



# รายงาน

# การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2020

*Sustainability Development Report 2020*





## พัฒนาสู่...ความยั่งยืน

**จากปก:** รายงานฉบับนี้นำเสนอการพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีนโยบายเผยแพร่รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทได้รับข้อมูล ผลดำเนินงาน และแผนงานในมิติด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้อ่านจะได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท

# สารบัญ (GRI 102-46)

08

รู้จักกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้

21

การบริหารจัดการความยั่งยืน

54

มิติด้านเศรษฐกิจ

72

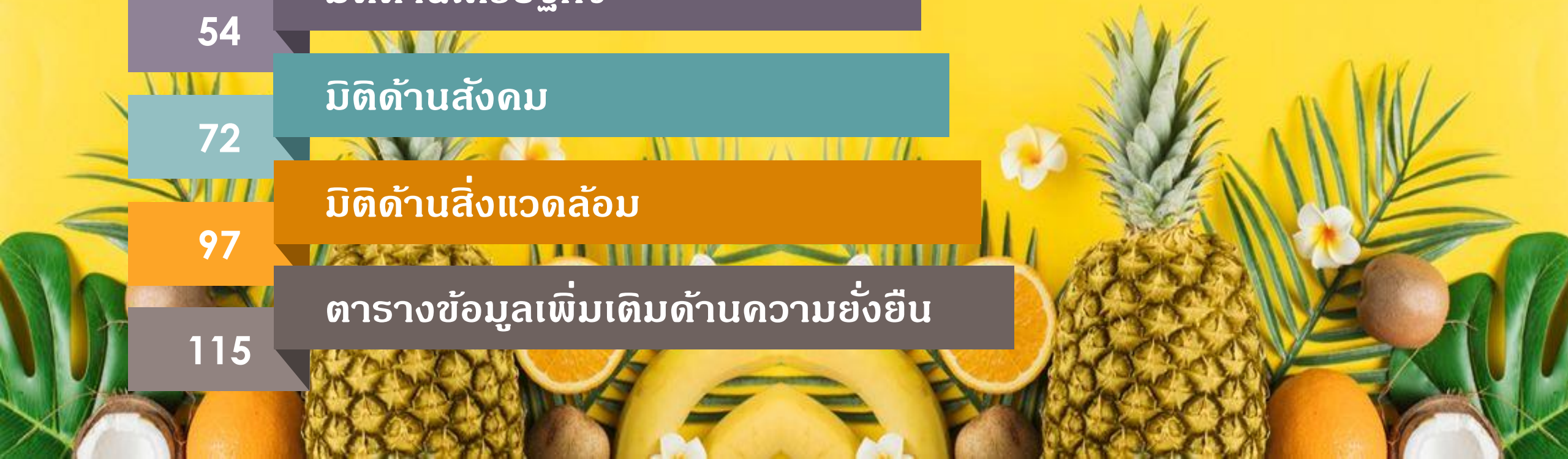
มิติด้านสังคม

97

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

115

ตารางข้อมูลเพิ่มเติมด้านความยั่งยืน



# สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563 (GRI 201-1)



## ด้านเศรษฐกิจ



รายได้รวม  
**2,576**  
ล้านบาท

กำไรสุทธิ  
**482**  
ล้านบาท

EBITDA  
**918**  
ล้านบาท

จำนวนหุ้น  
**482**  
ล้านหุ้น

เงินปันผลต่อหุ้น  
**0.94\***  
บาทต่อหุ้น

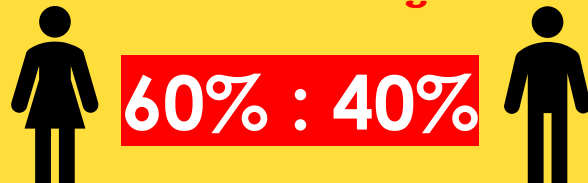
สินทรัพย์รวม  
**6,487**  
ล้านบาท



## ด้านสังคม



### สัดส่วนพนักงานหญิง : ชาย



### ความพึงพอใจของลูกค้า



### อุบัติเหตุจากการดำเนินงาน



## ด้านสิ่งแวดล้อม



\*รวมเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 1 และ 2 ที่ 0.44 บาทต่อหุ้น และเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานครึ่งปีหลังที่ 0.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564

# รางวัลความสำเร็จ (GRI 102-12, 102-13)



บริษัทฯ ได้รับโล่เกียรติคุณสำหรับ  
บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้น  
ยั่งยืน ประจำปี 2563 “THIS”  
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
และการเงินธนาคาร  
เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563



โรงงานผลไม้แปรรูป ได้รับรางวัลสถานประกอบการ  
ดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน  
ประจำปี 2563 ระดับประเทศ เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน จาก  
กระทรวงแรงงาน  
เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563



โรงงานวังน้อยได้รับรางวัลสถานประกอบการ  
กิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน  
ประจำปี 2563 ระดับประเทศ ระดับทอง ปีที่ 4  
จากกระทรวงแรงงาน  
เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563



# สารจากประธานกรรมการ (GRI 102-14)



ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้างอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สถานการณ์ดังกล่าวเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ตลอดปีที่ผ่านมา ซึ่งภาพรวมการดำเนินงานรายกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

**ธุรกิจผลไม้แปรรูป:** ในปีที่ผ่านมาความต้องการสับปะรดกระป๋องของตลาดโลกยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ปริมาณสับปะรดในประเทศซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักลดลงอย่างมากจากสภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ราคาขายของผลิตภัณฑ์หลักอย่างสับปะรดกระป๋องปรับขึ้นช้ากว่าการปรับตัวขึ้นของราคาวัตถุดิบ ทำให้รายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จากสถานการณ์ดังกล่าวบริษัทฯได้มีการจัดหาสับปะรดในรูปแบบสัญญาระยะยาว เพื่อควบคุมความผันผวนของราคาวัตถุดิบและปริมาณของสับปะรด นอกจากนี้รายได้จากผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้บรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก มีรายได้ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความต้องการบริโภค ในปี 2563 บริษัทฯได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แกนสับปะรดอบแห้ง และ มะม่วงอบแห้งแบบน้ำตาลน้อย เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ

**ธุรกิจเครื่องดื่ม:** ในปี 2563 อัตราการเติบโตของตลาดน้ำผลไม้และน้ำแร่ธรรมชาติภายในประเทศลดลงจากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักเกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มในประเทศโดยรวมถดถอยซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ Covid-19 และการปิดห้างสรรพสินค้า (Lockdown) ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลัก รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดน้ำผลไม้ทั้งในส่วนของตลาดน้ำผลไม้รวมและตลาดน้ำผลไม้กลุ่มพรีเมียมไว้ได้



# สารจากคณะกรรมการ (ต่อ) (GRI 102-14)



**ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร:** ในปีที่ผ่านมาความต้องการสารสกัดในอุตสาหกรรมอาหารเสริมและเวชภัณฑ์มีการเติบโตที่เพิ่มขึ้น แต่จากสภาวะภัยแล้งทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทำให้ปริมาณผลผลิตสารสกัดไม่เป็นไปตามที่ต้องการส่งผลให้ธุรกิจสารสกัดมีรายได้ลดลง สำหรับธุรกิจการเกษตร สับปะรดหอมสุวรรณ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังตลาดค้าส่ง และ Home Delivery รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ขนมปังและแตรเกอร์สอดไส้สับปะรดหอมสุวรรณกวนน้ำผึ้ง

**ธุรกิจค้าปลีก:** ในปี 2563 ธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์ Covid-19 จากข้อจำกัดการปิดห้างฯ ทำให้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวและถาวรของบางสาขา (Lockdown) และการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ที่ทำให้จำนวนผู้บริโภคอาหารและเครื่องดื่มภายในห้างสรรพสินค้าลดลงมาก บริษัทฯจึงได้ปรับตัวโดยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายส่งตรงในรูปแบบ Home Delivery และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทฯผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม การดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลักประจำใจของกลุ่มบริษัทฯ ตามนโยบายที่ว่า “ทิปโก้พัฒนาธุรกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ดิฉันขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนและให้ความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯเป็นอย่างดี รวมทั้งผู้บริหาร พนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเททำงานหนักท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความท้าทายตลอดปี

ลักษณา ทรัพย์สาคร  
ประธานกรรมการ  
บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท (Company Profile) (GRI 102-1)



**บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)**

**ชื่อในตลาดหุ้น**

**TIPCO**

**ก่อตั้งเมื่อ**

**พ.ศ. 2519**

**ประเภทธุรกิจ**

**อาหารและเครื่องดื่ม**

**ธุรกิจหลัก**

**ผลิต และจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง  
น้ำสับปะรด น้ำผลไม้รวม และเครื่องดื่ม**

**เลขทะเบียนบริษัท**

**0107535000052**

**สำนักงานใหญ่**

**118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400**

**เบอร์โทรศัพท์**

**0-2273-6200**

**เบอร์โทรสาร**

**0-2271-4304, 0-2271-1600**

**ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว**

**482,579,640 บาท**

**เว็บไซต์**

**<http://www.tipco.net>**



# การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ (Our Experience) (GRI 102-2)



เริ่มต้นจาก  
บริษัท สับปะรดไทย จำกัด  
ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท



ขยายธุรกิจเข้าสู่  
ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่ม  
บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด



ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ ไบโอดีท จำกัด  
ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูก ห้องปฏิบัติการ  
ชีววิทยา และโรงงานสกัดสารจากพืช



ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่  
ธรรมชาติออราเพิ่มขึ้น  
เป็น 120 ล้านขวดต่อปี



เปิดตัวแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ  
“ภูน้ำหยด” มีกำลังการผลิต  
140 ล้านขวดต่อปี



จดทะเบียนใน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก  
ภายใต้แบรนด์ “Squeeze”

บริษัท ทิปโก้ ไบโอดีท จำกัด  
เริ่มจำหน่ายสับปะรด  
พันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ



จัดตั้ง บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล  
จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจผลไม้  
แปรรูป โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้น  
100%

2536

2532

2547

2550

2552

2557

2560

2561

2563



บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือก  
ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน  
“THSI” ประจำปี 2563

# สำนักงานใหญ่และโรงงานผลิต (Head office and Factory)

(GRI 102-14)



โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ แม่ริม

เลขที่ 205/1 หมู่ที่ 2 ตำบลโป่งแยง  
อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่  
50180



โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ภูน้ำหยด

เลขที่ 999 หมู่ที่ 7 ตำบลพุดซา  
อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์  
67180



โรงงานผลิตน้ำผลไม้และเครื่องดื่ม

เลขที่ 90/1 หมู่ที่ 7  
ตำบลสนับทึบ อำเภอวังน้อย  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
13170



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 118/1 อาคารทีปโก้ ทาวเวอร์ 1  
ถนนพระราม แขวงพญาไท เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร 10400



โรงงานผลิตผลไม้แปรรูป

เลขที่ 212 หมู่ที่ 16 ตำบลอ่าวน้อย  
อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
77210



โรงงานผลิตสารสกัด

เลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์  
อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
77210



# โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ (GRI 102-5)



## (Shareholding structure)



# ธุรกิจคอนซูเมอร์ (Consumer) (GRI 102-7)



ธุรกิจคอนซูเมอร์ ดำเนินงานโดยบริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่ม ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ดังนี้

## 1 น้ำผลไม้และน้ำผัก 100%



# ธุรกิจคอนซูเมอร์ (Consumer) (GRI 102-7)

## 2 น้ำผลไม้และน้ำผัก



NEW  
Tipco  
โซ่กู๊ซ



## 3 น้ำแร่ธรรมชาติ ออรา

### เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด



ปัจจุบันบริษัทฯ มีแหล่งผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ จำนวน 2 แหล่ง ดังนี้

- ✓ แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
- ✓ แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลพุดซา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์



# ธุรกิจผลไม้แปรรูป (Processed Fruit)

(GRI 102-7)



ธุรกิจผลไม้แปรรูป ดำเนินงานโดย บริษัท ทิปโก้ โฟนแอปเปิ้ล จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ดังนี้

## ผลไม้แปรรูป

- สับปะรดกระป๋อง (Canned Pineapple)
- น้ำสับปะรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate)
- สับปะรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed)
- สับปะรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup)
- สับปะรดบรรจุในถุง retort pouch  
(Pineapple in retort pouch)
- ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad)
- ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก  
(Tropical fruit salad in plastic cup)
- ว่านหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera)
- ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush)
- ผลิตภัณฑ์กะทิ และน้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง  
(Coconut milk and Canned coconut water)

# ธุรกิจค้าปลีก (Retail) (GRI 102-7)



ธุรกิจค้าปลีก ดำเนินงานโดย บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด เป็นบริษัทย่อย เป็นการร่วมทุนกัน ระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Squeeze Juice Bar by Tipco”

## Squeeze Juice Bar by Tipco



สควิช  
**SQUEEZE**  
ALL FRUITS ALL RIGHT by Tipco



TWO TONE



Choco Banana



Strawberry Ghurt



Banana Fit



# ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร (Ingredient) (GRI 102-7)



ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร ดำเนินงานโดยบริษัท ทิปโก้ ไซโอเท็ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แบ่งเป็น 2 ธุรกิจ ดังนี้

## ธุรกิจสารสกัด

- ดำเนินธุรกิจด้านสารสกัดจากพืชประเภทต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา
- มีโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายซึ่งมีประสิทธิภาพในการสกัดและระบบความปลอดภัยในระดับสูง
- ให้บริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ อบแห้ง บดผงและผลิตเป็นสารสกัด
- ให้บริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม



## ธุรกิจการเกษตร

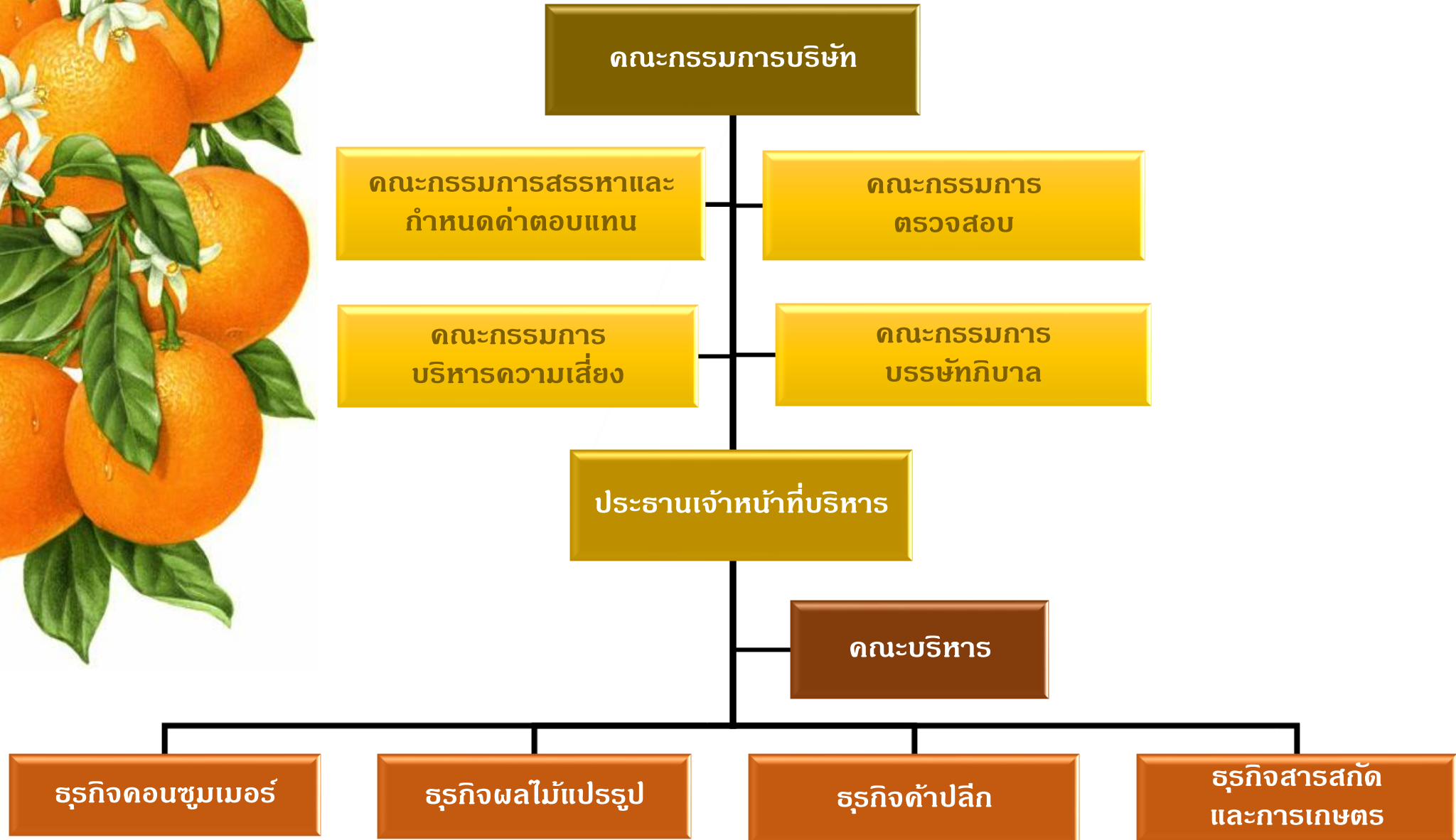
- ดำเนินธุรกิจด้านการเกษตร ในด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก
- สนับสนุนการพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในกลุ่มธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม
- พัฒนาสายพันธุ์สับปะรดหอมสุวรรณจำหน่ายในรูปแบบผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- ปลูกสับปะรดสายพันธุ์ปัตตาเวีย เพื่อใช้ในการผลิตสับปะรดกระป๋องและสับปะรดแปรรูป





# โครงสร้างองค์กร (Organization chart)

(GRI 102-18, GRI 102-20, GRI 102-22, GRI 102-23)



# วิสัยทัศน์ และพันธกิจ (Vision & Mission) (GRI 102-16)



## VISION

บริษัทที่ขับเคลื่อนชั้นนำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ

เพื่อให้พันธกิจของเราเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแค่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วยการและการขับเคลื่อนชั้นนำตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย



## MISSION

นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

การมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวม มิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งต้องใช้ทั้งวินัย และเวลาไม่มีทางลัดดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เราเป็นบริษัทที่เกิดขึ้นมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้น เพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดี โดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นตัวตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

# คุณค่าหลักขององค์กร (Core Value)



**Passion**  
ด้วยใจเต็มร้อย



**Innovation**  
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



**Commitment**  
ไม่ถอยนุงมัน



**Teamwork**  
เป้าหมายเดียวกัน



**Openness**  
สื่อสารจริงใจ

# การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน SUSTAINABILITY MANAGEMENT



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน  
SUSTAINABILITY  
DEVELOPMENT STRATEGY

2

การกำกับดูแลกิจการที่ดี  
CORPORATE GOVERNANCE

3



1

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน  
MATERIALITY ASSESSMENT



# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## MATERIALITY ASSESSMENT



# ประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)



## ประเด็นสำคัญ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำ การประเมิน ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และ มิติด้านสังคม

ในปี 2563 บริษัทฯ นำเสนอ และสื่อสาร ข้อมูลด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายทราบ และกำหนดกลยุทธ์และ ดำเนินงานตามแผนด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความ ยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

## การดำเนินงาน

ในปี 2562 กำหนดกลยุทธ์และ เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 การบริหารจัดการ และดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม

## เป้าหมาย ปี 2564

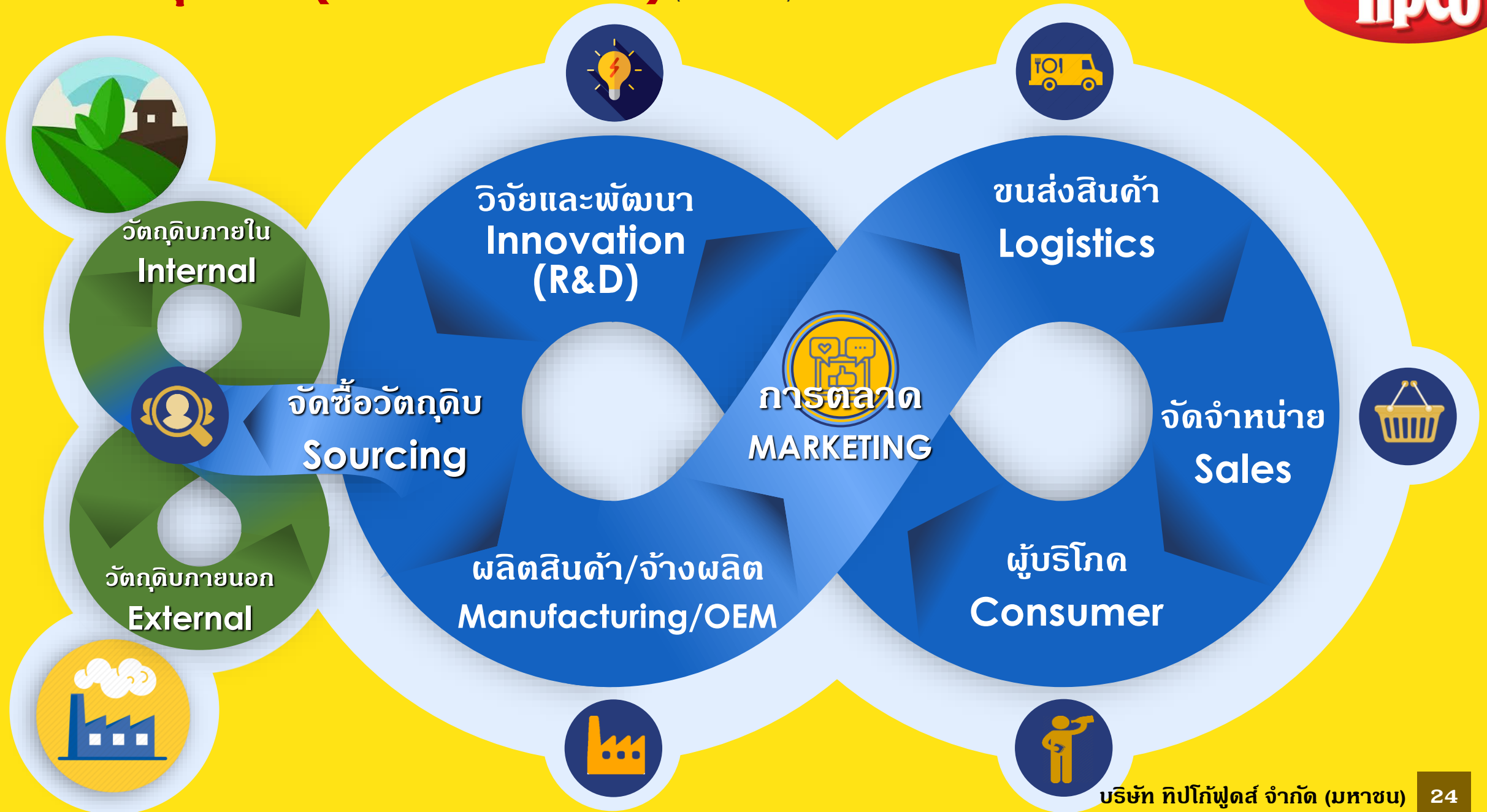
- การประเมินประเด็นสำคัญด้าน ความยั่งยืน เพื่อยกระดับการ ดำเนินงานและการรายงาน ความยั่งยืนในระดับสากล
- วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้าน ความยั่งยืน และขยายขอบเขต การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดทำรายงานประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน โดยกำหนดกรอบ คำถามให้สอดคล้องกับแนวทางการ รายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Report Initiative: GRI) สรุปประเด็นที่สำคัญได้ 5 ประเด็น และ นำมาพัฒนากลยุทธ์ ดำเนินงานด้าน ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปี 2563



# ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) (GRI 102-9)





# ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) (GRI 102-40, GRI 102-42)



กลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้



ได้รับผลกระทบโดยตรง  
การบริหารงานเป็นไปอย่างใกล้ชิด



ได้รับผลกระทบโดยอ้อม  
การบริหารงานเป็นแบบติดตามผล

# ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)



	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ภารกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการมีส่วนร่วม
 <b>ผู้บริหาร พนักงาน</b> Executive & Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ผลตอบแทน และสวัสดิการที่ดี</li> <li><input type="checkbox"/> ความมั่นคงในหน้าที่การงาน</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนาศักยภาพ และความรู้ความสามารถในการทำงาน</li> <li><input type="checkbox"/> สุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดสรรผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>✓ กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และวางแผนการทำงาน</li> <li>✓ กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใส</li> <li>✓ จัดอบรมพัฒนาศักยภาพในการทำงาน</li> <li>✓ กำหนดมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผู้บริหารระดับสูงพบปะพูดคุยกับพนักงาน (Staff meeting)</li> <li>✓ สื่อสารกับพนักงานผ่าน HR Portal และ E-mail</li> <li>✓ สำรวจความผูกพันของพนักงาน</li> <li>✓ การจัดกิจกรรมสันทนาการ</li> <li>✓ การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย</li> </ul>
 <b>ผู้บริโภค</b> Consumer	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค</li> <li><input type="checkbox"/> ผลิตสินค้าจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ</li> <li><input type="checkbox"/> ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค</li> <li><input type="checkbox"/> สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลของสินค้าอย่างครบถ้วน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ค้นหาความต้องการของผู้บริโภค และมองหานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตสินค้า</li> <li>✓ คัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ</li> <li>✓ ผลิตสินค้าตามมาตรฐานสากล</li> <li>✓ สื่อสารข้อมูลที่ครบถ้วน เลือกช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค รายไตรมาส</li> <li>✓ ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค</li> <li>✓ สื่อโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ช่องทางโทรทัศน์ ป้ายโฆษณาสินค้า Facebook เว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>✓ การจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า</li> </ul>
 <b>ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์</b> Stockholders & Analysts	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน</li> <li><input type="checkbox"/> การบริหารงาน และความเสถียรที่มีประสิทธิภาพ</li> <li><input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li><input type="checkbox"/> จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดทำและนำเสนอข้อมูลที่สำคัญของบริษัทที่ถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>✓ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และเปิดเผยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ</li> <li>✓ สร้างความเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>✓ กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>✓ Company Visit ,IR Website</li> <li>✓ รายงานประจำปี</li> <li>✓ ข่าวสาร/กิจกรรมต่าง ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> <li>✓ ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น ผ่านช่องทาง Website และทางโทรศัพท์</li> </ul>

# ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)



คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ  
Business partner



ผู้จัดจำหน่าย  
Distributor



ชุมชน สังคม  
Social community



ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ภารกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรมการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> รายได้ของคู่ค้าที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ</li> <li><input type="checkbox"/> สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li><input type="checkbox"/> มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ชำระเงินคำสั่งสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>✓ จัดอบรมให้กับคู่ค้า เพื่อให้ยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า</li> <li>✓ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>✓ รักษาและป้องกันข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การตรวจสอบคู่ค้า (Supplier Audit)</li> <li>✓ การจัดอบรมให้กับคู่ค้า</li> <li>✓ การประเมินคุณภาพคู่ค้า</li> <li>✓ การเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า</li> <li>✓ การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ได้รับสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมและตรงต่อเวลา</li> <li><input type="checkbox"/> สินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด</li> <li><input type="checkbox"/> ราคาขายสินค้าสามารถต่อรองได้อย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ วางแผนการผลิตสินค้า เพื่อให้ส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด</li> <li>✓ กำหนดมาตรฐานในการผลิตสินค้า และตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>✓ กำหนดราคาขายอย่างเหมาะสม และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การจัดประชุมสัมมนากับผู้จัดจำหน่าย</li> <li>✓ การเยี่ยมชมกิจการของผู้จัดจำหน่าย</li> <li>✓ ระบบรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของบริษัท</li> <li>✓ สำรวจความผูกพันประจำปี</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> เคารพสิทธิชุมชนใกล้เคียง</li> <li><input type="checkbox"/> ดูแลสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน</li> <li><input type="checkbox"/> พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ของชุมชนและสังคม</li> <li><input type="checkbox"/> กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดการของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>✓ จัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากชุมชนใกล้เคียง</li> <li>✓ ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>✓ รักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>✓ ช่องทางรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากชุมชนของฝ่ายชุมชนสัมพันธ์</li> <li>✓ สัมภาษณ์กลุ่มตัวแทนสังคมและชุมชน</li> <li>✓ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>✓ รายงานประจำปี</li> <li>✓ ประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชน</li> </ul>

# ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-43)



สื่อมวลชน นักวิชาการ  
Mass media & Academic



ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์</li> <li><input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน</li> <li><input type="checkbox"/> นำเสนอและรับฟังความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์กับบริษัท</li> </ul>

ภารกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้า เพื่อสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ</li> <li>✓ นำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีความหลากหลาย</li> <li>✓ ส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์ และนำเสนอให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ กับทางบริษัท</li> </ul>

กิจกรรมการมีส่วนร่วม
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์</li> <li>✓ เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าการเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน</li> <li>✓ จัดแถลงข่าว</li> <li>✓ ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น จากสื่อมวลชน</li> <li>✓ การติดตามข้อมูลผ่านทางโซเชียลมีเดีย</li> <li>✓ การทำวิจัยร่วมกับนักวิชาการ</li> <li>✓ รายงานประจำปี</li> </ul>



หน่วยงานภาครัฐ  
Government agencies



<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li><input type="checkbox"/> ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li><input type="checkbox"/> การพัฒนากระบวนการผลิตให้ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>✓ จัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> <li>✓ ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>✓ ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในเรื่องต่าง ๆ</li> </ul>
---

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การเยี่ยมชมกิจการและโรงงาน</li> <li>✓ การตรวจสอบกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน</li> <li>✓ เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> <li>✓ รายงานประจำปี</li> </ul>
--



# การประเมินประเด็นที่สำคัญ

(GRI 102-46)



## ขอบเขตการ

### ประเมิน ประเด็นที่สำคัญ

1 ผู้มีส่วนได้เสียภายใน  
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

2 มาตรฐานการ GRI

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- ด้านสิ่งแวดล้อม

3 เดือนกันยายน 2562  
ถึงเดือนตุลาคม 2562

### คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างประเมินผู้มีส่วนได้เสีย

📍 32

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน  
(Internal)

📍 32

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก  
(External)

แนวทางปฏิบัติสากล  
Global Reporting  
Initiative  
(GRI 2016)

### ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ

- ด้านเศรษฐกิจ 1 ประเด็น

- ด้านสิ่งแวดล้อม 1 ประเด็น

- ด้านสังคม 3 ประเด็น

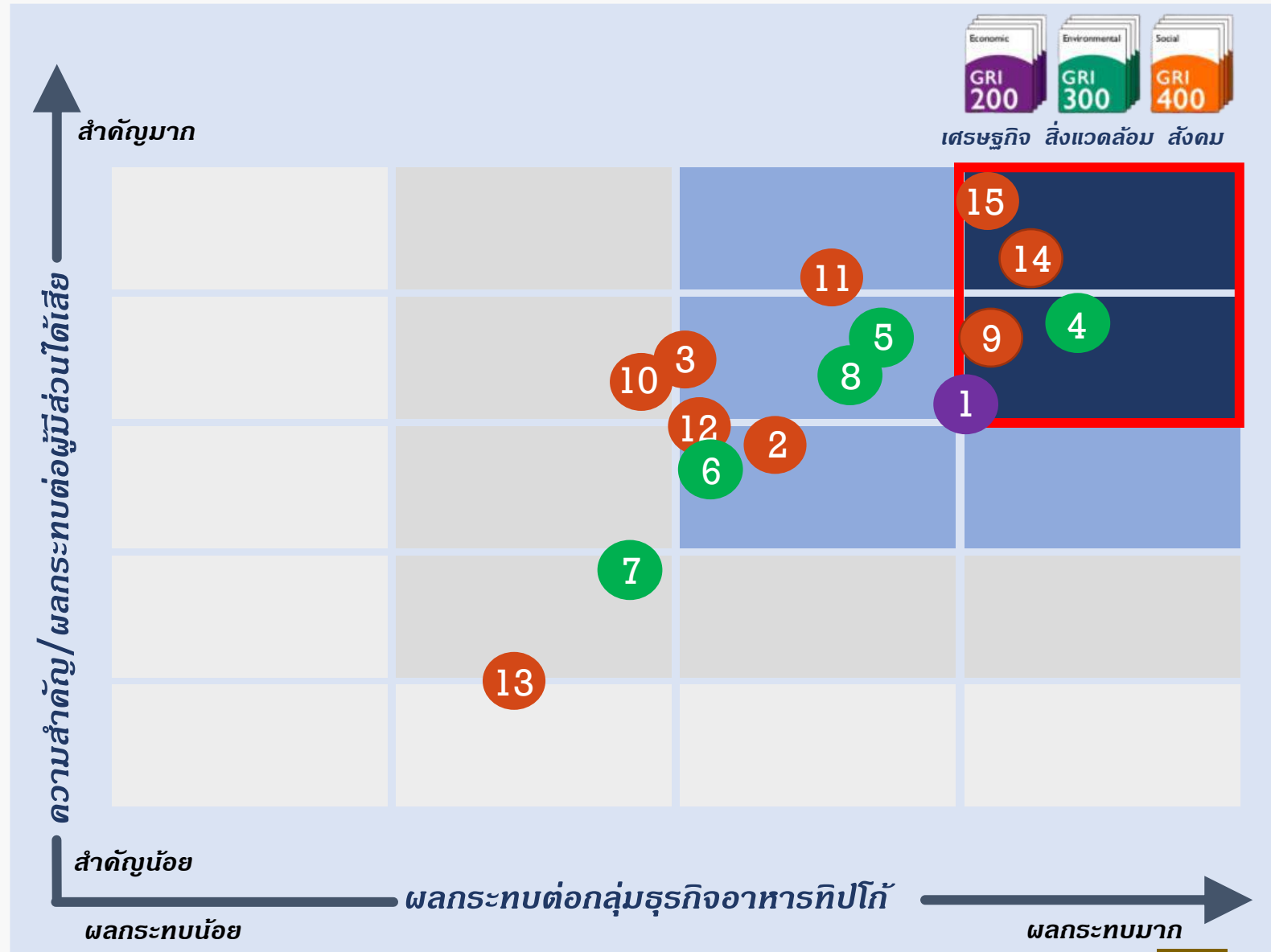


เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม

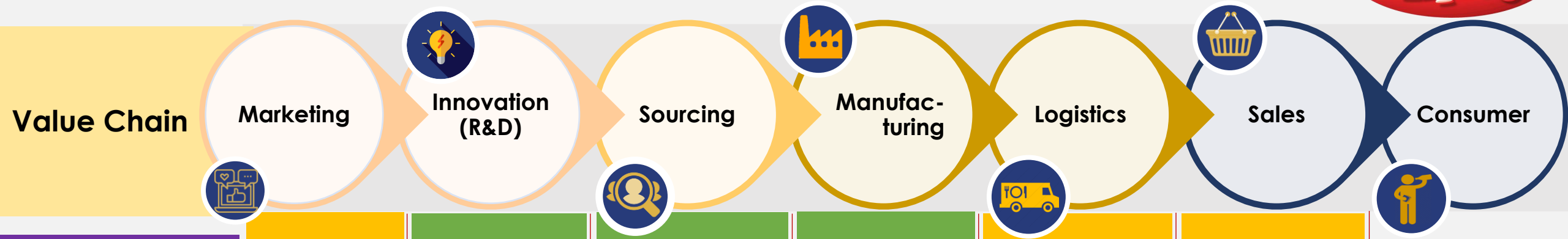
# ผลการประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (GRI 102-47)



- 1 การพัฒนาวัตกรรม
- 2 การรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ
- 3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 4 การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- 5 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6 การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7 การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- 8 การจัดการของเสีย
- 9 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- 10 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- 11 การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 12 การมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม
- 13 การมีส่วนร่วมทางการเมือง
- 14 สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- 15 คุณภาพของสินค้า



# สรุปผลการประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (GRI 102-33 ,GRI 102-44)



การพัฒนา นวัตกรรม	Marketing	Innovation (R&D)	Sourcing	Manufacturing	Logistics	Sales	Consumer
การปฏิบัติตาม กฎระเบียบด้าน สิ่งแวดล้อม	Marketing	Innovation (R&D)	Sourcing	Manufacturing	Logistics	Sales	Consumer
อาชีพอนามัยและ ความปลอดภัยของ พนักงาน	Marketing	Innovation (R&D)	Sourcing	Manufacturing	Logistics	Sales	Consumer
สุขภาพและความ ปลอดภัยของผู้บริโภค	Marketing	Innovation (R&D)	Sourcing	Manufacturing	Logistics	Sales	Consumer
คุณภาพของสินค้า	Marketing	Innovation (R&D)	Sourcing	Manufacturing	Logistics	Sales	Consumer

- กระทบโดยตรง
- กระทบโดยอ้อม
- ไม่มีกระทบ



**กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน**  
**SUSTAINABILITY DEVELOPMENT STRATEGY**





# กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (GRI 102-31, SDG 16, G1.1C)

## SUSTAINABILITY DEVELOPMENT STRATEGY



### ประเด็นสำคัญ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

1 “ผู้นำด้านนวัตกรรม”  
Innovation Leader

2 “บริหารทรัพยากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด”  
Managing resources

3 “ส่งเสริมความปลอดภัย”  
Safety

### การดำเนินงาน

ในปี 2562 กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 บริหารจัดการและดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยให้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งมอบสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

### เป้าหมาย ปี 2564

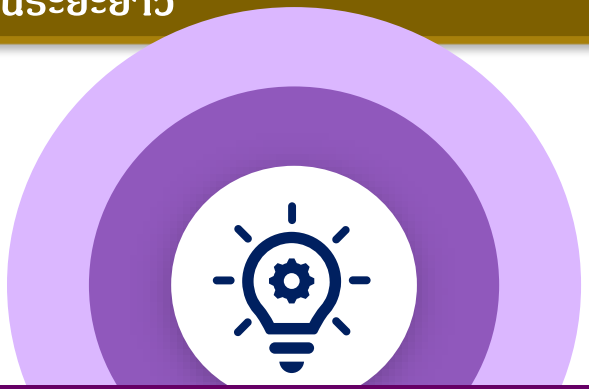
- ยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม
- สร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปสู่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



# กรอบแนวคิดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (GRI 102-15)



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมใหม่ รวมทั้งตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สังคมโดยรวม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



**“ผู้นำด้านนวัตกรรม”**  
Innovation Leader

สร้างนวัตกรรมใหม่  
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ



**“บริหารทรัพยากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด”**  
Managing resources

สร้างการพัฒนากระบวนการผลิตให้มี  
ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิด  
**ความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด**



**“ส่งเสริมความปลอดภัย”**  
Safety

สร้างความปลอดภัยในการทำงาน  
และสังคมโดยรวมเข้ามามีส่วนร่วมในการ  
**พัฒนาทักษะ ความรู้ด้านความปลอดภัย**



# แผนงานในการพัฒนาความยั่งยืน (GRI 102-15)



2562

เรียนรู้และ  
ปรับใช้ในธุรกิจ



2563

กำหนดแผนงานและ  
ปรับเปลี่ยน  
การดำเนินธุรกิจ

2564

ปฏิบัติการตาม  
แผนงานด้านความ  
ยั่งยืน



2565

ขยายผลการปฏิบัติงาน  
ด้านความยั่งยืนไปยัง  
ผู้มีส่วนได้เสีย



2566

นำไปสู่ห่วงโซ่คุณค่า  
อย่างยั่งยืน



# ผลการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2563



## ด้านเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- ✓ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในระดับ “ดีเลิศ” ที่คะแนนร้อยละ 91

การพัฒนากระบวนการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์

- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- ✓ การบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

## ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำ

- ✓ ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียและวางระบายน้ำฝน

## ด้านสังคม

การปฏิบัติต่อพนักงาน

- ✓ พัฒนาทักษะความรู้ด้านความปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการทำงานให้เป็นศูนย์
- ✓ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพสำหรับพนักงาน เพื่อเป้าหมายในการลดจำนวนพนักงานที่มีแนวโน้มเป็นโรค NCDs

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- ✓ ผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย
- การพัฒนาชุมชนและสังคม
- ✓ การจัดกิจกรรมในชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการเพาะปลูกสับปะรด

# เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2564 (GRI 102-15)



## ด้านเศรษฐกิจ

### การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- ต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในปี 2565

### การพัฒนากระบวนการผลิต และการขนส่ง

- การพัฒนากระบวนการผลิต และการขนส่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์คงคุณค่าทางอาหารได้อย่างครบถ้วน และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1-2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

- การบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยเน้นมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม
- กำหนดและประเมินผลทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการลงทุน การเข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต

## ด้านสิ่งแวดล้อม

### การบริหารจัดการขยะ และของเสีย

- ลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต 5% ของปริมาณของเสียทั้งหมดของปี 2563

### การบริหารจัดการพลังงาน

- ลดการใช้พลังงานของระบบอัดอากาศ (Compress Air) และปรับปรุงอุปกรณ์หลัก ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปี 2563 (5 โรงงาน)

### การบริหารจัดการน้ำ

- ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 5% เมื่อเทียบกับปี 2563 (5 โรงงาน)

### การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- เลือกใช้กังหันที่มีคุณภาพดีให้ค่าความร้อนสูงในกระบวนการผลิตและลดการใช้พลังงานของระบบแสงสว่าง เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% จากปี 2563 (5 โรงงาน)

## ด้านสังคม

### การปฏิบัติต่อพนักงาน

- พัฒนาทักษะความรู้ด้านความปลอดภัย ลดการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการทำงานให้เป็นศูนย์
- การตรวจสุขภาพประจำปี กำหนดเกณฑ์เพื่อลดจำนวนพนักงานที่จะเป็นโรค Non-Communicable Diseases (NCDs)

### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- ยกระดับความพึงพอใจของผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ สัมผัสระดับปกป้อง ไม่น้อยกว่า 95%
- ผลิตภัณฑ์ที่รอบการผลิตร จะได้รับการทดลองและรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

### การพัฒนาชุมชนและสังคม

- การจัดกิจกรรมในชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการเพาะปลูกสับปะรด
- การขยายพันธมิตรในชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ  
CORPORATE GOVERNANCE



# การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

## CORPORATE GOVERNANCE (GRI 102-31,SDG 16, G1.1C)



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีธรรมาภิบาลกับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC) เพื่อรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ในระยะยาว

### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ ดำเนินงานตามหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ✓ บริษัทได้มีการนำ CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมตามบริบทขององค์กร
- ✓ บริษัทฯเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมในโครงการ CAC

### เป้าหมาย ปี 2564-2565

- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในระดับ “ดีเลิศ”
- ต่ออายุสมาชิกภาพของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Active against Corruption (CAC)) ในปี 2565

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประจำปี 2563 โดยบริษัทกิตติบารมีแห่งชาติ บริษัทได้รับการประเมินที่คะแนนร้อยละ 91 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีรายละเอียดคะแนน ดังนี้

	2563	2562
สิทธิของผู้ถือหุ้น	99%	99%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	96%	96%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	91%	88%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	95%	90%
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	86%	84%

- จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ -ไม่มี-

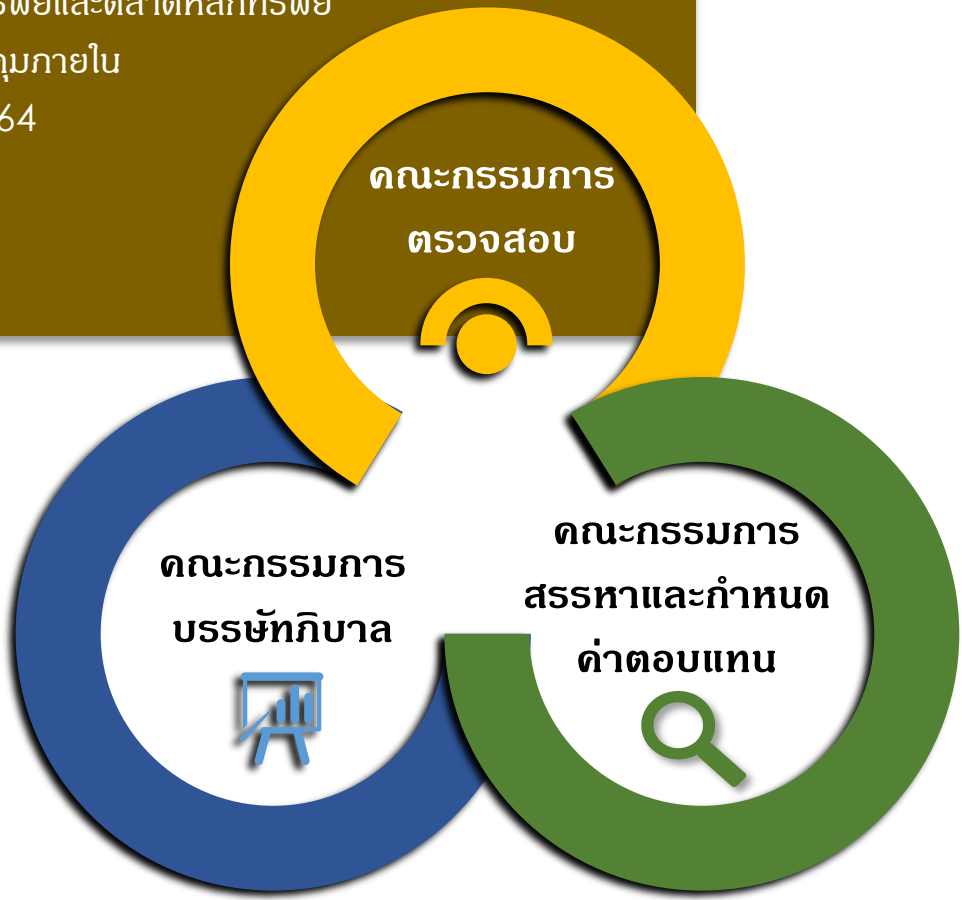


ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- การสอบทานรายงานทางการเงิน
- การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- การสอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน
- การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2564
- การสอบทานรายการระหว่างกัน
- การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทกิตติภาพและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร มีการประชุม 6 ครั้ง โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนนโยบายบริษัทกิตติภาพและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณานุมัติจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ



ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ และมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- สรรหาและเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติ
- เสนอและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ รวมถึงผลประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- เสนอและกำหนดเงื่อนไขการว่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหาร พิจารณาจากผลการประเมินกรรมการผู้จัดการ
- ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผู้สืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และทบทวนแผนการสืบทอดอำนาจตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และตำแหน่งที่สำคัญที่ประชากรกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการได้จัดเตรียมไว้



# นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (GRI 102-31,SDG 16, G1.1C)



คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และเป็นไปตามมาตรฐานสากล The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารงานของฝ่ายจัดการ และพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

1

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีขั้นตอนในการประชุมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด “จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ”

3

การต่อต้านการคอร์รัปชัน 3.1

การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ 3.2

การปฏิบัติเสมอภาคและเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3.3

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3.4

การปฏิบัติด้านแรงงานและความเคารพในสิทธิของพนักงาน 3.5

4

บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช้การเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

5

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายในการดำเนินงานบรรษัทภิบาล

5.1 สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่

5.2 สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์

5.3 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน

# องค์ประกอบคณะกรรมการ (GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C, G2.2O, G2.3C)



นางสาวลักษณา ทรัพย์สาคร  
ประธานกรรมการ  
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

## กรรมการอิสระ (5)

## กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (1)

## กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (5)



นายไพศาล พงษ์ประยูร



นายชลิต ลิมปนะเวช



นางอัจฉรา ปรีชา



พลอากาศเอก พงศธร บัวทรัพย์  
รองประธานกรรมการ



นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์



นายยงสิทธิ์ โรจน์ศรีกุล



นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร



นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร

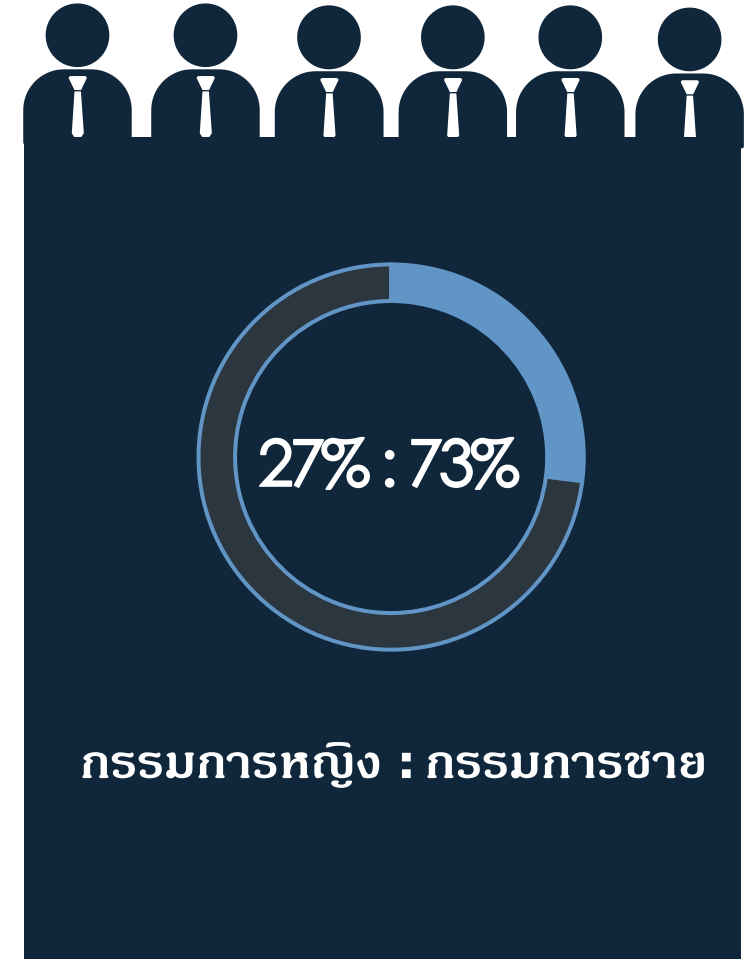
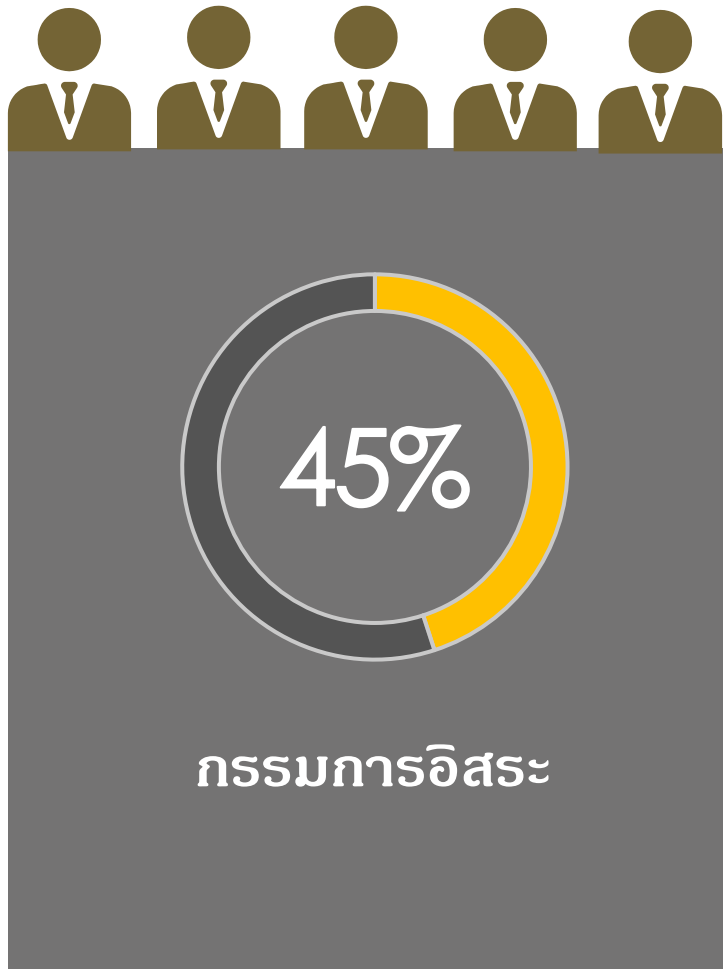


นางอนุรัตน์ เทียมทัน



นายกฤษฎี เตระชิติน

# องค์ประกอบคณะกรรมการ (GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C, G2.2O, G2.3C)



# องค์ประกอบคณะกรรมการตรวจสอบ (GRI 102-18,SDG 16, G2.1C, G2.2C)



นายวิรัช ไพรัชพิบูลย์  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



นายไพศาล พงษ์ประจักษ์

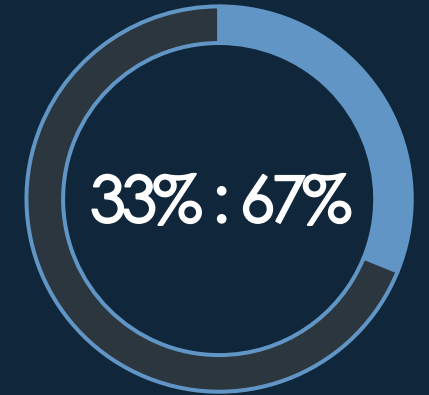


นางอัจฉรา ปรีชา

กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน



กรรมการอิสระ



กรรมการหญิง : กรรมการชาย

# องค์ประกอบคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)



นายไพศาล พงษ์ประยูร  
ประธานคณะกรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน

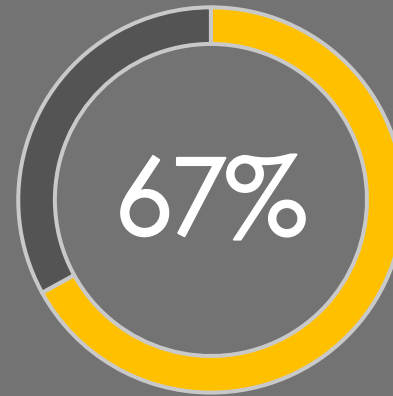


นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร

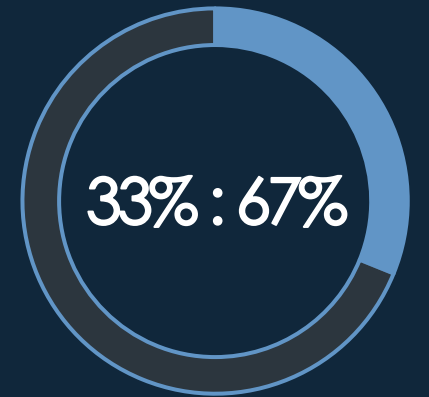


นางอัจฉรา ปรีชา

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลุ่มธุรกิจเดียวกับบริษัทฯ



กรรมการอิสระ



กรรมการหญิง : กรรมการชาย

# องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

(GRI 102-18, SDG 16, G2.1C, G2.2C)



คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เป็นคณะกรรมการบริษัท



แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำและเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล



## หัวข้อแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ บริษัทแบบรายคณะ และรายบุคคล ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (แบบรายคณะและรายบุคคล)
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (แบบรายคณะและรายบุคคล)
3. การประชุมคณะกรรมการ (แบบรายคณะและรายบุคคล)
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ (แบบรายคณะ)
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร (แบบรายคณะ)
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร (แบบรายคณะ)

# การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(GRI 102-17, SDG 16, G4.1C, G4.1O)



การฝึกอบรมให้กับพนักงาน

ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับพนักงานใหม่ทุกคน จะได้รับทราบเรื่องจรรยาบรรณองค์กร

100%

ของจำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม  
ผ่านการประเมิน และ  
รับทราบจรรยาบรรณองค์กร

\* พนักงานทั้งสิ้น 1,572 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563





# วันต่อต้านคอร์รัปชันออนไลน์ปี 2563 (GRI 102-17)



คณะกรรมการบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ร่วมเป็นหนึ่งในแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) ตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2562 โดยจะมีผลจนถึง 5 สิงหาคม 2565

## เป้าหมายการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ อยู่ระหว่างกระบวนการการเตรียมความพร้อมได้รับการรับรอง Recertification ที่เป็นแนวร่วมในโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และตั้งเป้าหมายในการยื่นขอ Recertification ก่อนครบกำหนดในวันที่ 5 สิงหาคม 2565



# ช่องทางในการติดต่อและร้องเรียน



ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ สามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการบริหารโดยตรงได้หลายช่องทาง

**E-mail : anti-corruption@tipco.net**

แจ้งเรื่องโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

**E- mail: viratpt@hotmail.com**

แจ้งเรื่องโดยตรงต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

**www.tipco.net**

หัวข้อการแจ้งเบาะแสและการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน

**02-273-6888**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**02-273-6400**

ประธานกรรมการ

ส่งถึงประธานกรรมการ/

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ

10400



# ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



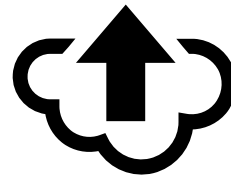
บริษัทฯ กำหนดมาตรการ และช่องทางการสื่อสารในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายใน และภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้



## ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน Internal Stakeholders

### ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์  
เช่น E-mail, HR Portal, line Group



## ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอก External Stakeholders

### คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ติดต่อและประสานงาน ผ่านทางโทรศัพท์,  
E-mail และ Conference Call ผ่านระบบ Microsoft Team

### ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์

บริษัทฯ ติดต่อสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์  
ผ่านทางโทรศัพท์, E-mail และเว็บไซต์ [www.tipco.net](http://www.tipco.net)



# การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



## การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564



ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย



เว้นระยะห่าง



ลดการสัมผัสโดยตรง



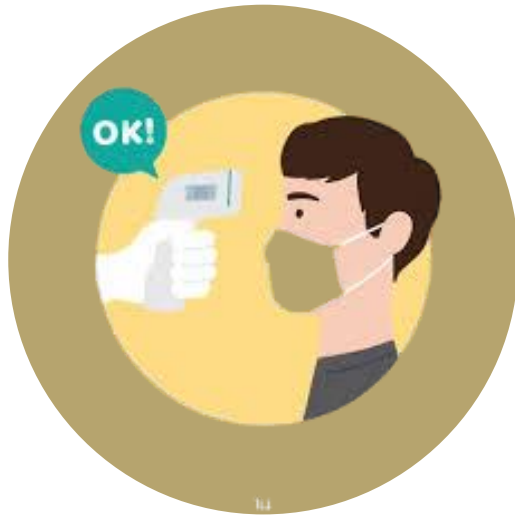
จัดเตรียมที่นั่ง



# มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19

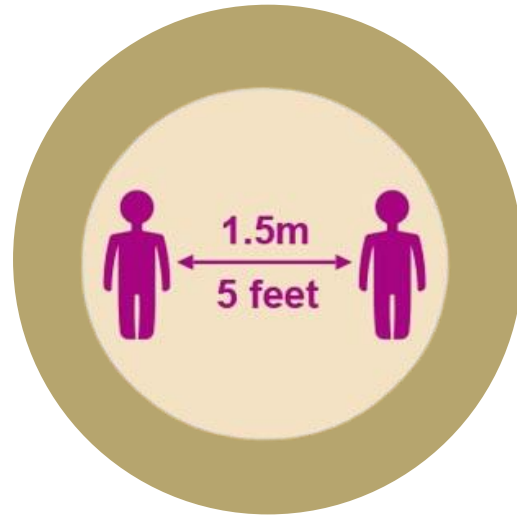


บริษัทฯ จัดกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับทราบความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง เนื่องด้วยในปี 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทางบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้



## ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย

ตรวจวัดอุณหภูมิจากเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ผู้ที่ผ่านการคัดกรองต้องติดสติ๊กเกอร์และใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าร่วมประชุม และกรอกประวัติผู้เข้าร่วมประชุม



## รักษาระยะห่าง

รักษาระยะห่างระหว่างบุคคลในการตรวจหนังสือมอบฉันทะ การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมการนั่งในห้องประชุม



## ลดการสัมผัสโดยตรง

ในการประชุมจะรับเฉพาะคำถามเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามให้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมมายังอีเมล [Investors@tipco.net](mailto:Investors@tipco.net) เปิดเผยคำตอบบนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม



## จัดเตรียมที่นั่ง

ที่นั่งในห้องประชุม โดยเว้นระยะห่างตามที่กำหนด

# มิติด้านเศรษฐกิจ ECONOMIC



# มิติด้านเศรษฐกิจ ECONOMIC

TipCo®

การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร  
Creative Innovation

2

1

การบริหารจัดการความเสี่ยง  
Enterprise Risk Management



8 ส่งเสริมการเจริญ  
เติบโตทางเศรษฐกิจ  
ที่ยั่งยืน



9 ส่งเสริม  
อุตสาหกรรมที่  
ยั่งยืนและนวัตกรรม



# การบริหารจัดการความเสี่ยง Enterprise Risk Management





# การบริหารจัดการความเสี่ยง (GRI 102-15,SDG 1-17, G5.10)

## Environmental, Social and Governance: ESG Risk Management

### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และครอบคลุม ทุก ๆ ธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร และสอดคล้องกับการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยทางบริษัทฯ แต่งตั้ง คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยกำกับดูแล สนับสนุน และ พัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมายในปี 2564

- การพัฒนาประเด็นด้านความเสี่ยงที่สำคัญให้สอดคล้องกับ สภาวะธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต
- ทบทวนกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงทุกไตรมาส เน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- การควบคุมผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ต่อ ธุรกิจ เช่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ



### การดำเนินงานในปี 2563

- ✓ การพัฒนางานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งในบริษัทฯ และ บริษัทย่อย โดยเน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- ✓ ประเมินความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และกำหนดเครื่องชี้วัดความเสี่ยง เพื่อใช้ในการติดตามสถานะความเสี่ยงเป็นประจำทุก ๆ ไตรมาส
- ✓ จัดทำรายงานด้านความเสี่ยงรายไตรมาส เพื่อติดตามภาวะความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบ

### ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2563

- ผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถ ควบคุมผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้ดี
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามภาวะความเสี่ยงทุก ๆ ไตรมาส ทำให้การบริหารความเสี่ยงทันต่อสถานการณ์มากขึ้น

# นโยบาย แนวปฏิบัติ และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

(GRI 102-15,SDG 1-17, G5.1C)



## นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ และบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยมีระบบเตือนภัย ประเมินผลกระทบที่เกิดจากความเสียหาย กำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ที่ประชุมทราบ ในทุกๆไตรมาส รวมทั้งสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและวิธีการรับมือกับความเสี่ยงในทุกระดับของการปฏิบัติงาน พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบการควบคุมภายใน ตรวจสอบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งความคืบหน้าในการแก้ไขปัญหาในแต่ละประเด็น และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทผ่านการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในรายไตรมาสต่อไป

## แนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว และมีการทบทวนปัจจัยความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
2. กำหนดแผนการดำเนินงาน หรือมอบหมายให้อุณหภูมิกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดแผนย่อยเพื่อบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ
3. ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

## กลยุทธ์องค์กร

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีใหม่ ๆ และความผันผวนในระดับสูงของวัตถุดิบหลักอย่างสับปะรด ทำให้บริษัทฯ ต้องกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมกับการดำเนินถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



# โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (GRI 102-15,SDG 1-17)

## Corporate Risk Management Committee



- ธุรกิจผลไม้แปรรูป
- ธุรกิจดองซุมเมอร์
- ธุรกิจด้าปลีก
- ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร

**Tipco** TIPCO FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED Registration No. 010735000052  
 บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 010735000052

คำสั่งที่ TF/2/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management Committee)

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงเห็นสมควรให้ยกเลิกคำสั่งที่ TF 2/2/2563 โดยปรับเปลี่ยนรายชื่อและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามคำสั่งดังต่อไปนี้

1. Chief Executive Officer	ประธานกรรมการ
2. Chief Financial Officer	กรรมการ
3. Director - Human Resources	กรรมการ
4. Department Manager - Information Technology	กรรมการ
5. Director - Corporate Accounting & Internal Control	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าเงินจริงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และมีการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- กำหนดแผนการดำเนินงาน หรือมอบหมายให้บุคลากรบริหารความเสี่ยงกำหนดแผนย่อย เพื่อบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินงานจริง
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

(นายงนง ใจจรักุล)  
 Chief Executive Officer

Head Office : Tipco Tower 11/1, Rama 6 Road, Phrayutai, Bangkok 10400, Thailand Tel : (662) 271-0200, Fax : (662) 271-1400, 271-1204, E-mail : food@tipco.net, http://www.tipco.net  
 Branch : PPT Head Office Subdistrict, Wichitwankarn District, Phuchitwong Province 07100 Thailand Tel : (6650) 201-999, 7, Fax : (6650) 221-010  
 Branch : 250/1 Moo 2 Phrayong Subdistrict, Nakhon Si Thammarat District, Chirachulalongkornrajavidyalaya University 90100 Phuket Thailand Tel : (6606) 874-131-6, Fax : (6606) 874-130

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ (GRI 102-15,SDG 1-17, G5.2C)



สถานการณ์  
การระบาดของ  
ไวรัสโคโรนา  
2019  
**COVID-19**

**Tipco**  
**ปัจจัยภายใน**

กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ  
ความเสี่ยง โดยประเมินความเสี่ยงที่  
อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของ  
องค์กรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว  
ตลอดจนหามาตรการเพื่อบริหาร และ  
ลดความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่  
เหมาะสม หรือยอมรับได้ เพื่อให้การ  
ดำเนินงานขององค์กรสำเร็จตาม  
วัตถุประสงค์ที่วางไว้

พฤติกรรม  
ผู้บริโภคที่  
เปลี่ยนแปลง

การปรับเปลี่ยน  
กลยุทธ์ทางธุรกิจ  
ของคู่แข่ง

การเปลี่ยนแปลง  
ภาวะเศรษฐกิจโลก

การเปลี่ยนแปลง  
ด้านเทคโนโลยี

การสื่อสารที่เข้าถึง  
ได้รวดเร็ว



# กรอบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (GRI 102-15,SDG 1-17)



01

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์  
Strategic Risk



02

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ  
Operation Risk



03

ความเสี่ยงด้านการเงิน  
Financial Risk



04

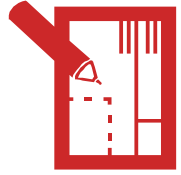
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ  
Compliance Risk



05

ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยี  
Information System Risk

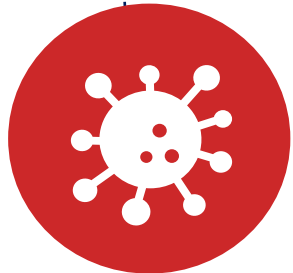




## ประเด็นความเสี่ยง



ความเสี่ยงด้านการเติบโต  
ของธุรกิจหลักในปัจจุบัน  
ผลกำไรของธุรกิจไม่ได้ตามเป้าหมาย



ความเสี่ยงจากสถานการณ์  
การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19  
ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขาย



## มาตรการควบคุมความเสี่ยง



การพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายให้ทันกับความต้องการผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



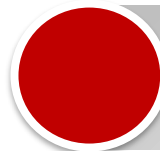
การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด



การสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพ และคุณประโยชน์



วางแผนการจัดการวัตถุดิบให้เพียงพอต่อแผนการผลิต



การปรับแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับกับสถานการณ์และทบทวน  
**Business Continuity Plan**

# การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม

(GRI 102-29, SDG 1-17, G5.2C)



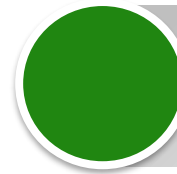
## ประเมินความเสี่ยง



ความเสี่ยงเกี่ยวกับการต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act)



## มาตรการควบคุมความเสี่ยง

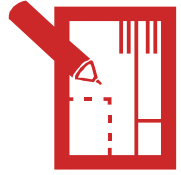


การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการรักษาความลับ

# การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ (Emerging Risks)



(GRI 102-29 ,SDG 1-17, G5.2C)



## ประเด็นความเสี่ยง



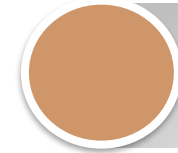
ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์  
ต่อระบบเทคโนโลยีของบริษัท



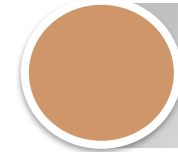
ความเสี่ยงจากระบบการจัดการและ  
วางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ



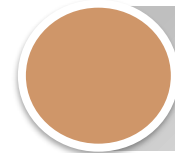
## มาตรการควบคุมความเสี่ยง



การพัฒนาทีมงานที่ควบคุมภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ



การจัดทำแผนเพื่อรับมือแก้ไขและป้องกัน เพื่อความปลอดภัยจากการโจมตีบนโลกไซเบอร์



การพัฒนาแผนงานเพื่อรับมือแก้ไขและป้องกัน เพื่อความปลอดภัยจากการโจมตีบนโลกไซเบอร์



การวางแผนสำหรับการเปลี่ยนแปลงของระบบการจัดการทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น



**การสร้างสรรนวัตกรรมองค์กร**  
**CREATIVE INNOVATION**



## CREATIVE INNOVATION



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิต การขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ผู้บริโภคได้รับคุณค่าทางอาหารสูง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ พัฒนาระบบการผลิต
- ✓ การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่
- ✓ การปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้ปริมาณของเสียลดลง
- ✓ การเพิ่มช่องทางการชำระสินค้าผ่านออนไลน์
- ✓ การพัฒนาระบบ HR Web Application ซึ่งสามารถทำงานบน Microsoft SharePoint Online
- ✓ ระบบควบคุมงานเกษตรกร Crop Management

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ ปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตลดลง
- ✓ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- ✓ ลดขั้นตอนในการชำระค่าสินค้า และเพิ่มความแม่นยำในด้านกระทบยอดทางบัญชี
- ✓ มีศูนย์กลางระบบสารสนเทศของฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร
- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ สมาชิกส่งเสริมเกษตรกร

### เป้าหมาย ปี 2564

- กำหนดเป้าหมายด้านการขาย วัตถุประสงค์รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำนวัตกรรมมาใช้ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- นำนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณของเสีย
- พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วด้วยการใช้ช่องทางออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารภายใน

# การจัดการนวัตกรรมขององค์กร



## กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม

กำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมให้เป็นเป้าหมายร่วมภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร

## นวัตกรรม

01

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่



02

สร้างสรรค์วิธีการขนส่งใหม่



03

มองหาความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต



04

ดัดแปลงหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์



05

การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ



## ตัวชี้วัด

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. การลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต
3. ต้นทุนการผลิตลดลง
4. การลดขั้นตอนในการผลิต และขนส่ง

## เป้าหมายระยะยาว

พัฒนาการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มีหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร ผ่านการทำงานของห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

# Tipco Cashless Solutions



บริษัทฯ ร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ Implement EDC – SCB Easy Cashier- QR code solution เชื่อมต่อกับระบบ SAP ของบริษัทฯ เพื่อตัดชำระค่าสินค้าในระบบลูกหนี้อัตโนมัติ ในกลุ่มลูกค้า Cash on Delivery

## ผลการดำเนินงาน/เป้าหมาย

- ลดขั้นตอนการถือเงินสด และทำธุรกรรมกับเดาเตอร์ธนาคาร
- ลดขั้นตอน และเพิ่มความแม่นยำในด้านกระทบยอดทางบัญชี
- ลดความเสี่ยงของการถือเงินสด ระหว่างการขนส่งสินค้า
- ส่งเสริมและสนับสนุนกับกลยุทธ์ของประเทศและธนาคารแห่งประเทศไทยในด้าน Smart Citi



## “ Business QR Payment ”



# Tipco HR Web Portal



บริษัทฯ พัฒนาระบบ HR Web Application ซึ่งสามารถทำงานบน Microsoft SharePoint Online และเรียกผ่าน Web Browser ได้ทั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ และ mobile device



“ Employee collaboration and HR service through digital form and workflow ”



## ผลการดำเนินงาน/เป้าหมาย

- เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางระบบสารสนเทศของฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร รวมถึงการจัดทำ Poll & Survey การตั้งกระทู้ Q&A ต่าง ๆ
- เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเข้าใช้แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการขอบริการกับฝ่าย HR และอนุมัติ ผ่านระบบ online
- ลดการใช้กระดาษ saving cost และให้ความสะดวกรวดเร็วในการอนุมัติ

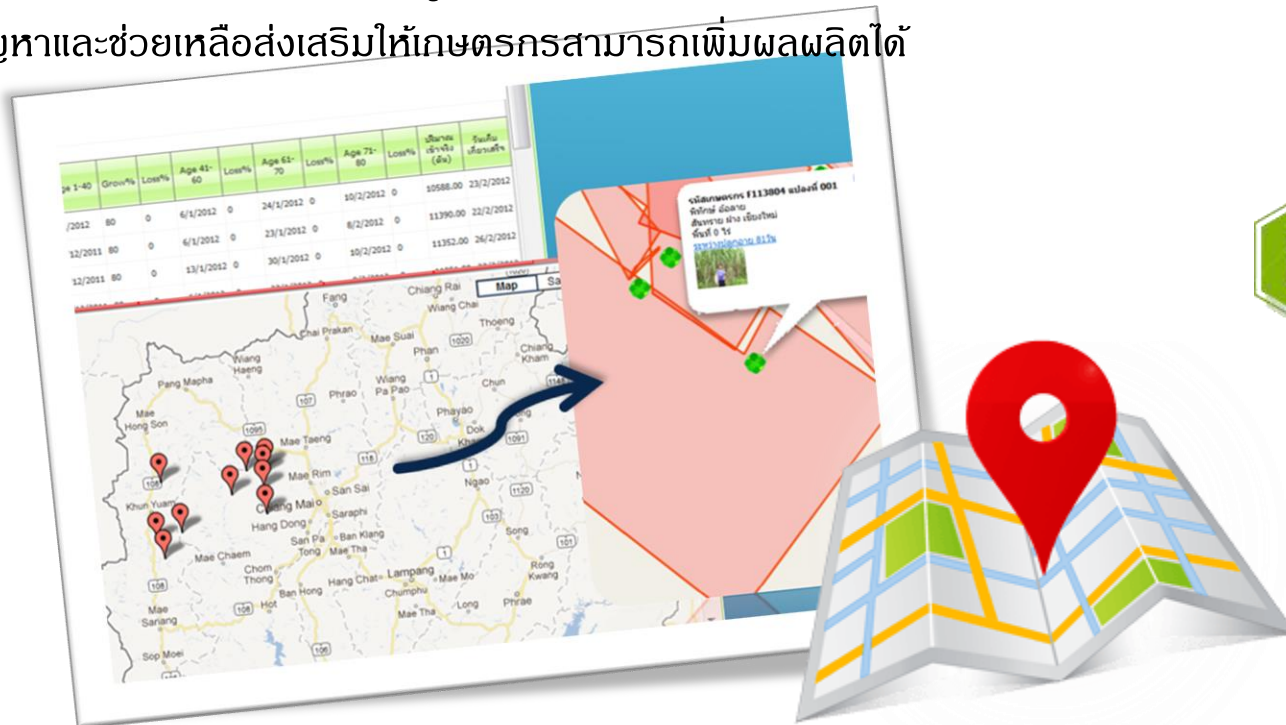
# Tipco Smart Farm System



บริษัทฯ นำนวัตกรรม ระบบควบคุมงานเกษตรกร Crop Management ซึ่งสามารถติดตามสถานะพื้นที่เพาะปลูกบน Google Map web ระบบเชื่อมต่อกับงานรับซื้อพืชผลเข้าสู่ขบวนการผลิตในโรงงานและคำนวณค่าพืชผลที่ได้รับพร้อมโอนเงินเข้าบัญชีเกษตรกรได้

## ผลการดำเนินงาน/เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ สมาชิกส่งเสริมเกษตรกร การคาดการณ์และประมาณการผลผลิตจากการเกษตร ที่จะได้รับอย่าง แม่นยำ รวมถึงสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตได้



## “ Forecast Accuracy Crop management ”



# Tipco New Products

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผักผสมน้ำผลไม้จากธรรมชาติ 100% แบบหวานน้อย โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีปราศจากสารความหวาน มีไฟเบอร์และวิตามินสูง

## ผลการดำเนินงาน/เป้าหมาย

- เพื่อเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- เพื่อสร้างค่านิยมและเป็นการเพิ่มทางเลือกในการบริโภคน้ำผักผสมน้ำผลไม้สำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และให้ความสำคัญในเรื่องการบริโภคน้ำตาลในเครื่องดื่ม
- เพื่อเสริมสร้างการมีสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภคในสังคมไทย



# มิติด้านสังคม SOCIAL





# มิติด้านสังคม SOCIAL



การพัฒนาชุมชนและสังคม  
COMMUNITY / SOCIAL DEVELOPMENT

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค  
RESPONSIBILITY TO CUSTOMER

2

3

1

การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน  
LABOR PRACTICES



# การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน LABOR PRACTICES



# การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน (GRI 412, SDG 8, S1.10)



## LABOR PRACTICES



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการเคารพสิทธิมนุษยชน เสรีภาพ ความเสมอภาค และแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบแนวทางการปฏิบัติด้านจรรยาบรรณเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งพนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงข้อกำหนดและนโยบายการรับแจ้งเบาะแส การร้องเรียน เพื่อให้การบริหารจัดการเรื่องสิทธิมนุษยชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### การดำเนินงาน ปี 2563

กำหนดและพัฒนาโครงสร้างองค์กร และปรับแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจในเรื่องการบริหารจัดการพนักงาน ทั้งในด้านโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน รูปแบบการทำงาน ค่าจ้าง ผลตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน

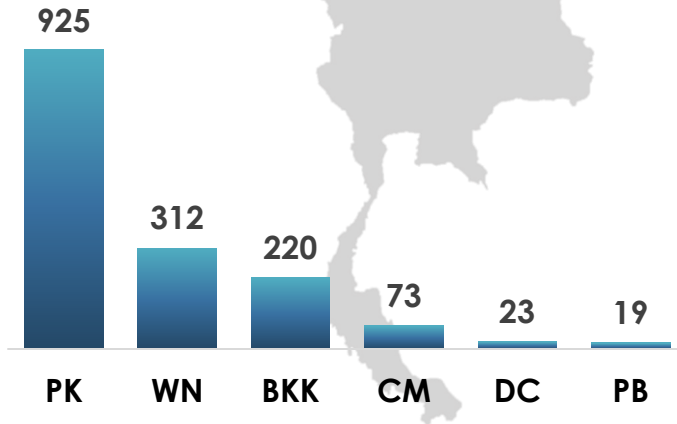
### เป้าหมาย ปี 2564-2565

- เพิ่มศักยภาพในการทำงานของพนักงานด้วยการยึดหลักปฏิบัติตามคุณค่าหลักขององค์กร (Core Value) ทั้ง 5 ข้อ เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะ และส่งเสริมความสามารถของพนักงานในทุกรูปแบบ
- สร้างโอกาส และความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน โดยการพัฒนาแนวคิด และรูปแบบในการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

# ข้อมูลจำนวนบุคลากรประจำปี 2563 (GRI 401, SDG 5, SDG 10, S2.1C, S2.1O)

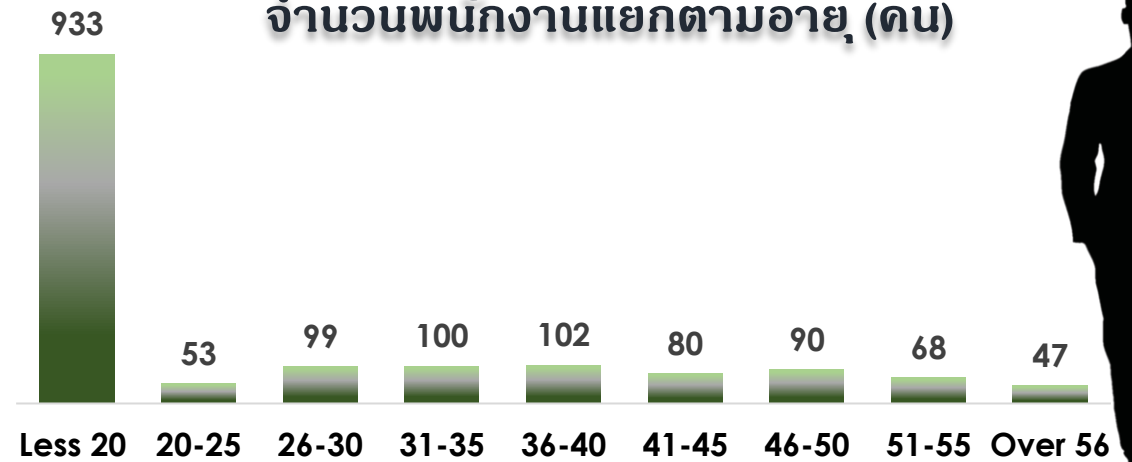


จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่ (คน)

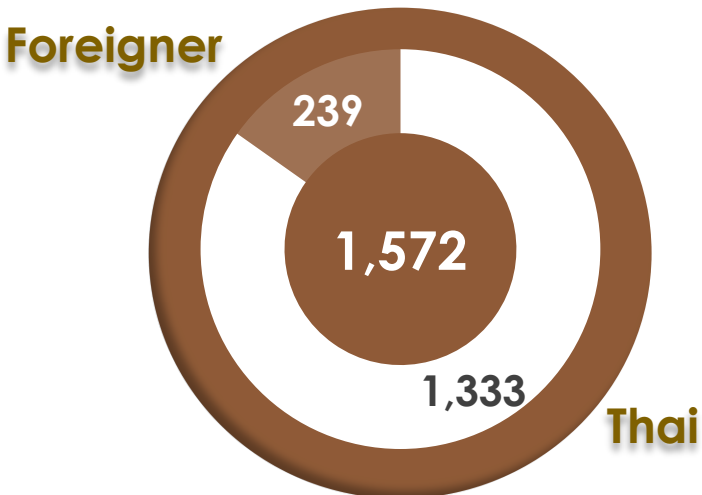


- PK ประจวบคีรีขันธ์
- WN พระนครศรีอยุธยา
- BKK สำนักงานใหญ่กรุงเทพ
- CM เชียงใหม่
- DC คลังสินค้าประชาชื่น
- PB เพชรบูรณ์

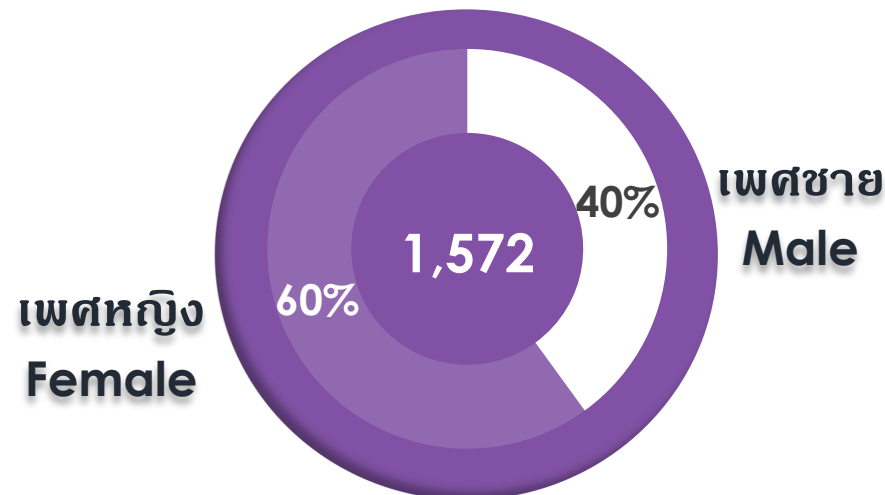
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ (คน)



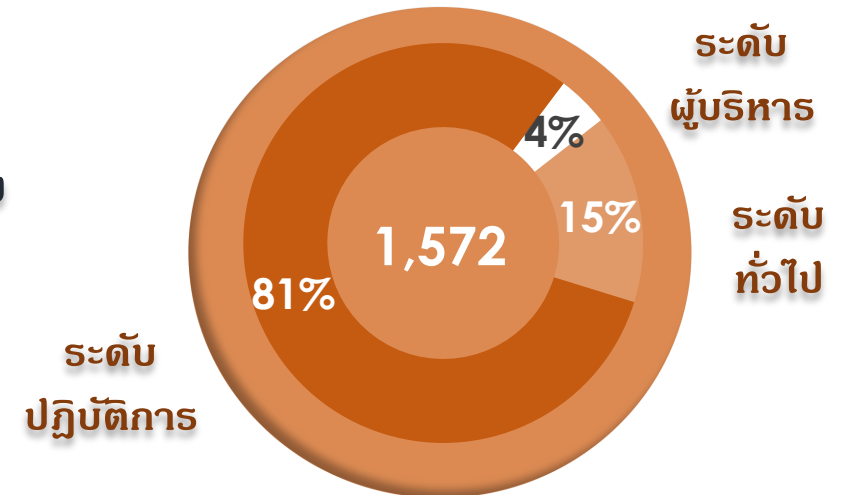
สัดส่วนพนักงานคนไทยต่อชาวต่างชาติ (คน)



สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (%)

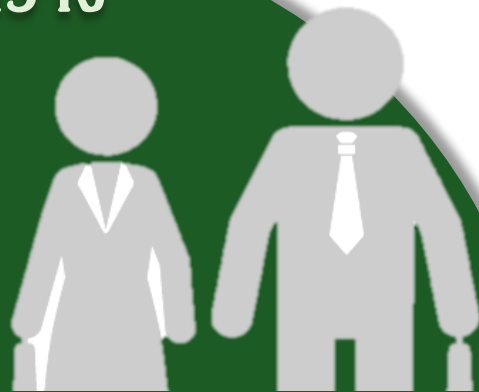


สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับงาน (%)



## Compensation

สัดส่วนบุคลากรระหว่าง  
ผู้หญิงและผู้ชาย



ระดับผู้บริหาร 60% : 40%

ระดับทั่วไป 69% : 31%

ระดับปฏิบัติการ 59% : 41%

### การดำเนินงาน ปี 2563

- บริษัทฯ พิจารณาบรรจุพนักงานของบริษัท ในตำแหน่งงานที่ว่างเป็นอันดับแรก หากไม่มีพนักงานบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสม บริษัทฯ จึงจะสรรหาและคัดเลือกจากบุคคลภายนอก
- การกำหนดระดับของตำแหน่งงาน และอัตราค่าจ้าง เงินเดือน สอดคล้องกับนโยบายการบริหารค่าจ้างของบริษัท
- การคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ บริษัทฯ กระทำด้วยความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน อันเนื่องมาจาก สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้นวรรณะ ศาสนา ความพิการ เพศ หรือการมีส่วนร่วมทางการเมือง และไม่จ้างแรงงานเด็ก และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก อายุต่ำกว่า 15 ปี รวมทั้งไม่แสวงหาผลประโยชน์จากกิจกรรมใด ๆ ที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี เข้าร่วม

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล พัฒนารูปแบบในการทำงาน และปรับระบบการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรให้มีความหลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวก และเป็นการบริหารจัดการบุคลากรภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

# การประเมินผลการปฏิบัติงาน (GRI 401, SDG 8, S6.3C, S6.5C)



บริษัทฯ มีระบบสำหรับ “ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2563” ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานด้วยความยุติธรรม และเปรียบเทียบผลประเมินรายบุคคล และหน่วยงาน ผลของการประเมินจะนำมาพัฒนาศักยภาพพนักงาน และพิจารณาคำตอบแทนและโบนัสประจำปี ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ โดยมีขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

01

พนักงานรับทราบเป้าหมายในการปฏิบัติงาน

02

รับทราบความเชื่อมโยงเป้าหมายของตนเองกับเป้าหมายขององค์กร

03

ระดับชี้วัดของแต่ละหน่วยงาน  
โดยผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร

04

ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน

05

ทบทวนเป้าหมายและความคาดหวัง  
ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน



# การฝึกอบรมพนักงาน (GRI 404, SDG 4, S4.1O, S4.2C, S4.3C)

## TRAINING AND EDUCATION



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน ทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น โดยกำหนดแผนการฝึกอบรมในหลักสูตรบังคับ หรือหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน รวมทั้งการสัมมนา เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพความสามารถในการทำงาน และทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต



### เป้าหมาย ปี 2564-2565

- พัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานทุกระดับ โดยเน้นเป้าหมายในการส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาการผลิตด้วยนวัตกรรม
- ชั่วโมงการอบรมพนักงานในทุกด้านโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ จัดทำระบบการฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
- ✓ ปรับแผนโครงสร้างองค์กรในระดับหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายทางธุรกิจ

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานโดยเฉลี่ยในทุกด้าน

**18.25**

ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี

# เป้าหมายการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

(GRI 404, SDG 4, S4.1O, S4.2C, S4.3C)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกด้านโดยเฉพาะหลักสูตรการฝึกอบรม การสัมมนาภายในและภายนอกบริษัท เกี่ยวกับความรู้ทางด้านเทคนิคใหม่ ๆ เฉพาะด้านที่จำเป็นต่อกระบวนการทำงาน ทำให้พนักงานมีความสุขกับการทำงาน โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

## 1. หลักสูตรด้านการบังคับบัญชา/การจัดการ

บริษัทฯ กำหนดแผนในการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงในทุกด้าน ยกเว้นความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างมีประสิทธิภาพ และทักษะการเพิ่มคุณค่าของงาน รวมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืนต่อไป

## 2. หลักสูตรทั่วไปสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- หลักสูตรด้านพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน
- หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ
- หลักสูตรด้านความปลอดภัยในการทำงาน

## 3. หลักสูตรส่งเสริมทักษะด้านอื่น ๆ

เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานในด้านอื่น ๆ เช่น การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

## “ Online Training Channel ”





# ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

## SAFETY, OCCUPATION HEALTH AND WORKING ENVIRONMENT



(GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.1C, S5.1O, S5.2C)



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยเฉพาะการพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงาน เครื่องจักรให้พร้อมใช้งาน และปลอดภัยต่อพนักงาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯให้ความสำคัญด้านสุขภาพของพนักงาน โดยมีการตรวจสุขภาพประจำปี และจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อลดจำนวนพนักงานที่เป็นโรค **Non-Communicable Diseases (NCDs)** และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน



### เป้าหมาย ปี 2564-2565

- การเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงาน เท่ากับ 0
- ลดจำนวนพนักงานที่เป็นโรค **Non-Communicable Diseases (NCDs)** 3% จากการจัดกิจกรรม เพื่อสุขภาพให้กับพนักงาน



### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

0 ครั้ง / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

อัตราการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงาน

0 คนต่อปี

3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



### การดำเนินงาน ปี 2563



- ✓ การจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับอบรมพนักงานเข้าใหม่
- ✓ การจัดทำแผนงานประจำปีด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน
- ✓ ระบบป้องกันอัคคีภัย เช่น Fire pump, Sprinkle และสัญญาณไฟ Alarm
- ✓ การซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปีละ 1 ครั้ง
- ✓ จัดกิจกรรม “Tipco Fit Challenge” ส่งเสริมในพนักงานออกกำลังกาย
- ✓ จัดกิจกรรม “Tipco Go Lean” ส่งมอบอาหารเพื่อสุขภาพให้กับพนักงานที่มีแนวโน้มเป็นโรค **Non-Communicable Diseases (NCDs)**

# นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(GRI 403, SDG 3, SDG 8, S5.10, S5.2C)



**Tipco** TIPCO PINEAPPLE COMPANY LIMITED  
บริษัท ทิปโก้ ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด Registration No. 0105560036225  
ทะเบียนเลขที่ ๑105560036225

ประกาศที่ รง.TPA 003/2564


เรื่อง นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้วย บริษัท ทิปโก้ ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด มีความห่วงใย ต่อความปลอดภัย ของพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงกำหนด นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และสื่อสารให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงและป้องกันอันตรายทุกรูปแบบทันที เมื่อพบว่าอยู่ในภาวะเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้
3. บริษัทฯ จะส่งเสริมสนับสนุนการฝึกอบรมและกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อจูงใจให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินการด้านความปลอดภัย
4. บริษัทฯ จะกำหนดให้หน้าที่ด้านความปลอดภัย เป็นของพนักงานทุกระดับและสนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย
5. บริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย อย่างต่อเนื่อง

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ทั้งนี้ ประกาศ ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป

ลงชื่อ   
(นายยงสิทธิ์ โรจนศรีกุล)  
Chief Executive Officer

สำนักงานใหญ่ : อาคารทิปโก้ 119/1 ถนนนครราชสีมา แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (02) 273-4200 โทรสาร (02) 271-4304  
โรงงานประจวบฯ : 212 หมู่ 16 ถนนพหลโยธิน ต.สามร้อยยอด อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77210 โทรศัพท์ (032) 811234-28 โทรสาร (032) 811240

## ความปลอดภัยในโรงงาน

1. บริษัทฯ มีหน่วยงานด้านความปลอดภัยประจำโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน
2. บริษัทฯ มีการประเมินด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในโรงงาน
3. บริษัทฯ จัดอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำ
4. บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่ได้รับมาตรฐานและเหมาะสมกับความเสียหายของพนักงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
5. บริษัทฯ กำหนดแผนด้านการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น ระบบตรวจจับ และแจ้งเหตุเพลิงไหม้ ทั้งภายใน และภายนอกโรงงาน รวมทั้งกำหนดแผนและจัดอบรมฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี

## อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. บริษัทฯ ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำทุกปี และกำหนดมาตรการในการลดจำนวนพนักงานที่เป็นโรค Non-Communicable Diseases (NCDs)
2. บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงาน
3. บริษัทฯ ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

# มาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากการแพร่ระบาดของ COVID-19



บริษัทฯ มีการกำหนดและประกาศมาตรการต่าง ๆ เพื่อรับมือกับเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที ดังนี้

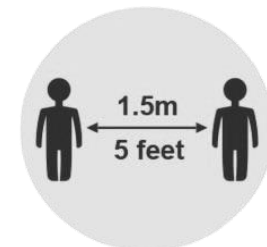
- ประกาศ แนวทางการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของพนักงานกลุ่มธุรกิจอาหารที่ปโก้ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563
- ประกาศคำสั่งที่ 007/2563 มาตรการเพิ่มเติมในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในวันที่ 18 มีนาคม 2563
- ประกาศคำสั่งที่ 008/2563 แนวปฏิบัติในการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work Form Home) ในวันที่ 18 มีนาคม 2563
- ประกาศคำสั่งที่ 010/2563 มาตรการเพิ่มเติมในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในการเดินทางออกนอกพื้นที่จังหวัดที่อาศัยและ/หรือปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน ในวันที่ 2 เมษายน 2563
- ประกาศคำสั่งที่ 014/2563 ยกเลิกมาตรการเพิ่มเติมในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในการเดินทางออกนอกพื้นที่จังหวัดที่อาศัยและ/หรือปฏิบัติงานอยู่ในปัจจุบัน ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2563
- ประกาศคำสั่งที่ 018/2563 มาตรการในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ะลอกสอง ในวันที่ 23 ธันวาคม 2563

บริษัทฯ จัดเตรียมระบบ IT และผู้รับผิดชอบ (IT Support) เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from home) และลดผลกระทบที่เกิดจากการเดินทางในการปฏิบัติงาน เช่น การจัด Laptop ให้พนักงานเพื่อสามารถให้สามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ ระบบการจัดประชุมผ่านทางออนไลน์ ระบบการจัดการข้อมูลภายในที่สามารถดึงข้อมูลได้จากระบบ Cloud

บริษัทฯ จัดส่งในการป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับพนักงานที่บ้านพักอาศัย จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและสเปรย์แอลกอฮอล์ให้กับพนักงาน สำหรับเช็ดทำความสะอาดโต๊ะทำงาน รวมทั้งการติดตั้งฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน เพื่อลดการสัมผัสระหว่างพนักงาน



บริษัทฯ จัดให้มีการวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงานทุกคน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ภายในสถานที่ทำงาน



บริษัทฯ กำหนดมาตรการการแบ่งทีมในการเข้าปฏิบัติงานในสถานที่ทำงาน เพื่อลดความหนาแน่นในสถานที่ทำงาน



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค  
RESPONSIBILITY TO CUSTOMER



# ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (GRI 412)



## RESPONSIBILITY TO CUSTOMER

### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมาเป็นลำดับแรก จากวิสัยทัศน์ที่ว่า “เราจะผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม” รวมทั้งการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ด้วยมาตรฐานด้านกระบวนการผลิต การขนส่ง รวมทั้งการเผยแพร่และสื่อสารข้อเท็จจริงด้านคุณภาพของสินค้า และรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผักผสมน้ำผลไม้จากธรรมชาติ 100% แบบหวานน้อย เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค
- ✓ สื่อสารข้อเท็จจริงในเรื่องคุณภาพสินค้า
- ✓ สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินงาน  
ปี 2563

ผลการดำเนินงาน  
ปี 2563

- ผลิตภัณฑ์น้ำผักผสมน้ำผลไม้จากธรรมชาติ 100% แบบหวานน้อย ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค
- ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในเรื่องคุณภาพสินค้าและคุณประโยชน์
- ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

- ยกระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- สื่อสารคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ผู้บริโภครับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ

เป้าหมาย  
ปี 2564-2566

# มาตรการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค จากการแพร่ระบาดของ COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ [www.auramove.net](http://www.auramove.net) และจัดส่งสินค้าในรูปแบบ Home Delivery ซึ่งทางบริษัทฯ จัดโปรแกรมสำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ จัดส่งในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อป้องกันแพร่ระบาดของ COVID-19 และอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค



น้ำแร่ธรรมชาติ จากน้ำพุเย็น  
บนเทือกเขาสูง 2,700 ฟุต อ.แม่ริม เชียงใหม่



Aura  
100% Natural  
Cold Spring Mineral Water

# ความพึงพอใจของผู้บริโภค

## APPROACH TO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

(GRI 102-43)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภค รวมทั้งมีการวางแผนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริโภคกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เราจะผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม” โดยการวัดผลความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นในอนาคต

### ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

### ส่วนแบ่งการตลาดต่างประเทศ

ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95

### ความพึงพอใจของผู้บริโภค ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ย



### ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และปรับปรุงการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับบริษัทฯ

### ส่วนแบ่งการตลาดต่างประเทศ

ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95



**ประเด็นสำคัญ**



**การดำเนินงาน  
ปี 2563**



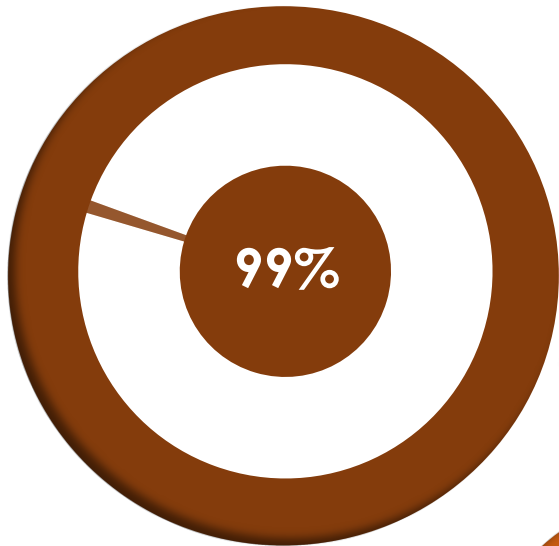
**ผลการดำเนินงาน  
ปี 2563**



**เป้าหมาย  
ปี 2564-2565**

# การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคระหว่างประเทศ

(GRI 102-43, S7.30)



ระดับความพึงพอใจ  
ของผู้บริโภค  
ระหว่างประเทศ  
ปี 2563

## แผน/เป้าหมายการพัฒนาคความพึงพอใจของ ผู้บริโภคระหว่างประเทศ

ด้าน  
คุณภาพสินค้า

เป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยกำหนดแผนร่วมกับฝ่ายผลิตของโรงงาน  
ประจวบฯ เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศ  
ผู้นำเข้า

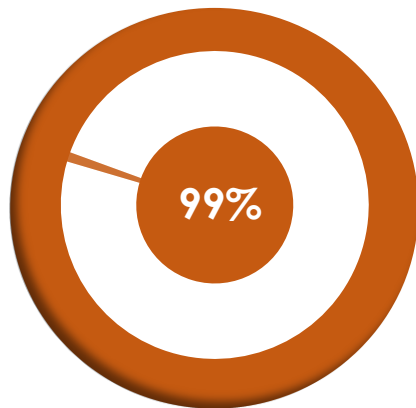
ด้าน  
การขนส่งสินค้า

บริษัทฯ ประสานงานกับธุรกิจขนส่งทางเรืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความ  
คืบหน้าของการขนส่งสินค้าให้เป็นไปตามแผนที่ตกลงกับลูกค้า และแจ้งสถานะ  
ของการขนส่งให้ลูกค้าทราบ

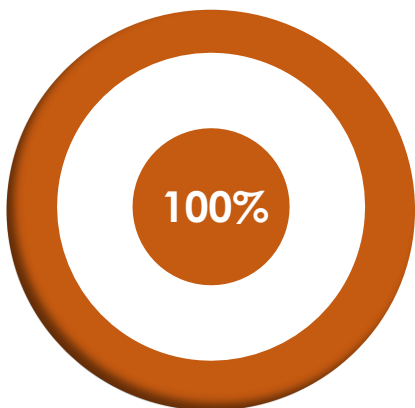
ด้าน  
การจัดจำหน่าย

กำหนดแผนการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ โดยการกำหนดกลยุทธ์การสร้าง  
ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมทั้งประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และ  
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเหมาะสม

การบริการลูกค้า  
ต่างประเทศ



การบริการลูกค้า  
เปรียบเทียบกับผู้แข่งขัน





การพัฒนาชุมชน/สังคม

COMMUNITY / SOCIAL DEVELOPMENT





## COMMUNITY / SOCIAL DEVELOPMENT

### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม โดยทำหน้าที่เป็นพลเมืองดีที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ และปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกคนยึดถือแนวปฏิบัติและกำหนดให้เป็นบรรทัดฐานเดียวกันตลอดจนพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีแนวทางในการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง การปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นเป็นหลักประจำใจของพนักงานกลุ่มธุรกิจอาหารทิปโก้ ตามนโยบาย “ทิปโก้ พัฒนาธุรกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อมและสังคม”

### การดำเนินงาน ปี 2563

**ด้านเศรษฐกิจ :** จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ทางบริษัทฯ ได้บริจาควัสดุอุปกรณ์ป้องกันโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนาให้กับเด็กนักเรียนโรงเรียนบ้านบึง ได้แก่ หน้ากากผ้าคลุมรีนน้ำ และแอลกอฮอล์เจล 75% และได้ร่วมกันสำนักร้านอาหารจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มอบถุงยังชีพ ข้าวสารอาหารแห้ง และอื่น ๆ

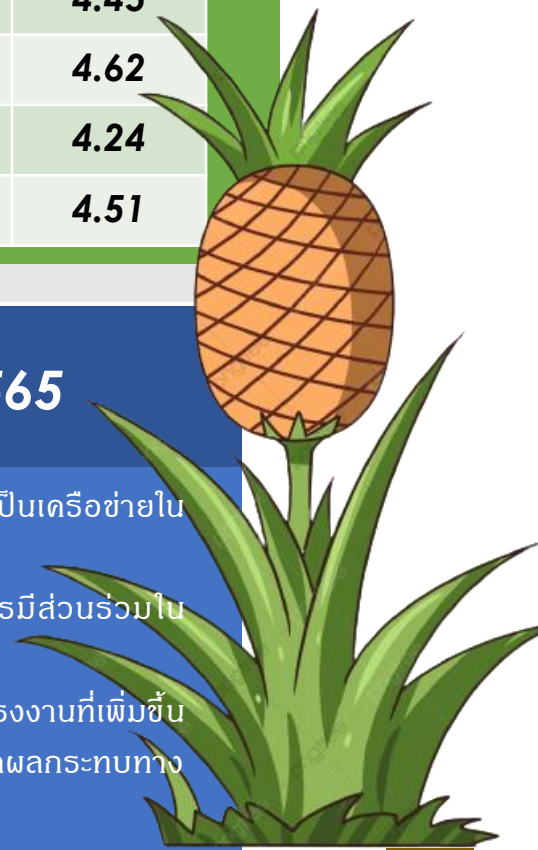
**ด้านสังคม :** ส่งมอบผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ทิปโก้ ซุปเปอร์ดีด ให้แก่โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฝ่ายประถม เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเด็ก ๆ

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน	2562	2563
โดยเฉลี่ย	4.39	4.45
โรงงานประจวบฯ	4.63	4.62
โรงงานเชียงใหม่	4.30	4.24
โรงงานวังน้อย	4.46	4.51

### เป้าหมาย ปี 2564-2565

- ✓ การสร้างพันธมิตรเกี่ยวกับ CSV เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาชุมชน
- ✓ การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม
- ✓ การสร้างความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงานที่เพิ่มขึ้น ด้วยการส่งเสริมการสร้างรายได้ และลดผลกระทบทางลบในชุมชน



# นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

(GRI 413, SDG 8, SDG 10, SDG 17, S10. 1C)



## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1 สนับสนุนให้มีส่วนร่วมปรึกษาหารือกับตัวแทนของกลุ่มชุมชนอย่างเป็นระบบในการตัดสินใจลงทุนในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน
- 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาในทุกระดับ และเข้าร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และการเข้าถึงการศึกษา และส่งเสริมความรู้ในท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการศึกษาของเด็ก รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและชนบประเพณีท้องถิ่น
- 3 ส่งเสริมให้มีการสร้างงานและการพัฒนาทักษะของคนในระดับท้องถิ่นเพื่อการสร้างงานอย่างเหมาะสม
- 4 ส่งเสริมการเข้าร่วมหารือ ประชุม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับชุมชน
- 5 มีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการชำระภาษีท้องถิ่น และให้ข้อมูลที่จำเป็นอย่างถูกต้อง แก่ชุมชนและหน่วยงานราชการ
- 6 ดำเนินงานเพื่อลด หรือขจัดผลกระทบด้านลบต่อสุขภาพ อันเกิดจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการ รวมถึงการสนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี และการจัดบริการสุขภาพพื้นฐาน เช่น การจัดหา น้ำสะอาด และสุขอนามัยที่เหมาะสม
- 7 การลงทุนทางธุรกิจนั้น จะคำนึงถึงการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนก่อน โดยหลีกเลี่ยงหรือลดการดำเนินงานที่ชุมชนต้องพึ่งพากิจกรรมการบริจาดที่ไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1 นำเสนอเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม สำหรับหน่วยงานราชการและชุมชนในแต่ละพื้นที่ที่สังกัด
- 2 ประสานงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- 3 ดูแล สอดส่อง และนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้เกิดการจัดการด้านสังคมของโรงงานเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 4 เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมผ่านสื่อท้องถิ่น
- 5 จัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และเสนองบประมาณดำเนินการสำหรับโครงการสนับสนุนด้านสังคม
- 6 กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านสังคมของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย





# โครงการ

## “ ทิปโก้ ส่งมอบคุณประโยชน์สู่วัยใส ”



มอบ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ ทิปโก้ ซุปเปอร์คิด ให้แก่  
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม  
เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันให้เด็กๆ สุขภาพดี  
วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

### รายละเอียดโครงการ

บริษัทฯ ส่งมอบผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กทิปโก้ ซุปเปอร์คิด น้ำผลไม้แท้ 100% กว่า 4,500 กล่อง ผลิตภัณฑ์ที่อุดมไปด้วยวิตามินซีสูง คัดสรรและนำประโยชน์ที่ดีที่สุดของผักผลไม้ ให้เด็ก ๆ เติบโตมีร่างกายแข็งแรงในทุก ๆ วัน พร้อมกับเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันไม่ให้ป่วยง่าย โดยเฉพาะช่วงนี้มีฝุ่น PM 2.5 ค่อนข้างสูงไม่ติดต่อสุขภาพของเด็ก ๆ โดยมีอาจารย์ติรประภา อยู่สุข ผู้อำนวยการโรงเรียนเอียร์ประสิทธิภาพเลิศและ ศศ.ณัฐพร สุดติรอง ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักเรียน ที่โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถมเป็นผู้รับมอบ ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563



มอบ ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ ทิปโก้ ซุปเปอร์คิด ให้แก่  
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันให้เด็กๆ สุขภาพดี  
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563



## รายละเอียดโครงการ

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนในการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 บริจาคเงิน 1,200,000 บาท เพื่อการจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจชนิดอัตราไหลสูง รุ่น AIRVO 2 จำนวน 6 เครื่อง ให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี ร่วมเป็นกำลังใจให้คนไทยสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในวันที่ 27 มีนาคม 2563



TipCo

บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ร่วมสนับสนุนในการรับมือสถานการณ์ COVID-19

บริจาคเงิน **1,200,000** บาท  
ให้แก่ **โรงพยาบาลราชวิถี**

เพื่อจัดซื้อ  
เครื่องช่วยหายใจ  
ชนิดอัตราไหลสูง  
รุ่น AIRVO2  
จำนวน 6 เครื่อง



บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



# โครงการ

## “ ทิปโก้ ส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ ”

### รายละเอียดโครงการ

บริษัทฯ ร่วมส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ โดยมอบน้ำผลไม้ทิปโก้ และน้ำแร่ออรา ให้กับโรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลพระมงกุฎ โรงพยาบาลศิริราช และศูนย์บำรathanราศูร ขอร่วมสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์และคนไทยทุกคนผ่านวิกฤต COVID -19 ในวันที่ 14 เมษายน 2563



# โครงการ

## “ ร่วมบริจาคสิ่งของ เพื่อช่วยผู้ประสบภัย ”

### รายละเอียดโครงการ

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มอบถุงยังชีพ ข้าวสาร อาหารแห้ง และอื่น ๆ ให้กับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าว เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563



# โครงการ “ ร่วมใจต้านภัย ห่วงไกล COVID-19 ”



## รายละเอียดโครงการ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโคโรนา (COVID-19) ต่อสังคมและชุมชน

โครงการ “ ร่วมใจต้านภัย ห่วงไกลโควิด 19 ” เป็นโครงการที่ช่วยสร้างเสริมสังคมส่วนรวมให้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น และหาแนวทางในการลดการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าไปให้ความรู้ในด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และร่วมบริจาควัสดุอุปกรณ์ป้องกันโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนาให้กับเด็กนักเรียน โรงเรียนบ้านบึง ได้แก่ หน้ากากผ้า จำนวน 200 ชิ้น คลอรีนน้ำ 20 ลิตร แอลกอฮอล์เจล 75% 5 ลิตร ในวันที่ 30 มิถุนายน 2563





# มิติด้านสิ่งแวดล้อม

## ENVIRONMENT



# มิติด้านสิ่งแวดล้อม ENVIRONMENT

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
EMISSION MANAGEMENT

2

3

การบริหารจัดการน้ำ  
WATER MANAGEMENT

4

1

การบริหารจัดการของเสีย  
EFFLUENTS AND WASTE



6 จัดการน้ำอย่าง  
ยั่งยืนและพร้อม  
ใช้สำหรับทุกคน

7 โฟกัสที่เข้าถึง  
พลังงานที่ยั่งยืน  
ได้ตามกำลังของตน

13 ดำเนินการอย่างเร่ง  
ด่วนเพื่อแก้ปัญหา  
โลกร้อน

15 ส่งเสริมการใช้  
ประโยชน์ที่ยั่งยืน  
ของระบบนิเวศ  
บนบก

17 สร้างความร่วมมือ  
ระดับสากลต่อการ  
พัฒนาที่ยั่งยืน

# นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม



TIPCO PINEAPPLE COMPANY LIMITED

Registration No. 0105560036225

บริษัท ทิปปโก้ โป๊ปปี้แอปเปิ้ล จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0105560036225

ประกาศที่ รง.TPA 002/2564

เรื่อง นโยบายสิ่งแวดล้อม

ด้วย บริษัท ทิปปโก้ โป๊ปปี้แอปเปิ้ล จำกัด ประกอบกิจการโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และสื่อสารให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย สิ่งแวดล้อม ข้อผูกพันฯ พันธสัญญา และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ รวมทั้งการปกป้องสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษ
3. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะติดตามและประเมินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามแผนการจัดการ ที่วางไว้ พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการบริหารสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างจิตสำนึกทางด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสื่อสารไปยังสาธารณะชนทั่วไป

จึงประกาศมาให้ทราบ และถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศมา ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564

ลงชื่อ

( นายยงสิทธิ์ โรจนศรีกุล )

Chief Executive Officer

“ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย สิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการปกป้องสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ ”

## แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1

ควบคุม ดูแล ป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ จากการดำเนินกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการบ่งชี้แหล่งกำเนิดมลพิษ การตรวจวัด เก็บบันทึก และการรายงานผลของมลพิษ การกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมลพิษและของเสีย การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับมลพิษต่อสาธารณะ และการดำเนินการเพื่อการเตรียมพร้อมในการป้องกันอุบัติเหตุจากสารเคมีหรือ มลพิษจากการดำเนินงาน

2

ดูแลและควบคุมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีการชี้บ่งแหล่งการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่น ๆ และดำเนินการมาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3

ดำเนินการมาตรการทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ

4

ปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติในทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ โดยการบ่งชี้ผลกระทบและกำหนดมาตรการเพื่อลดหรือ กำจัดผลกระทบอย่างเหมาะสม รวมถึงการดำเนินการเพื่อฟื้นฟู รักษาระบบนิเวศน์ที่ส่งเสริม การอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน



# การบริหารจัดการขยะ และของเสีย (GRI 306, SDG 12)

## EFFLUENTS AND WASTE



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ กำหนดมาตรการในเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงปรับปรุงการบริหารจัดการของเสีย โดยใช้หลักลดของเสีย เพิ่มการใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนควบคู่กับการป้องกันปัญหามลพิษ

### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ จัดทำเตาเผาขยะจากถังดรัมบรรจุ วัตถุดิบน้ำผลไม้ เพื่อนำไปกำจัดขยะจากกระบวนการผลิต
- ✓ นำแกนสับปะรดไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรดอบแห้ง ทำให้ปริมาณขยะในกระบวนการผลิตลดลง (โรงงานประจวบฯ)

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (โรงงานประจวบฯ)

↓ ลดลงร้อยละ **76** เมื่อเทียบกับปี 2562 (2 โรงงาน)



### เป้าหมาย ปี 2564-2566

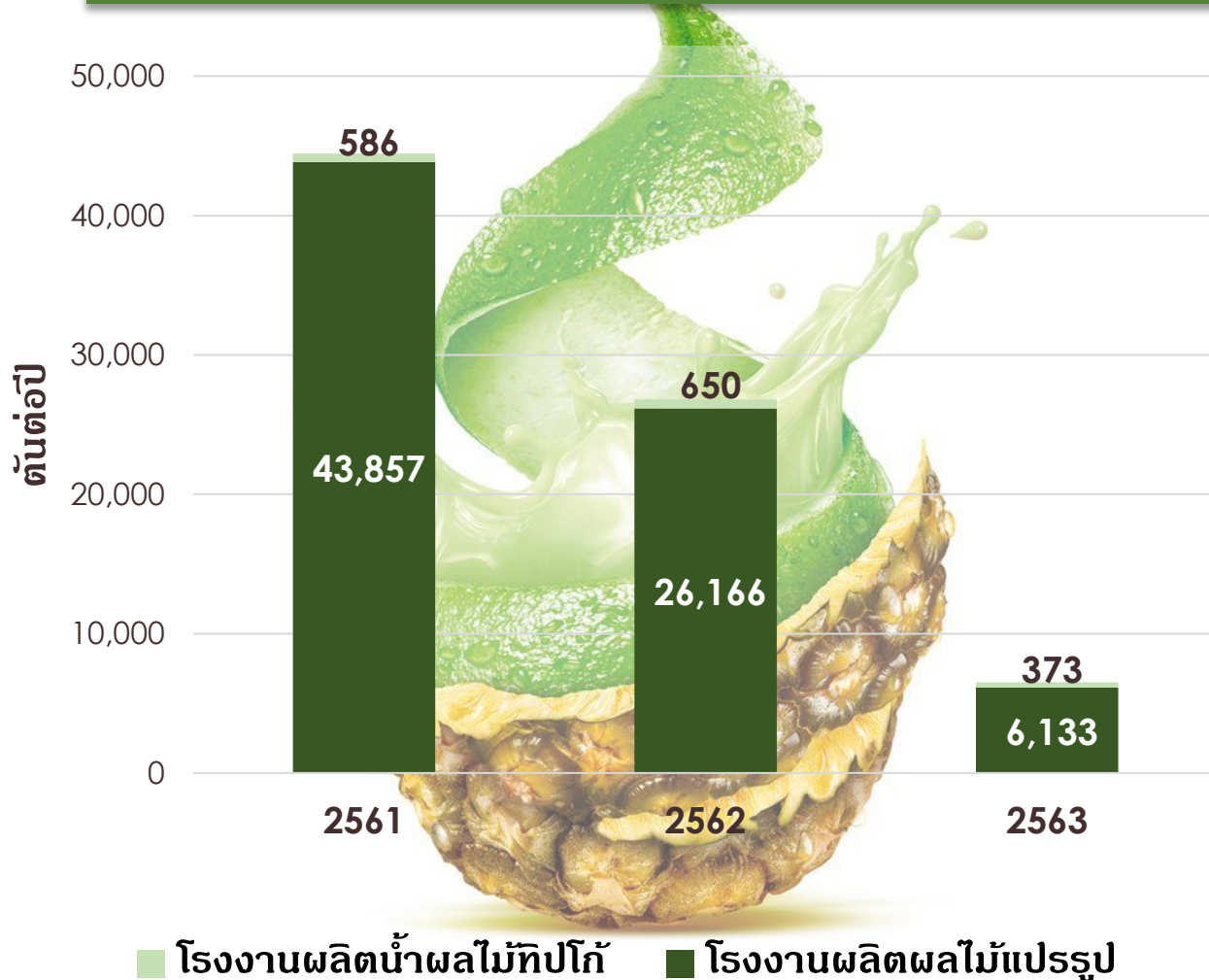
- ✓ ลดปริมาณขยะ และของเสีย โดยการส่งไปกำจัดด้วยการเผาและฝังกลบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- ✓ นำแกนสับปะรดและเปลือกผลไม้มาทำปุ๋ยสำหรับพืช เพื่อให้ลดขยะจากเปลือกผลไม้ได้ร้อยละ 5 จากปีก่อน

# การลดปริมาณขยะ และของเสียจากกระบวนการผลิต

(GRI 306, SDG 12)



## ปริมาณขยะ และของเสียจากกระบวนการผลิต



## เป้าหมายการลดขยะ และของเสียจากกระบวนการผลิต

### ✓ โรงงานผลิตน้ำผลไม้ทิปโก้

ปริมาณขยะ และของเสียในปี 2563

- ลดลง ร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปี 2561
- ลดลง ร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปี 2562

### ✓ โรงงานผลิตผลไม้แปรรูป

ปริมาณขยะ และของเสียในปี 2563

- ลดลง ร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับปี 2561
- ลดลง ร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับปี 2562



# การบริหารจัดการพลังงาน ENERGY MANAGEMENT



# การบริหารจัดการพลังงาน (GRI 302, SDG 7)

## ENERGY MANAGEMENT



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ พัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม ด้วยการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมทั้งกำหนดแผนการใช้พลังงาน เป้าหมายการลดใช้พลังงาน และสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบ เพื่อให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต

### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ **ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า** โดยจัดเวลาการเดินเครื่องจักรให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ และลดเวลาเดินเครื่องจักรในขณะรอวัตถุดิบจากกระบวนการผลิตก่อนหน้า
- ✓ **ลดการใช้เชื้อเพลิง** โดยเลือกใช้เครื่องจักรที่ใช้ไอน้ำหลายๆ กระบวนการผลิตในเวลาเดียวกัน เพื่อลดระยะเวลาในการใช้ไอน้ำต่อวัน

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ปริมาณการใช้พลังงาน  
และเชื้อเพลิง



ลดลงร้อยละ 30  
เมื่อเทียบกับปี 2562  
(4 โรงงาน)

### เป้าหมาย ปี 2564-2566

- ✓ **ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต** (5 โรงงาน) อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2563

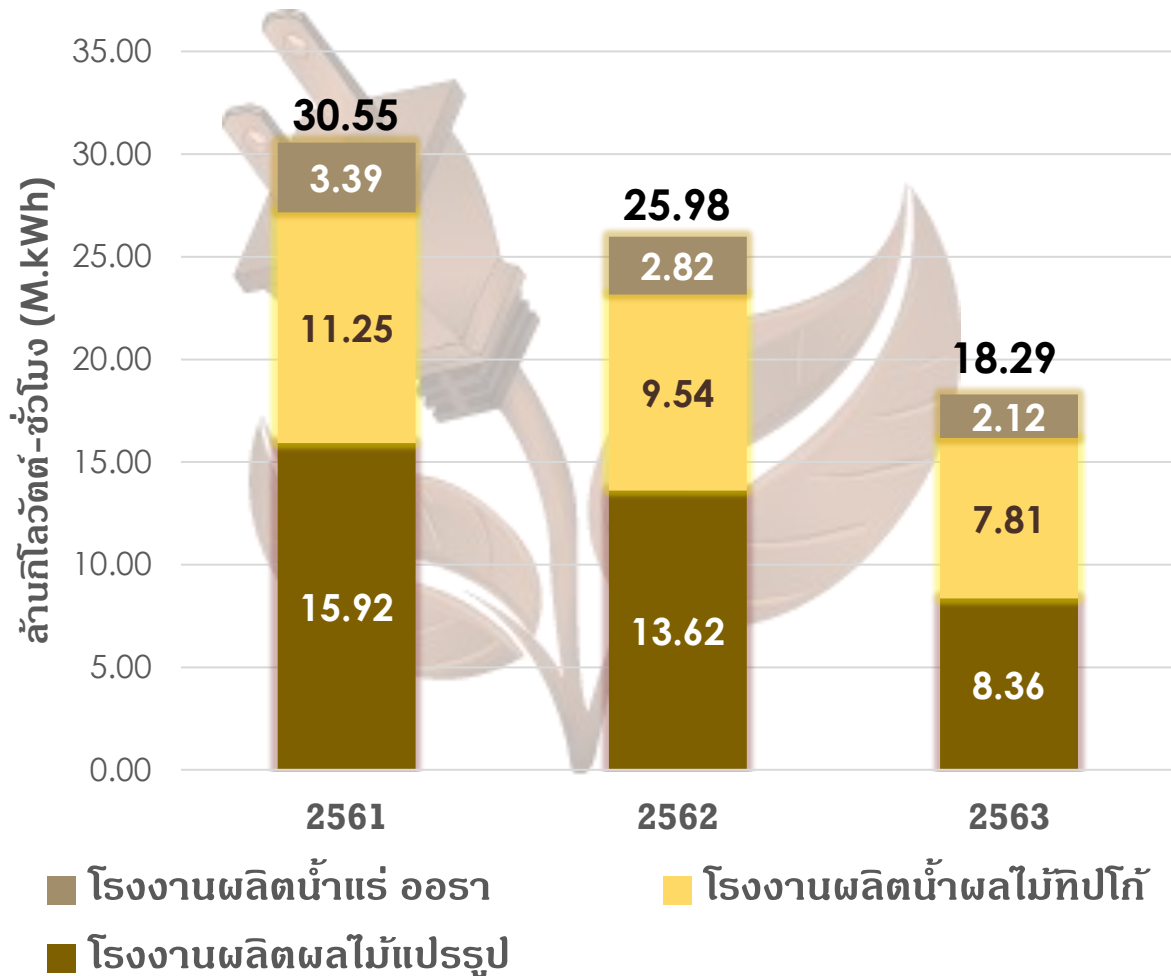




# การลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง) (GRI 302, SDG 7)



## ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

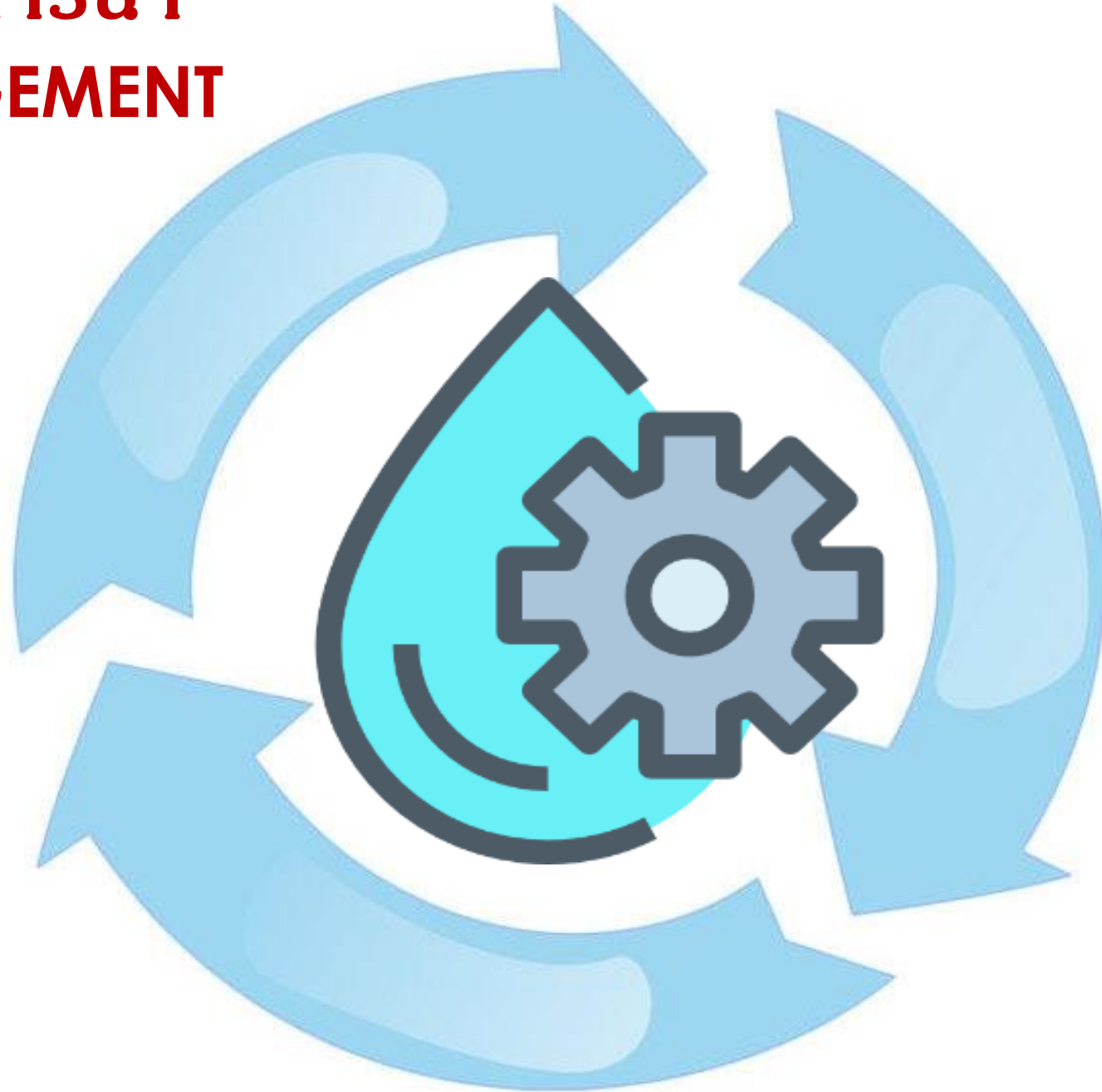


### เป้าหมายการลดการใช้พลังงาน

- ✓ **โรงงานผลิตน้ำแร่ ออรา**  
 ปริมาณการใช้พลังงาน ในปี 2563
  - ลดลง ร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปี 2561
  - ลดลง ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปี 2562
- ✓ **โรงงานผลิตน้ำผลไม้ทิปโก้**  
 ปริมาณการใช้พลังงาน ในปี 2563
  - ลดลง ร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2561
  - ลดลง ร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2562
- ✓ **โรงงานผลิตผลไม้แปรรูป**  
 ปริมาณการใช้พลังงาน ในปี 2563
  - ลดลง ร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปี 2561
  - ลดลง ร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปี 2562



# การบริหารจัดการน้ำ WATER MANAGEMENT



## WATER MANAGEMENT

### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะโรงงานผลิต สับปะรดกระป๋องที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่ใช้น้ำในกระบวนการผลิตในปริมาณมาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ปรับแผนการใช้น้ำ เป้าหมายการลดใช้น้ำ และสื่อสารในเรื่องการลดใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้พนักงานทุกคนทราบ และนำไปปฏิบัติ

### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ การบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต และพักน้ำที่บำบัดแล้วไว้ในบ่อภายในโรงงาน ก่อนจะปล่อยน้ำไปตามแหล่งน้ำธรรมชาติต่าง ๆ
- ✓ บริษัทฯ ทำการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยการติดตั้งระบบ Reuse RO เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการล้างลูกสับปะรด

### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ ในปี 2563



ลดลงร้อยละ 35  
เมื่อเทียบกับปี 2562  
(4 โรงงาน)

### เป้าหมาย ปี 2564-2566

- ✓ ลดการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ ในกระบวนการผลิต (5 โรงงาน) อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2563

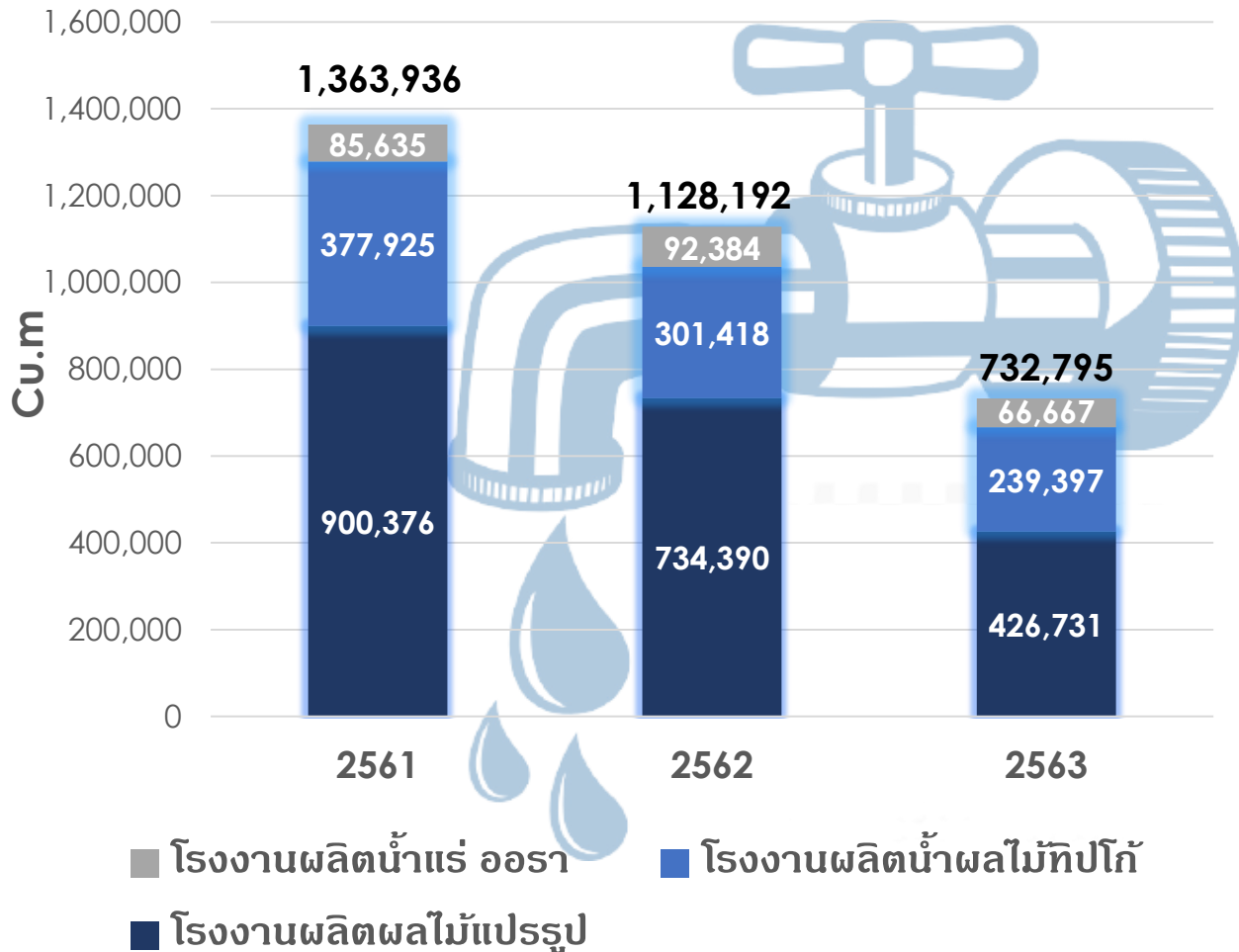


# การลดการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ

(GRI 303, SDG 6, SDG 12, E3.3C, E3.4C, E3.4O)



## ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ



## เป้าหมายการลดใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ

### ✓ โรงงานผลิตน้ำแร่ ออรา

ปริมาณการใช้น้ำ ในปี 2563

- ลดลง ร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2561
- ลดลง ร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2562

### ✓ โรงงานผลิตน้ำผลไม้ทิปโก้

ปริมาณการใช้น้ำ ในปี 2563

- ลดลง ร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2561
- ลดลง ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปี 2562

### ✓ โรงงานผลิตผลไม้แปรรูป

ปริมาณการใช้น้ำ ในปี 2563

- ลดลง ร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปี 2561
- ลดลง ร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปี 2562



# การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก EMISSION MANAGEMENT



# การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GRI 305, SDG 12, SDG 13)

## EMISSION MANAGEMENT



### ประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศในปัจจุบัน (Climate Change) บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงจากปริมาณก๊าซเรือนกระจก และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภาวะอากาศ รวมทั้งดำเนินงานจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยกำหนดขอบเขตสำหรับการดำเนินงานทั้ง 5 โรงงาน เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง



### การดำเนินงาน ปี 2563

- ✓ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยจัดเวลาการเดินเครื่องจักรให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
- ✓ ลดปริมาณการใช้ถ่านหินลงโดยการเลือกใช้ถ่านหินที่มีคุณภาพดีให้ค่าความร้อนสูง สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



### ผลการดำเนินงาน ปี 2563

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ในปี 2563



ลดลงร้อยละ 44  
เมื่อเทียบกับปี 2562  
(2 โรงงาน)



### เป้าหมาย ปี 2564-2566

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต (5 โรงงาน) อย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2563

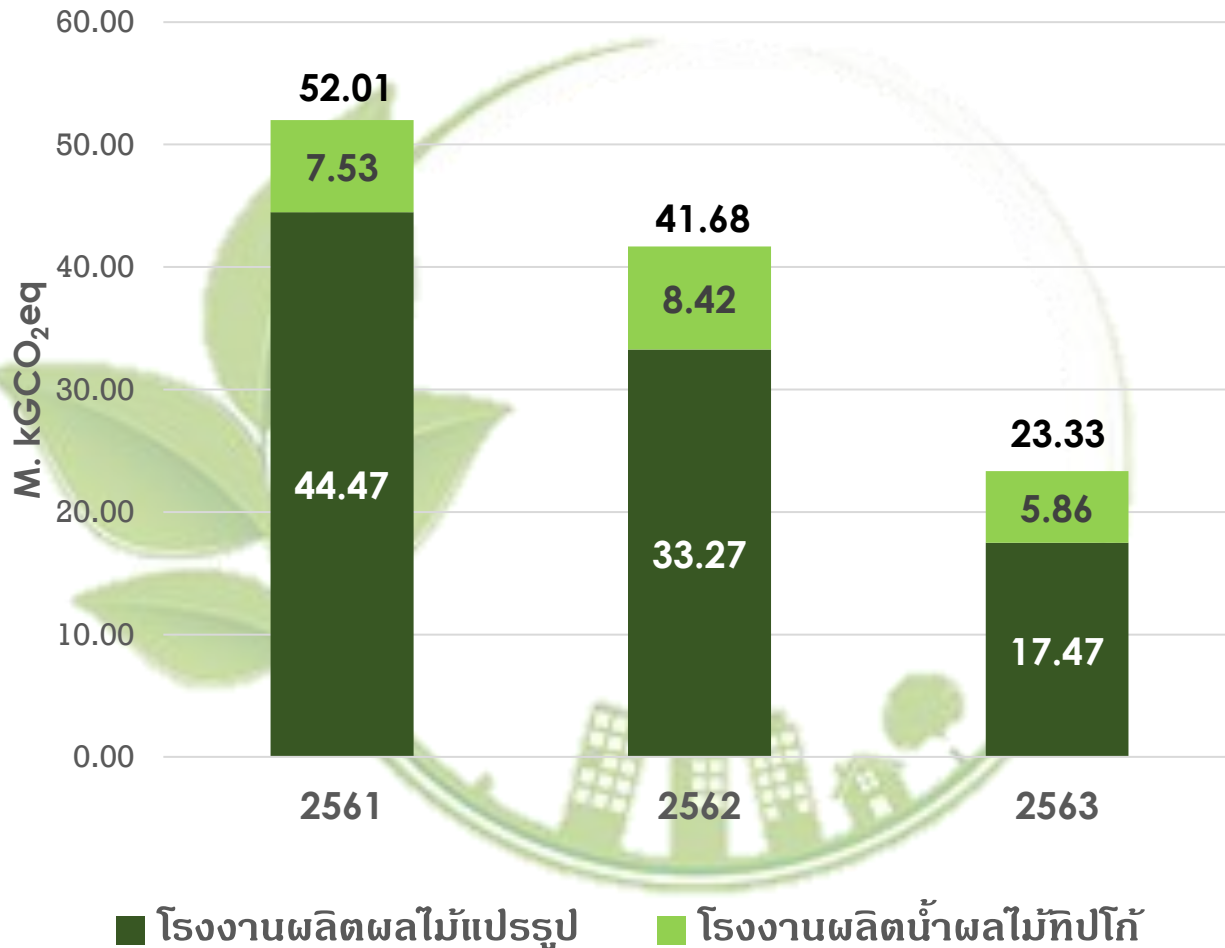


# การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(GRI 305, SDG 12, SDG 13, E1.3C, E1.4C, E1.4O)



## ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



## เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต

### ✓ โรงงานผลิตน้ำผลไม้ทิปโก้

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2563
- ลดลง ร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2561
  - ลดลง ร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2562

### ✓ โรงงานผลิตผลไม้แปรรูป

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2563
- ลดลง ร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับปี 2561
  - ลดลง ร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปี 2562



กิจกรรม CSR/CSV

มิติสิ่งแวดล้อม ENVIRONMENT





ติดตั้ง

# “เครื่องผลิตน้ำจากอากาศ Air Water”

ช่วยบรรเทา “ภัยแล้ง” ให้กับประชาชน

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลลภูน้ำหยด  
จังหวัดเพชรบูรณ์



# สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำแร่ธรรมชาติ AURA



## ในกิจกรรมทำแนวกันไฟ



ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งเรา



ศูนย์อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)  
ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่



ชุมชน อำเภอแม่วาง จ.เชียงใหม่





**ภาคผนวก**



# ตารางข้อมูลเพิ่มเติมด้านความยั่งยืน

## INFORMATION





# GRI 200 เศรษฐกิจ



GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	SD Performance		
			2018 2561	2019 2562	2020 2563
<b>GRI 200 : INNOVATION for Prosperity Economic</b>					
<b>GRI 201-1</b>	<b>การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง</b>	<b>Direct Economic Value Generated</b>			
	สินทรัพย์รวม	Total Assets	7,077	6,669	<b>6,487</b>
	รายได้จากการขาย	Total Revenue	4,356	3,687	<b>2,500</b>
	<b>การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ</b>	<b>Economic Value Distributed</b>			
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน	Salary, wages and employees' benefits	675	597	<b>475</b>
	ต้นทุนในการดำเนินงาน	Operating Expenses	4,411	4,157	<b>2,876</b>
	<b>การจ่ายสำหรับผลการดำเนินงาน</b>	<b>Payment to Providers of Capital</b>			
	ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล (เงินได้)	Tax Payment to governments	52	(14)	<b>3</b>
	การจ่ายดอกเบี้ย	Interest Payments	56	70	<b>51</b>
	การจ่ายเงินปันผล	Dividend Payments	120	164	<b>453</b>
	<b>งบกำไรขาดทุน</b>	<b>Consolidated Income Statement</b>			
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	Net Profit	(30)	208	<b>482</b>
กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย	EBITDA	245	533	<b>864</b>	



# GRI 300 สิ่งแวดล้อม



GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2018 2561	2019 2562	2020 2563	
<b>GRI 300 : SAVE ENVIRONMENT - ENERGY</b>							
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงาน (โรงงานประจำฯ)	<b>Energy Consumption</b>					
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	Energy consumption within organization	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง	30.55	25.98	<b>18.29</b>	SDGs 7
GRI 303-1	ปริมาณการใช้น้ำ (โรงงานประจำฯ)	<b>Water consumption</b>					
	ปริมาณการใช้น้ำ	Total volume of water withdrawal	Cu.m	1,363,936	1,128,192	<b>732,795</b>	SDGs 6
GRI 306-2	ปริมาณของเสีย (โรงงานประจำฯ)	<b>Waste</b>					
	ปริมาณขยะรวมทุกประเภท (ขยะอันตราย/ไม่อันตราย)	Total weight of waste (hazardous/non-hazardous waste)	ตันต่อปี	44,443	26,816	<b>6,506</b>	SDGs12
GRI 305-1,2	ก๊าซเรือนกระจก	<b>EMISSION</b>					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	GHG emissions	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์	52.01	41.68	<b>23.33</b>	SDGs13
<b>การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</b>							
GRI 307-1	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	The amount/value being adjusted significantly In case of violation of Environmental Laws	บาท / ครั้ง	0	0	<b>0</b>	SDGs13
GRI 419-2	จำนวน/มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	The amount/value being adjusted significantly In case of violation of Economic & Social Laws	บาท / ครั้ง	0	0	<b>0</b>	SDGs13



# GRI 400 สังคม



GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2018 2561	2019 2562	2020 2563	
<b>GRI 400 : SOCIETY - LABOUR PRACTICES</b>							
<b>GRI 401,405 : SAFE SOCIAL - EMPLOYMENT</b>							
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ						SDGs 5,SDGs10
	แยกตามเพศ ชาย	Male	คน	1,043	955	629	
	แยกตามเพศ หญิง	Female	คน	1,680	1,373	942	
	รวม	Total	คน	2,723	2,328	1,572	
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่						SDGs 5,SDGs10
	สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ	BKK Plant	คน	391	311	243	
	เชียงใหม่	CM Plant	คน	101	90	73	
	เพชรบูรณ์	PB Plant	คน	29	29	19	
	พระนครศรีอยุธยา	WN Plant	คน	433	411	312	
	ประจวบคีรีขันธ์	PK Plant	คน	1,769	1,487	925	
GRI 405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับ						SDGs 5,SDGs10
	ผู้บริหาร	Executive Level	คน	88	86	63	
	พนักงานปฏิบัติการ	Operation Level	คน	2,635	2,242	1,509	









# GRI 400 สังคม










GRI Standard	Required Data in Thai	Required Data	Unit	SD Performance			SDGs
				2018 2561	2019 2562	2020 2563	
<b>GRI 400 : SOCIETY - LABOUR PRACTICES</b>							
<b>GRI 404 : SAFE SOCIETY - TRAINING and EDUCATION</b>							
GRI 404-1	การพัฒนาพนักงาน	<b>Employee Development</b>					
	จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	Average hours per FTE on training and development	ชั่วโมง/คน/ปี	31.6	32.5	18.2	SDGs 4
	การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน	<b>Individual Performance Appraisal</b>					
	การใช้เป้าหมายที่สามารถวัดได้และที่ได้รับการลงร่วมกันกับผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน (ร้อยละของพนักงานทั้งหมด)	Systematic use of agreed measurable targets by line superior (% of all employees)	%	100%	100%	100%	SDGs 4
<b>GRI 403 : SAFE SOCIETY - OCCUPATIONAL HEALTH &amp; SAFETY</b>							
GRI 403-2	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน	<b>Occupational disease rate</b>					
	จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน	No. of employees with work-related illnesses	คน	0	0	0	SDGs 3
	อัตราพนักงานที่เจ็บป่วยจากการทำงาน	Occupational disease rate	%	0%	0%	0%	SDGs 4
GRI 403-2	อัตราการบาดเจ็บ	<b>Injury rate Employees</b>					
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	Lost time injury frequency rate employees	ครั้ง /1 ล้าน ชม.ทำงาน	0	0	0	SDGs 3
GRI 403-2	การเสียชีวิต	<b>Fatalities</b>					
	พนักงานที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ(ในงาน)	Employee	คนต่อปี	0	0	0	SDGs 3
<b>GRI 102 : SAFE SOCIETY CUSTOMER RESPONSIBILITY</b>							
GRI 102-43	ความพึงพอใจของลูกค้า	<b>Customer Satisfaction Rate</b>					
	ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	Customer Satisfaction Rate: International	%	97%	96%	99%	



# ตารางรายงานตามตัวชี้วัด UN SDGs

หัวข้อด้านความยั่งยืน	UN Sustainability Development Goals	หน้า
<b>มิติด้านเศรษฐกิจ (ECONOMIC)</b>		
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี		39-53
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ESG		56-64
3. การสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร		65-71
<b>มิติด้านสังคม (SOCIAL)</b>		
1. การปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงาน		74-83
2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค		84-88
3. การพัฒนาชุมชนและสังคม		89-96

# ตารางรายงานตามตัวชี้วัด UN SDGs (ต่อ)

หัวข้อด้านความยั่งยืน	UN Sustainability Development Goals	หน้า
<b>มิติด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT)</b>		
<b>1. การบริหารจัดการของเสีย</b>	 <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	100-102
<b>2. การบริหารจัดการพลังงาน</b>	 <p>7 ใ้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน</p>  <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	103-105
<b>3. การบริหารจัดการน้ำ</b>	 <p>6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p>  <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	106-108
<b>4. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>	 <p>12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>  <p>13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน</p>	109-111



**บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)**

**ฝ่าย CEO Office**

**อาคาร ทิปโก้ทาวเวอร์ 1**

118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม.

**เบอร์โทรศัพท์ : 0-2273-6200 ต่อ 4940, 4917**

**เบอร์โทรสาร : 0-2271-4304, 0-2271-1600**

**เว็บไซต์ : <http://www.tipco.net>**





[www.tipco.net](http://www.tipco.net)