBM Advance Management Program
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ทุนที่ได้รับ	:	The Netherland Government : Industrialization Program, The Hague, The Netherland Asia Foundation : Leadership Program, Georgetown University, Washington, D.C., U.S.A.
ประสบการณ์	:	ผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง กรรมการรองผู้อำนวยการใหญ่ - บริษัท สยามมีเดีย แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด กรรมการ - บริษัท ไอทีวี จำกัด กรรมการผู้จัดการ - บริษัท เอไอเอ แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - บริษัท IBM China/Hong Kong จำกัด กรรมการผู้อำนวยการ - สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	:	ประธานกรรมการ - บริษัท อินโฟเน็ท (ประเทศไทย) จำกัด ประธานกรรมการ - บริษัท สยามเทลคอม แอลเอส จำกัด ประธานกรรมการ - Sino-Foreign Cooperation Guangxi Yulin S.C.B. Highway Construction Co.,Ltd., Guangxi, People's Republic of China กรรมการอิสระ - บริษัท สุกาลัย จำกัด (มหาชน) รองประธานกรรมการ - มูลนิธิ Rogation

ชื่อ-นามสกุล : นายสมจิตต์ เศรษฐิน
 ตำแหน่ง : กรรมการ
 อายุ (ปี) : 59 ปี
 วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรีด้านบริหารจาก Babson College Wellesley , Mass ประเทศสหรัฐอเมริกา
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 11,599,846 หุ้น คิดเป็น 2.4%
 ประสบการณ์ : กรรมการ ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)
 มีประสบการณ์ทำงานด้านการเงินในตำแหน่งสูงในหลายธนาคาร อาทิเช่น Continental Bank of Chicago และ Chase Manhattan Bank, N.A. สาขาไทยเป
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
 กรรมการ บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด
 กรรมการ บริษัท เอกซ์คอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด
 กรรมการ บริษัท ทิปโก้ ไซโอเทค จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์
 ตำแหน่ง : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
 อายุ (ปี) : 64 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี : เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ Adam State College, Colorado, USA
 Executive Development Program, Princeton University, USA
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : กรรมการผู้จัดการ บจก. ศรีมิตร
 กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ด้านการเงิน บจก. สยามกลการ
 ผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อ ธนาคารเชสแมนฮัตตัน สาขากรุงเทพฯ
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ชื่อ-นามสกุล : ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล
 ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 อายุ (ปี) : 63 ปี
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 ปริญญาโท การบริหารจัดการ สถาบันคินันท์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ปริญญาตรี การบริหารการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
 ประสบการณ์ : รองประธานอาวุโสฝ่ายบริหาร บริษัทในกลุ่มสมบูรณ
 รองประธานบริหารและพัฒนาบุคลากร และรองประธานอำนวยการ Felix Hotel Management Co.,Ltd.
 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ANA Grand Pacific Hotel
 ผู้จัดการทั่วไป International Hospitality Industry Management Institute
 ผู้อำนวยการฝ่ายบุคคลและฝึกอบรม Grand Hyatt Erawan Bangkok
 ผู้อำนวยการการการตลาด K.T.P. Development Co.,Ltd.
 ผู้อำนวยการฝ่ายบุคคล บริษัทในกลุ่มสมบูรณ
 ผู้อำนวยการฝ่ายบุคคลและฝึกอบรม Hyatt Central Plaza Bangkok
 ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : ที่ปรึกษาฝ่ายบริหาร บริษัทในกลุ่มสมบูรณ

ชื่อ-นามสกุล : นายชลิต ลิ้มปนะเวช

ตำแหน่ง	:	กรรมการอิสระ
อายุ (ปี)	:	60 ปี
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโท : MPA คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตรอื่น ๆ : อบรมหลักสูตร Senior Marketing Management at London 1987
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์	:	Executive Director – Lintas Thailand อาจารย์ประจำสอนวิชาด้านการตลาดและโฆษณาและหัวหน้าภาควิชาสื่อสารการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ ABAC กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซูโอเซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สมาชิก IOD และ CDC (Chartered Director) รุ่นแรก อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) ประธานกรรมการกลุ่มบริหารการตลาด (MMG) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ผู้เขียนหนังสือ Cutting Edge : CRM
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	:	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ชื่อ-นามสกุล	:	นายพิจารณ์ สติ๊กเพชร
ตำแหน่ง	:	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการควบคุมภายใน
อายุ (ปี)	:	55 ปี
วุฒิการศึกษา	:	ปริญญาโทบัญชีและปริญญาตรีบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์	:	บริษัท ท่อธารา จำกัด บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มากกว่า 20 ปี

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล	: นายพรชัย พูลสุขสมบัติ
ตำแหน่ง	: ผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนด้านการเงิน
อายุ (ปี)	: 51 ปี
หน้าที่และความรับผิดชอบ	: เสาหาและนำโอกาสธุรกิจใหม่เชิงกลยุทธ์มาขยายผล การบริหารจัดการในสายงานบัญชีและควบคุมภายใน การเงินและวางแผน นักลงทุนสัมพันธ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ยังดำรงตำแหน่งผู้แทนฝ่ายบริหารระบบคุณภาพ (QMR) สำหรับระบบคุณภาพต่างๆ และเป็นรองประธานคณะกรรมการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ
วุฒิการศึกษา	: ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ และปริญญาตรีสัตวแพทย์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: 353,600 หุ้น คิดเป็น 0.07%
ประสบการณ์การทำงาน	: Thai Copper Industries Suram Trading Corporation ผู้อำนวยการการตลาดสายธุรกิจต่างประเทศ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (10ปี)
ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน	: กรรมการ บริษัท ทิปโก้ เบฟเวอเรจ จำกัด
ชื่อ-นามสกุล	: นายชาญชัย กาญจนรัตน์มณี
ตำแหน่ง	: ผู้อำนวยการ สายธุรกิจเครื่องดื่ม
อายุ (ปี)	: 47 ปี
หน้าที่และความรับผิดชอบ	: ดูแลธุรกิจเครื่องดื่ม รับผิดชอบทิศทางในเชิงยุทธศาสตร์ วางกลยุทธ์ แผนงานธุรกิจและการปฏิบัติการ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศและในอาเซียน
วุฒิการศึกษา	: ปริญญาโทบริหารธุรกิจสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรีบริหารธุรกิจสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	: บริหารและจัดการธุรกิจทั้งด้านการตลาดและการขายในอุตสาหกรรมด้านเวชภัณฑ์ สินค้าอุปโภค และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ กับบริษัทที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ มากกว่า 24 ปี อาทิเช่น บริษัท อิลเลคต์ ประเทศไทย จำกัด และสำนักงานใหญ่ที่บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท ไมเนอร์กรุ๊ป และเคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของบริษัท ฟิลิปส์ ไลต์ติ้ง จำกัด ประเทศมาเลเซีย เป็นเวลา 3 ปี
ชื่อ-นามสกุล	: นายพีรพงษ์ อาชวพงษ์สวัสดิ์
ตำแหน่ง	: ผู้จัดการอาวุโส สายร้านค้าปลีก / ฟู้ดส์เซอร์วิส
อายุ (ปี)	: 41 ปี
หน้าที่และความรับผิดชอบ	: บริหารสายงานธุรกิจค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิสของบริษัท <ul style="list-style-type: none">กำหนดนโยบายและสร้างทีมงานฝ่ายจัดการและฝ่ายปฏิบัติการของธุรกิจค้าปลีกและฟู้ดส์เซอร์วิส รวมทั้งวิเคราะห์และมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่ๆ โดยเน้นที่ธุรกิจการบริโภคนอกบ้านสร้างตราของร้านให้มีความแข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับสร้างระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ
วุฒิการศึกษา	: ปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจการศึกษาระหว่างประเทศ จาก University of New Orleans, USA ปริญญาตรีสาขาการตลาด จาก มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	: 129,073 หุ้น คิดเป็น 0.03%
ประสบการณ์การทำงาน	: Professional Record Nestle Products (Thailand) Inc. 1992-1994 Senior Sales Representative

1994-1995 Assistant Brand Manager – Milo
1997-1998 Assistant Brand Manger – Bear Brand
1998-2000 Brand Manager – Carnation
2000-2001 Channel Manager – QSR
2002-2003 Business Development Manager – Tipco Foods (Thailand) PCL.
2003-2005 Retail Business Manager – Tipco Foods (Thailand) PCL.
2005-present Senior Manager - Retail Business & Food Services – Tipco Foods (Thailand) PCL.

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีปโก้ เบฟเวอเรจ จำกัด

ชื่อ-นามสกุล : นายฉัตร ทรัพย์สาคร

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ สายธุรกิจผักและผลไม้

อายุ (ปี) : 35 ปี

หน้าที่และความรับผิดชอบ : บริหารเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงานธุรกิจ การขาย การตลาด การบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และตลาดใหม่

วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทสาขาวิเคราะห์ออกแบบและจัดการระบบสารสนเทศ จาก London School of Economics and Political Science, University of London
ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์และการจัดการ(เกียรตินิยม) จาก Royal Holloway and Bedford New College, University of London

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 24,155,203 คิดเป็น 5.01%

ประสบการณ์การทำงาน : 2000 – 2002 IBM Thailand Company Limited - Software Account Manager
2003 – 2004 SAS Software Company Limited - Industry Account Manager
2004 – 2006 Tipco Foods (Thailand) PCL. - Marketing Manager
2006 – 2007 Tipco Foods (Thailand) PCL. - Senior Manager Procurement Department
2007 – 2010 Tipco Foods (Thailand) PCL. – Business Support Director
2010 - present Tipco Foods(Thailand)PCL.-Marketing Director -Fruits&Vegetables, Export Business

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
กรรมการ บริษัท ทีปโก้รีเทล จำกัด

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบริษัทอื่น

รายชื่อบริษัท	บริษัท	บริษัทย่อย					บริษัทร่วม	บริษัทอื่นหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง		
		1	2	3	4	5		1	2	3
รายชื่อผู้บริหาร										
นางอนุรัตน์ เทียมทัน	X		X	/	X		X	X		
นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	/		/					/		
นายวิวัฒน์ ลิ้มศักดิ์กุล	//		//		//	//				
นายสมจิตต์ เศรษฐิน	/				/		///		/	/
นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์	/									
นายประสพ สนองชาติ	/									
นายชลิต ลิ้มปะนะเวช	/									
นางอัสनिया สุวรรณศิริกุล	/									
นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	/									

หมายเหตุ บริษัท หมายถึง บมจ. ทิปโก้ฟู๊ดส์

บริษัท ทิปโก้ เบฟเวอเรจ จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด และ บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด

บริษัทย่อย

- 1 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ เบฟเวอเรจ จำกัด
- 2 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
- 3 หมายถึง TIPCO MARKETING CO.LTD.
- 4 หมายถึง บริษัท ทิปโก้ ไซโอเทค จำกัด (เดิมชื่อ บจ.ไทยซังเกีย)
- 5 หมายถึง บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด

บริษัทร่วม

- 1 หมายถึง บมจ. ทิปโก้แอสฟัลท์

บริษัทอื่นและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 1 หมายถึง บริษัท ถนนมวงศ์บริการ จำกัด
- 2 หมายถึง บริษัท สยามคอนเทนเนอร์ทรานสปอร์ตแอนด์เทอร์มินอล จำกัด
- 3 หมายถึง บริษัท เอกชัยคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

X = ประธาน / = กรรมการ // = กรรมการผู้จัดการ /// = กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

- 1313 -